

CONFIGURAÇÃO APLICADA A Estante de Livro para Ponto de Ônibus

A Agência de Comercialização de Tecnologia ACT/CDT - UnB apresenta uma inovação para a revitalização dos pontos de ônibus e apoio a cultura.

ACT é uma unidade do Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico (CDT), Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) da Universidade de Brasília (UnB), que tem por objetivo comercializar os produtos resultantes dos processos de P&D desenvolvidos na UnB, por meio de parcerias com empresas e a sociedade.

Como resultado dessas pesquisas foi desenvolvido um projeto na área de desenho industrial que promove a revitalização e funcionalidade às paradas de ônibus. O pedido de registro de Desenho Industrial foi depositado junto ao INPI, sob o título “Revitalização dos Pontos de Ônibus e Apoio a Cultura em Brasília”.

PONTOS DE ÔNIBUS ATUAIS

Conforme o plano diretor e orçamentário do Distrito Federal, os pontos de ônibus do Plano Piloto seguem o padrão do formato em “L” de concreto. Apesar de apresentar o benefício do baixo custo de implementação e necessidade de manutenção, deixam a desejar no aspecto visual. Após algum tempo estão repletos de papéis com propagandas, além de pichações.

Dessa forma a Capital Federal transpara aos turistas e cidadãos um aspecto de desleixo, incapacidade administrativa e sobreposição aos destacáveis monumentos e pontos turísticos da cidade.

Conscientes da necessidade de modificar o projeto original dos pontos de ônibus da Capital Federal, apresentando um projeto que não necessitasse da realização de mudança estrutural e de vultoso investimento financeiro, o Departamento de Desenho Industrial da Universidade de Brasília propôs, após diversos estudos, uma alternativa.

Dentre as diversas alternativas analisadas pelo Departamento, a que se apresentou mais viável ao contexto de uma Capital que conserva o original, mas associa o novo, que se preocupa com o desenvolvimento cultural da sua população e é criativa nas soluções urbanísticas foi o melhoramento de um projeto já existente na cidade: o projeto “Biblioteca popular”.



Ressalta-se que a aplicação desse projeto não se restringe à Capital Federal, sendo, inclusive, um projeto incentivador ao desenvolvimento cultural e revitalizador das paradas de ônibus à custos reduzidos, de forma que pode ser implantado em outras cidades brasileiras.

PROPOSTA DE REVITALIZAÇÃO E MODERNIZAÇÃO

Nesse contexto, a presente inovação é inspirada nos pontos de ônibus de vidro, que possui um espaço destinado à divulgação comercial e foi proposto um conceito semelhante para os pontos de ônibus de concreto. Nesse caso, o espaço existente na lateral seria utilizado para a finalidade comercial e educativa.

Dessa forma foi desenhada uma prateleira que por si seria um ponto de destaque ao marketing, devido ao design arrojado, diferenciado e moderno e, ainda, capaz de interagir com o público, seja por meio da manipulação do box de forma independente e a própria procura pelos livros no seu interior. É interessante ressaltar que os livros dispostos na estante são protegidos contra a degradação pelo tempo, em um projeto já eficientemente consolidado, com a recuperação e modernização dos pontos de ônibus.

A área destinada ao marketing poderia tanto ser utilizada pelo Governo para demonstrar as políticas realizadas e divulgação da cidade em períodos festivos, como durante a Copa do Mundo, por exemplo, para divulgação pelo setor privado, como forma de cobrir os custos envolvidos no projeto, tudo a ser definido conforme política de governamental.



* Imagens meramente ilustrativas

VANTAGENS

- Revitalização dos pontos de ônibus;
- Modernização da Cidade;
- Espaço de Marketing e Cultura;
- Baixo Custo;
- Boa Imagem aos Turistas.

ESTUDOS RUMO A EFETIVIDADE, SEGURANÇA E INOVAÇÃO

DI 7104085-4

Agência de Comercialização de Tecnologia - ACT
Campus Universitário Darcy Ribeiro, Edifício CDT.
Brasília - DF

CEP 70904-970
Tel: +55 (61) 3107-4116
E-mail: act@listas.cdt.unb.br