|  |  |
| --- | --- |
| 數位轉型觀察訪談摘要 | |
| 項目 | 內容 |
| 帶案業師 | 梁家銘 |
| 訪談企業 | 和碩聯合科技 |
| 訪談時間 | 2024年06月20日 |
| 企業背景 |  |
| 訪談摘要 | 1. **企業背景資料**   **草稿：**  **和碩是一個以製造業為主的公司，主要的項目有電腦、網路通訊設備製造...還有一個什麼忘記了**  需要大概說明一下規模如何  **二、企業數位轉型階段**  這邊要談和碩在數位轉型方面遇到的問題是什麼  Q1: 透過reverse system可以遠端進行產縣市製造監控  Q2:  **三、企業如何發現欲解決之問題**  **這邊要說明企劃案的動機，也就是產線製造的時候遇到哪些問題**  **四、深入了解企業欲解決之問題及策略方式**  **五、掌握企業數位轉型導入之解決方案及成效**  導入的玩具有哪些： |
| 後續行動 | (例：依訪談結果，後續規劃深度訪談，將針對XXX和OOO進一步提出數位轉型推動策略ABC…) |
| 備註 | 無 |

|  |  |
| --- | --- |
| 數位轉型觀察訪談摘要(範本) | |
| 項目 | 內容 |
| 帶案業師 | 楊之奇 |
| 訪談企業 | 勤業眾信 |
| 企業背景 | 由於第一階段觀察訪談聚焦在確認基本資料，因此需要針對企業背景提供基本資料說明 |
| 訪談時間 | OOOO年OO月OO日 |
| 訪談摘要 | **一、企業背景資料**  OOO 是一家為了要讓服務提升、風險降低，進而可以說服客戶自己也有在做數位轉型而開始數位轉型的公司。在這個前提之下，OOO認為自己在競爭力上面可以做持續的加強，希望對於客戶的服務有一定程度的提升，所以這是目前OOO 做轉型的目的及當初開始的背景。  **二、企業數位轉型階段**  但目前OOO的狀態是因為一些原因的關係，他們還在POC當中，這個POC執行的是小規模的數位轉型小組，而他們所使用的方式是OOO global的方法論來到台灣後再以在地化的方式去處理，但因為OOO的人，在進入這家公司的時候，已經相對年輕，而且對於數位轉型有一定的認知，所以OOO不會針對數位轉型的 mindset去做投入。  **三、企業如何發現欲解決之問題**  OOO開始作位數位轉型的原因，是源自於內部的關係，而非外部的原因。  目前OOO一定程度上是使用套裝的軟體，藉此期望降低成本以及快速解決問題，但是針對快速解決問題這件事，目前是沒有達成的。而在這個前提之下大部分OOO所做的策略都是 Top-Down ，用這樣的方式去訂定數位轉型的策略及狀態，未來希望可以轉向 Top-Down 跟 Button-up 都具備。  **四、深入了解企業欲解決之問題及策略方式**  OOO想要的解決方案目前還是以內部的流程優化與提升自身競爭力為主。他們主要是用長期配合的系統商。目前的規劃預算一年約 500 - 600 萬左右，未來會看待狀態再做調整。由於配合的廠商大多都是原廠，所以在報價上會有過高的情況，此外在編列預算時，他們也會評估過去有沒有做過這件事情，進而評估預算的編列。  **五、掌握企業數位轉型導入之解決方案及成效**  因為OOO有專門的數位轉型小組，所以他們也有所自己的KPI標準，進而去追蹤整個狀態。  由於資安的原因，他們目前還是主要使用原廠的套裝軟體，但是導入之後，現階段的成效是不符合他們的想像。也因為如此他們下一個階段的策略是還沒有被定義的。 |
| 後續行動 | 依訪談結果，後續規劃深度訪談，將針對XXX和OOO進一步提出數位轉型推動策略ABC。 |
| 備註 | 無 |