



GUÍA DE ESTILO

EON LUX ANTIQUES
Primera Fila

Diseño de Interfaces Web
les infanta Elena

ÍNDICE

GUÍA DE ESTILO.....	2
1. Analizar al público objetivo y determinar la filosofía empresarial.....	2
Filosofía.....	2
2. Terminología, los colores y la tipografía.....	3
Paleta de colores.....	3
Tipografía.....	4
El tamaño de la fuente.....	5
El color de la fuente respecto al fondo.....	5
3. Iconos, logo, botones e imágenes.....	5
Iconos utilizados.....	5
Logo.....	6
Botones.....	7
Imágenes.....	7
4. Formulario y resolución de pantalla.....	8
Logado y Registro.....	8
Resolución.....	8
5. Inspección de usabilidad.....	8
5.1 Evaluación predictiva.....	8
6. Inspección de Accesibilidad.....	11

GUÍA DE ESTILO

1. Analizar al público objetivo y determinar la filosofía empresarial

- **Análisis público objetivo**

Conforme aumenta la edad de los compradores se asocian unos hábitos de consumo más tradicionales, esto es: el trato cercano, la actividad presencial o la lealtad, son más propensos a la fidelización aunque la competencia sea objetivamente mejor.

A menor edad nos encontramos con una mayor actividad no presencial dada la mayor familiarización con las nuevas tecnologías y una mentalidad más cambiante que busca el mayor beneficio propio.

En nuestro negocio este factor es muy influyente, ya que los clientes a los que nos dirigimos suelen ser personas (de 30 a 60 años). Un tramo (de 30 a 40) suelen tener un mejor manejo de las tecnologías, mientras que el resto de los potenciales clientes suelen tener más problemas a la hora de usar las tecnologías.

- **Filosofía**

Nuestra filosofía incluye proporcionar a los clientes una experiencia única al ofrecer piezas auténticas, seleccionadas con meticulosidad y respaldadas por investigación histórica. Buscamos preservar y compartir la riqueza cultural a través de tesoros excepcionales, brindando un servicio altamente personalizado para asegurar la satisfacción de nuestros clientes y fomentar la apreciación de la historia y la estética.

- **Misión**

Nuestra misión es reunir productos únicos en nuestra plataforma en línea, ofreciendo una experiencia de compra excepcional a amantes de la historia y la estética en todo el mundo. Nos dedicamos a conectar a clientes globales con tesoros culturales auténticos, construyendo puentes culturales y contribuyendo a la preservación global del patrimonio histórico y estético. En resumen, aspiramos a ser el destino global para piezas únicas con una historia auténtica y un valor significativo.

- **Visión**

La visión de nuestro anticuario es convertirse en un referente global en la oferta de piezas únicas y auténticas con un valor cultural significativo. Buscamos no solo vender objetos, sino también difundir la apreciación por la historia y la estética a nivel mundial. Aspiramos a establecer colaboraciones con coleccionistas, museos y amantes del arte en todo el mundo, creando una red internacional que aprecie y valore la autenticidad de nuestras piezas, contribuyendo así a la preservación y difusión del patrimonio cultural.

- **Valores**

Los valores de nuestra marca se centran en la autenticidad, la excelencia y la pasión por la historia y la estética. Nos comprometemos a:

1. **Autenticidad:** Priorizamos la selección de piezas genuinas y auténticas, respaldadas por una rigurosa investigación histórica.
2. **Excelencia:** Buscamos la perfección en cada aspecto de nuestra oferta, desde la calidad de las piezas hasta la atención personalizada al cliente.
3. **Pasión:** Nuestra dedicación a la historia y la estética impulsa cada elección que hacemos. Nos apasiona compartir tesoros culturales y fomentar la apreciación de la belleza y la narrativa histórica.
4. **Respeto:** Mantenemos un profundo respeto por la diversidad cultural y la importancia de preservar y compartir el patrimonio a nivel mundial.
5. **Integridad:** Operamos con transparencia y honestidad en todas nuestras interacciones, construyendo relaciones duraderas basadas en la confianza.

2. Terminología, los colores y la tipografía

- **Paleta de colores**

La paleta de colores de nuestro anticuario se inspira en la elegancia atemporal y la autenticidad de las piezas que ofrecemos. Utilizamos tres colores principales: blanco, negro y marrón. El blanco aporta luminosidad y pureza, destacando la calidad y la singularidad de cada artículo. El negro agrega un toque de sofisticación y resalta los detalles, mientras que el marrón, evocando la riqueza de la madera, crea una conexión cálida con la tradición y la artesanía.

Esta combinación de colores clásicos se integra armoniosamente en un diseño limpio y minimalista, resaltando la belleza inherente de cada pieza. Al adoptar esta paleta, buscamos transmitir la esencia de la autenticidad y la durabilidad, brindando a nuestros clientes una experiencia visual refinada que refleja la calidad intemporal de nuestro anticuario.

Color 1: Blanco

Color 2: Black

Color 3: Canela

FFFFFF

255 255 255

000000

0 0 0

D3A97B

211 169 123

- Tipografía

- **Fuente:**

Optamos por una tipografía clásica y legible que evoca elegancia y tradición. Sus trazos limpios y proporciones equilibradas garantizan una lectura clara, facilitando la exploración de la rica historia asociada a cada pieza. Esta elección refleja nuestra dedicación a la autenticidad y calidad, complementando la paleta de colores clásica para crear una identidad visual distintiva.

Georgia

Regular | *Italic* | **Bold** | ***Bold Italic***

The five boxing wizards jump quickly.

- Hemos optado por la tipografía Georgia, serif, que se destaca por su claridad en pantallas, especialmente en tamaños reducidos, gracias a su mayor altura de la "x". Esta elección asegura una lectura fácil y cómoda, destacando la rica información histórica asociada a cada pieza con elegancia y autenticidad. La tipografía Georgia complementa nuestra estética clásica, aportando un toque de sofisticación a la experiencia visual de nuestro anticuario en línea.

Gikany

The five boxing wizards jump quickly

- Hemos incorporado la fuente Gikany, una serif moderna con un estilo único y contemporáneo, específicamente para nuestros botones. Esta elección se basa en su excepcional claridad, que contribuye a una experiencia de navegación más nítida y moderna. La estética distintiva de Gikany agrega un toque contemporáneo a nuestra plataforma, resaltando la atención meticulosa a los detalles y la calidad que define a nuestro anticuario en línea.

- El tamaño de la fuente

H1: Utilizada para el nombre de nuestra marca dentro del nav

H3: Utilizada para los títulos del footer

P: Utilizada para la frase de la llamada a la acción en el nav y en texto secundario del footer

A: Utilizada para los enlaces de los botones a lo largo de todo el body

- El color de la fuente respecto al fondo.

En sintonía con el diseño minimalista, una tendencia actual, hemos seleccionado fuentes en tonos negros y marrones para nuestra landing page. Esta elección monocromática no solo sigue la estética minimalista, sino que también evoca los tonos de la madera característica de los muebles antiguos. La combinación de fuentes en estos colores aporta simplicidad y elegancia, resaltando la autenticidad de nuestro anticuario en línea de manera sobria y moderna.

3. Iconos, logo, botones e imágenes.

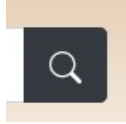
- Iconos utilizados



Optamos por este icono para representar el inicio de sesión. Esta elección refleja la conexión del usuario para acceder a sus cuentas. Es un símbolo universalmente reconocido para la seguridad y el acceso autorizado. Su claridad visual y asociación directa con la acción de iniciar sesión contribuyen a una experiencia de usuario intuitiva y segura.



Seleccionamos el icono de un carrito de la compra para representar la funcionalidad de añadir productos al carrito durante la experiencia de compra en línea. Este icono es ampliamente reconocido en el contexto del comercio electrónico y sugiere la acción de "comprar". Su simplicidad y familiaridad facilitan que los usuarios identifiquen rápidamente la función de agregar productos al carrito, mejorando así la usabilidad del sitio web.



Elegimos el icono de una lupa para representar la función de búsqueda en nuestro sitio web. La lupa es un símbolo universalmente asociado con la acción de buscar y examinar contenido. Su simplicidad visual y su significado intuitivo permiten a los usuarios identificar fácilmente dónde pueden realizar consultas y encontrar información específica dentro del sitio web. Esta elección mejora la accesibilidad y la eficiencia de la búsqueda de contenido para nuestros usuarios.



Utilizamos los iconos reconocibles de las principales plataformas de redes sociales, como Facebook, Twitter e Instagram. Estos iconos representan nuestra presencia en las redes sociales y facilitan a los usuarios seguirnos y compartir nuestro contenido en sus plataformas preferidas. Su familiaridad y consistencia con los estándares de diseño de redes sociales permiten a los usuarios identificar rápidamente nuestras cuentas y conectarse con nosotros en diferentes plataformas.

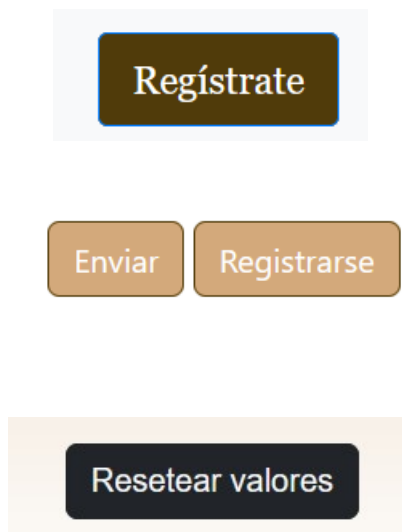
- Logo

Nuestro logo encarna un diseño minimalista, elegante y clásico, reflejando la esencia atemporal de nuestro anticuario. La simplicidad de sus elementos resalta la autenticidad y la calidad de nuestras piezas. Además, hemos creado una versión con fondo transparente, facilitando su colocación sobre cualquier superficie. Esta versatilidad garantiza que nuestro distintivo visual se integre armoniosamente en diversos contextos, manteniendo su atractivo y sofisticación en cualquier aplicación.



- Botones

Colores degradados en tono marrón de nuestra paleta principal para los botones, creando una identidad visual distintiva. Efecto hover que aporta una sutil sensación de elevación al pasar el cursor, añadiendo elegancia a la experiencia del usuario. Coherencia visual para reflejar calidad y atención al detalle en línea con la estética del anticuario. Mejora de la usabilidad, haciendo que la interacción con los botones sea intuitiva y agradable. Diseño versátil que se integra sin esfuerzo en diversas plataformas y contextos.



- Imágenes

Tenemos un slider dinámico, las imágenes han sido cuidadosamente dimensionadas para garantizar una presentación impactante.

- **Tamaño del Marco:** El marco (`.slider-frame`) ocupa el 100% del ancho de la pantalla, con una altura del 49%, creando una presencia visual equilibrada. Apreciándose ligeramente la parte inferior para que no dé la sensación de imagen cortada.
- **Dimensiones de las Imágenes:** Cada imagen (`slider-frame img`) se adapta al 100% del ancho del contenedor, asegurando una presentación uniforme y atractiva en todo tipo de dispositivos. Mínimo de cada imagen 1500px. Comprobar adaptabilidad al marco.

- **Animación:** La propiedad `animation` en la lista (`slider-frame ul`) garantiza una transición suave y llamativa entre las imágenes, con un efecto de desplazamiento que ocurre en un ciclo de 10 segundos, ofreciendo una experiencia dinámica.

Este diseño cuidadosamente elaborado no solo responde a criterios estéticos, sino que también mejora la experiencia visual del usuario, asegurando que las imágenes destaquen de manera efectiva en nuestro slider.

4. Formulario y resolución de pantalla

● Logado y Registro

Desplegados en una segunda ventana, simplifica la usabilidad, especialmente para usuarios mayores. Esto asegura que, al completar el formulario, puedan cerrar la ventana sin perder la página principal, optimizando la experiencia de usuario para todos. Este enfoque refleja nuestra atención a la comodidad de nuestros clientes, garantizando un proceso sin complicaciones y accesible.

Se activa mediante dos llamadas a la acción claras, asegurando un acceso fácil y directo. Con varios campos y control de errores realizado en javascript, el formulario captura información de manera completa y precisa, asegurando datos de calidad sin errores. Y dando información al usuario de los errores que se van produciendo.

Con respecto al diseño, va en sintonía con nuestros colores corporativos, el formulario refleja coherencia estética y refuerza la identidad de nuestro anticuario

● Resolución

Nuestra Landing Page se ajusta de forma dinámica a la pantalla del dispositivo, garantizando una experiencia óptima desde smartphones hasta pantallas de escritorio.

- **Adaptación Móvil:** Con una interfaz diseñada para la comodidad en dispositivos móviles.
- **Adaptación Tablet:** Con una interfaz diseñada para la comodidad en tablet.
- **Resolución pantalla PC:** Adaptación para pantallas de tamaño genérico como diseño de escritorio.

5. Inspección de usabilidad

5.1 Evaluación predictiva

10 heurísticas de Nielsen

1. Visibilidad del estado del sistema: la aplicación de Eon lux cuenta con mensajes de aviso al usuario informando de lo que está ocurriendo en la validación de su registro. A

futuro también contará con barra de carga y mensajes de errores que ya tenemos disponibles aunque aún no están implementados.

2. Coincidencia entre el sistema y el mundo real: Los contenidos de la aplicación se redactarán de manera clara y breve para asegurar que sean comprensibles para cualquier usuario que visite la web. Si bien se orienta principalmente a un público de edad avanzada y de alto nivel socioeconómico, se reconoce la diversidad de bagajes culturales entre los usuarios. Por ello, se prioriza el uso de un estilo de redacción accesible a todo.

3. Control del usuario y libertad: la aplicación emitirá notificaciones en momentos específicos propensos a errores.

4. Consistencia y estandarización: La aplicación mantendrá una consistencia en los colores y las fuentes elegidas para facilitar la familiarización del usuario con la interfaz. El encabezado y el pie de página permanecerán constantes y proporcionarán información relevante en todo momento para mejorar la navegación. Además, se seguirá una estructura de página similar para promover una experiencia coherente. Los elementos similares mantendrán características y disposición uniformes, lo que ayudará al usuario a identificar rápidamente el contenido familiarizado con la aplicación.

5. Prevención de errores: El diseñador considera los posibles errores del usuario durante la navegación web, empleando colores y formas para mitigarlos, como botones principales destacados visualmente. En caso de errores, se mostrarán mensajes que ayuden al usuario a comprender la situación.

6. Reconocimiento antes que recuerdo: en principio la web contará con las características habituales de las tiendas online, por lo que reconocerán el proceso de forma sencilla y sin complicaciones.

7. Flexibilidad y eficiencia de uso: el diseño de la aplicación web está pensado para que puedan acceder de forma cómoda y sencilla todo tipo de usuarios con acceso a internet, sin importar sus capacidades, por lo que sus procesos se plantean sencillos y claros para cualquier usuario.

8. Estética y diseño minimalista: Todos los contenidos se centrarán en la historia del anticuario, con imágenes que resalten la belleza y la autenticidad de los objetos antiguos. Las imágenes decorativas evocarán la sensación de nostalgia y la atmósfera acogedora del pasado, transmitiendo la tranquilidad y la satisfacción de explorar tesoros únicos.

9. Ayudar a reconocer, diagnosticar y recuperar la situación cuando se produce un error: Cuando se produce un error, se desplegarán mensajes claros que detallen el problema, facilitando a los usuarios su pronta resolución de manera fácil y efectiva.

10. Ayuda y documentación: Actualmente, dado que la web es simple y fácil de usar, no hemos elaborado documentación de uso. No obstante, siempre tendrán acceso a un formulario de contacto y otros medios para comunicarse con la persona a cargo de la web, quien estará encantada de ayudar en caso de cualquier inconveniente.

- Evaluación predictiva: parámetros

- Lenguaje de las páginas: El contenido de las páginas se presentará de manera clara y concisa para garantizar una lectura fácil y agradable para todos los usuarios, evitando ser abrumador. Asimismo, se implementará una organización que promueva la comprensión y la identificación del contenido de forma efectiva.

- Consistencia: Los elementos que representan los mismos objetos serán consistentes; por ejemplo, las etiquetas de la compra de productos siempre tendrán una imagen de fondo relacionada y el texto identificativo encima. Además, se utilizarán los mismos nombres para los artículos con el fin de facilitar su reconocimiento por parte de los usuarios, separados por categorías, permitiéndoles encontrar lo que buscan de manera rápida y sencilla.

- Memoria del usuario: Inicialmente, la plataforma presentará componentes afines a otras interfaces en áreas similares, reduciendo así la necesidad de aprender nuevas funcionalidades. Los elementos exclusivos de la plataforma, como se ha mencionado, mantendrán una disposición consistente y uniforme para facilitar la navegación del usuario.

- Eficiencia y flexibilidad: La exploración o búsqueda de información estará disponible desde la barra de navegación principal, asegurando que el usuario encuentre fácilmente lo que necesita. Dado que se trata de una plataforma sencilla, inicialmente no ofrecerá más recursos de asistencia que la posibilidad de comunicarse con un responsable para resolver cualquier inconveniente.

- Diseño: Los elementos serán presentados de forma visual y fácilmente accesibles para proporcionar al usuario una clara orientación sobre su ubicación y las alternativas disponibles en todo momento.

- La información: Los datos estarán organizados de manera sistemática, agrupados por temáticas afines y diferenciados mediante la disposición espacial o la paleta de colores del sitio web siempre que sea viable. La explicación de la información será clara y accesible de manera inmediata cuando sea requerida.

- Ubicación y navegación: La funcionalidad principal se centrará en el menú principal ubicado en el encabezado. Las migas de pan permitirán al usuario volver a la página de inicio, explorar los productos disponibles, acceder al contacto y gestionar la sesión. Los enlaces serán la vía para la navegación, asegurando que cada uno dirija correctamente al destino deseado, con la página principal resaltada en el menú. Se realizará un exhaustivo control de calidad para garantizar una experiencia fluida y libre de errores para el usuario.

- Test de usabilidad: herramientas.

Para la evaluación de usabilidad, se emplea la grabación de pantalla mientras varios usuarios interactúan con la web para posterior análisis. Estos tests se realizan previo al lanzamiento del

sitio web para detectar posibles problemas de usabilidad o enlaces rotos. Se seleccionan entre 8 y 10 participantes individuales, preferiblemente clientes potenciales no familiarizados entre sí. Tras las pruebas, se identificaron patrones comunes en la navegación, destacando la atención al carrusel inicial y la exploración del menú de navegación. Algunos usuarios prefieren hacer scroll, mientras que otros interactúan directamente con los botones. Se observa un comportamiento similar al llegar al footer, donde los usuarios eligen áreas de interés. El uso de las migas de pan para la orientación es consistente entre los participantes. Después de interactuar con los productos, algunos usuarios prueban funciones como añadir al carrito. La mayoría retorna a la página de inicio mediante las migas de pan o la barra de navegación, explorando diversas secciones como el área de contacto. Finalmente, regresan a la página de inicio y realizan un último recorrido antes de finalizar la sesión, algunos incluso visitan las redes sociales de la aplicación para seguir la marca.

6. Inspección de Accesibilidad

La integración de los criterios de accesibilidad de la W3C, específicamente el modelo WCAG 2.1, en el desarrollo y diseño de una aplicación es fundamental para garantizar una experiencia de usuario inclusiva y accesible para todas las personas, incluidas aquellas con discapacidades. Las prácticas que mencionamos reflejan un compromiso profundo con la accesibilidad, alineándose con varios principios clave del WCAG 2.1, que son: percepción, operabilidad, comprensibilidad y robustez.

Algunas de las estrategias, como asegurar que los usuarios entiendan de qué se trata la aplicación desde el primer momento, el uso de espacios adecuados entre textos y dentro de los elementos del carrito, y proporcionar retroalimentación constante sobre las acciones y el estado de la aplicación, son ejemplos de cómo abordar la comprensibilidad y la operabilidad.

La adaptabilidad del contenido a diferentes dispositivos sin pérdida de información o distorsión debido a animaciones aborda el principio de percepción, asegurando que todos los usuarios puedan acceder al contenido sin importar su método de acceso. Esto es especialmente relevante en un mundo donde el uso de dispositivos móviles y tablets es cada vez más común.

La estructura coherente y la navegación intuitiva, apoyadas por herramientas como las barras de navegación con migas de pan, no solo mejoran la comprensibilidad sino que también fortalecen la operabilidad dentro de la aplicación.

El uso de herramientas de evaluación como WAVE para revisar y garantizar el cumplimiento de los estándares de accesibilidad es una práctica recomendada. WAVE puede identificar muchos problemas de accesibilidad comunes que de otro modo podrían pasar desapercibidos, permitiendo a los desarrolladores realizar los ajustes necesarios antes del lanzamiento de la página. De esta forma hemos conseguido que la aplicación consiga un nivel A de accesibilidad.

Este enfoque integral hacia la accesibilidad no solo mejora la experiencia del usuario para una audiencia más amplia, incluidas las personas con discapacidades, sino que también puede tener beneficios legales y financieros. Mejorar la accesibilidad puede ayudar a evitar litigios relacionados con la accesibilidad web y abrir su contenido a un segmento de mercado más amplio.

