

PUCRS

Manual de Identidade Visual

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

P816m Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
Manual de identidade visual / Pontifícia Universidade
Católica do Rio Grande do Sul ; coord. ASPLAM. – 2. ed.
– Porto Alegre : EDIPUCRS, 2009.
45 p. : il.

1. PUCRS – Identidade Visual. 2. Ensino Superior –
Rio Grande do Sul. 3. Comunicação Visual. I.
Assessoria de Planejamento e Marketing. II. Título.

CDD 378.8165

**Ficha Catalográfica elaborada pelo
Setor de Tratamento da Informação da BC-PUCRS**

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO - 2

ELEMENTOS GRÁFICOS

1

BRASÃO.....	4
ASSINATURA COMPLETA.....	5
LOGOTIPO.....	6
LOGOMARCA.....	7
MALHA CONSTRUTIVA E AREJAMENTO.....	8
BRASÃO - ESCALA DE CORES.....	9
LOGOTIPO - ESCALA DE CORES.....	10
BANDEIRA - ESCALA DE CORES.....	11

USO DA MARCA

2

DOCUMENTOS OFICIAIS.....	13
MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL.....	14
MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO PROMOCIONAL.....	16
SELOS COMEMORATIVOS.....	17
APLICAÇÃO SOBRE DIFERENTES FUNDOS.....	18
POSITIVO, NEGATIVO E ESCALA DE CINZA.....	19
VERSÕES DE CORES EM TRAÇO.....	20
FONTE INSTITUCIONAL.....	21
FONTE INSTITUCIONAL DE APOIO.....	22
REDUÇÕES.....	23
APLICAÇÃO DO SLOGAN INSTITUCIONAL.....	24

APLICAÇÕES DA MARCA

3

PROPORÇÕES.....	26
PAPEL PARA CORRESPONDÊNCIA OFICIAL Reitoria.....	27
PAPEL PARA CORRESPONDÊNCIA OFICIAL Pró-Reitorias, Unidades Universitárias, Órgãos e Assessorias.....	28
ENVELOPE.....	29
ENVELOPE ESPECIAL.....	37
CARTÃO DE VISITA.....	38
CARTÃO DE APRESENTAÇÃO DE SETORES.....	39
WEB.....	40
OUTROS DOCUMENTOS.....	41

4

CONSIDERAÇÕES FINAIS - 43

AMOSTRAS PANTONE - 44

APRESENTAÇÃO

Esta segunda edição do Manual de Identidade Visual da PUCRS foi desenvolvida em trabalho coordenado pela ASPLAM, com execução da AGEXPP/FAMECOS, apoio da ASCOM e do MCT/PROEX e consultoria técnica da FAU.

O documento apresenta as diretrizes e as orientações que visam consolidar um padrão de produção gráfica da PUCRS, no sentido de assegurar consistência e uniformidade ao uso dos elementos de comunicação visual da Universidade.

A comunicação formal auxilia a Universidade no conhecimento de sua identidade, bem como nos valores a serem transmitidos às comunidades interna e externa.

As normas aqui definidas devem ser rigorosamente seguidas com o intuito de manter constante a identidade visual da PUCRS, e, assim, garantir padronização e fidelidade à identidade e à imagem institucionais.

ASPLAM - Assessoria de Planejamento e Marketing
AGEXPP - Agência Experimental de Publicidade e Propaganda
ASCOM - Assessoria de Comunicação Social
FAMECOS - Faculdade de Comunicação Social
FAU - Faculdade de Arquitetura e Urbanismo
MCT - Museu de Ciências e Tecnologia

1

ELEMENTOS GRÁFICOS

BRASÃO.....	4
ASSINATURA COMPLETA.....	5
LOGOTIPO.....	6
LOGOMARCA.....	7
MALHA CONSTRUTIVA E AREJAMENTO.....	8
BRASÃO - ESCALA DE CORES.....	9
LOGOTIPO - ESCALA DE CORES.....	10
BANDEIRA - ESCALA DE CORES.....	11

ELEMENTOS GRÁFICOS

BRASÃO

O Brasão representa, na heráldica, as armas da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

O Brasão da PUCRS consta de um escudo, sobre o campo de arminho e um "Tau" invertido em vermelho, que toca as bordas do escudo e traz estampado o monograma de Maria e do Instituto Marista.

Ao centro, há uma estrela de ouro de sete pontas, que representa os sete dons do Espírito Santo e o saber cristão.

A tiara (coroa no alto) está entre as chaves papais e, em azul, há uma faixa pendente das chaves com o lema *AD VERUM DUCIT* (Conduz à verdade). A chave dourada simboliza o poder do magistério, e a chave prateada, o poder da jurisdição.

A cruz invertida de São Pedro, em vermelho e chamada "Tau", é a décima nona letra do alfabeto grego e também o símbolo da Arquidiocese de Porto Alegre.

Nas laterais e abaixo da cruz invertida está representada a pele do arminho, animal de regiões polares que, no inverno, fica com a pele alva e macia, sendo considerado símbolo de nobreza e dignidade. Significa "Cristo, a verdade".

As pequenas mosquetas em forma de cruz, sobre o fundo branco do Brasão, representam "Nosso Senhor como Cristo Rei".



ELEMENTOS GRÁFICOS

ASSINATURA COMPLETA

A assinatura completa poderá ser apresentada em letras maiúsculas, PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL, ou em letras minúsculas com iniciais maiúsculas, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Utiliza-se a fonte *Friz Quadrata* (normal) para escrever a assinatura completa da Instituição.

No caso da utilização da assinatura completa abaixo do Brasão, esta somente poderá ser em letras minúsculas, com iniciais maiúsculas, conforme demonstrado nos exemplos ao lado.

Nos demais casos, poderão ser utilizadas tanto as letras maiúsculas quanto as minúsculas.

O tamanho da assinatura completa em duas linhas deve obedecer a uma extensão equivalente ao triplo da largura do Brasão.

A assinatura completa segue as representações ao lado, podendo ser na cor azul ou preta, ou ainda nas suas variações invertidas monocromáticas ou sobre fundo escuro, conforme especificações contidas nas páginas 9, 10 e 19.

Pontifícia Universidade Católica
do Rio Grande do Sul

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA
DO RIO GRANDE DO SUL



Pontifícia Universidade Católica
do Rio Grande do Sul



Pontifícia Universidade Católica
do Rio Grande do Sul

ELEMENTOS GRÁFICOS

LOGOTIPO

O logotipo da PUCRS é formado pelas iniciais da assinatura completa da Universidade junto à sigla do estado do Rio Grande do Sul, utilizando a fonte *Friz Quadrata* (normal) maiúscula, conforme representado abaixo.

The image shows the PUCRS logo in a large, stylized font. The letters 'PUCRS' are rendered in a gradient of blue, with the 'P' and 'U' being a darker blue and the 'C', 'R', and 'S' being a lighter, sky-blue color. The font is a serif typeface, consistent with the 'Friz Quadrata' mentioned in the text.

ELEMENTOS GRÁFICOS

LOGOMARCA

A logomarca é formada pela combinação do Brasão e do logotipo da Universidade, conforme representado ao lado.



ELEMENTOS GRÁFICOS

MALHA CONSTRUTIVA E AREJAMENTO

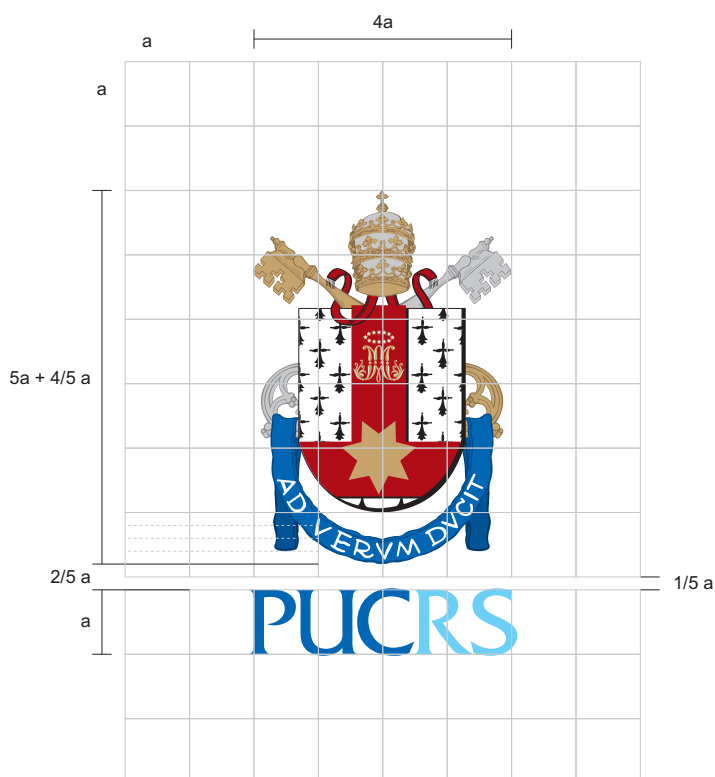
A malha construtiva é a organização espacial dos elementos gráficos e tem como objetivo orientar a reprodução da identidade visual da marca e a manutenção de suas proporções em ampliações ou reduções.

Considera-se, na malha construtiva do Brasão e do logotipo, cada módulo "a" como uma unidade fundamental da construção, conforme representado ao lado.

Na formação da logomarca, o logotipo deve ser posicionado abaixo do Brasão, obedecendo à distância de $2/5 a$ do módulo "a".

Essa mesma distância deve ser obedecida na composição do Brasão com a assinatura completa.

O uso do Brasão, do logotipo e/ou da logomarca deve prever um campo de proteção de, no mínimo, dois módulos da malha construtiva (arejamento de "2a"), visando garantir sua visibilidade e evitar a interferência de outros elementos gráficos em suas diferentes versões de uso, agrupadas ou separadas.



Brasão

ELEMENTOS GRÁFICOS

BRASÃO - ESCALA DE CORES



O Brasão da Universidade é composto por cinco cores:

AZUL

Na faixa em dois tons desta cor, sobre a qual se lê a expressão em latim *AD VERVM DVCIT* (Conduz à verdade).

OURO

Na chave à esquerda de quem olha, na altura da tiara papal (coroa no alto), na estrela de sete pontas e no *M* que representa Maria e a Congregação Marista.

PRATA







Na chave à direita e na tiara papal (coroa no alto).

PRETO

Nas pequenas mosquetas em forma de cruz sobre o fundo branco do Brasão.

VERMELHO

Na cruz invertida de São Pedro chamada "Tau" e nas faixas pendentes da tiara papal.

Pantone Process		293C
CMYK		100C 60M 0Y 0K
RGB		0R 102G 179B
Pantone Process		294C
CMYK		100C 60M 0Y 20K
RGB		0R 84G 150B
Pantone Process		871C ou 465C
CMYK		5C 25M 55Y 20K
RGB		197R 160G 108B
Pantone Process		877C ou 421C
CMYK		0C 0M 0Y 25K
RGB		198R 200G 202B
Pantone Process		Black C
CMYK		0C 0M 0Y 100K
RGB		0R 0G 0B
Pantone Process		1807C
CMYK		0C 100M 95Y 30K
RGB		177R 16G 26B


ELEMENTOS GRÁFICOS


LOGOTIPO - ESCALA DE CORES

A cor utilizada na identidade visual da PUCRS, para o logotipo, possui duas variações de azul.

O azul da sigla PUC é o *Pantone Process* - 293C.

O azul da sigla RS é o *Pantone Process* - 297C.

Pantone Process		293C
CMYK		100C 60M 0Y 0K
RGB		0R 102G 179B

Pantone Process		297C
CMYK		50C 0M 0Y 0K
RGB		109R 207G 246B

PUCRS

ELEMENTOS GRÁFICOS

BANDEIRA - ESCALA DE CORES

A bandeira da PUCRS tem as cores da bandeira pontifícia, amarelo e branco, com o Brasão da Universidade no centro, conforme representado abaixo.

Pantone Process

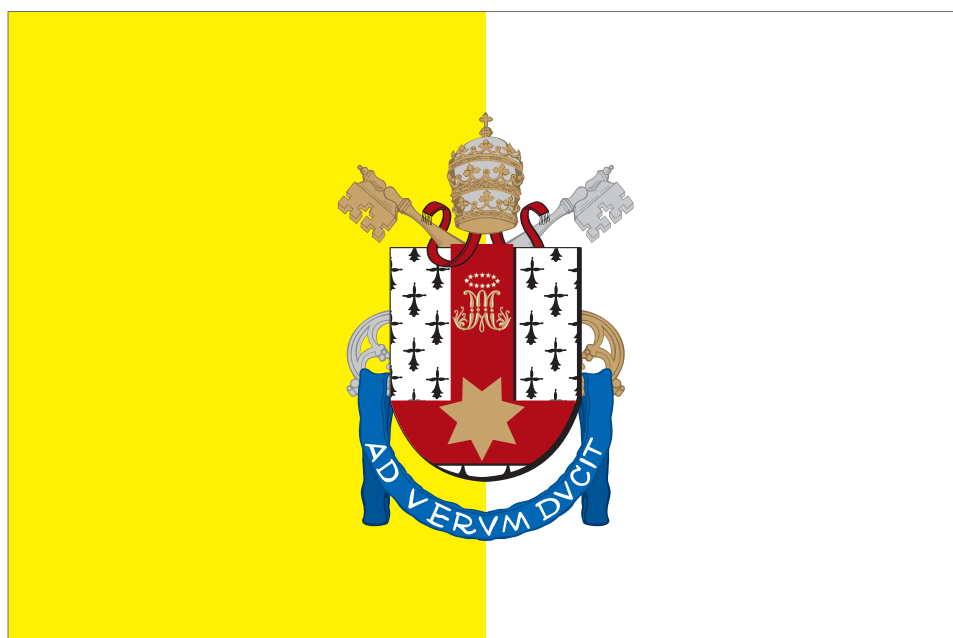
Yellow

CMYK

0C 0M 100Y 0K

RGB

255R 255G 0B



2

USO DA MARCA

DOCUMENTOS OFICIAIS.....	13
MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL.....	14
MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO PROMOCIONAL.....	16
SELOS COMEMORATIVOS.....	17
APLICAÇÃO SOBRE DIFERENTES FUNDOS	18
POSITIVO, NEGATIVO E ESCALA DE CINZA.....	19
VERSÕES DE CORES EM TRAÇO.....	20
FONTE INSTITUCIONAL.....	21
FONTE INSTITUCIONAL DE APOIO.....	22
REDUÇÕES.....	23
APLICAÇÃO DO SLOGAN INSTITUCIONAL.....	24

USO DA MARCA

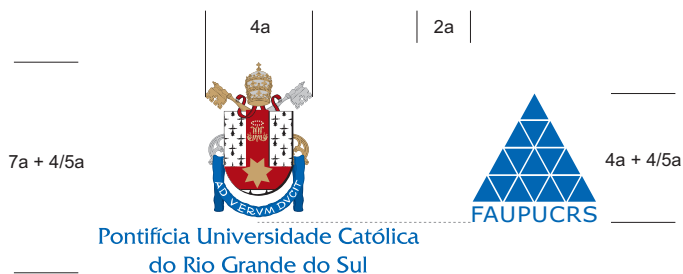
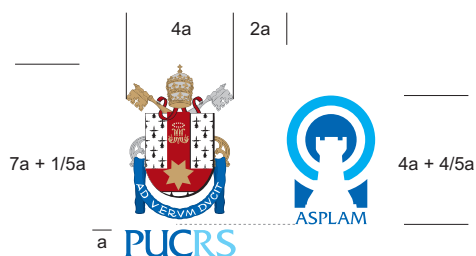
DOCUMENTOS OFICIAIS

As Unidades Universitárias da PUCRS poderão utilizar, além da logomarca da Universidade, seus logotipos ou logomarcas, com o propósito de salientar sua identidade visual.

Esses elementos, em documentos oficiais impressos e em material de expediente, deverão ser posicionados sempre à direita da logomarca da PUCRS, conforme representado nas combinações ao lado.

Para a criação e o desenvolvimento de logomarcas ou de logotipos das diversas unidades e/ou órgãos da PUCRS, a ASPLAM deve ser consultada.

O uso da logomarca da PUCRS em impressos de serviços não oficiais da Universidade, ou de outras empresas, só poderá ocorrer mediante autorização prévia da ASPLAM.

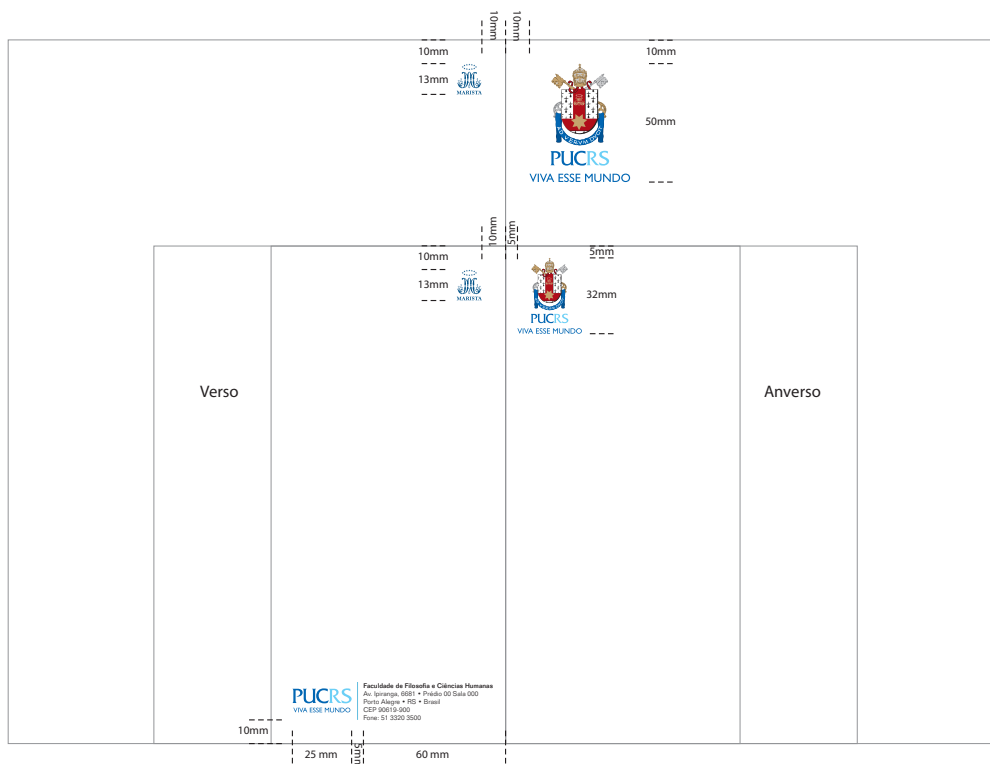


USO DA MARCA

MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL

É considerado material de divulgação institucional a peça que tem o objetivo de promover alguma Unidade, Setor ou Órgão da PUCRS. Nesses materiais deverão sempre constar as logomarcas da PUCRS e Marista.

Em materiais de divulgação que apresentem dobras, a logomarca da PUCRS deve constar no canto superior esquerdo do anverso da peça. No verso, deve ser posicionada a logomarca Marista no canto superior direito e as informações de endereço e contato no canto inferior direito, conforme representado abaixo.

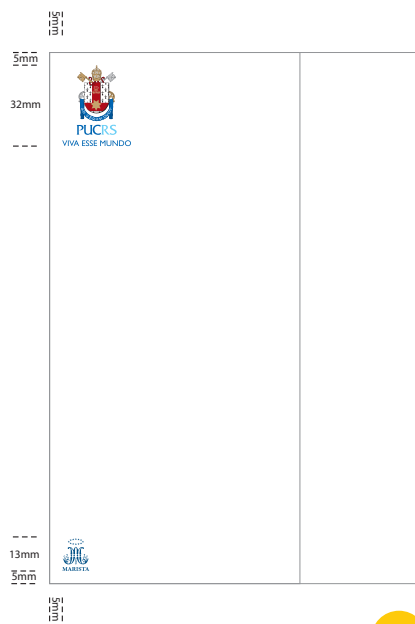
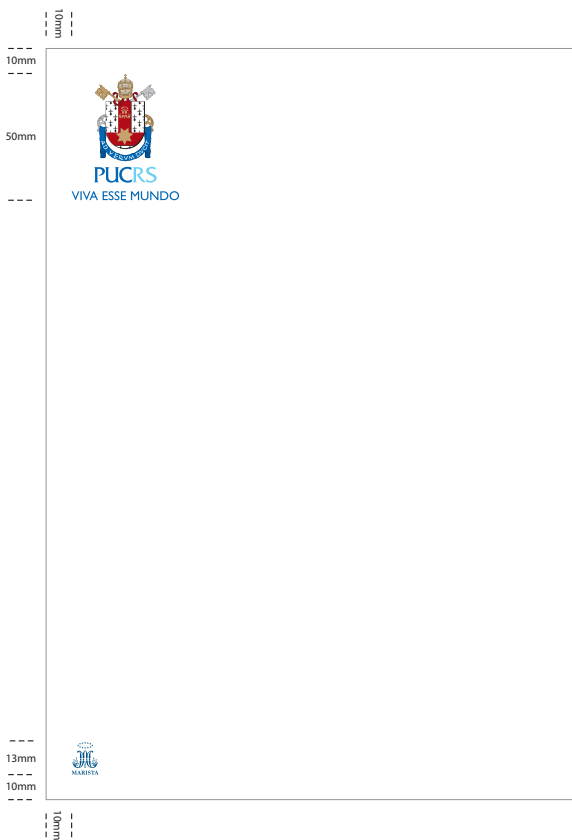


USO DA MARCA

MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL

Em materiais sem dobras, a logomarca da PUCRS deve constar no canto superior esquerdo do averso da peça, e a logomarca Marista, no canto inferior esquerdo.

Para formatos de páginas maiores que A4, a disposição de todos os elementos deverá ser mantida, sendo preservadas as proporções da área/página a ser ampliada.



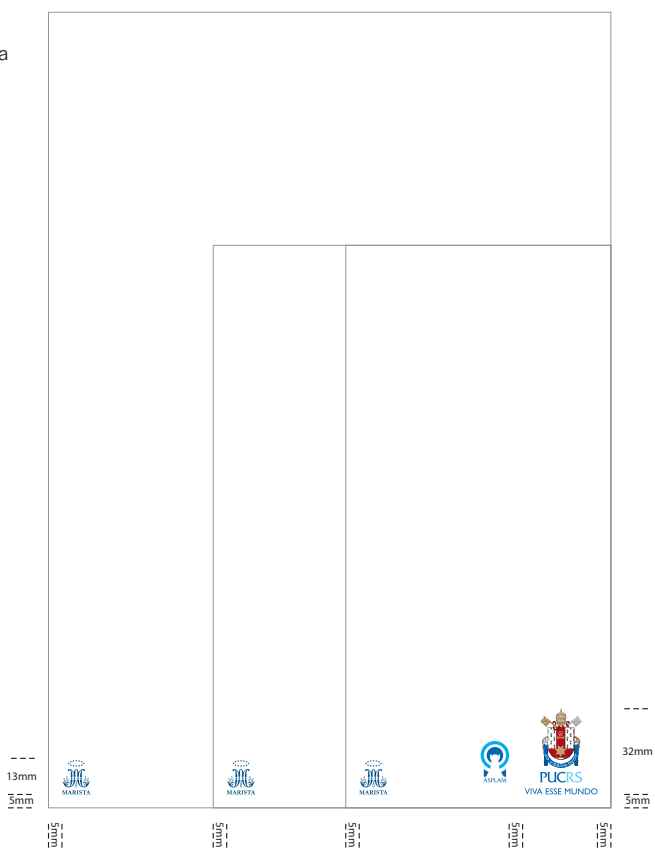
USO DA MARCA

MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO PROMOCIONAL

É considerada material promocional a peça que divulga algum evento ou ação em que a PUCRS coloca-se como realizadora, seja de forma exclusiva ou com outras Unidades.

No anverso da peça, deve constar a logomarca Marista no canto inferior esquerdo. As logomarcas dos promotores do evento devem estar no canto inferior direito, sendo que a logomarca da PUCRS deve ser posicionada como a última assinatura da peça.

Para formatos de páginas maiores que A4, a disposição de todos os elementos deverá ser mantida, sendo preservadas as proporções da área/página a ser ampliada.



USO DA MARCA

SELOS COMEMORATIVOS

A adoção de selos comemorativos é prática usual para celebrar datas ou eventos significativos, visando reforçar a percepção da imagem organizacional.

Recomenda-se, no entanto, que a criação de novos selos pelas Unidades Universitárias, Órgãos ou Setores da PUCRS obedçam a um intervalo de cinco anos entre as celebrações (ex.: 5 anos, 10 anos, 15 anos, etc.). Esse cuidado justifica-se no sentido de evitar uma profusão de vários e diferentes selos comemorativos.

Para a criação de selos comemorativos das diversas unidades e/ou órgãos da PUCRS, a ASPLAM deve ser consultada.



USO DA MARCA

APLICAÇÃO SOBRE DIFERENTES FUNDOS

Na aplicação da logomarca da Universidade sobre imagens ou fundos de cores variadas deve-se utilizar sombra.

Na aplicação do logotipo em cores sobre imagens ou fundos de cores variadas utiliza-se o recurso do filete de contorno (*outline*) na cor preta.

O objetivo é proporcionar uma melhor visibilidade da logomarca ou do logotipo.



Exemplos de utilização da sombra.

Exemplo de utilização incorreta da sombra na logomarca.



Exemplos de utilização do logotipo com o uso do *outline* na cor preta.



Exemplos de utilização incorreta de *outline* no logotipo.



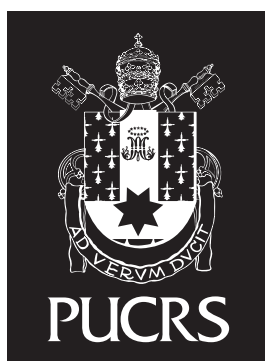
Exemplos de utilização do logotipo sem o uso do *outline* e com o uso da sombra em fundos diversos.



USO DA MARCA

POSITIVO, NEGATIVO E ESCALA DE CINZA

Em situações que não permitam a reprodução em cores, a logomarca e o logotipo, em suas versões em traço (positivo ou negativo) ou em escala de cinza, devem ser utilizados conforme representado abaixo.



Pantone Process

Black C

CMYK

100K

RGB

0R 0G 0B

Pantone Process

423 C

CMYK

45K

RGB

159R 129G 159B

O logotipo deve ser utilizado na escala de cinza, sempre na cor preta, em situações que impeçam a reprodução a cores, conforme modelos abaixo.

PUCRS

PUCRS

PUCRS

PUCRS

PUCRS

USO DA MARCA

VERSÕES DE CORES EM TRAÇO

A logomarca e o logotipo podem ser utilizados na versão de cor em traço das escalas de cores das páginas 9 e 10, conforme as representações abaixo.



PUCRS

PUCRS

PUCRS

USO DA MARCA
FONTE INSTITUCIONAL

A fonte utilizada para representar a assinatura completa e o logotipo da Universidade é a *Friz Quadrata* (normal).

Friz Quadrata (normal)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

USO DA MARCA

FUNTE INSTITUCIONAL DE APOIO

Com o fim de complementar a fonte institucional são definidas as famílias das fontes *Folio* e *Verdana*, para a utilização nas diversas aplicações de texto, incluindo *folders*, *flyers* e outros materiais de divulgação.

As fontes adotadas neste manual são residentes nos *softwares* e aplicativos gráficos adquiridos e oficialmente instalados nos equipamentos da Universidade.

Folio Lt Bt

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Folio Lt Bt Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Folio Md Bt

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Verdana

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Verdana Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

USO DA MARCA REDUÇÕES

O uso da logomarca e do logotipo institucional da PUCRS deve respeitar as reduções máximas para não perder sua legibilidade e sua força visual.

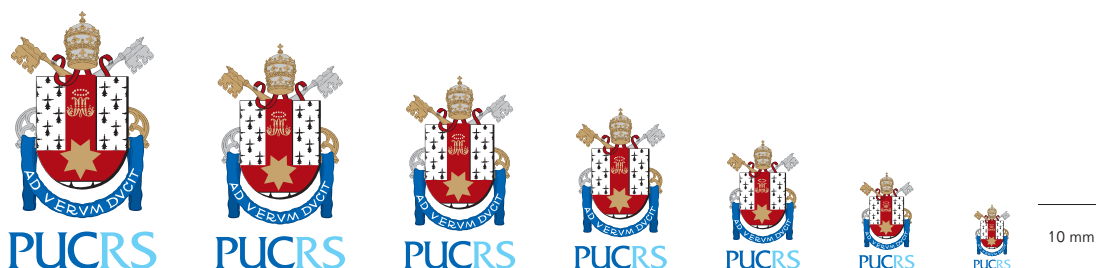
Nesse sentido, deve ser respeitado, para a logomarca, um limite máximo de redução de 10 milímetros de altura.

Para o logotipo institucional, o limite máximo de redução é de 6 milímetros de altura.

Recomenda-se que a logomarca Marista, bem como outras marcas, atenda às proporções referidas nas páginas 13, 14, 15 e 16.

PUCRS
PUCRS
PUCRS
PUCRS
PUCRS
PUCRS

6 mm



USO DA MARCA

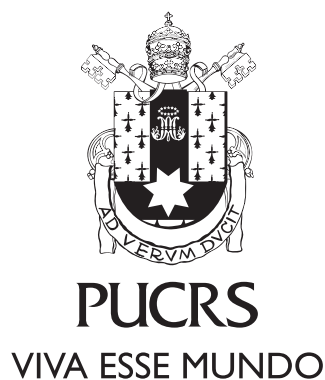
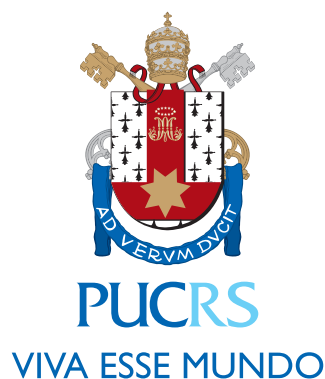
APLICAÇÃO DO SLOGAN INSTITUCIONAL

O *slogan*, que traduz o posicionamento mercadológico da Universidade, deve ser aplicado juntamente com a logomarca ou o logotipo da PUCRS em todas as peças promocionais.

Sugere-se que a logomarca ou o logotipo sejam aplicados sem o *slogan* institucional em materiais com vigência superior a dois anos.

PUCRS
VIVA ESSE MUNDO

PUCRS
VIVA ESSE MUNDO



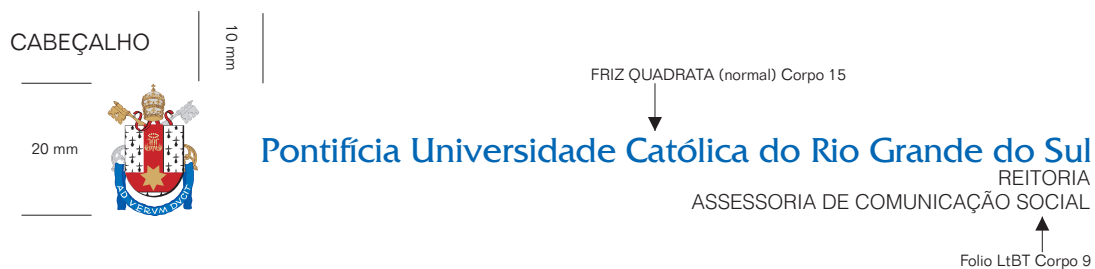
3

APLICAÇÕES DA MARCA

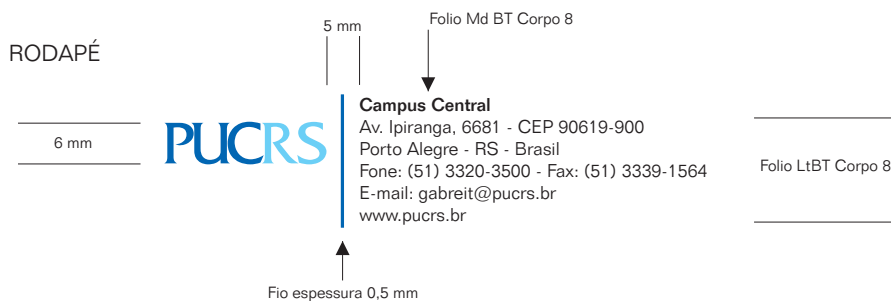
PROPORÇÕES.....	26
PAPEL PARA CORRESPONDÊNCIA OFICIAL	
Reitoria.....	27
PAPEL PARA CORRESPONDÊNCIA OFICIAL	
Pró-Reitorias, Unidades Universitárias, Órgãos e Assessorias.....	28
ENVELOPE.....	29
ENVELOPE ESPECIAL.....	37
CARTÃO DE VISITA.....	38
CARTÃO DE APRESENTAÇÃO DE SETORES.....	39
WEB.....	40
OUTROS DOCUMENTOS.....	41

APLICAÇÕES DA MARCA PROPORÇÕES

O cabeçalho dos materiais de expediente impressos deve conter o Brasão, juntamente com a assinatura completa ao lado. Os elementos do cabeçalho não devem ultrapassar 3 linhas.



O rodapé é formado pelo logotipo e pelo endereço da Universidade, das unidades ou dos órgãos da PUCRS, conforme o caso.



APLICAÇÕES DA MARCA

PAPEL PARA CORRESPONDÊNCIA OFICIAL - Reitoria

As dimensões do papel utilizado para as correspondências oficiais da Reitoria da PUCRS segue o padrão ABNT - A4 (21,0 cm x 29,7 cm).

O cabeçalho e o rodapé devem respeitar a posição e as proporções definidas no modelo ao lado.

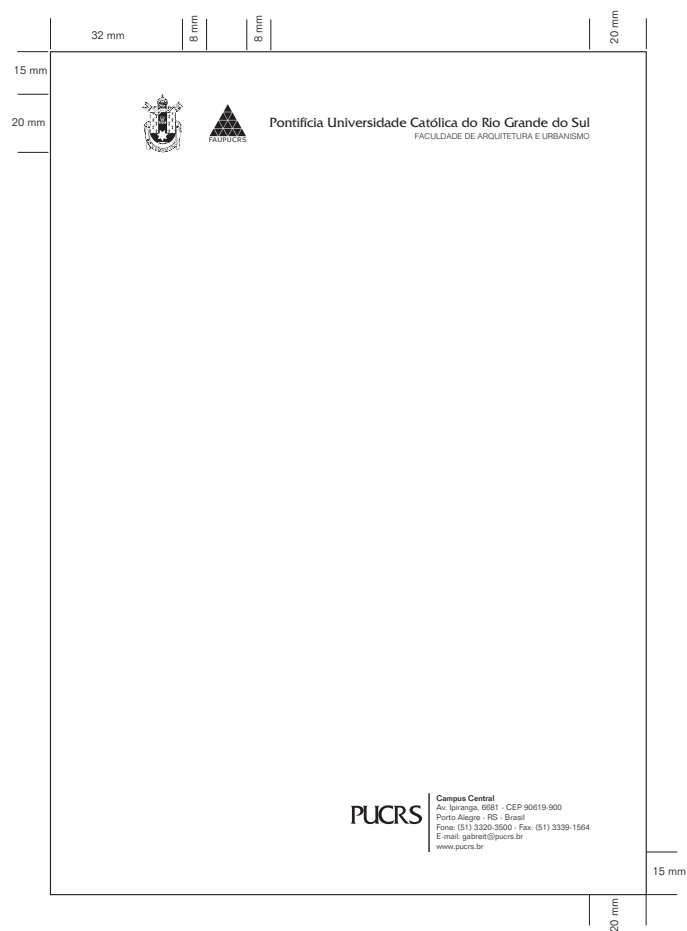


APLICAÇÕES DA MARCA

PAPEL PARA CORRESPONDÊNCIA OFICIAL - Pró-Reitorias, Unidades Universitárias, Órgãos e Assessorias

As dimensões do papel utilizado para as correspondências oficiais de Pró-Reitorias, Unidades Universitárias, Órgãos e Assessorias da PUCRS seguem o padrão ABNT - A4 (21,0 cm x 29,7 cm).

A aplicação da identidade visual da PUCRS em impressos de correspondências oficiais de Pró-Reitorias, Unidades Universitárias, Órgãos e Assessorias deve ser na cor preta, respeitando a posição e as proporções estabelecidas no modelo ao lado.



APLICAÇÕES DA MARCA

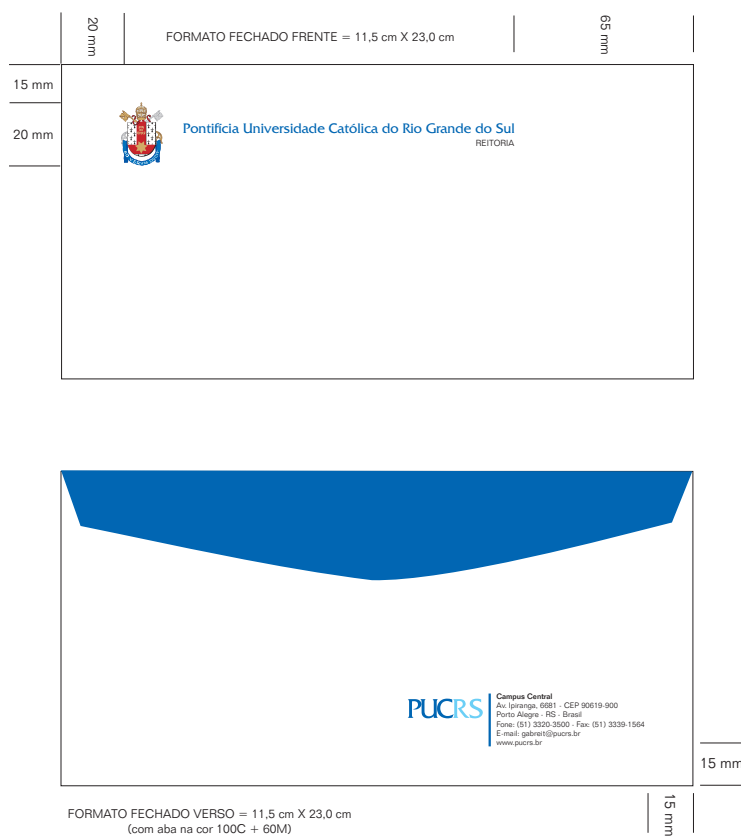
ENVELOPE - Reitoria (11,5 cm x 23 cm)

A aplicação da identidade visual da PUCRS em envelopes para correspondências oficiais da Reitoria segue as mesmas orientações da página 26, para cabeçalho e rodapé, respeitando as proporções designadas para o envelope.

O formato do envelope colorido (fechado) é de **11,5 cm x 23 cm**.

A aplicação do Brasão, da assinatura completa, do logotipo e do endereço está representada no modelo ao lado, com as respectivas proporções.

O uso do envelope colorido é restrito à Reitoria da PUCRS.



APLICAÇÕES DA MARCA

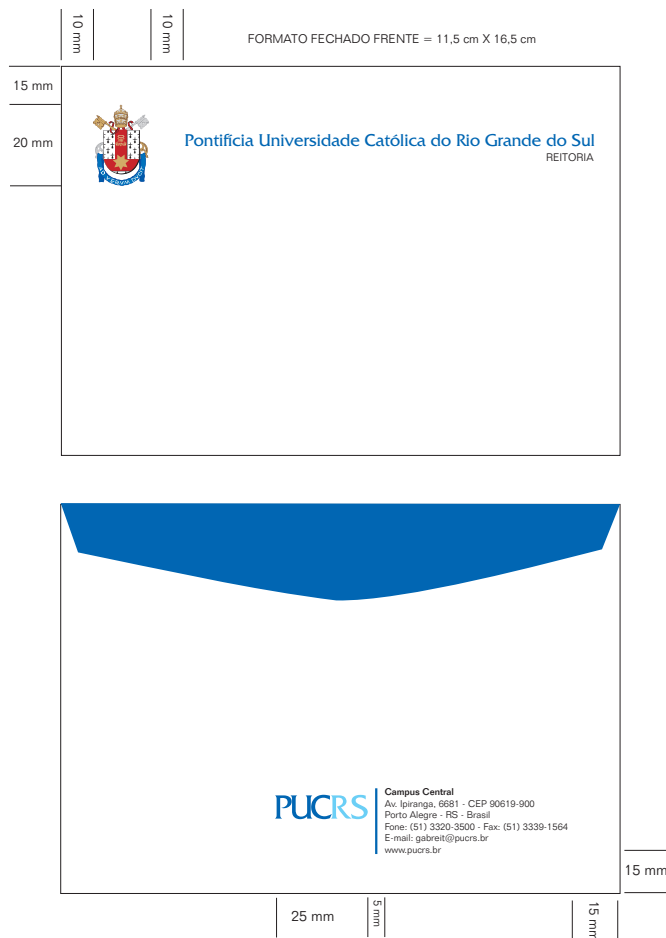
ENVELOPE - Reitoria (11,5 cm x 16,5 cm)

A aplicação da identidade visual da PUCRS em envelopes para correspondências oficiais da Reitoria segue as mesmas orientações da página 26, para cabeçalho e rodapé, respeitando as proporções definidas para o envelope.

O formato do envelope colorido (fechado) é de **11,5 cm x 16,5 cm**.

A aplicação do Brasão, da assinatura completa, do logotipo e do endereço está representada no modelo ao lado, com as respectivas proporções.

O uso do envelope colorido é restrito à Reitoria da PUCRS.



APLICAÇÕES DA MARCA

ENVELOPE - Reitoria (18,5 cm x 24,8 cm)

A aplicação da identidade visual da PUCRS em envelopes para correspondências oficiais da Reitoria segue as mesmas orientações da página 26, para cabeçalho e rodapé, respeitando as proporções definidas para o envelope. O formato do envelope colorido (fechado) é de **18,5 cm x 24,8 cm**.

A aplicação do Brasão, da assinatura completa, do logotipo e do endereço está representada no modelo abaixo, com as respectivas proporções.

O uso do envelope colorido é restrito à Reitoria da PUCRS.



FORMATO FECHADO VERSO = 18,5 cm X 24,8 cm
(com aba na cor 100C + 60M)

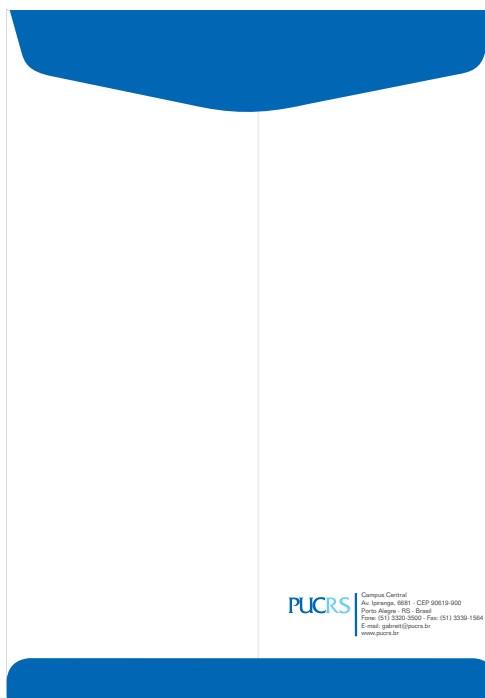
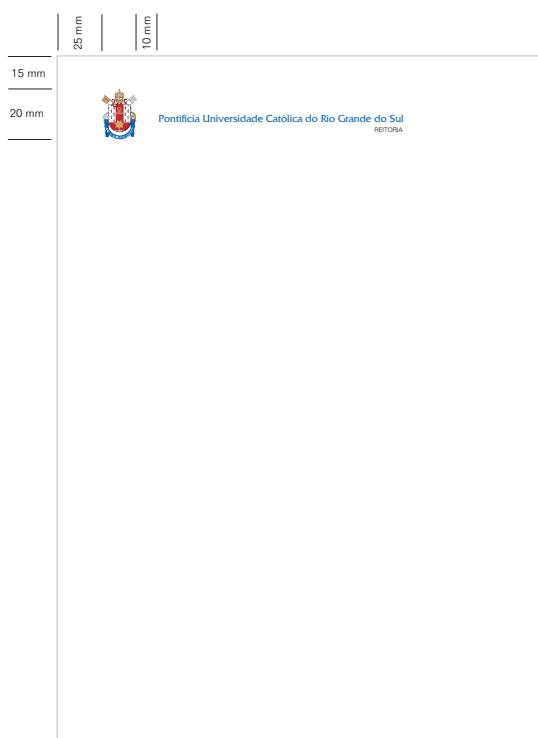
APLICAÇÕES DA MARCA

ENVELOPE - Reitoria (24 cm x 34 cm)

A aplicação da identidade visual da PUCRS em envelopes para correspondências oficiais da Reitoria segue as mesmas orientações da página 26, para cabeçalho e rodapé, respeitando as proporções definidas para o envelope. O formato do envelope colorido (fechado) é de **24 cm x 34 cm**.

A aplicação do Brasão, da assinatura completa, do logotipo e do endereço está representada no modelo abaixo, com as respectivas proporções.

O uso do envelope colorido é restrito à Reitoria da PUCRS.



FORMATO FECHADO VERSO = 24,0 cm X 34,0 cm
(com aba na cor 100C + 60M)

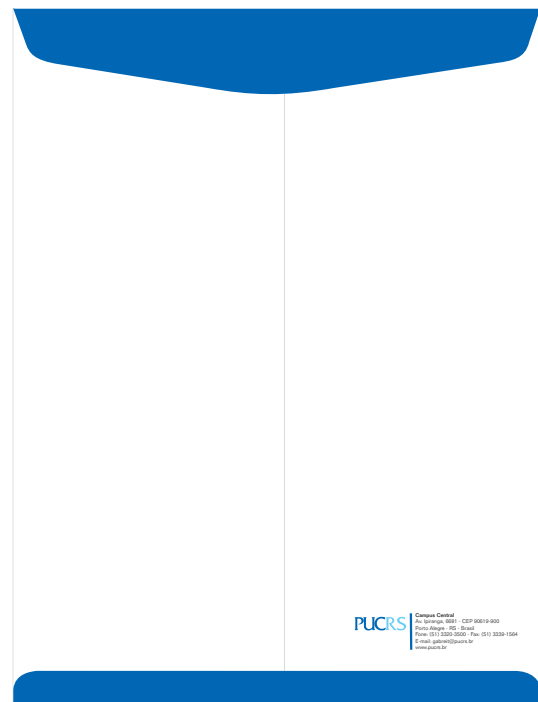
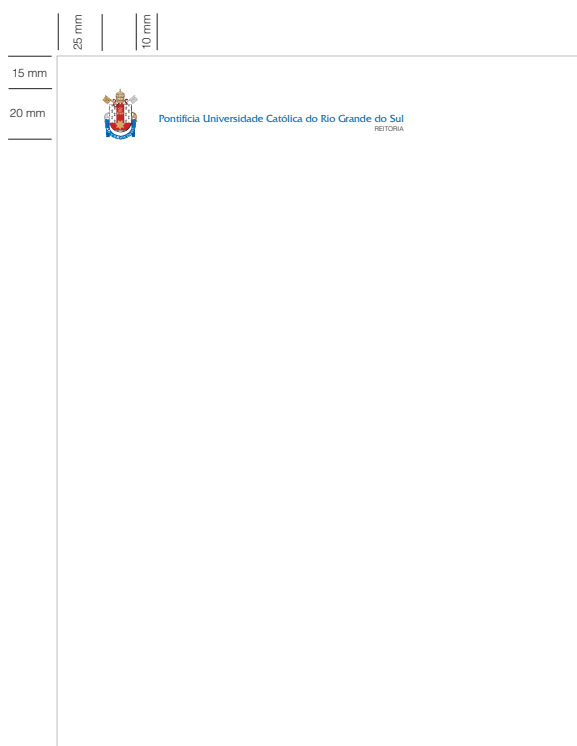
APLICAÇÕES DA MARCA

ENVELOPE - Reitoria (31 cm x 41 cm)

A aplicação da identidade visual da PUCRS em envelopes para correspondências oficiais da Reitoria segue as mesmas orientações da página 26, para cabeçalho e rodapé, respeitando as proporções definidas para o envelope. O formato do envelope colorido (fechado) é de **31 cm x 41 cm**.

A aplicação do Brasão, da assinatura completa, do logotipo e do endereço está representada no modelo abaixo, com as respectivas proporções.

O uso do envelope colorido é restrito à Reitoria da PUCRS.



FORMATO FECHADO VERSO = 31,0 cm X 41,0 cm
(com aba na cor 100C + 60M)

APLICAÇÕES DA MARCA

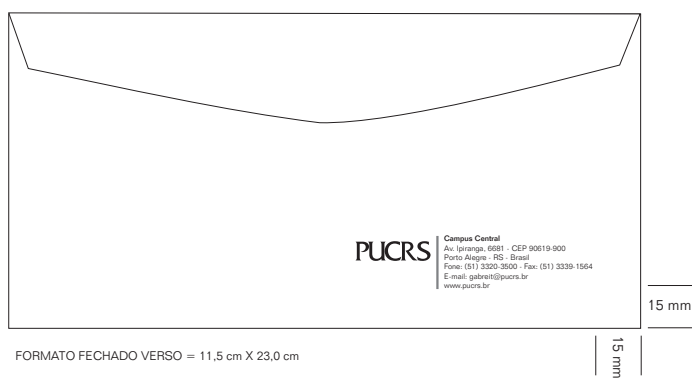
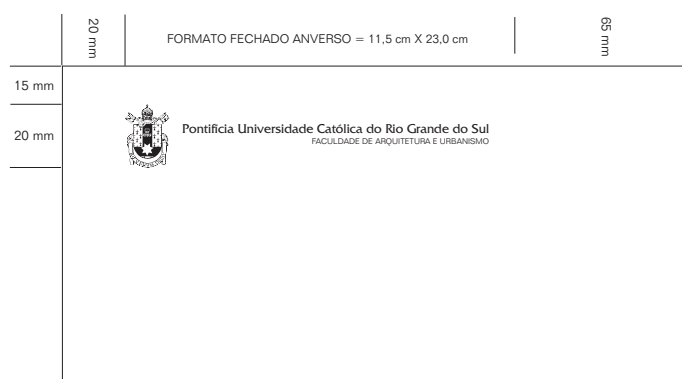
ENVELOPE - Pró-Reitorias, Unidades Universitárias, Órgãos e Assessorias (11,5 cm x 23 cm)

O uso do material a seguir destina-se a Pró-Reitorias, Unidades Universitárias, Órgãos e Assessorias.

Os envelopes são brancos com impressão na cor preta.

O formato do envelope (fechado) é de **11,5 cm x 23 cm**.

As aplicações do Brasão, da assinatura completa, do logotipo, do endereço, tanto da Universidade como de uma Unidade Universitária ou Órgão, estão representadas no modelo ao lado, com as respectivas proporções.



APLICAÇÕES DA MARCA

ENVELOPE - Pró-Reitorias, Unidades Universitárias, Órgãos e Assessorias (18,5 cm x 24,8 cm)

O uso do material a seguir destina-se a Pró-Reitorias, Unidades Universitárias, Órgãos e Assessorias.

O envelope é em papel pardo com impressão exclusivamente em preto, com formato **18,5 cm x 24,8 cm**.

As aplicações do Brasão, da assinatura completa, do logotipo, do endereço, tanto da Universidade como de uma Unidade ou Órgão, estão representadas no modelo ao lado, com as respectivas proporções.



APLICAÇÕES DA MARCA

ENVELOPE - Pró-Reitorias, Unidades Universitárias, Órgãos e Assessorias (24 cm x 34 cm)

O uso do material a seguir destina-se às Pró-Reitorias, Unidades Universitárias, Órgãos e Assessorias.

O envelope é em papel pardo com impressão exclusivamente em preto, com formato **24 cm x 34 cm**.

As aplicações do Brasão, da assinatura completa, do logotipo, do endereço, tanto da Universidade como de uma Unidade ou Órgão estão representadas no modelo ao lado, com as respectivas proporções.



APLICAÇÕES DA MARCA ENVELOPE ESPECIAL

A reprodução da logomarca da PUCRS na técnica gráfica de relevo seco deve ser feita em envelope branco (aberto) e devem ser utilizados clichês (macho e fêmea) para a fiel reprodução do mesmo.

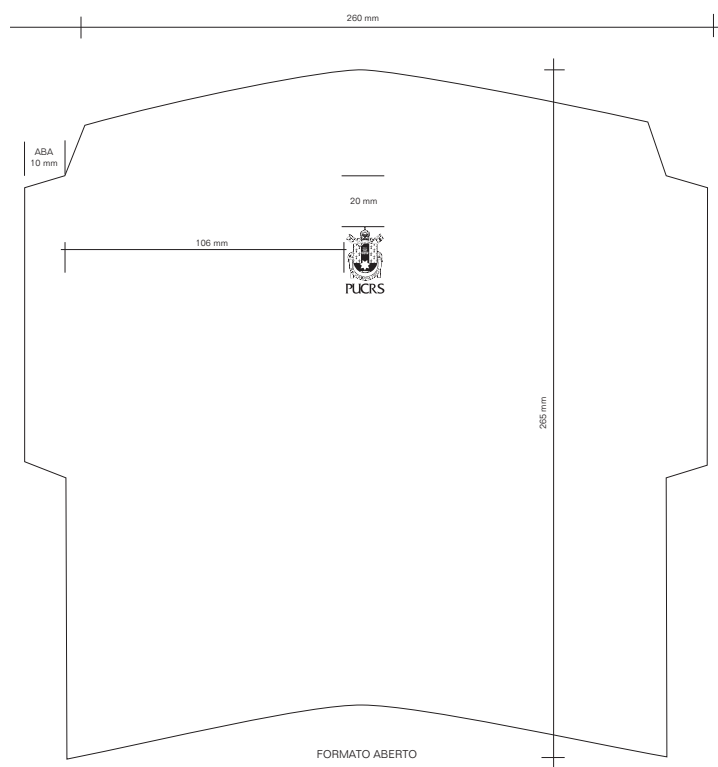
O formato do envelope (fechado) é de **11,5 cm x 23 cm**.

O formato da “faca” para o envelope está representado no modelo ao lado.

ALTURA MÍNIMA 25 mm



Envelope branco com aplicação da logomarca em relevo seco.
Formato da faca: envelope aberto.
Área de aproveitamento do papel: 27 cm x 27 cm.



APLICAÇÕES DA MARCA

CARTÃO DE VISITA

O cartão de visita da PUCRS é utilizado para identificação de ocupantes de cargos na Universidade.

O formato do cartão de visita é de 90 mm x 50 mm, com acabamento “sangrado” nas laterais.

O texto do cartão de visita utiliza as fontes *Friz Quadrata* (normal) e *Folio*.

Os cartões são impressos em papel couché fosco 230 gramas ou similar.

Além da logomarca da PUCRS, só poderá ser acrescentado um único logotipo, ou logomarca, da Unidade Universitária ou do Órgão do solicitante do cartão.

A solicitação do cartão de visita deve ser feita pelo próprio interessado à Pró-Reitoria de Assuntos Comunitários (PRAC).



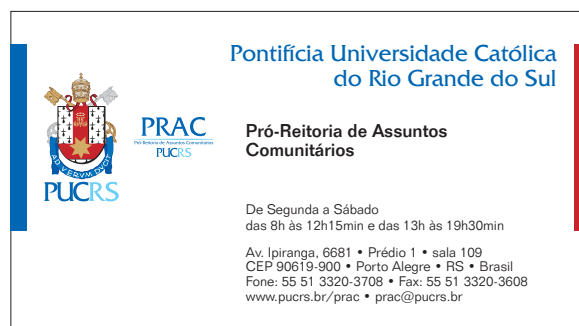
APLICAÇÕES DA MARCA

CARTÃO DE APRESENTAÇÃO DE SETORES

O cartão de apresentação de setores da Universidade segue as mesmas orientações dos cartões de visita, com relação a formato, fonte e tipo de papel.

Contudo, em vez do nome e do cargo exercido, o cartão conterà o nome da Unidade Universitária, Órgão ou Setor e seu horário de atendimento.

O cartão tem, como elemento diferenciador, uma tarja lateral direita na cor vermelha, de acordo com a escala de cores apresentada na página 9.



APLICAÇÕES DA MARCA

WEB

Todas as Unidades de medição citadas nesta seção são em *pixels*.

Família das fontes

No caso do Portal PUCRS ou de outras aplicações na *web*, a escolha das fontes deve ser limitada em função da grande variedade de ambientes aptos a reproduzir textos em computadores e com pouca padronização entre sistemas operacionais, navegadores, resoluções de tela etc. Em função disso, duas são as fontes básicas: Verdana ou Tahoma, que apresentam a propriedade de serem reproduzidas com fidelidade na maioria dos sistemas, além de apresentarem alto padrão de legibilidade.

Assim, para títulos e textos com tamanho maior que 16 *pixels* deve-se usar a fonte Verdana, cujo espaçamento entre letras é maior. Para textos até 16 *pixels* deve-se utilizar a fonte Tahoma, que apresenta maiores benefícios de aplicação quando se considera o tamanho da fonte em relação ao tamanho do bloco de texto.

Redução máxima e arejamento

Para o meio eletrônico, o tamanho mínimo de aplicação do logotipo é de 42 *pixels* de largura por 11 *pixels* de altura; da logomarca, de 32 *pixels* de largura por 57 *pixels* de altura e da composição, logomarca com *tagline* (*slogan*, posicionamento, etc.), de 54 *pixels* de largura por 65 *pixels* de altura. O arejamento de 5 *pixels*, em todas as direções, deve ser respeitado nas respectivas aplicações.

APLICAÇÕES DA MARCA

OUTROS DOCUMENTOS

Elementos gráficos para aplicações variadas estão disponibilizados em *drive* de rede da PUCRS, no endereço:

G:\Identidade Visual

Peças à disposição:

Templates: modelos de telas em *PowerPoint*, identificadas com a logomarca da PUCRS. Em várias delas há lugar reservado para a marca, logotipo ou selo de Unidade Universitária, Órgão Universitário ou Assessoria de origem da apresentação.

Documentos: material padrão em *Word* (folhas de rosto, folhas de relatório, cartas e ofícios).

Capas: modelos de capas para trabalhos oficiais dos cursos de Graduação e Pós-Graduação da Universidade.

As fontes de apoio constantes neste manual devem ser solicitadas à Gerência de Tecnologia da Informação e Telecomunicação - GTIT.

4

CONSIDERAÇÕES FINAIS

AMOSTRAS PANTONE

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os elementos gráficos constantes neste manual são produzidos pela AGEXPP/FAMECOS e disponibilizados pela ASPLAM.

A produção gráfica de materiais impressos que contenham a marca da PUCRS deve seguir fielmente a reprodução das orientações contidas neste manual.

Essa regra vale também para aplicações em tecido, madeira, plástico ou qualquer outro tipo de suporte para impressão.

A correta observação das normas apresentadas neste manual permite uma adequada utilização dos elementos gráficos que representam a PUCRS, reforçando a sua identidade visual.

Em qualquer situação relativa ao uso de elementos da identidade visual da PUCRS não prevista neste documento ou em caso de variações resultantes de interpretações subjetivas, a ASPLAM deve ser consultada.

Esclarecimentos adicionais podem ser obtidos junto à ASPLAM no ramal 3670 ou pelo e-mail: asplam@pucrs.br.

PANTONE 293C

AMOSTRAS



PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C



PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C



PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C



PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

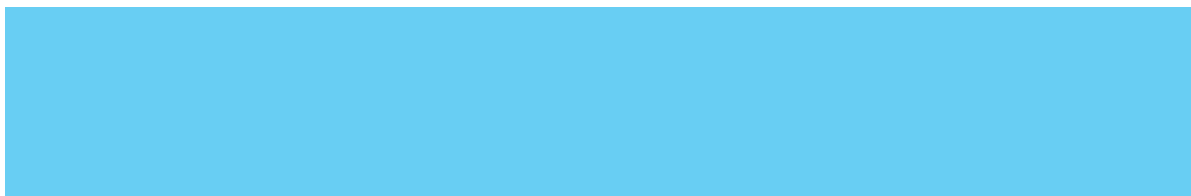
PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE
293C

PANTONE 297C

AMOSTRAS



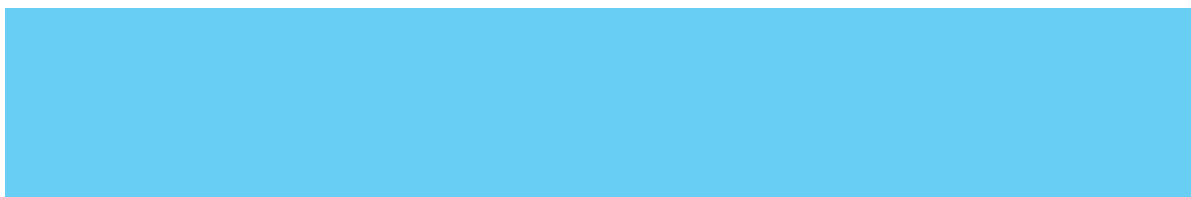
PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C



PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C



PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C



PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C PANTONE 297C

