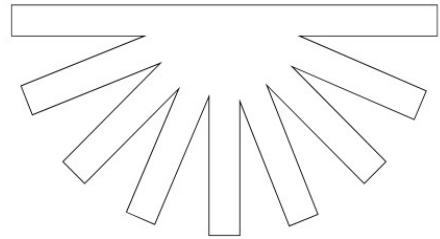




SPRINT II

# PRIMERA FILA



PRESENTADO POR:

---

Pablo Polo

Adrián Aroja

Adriana Aránguez

VIDEOJUEGOS



Indice

Pregunta 1: Estrategia al Entrar a un Nuevo Mercado.....3

    Respuestas Correctas.....3

    Respuesta Incorrecta..... 3

Pregunta 2: Decisión de Expansión del Negocio.....4

    Respuestas Correctas:..... 4

    Respuesta Incorrecta:..... 4

Pregunta 3: Estrategia para Atraer y Retener Clientes Durante la Expansión..... 4

    Respuestas Correctas.....4

    Respuesta Incorrecta..... 4

Pregunta 4: Integración de Prácticas Sostenibles..... 5

    Respuestas Correctas:..... 5

    Respuesta Incorrecta:..... 5

Pregunta 5: Mejora de la Eficiencia Operativa.....5

    Respuestas Correctas:..... 5

    Respuesta Incorrecta:..... 5

Conclusiones:.....6

# SPRINT II: VIDEOJUEGOS

En el mundo empresarial de hoy, tomar decisiones informadas y estratégicas es más crucial que nunca. Con la constante evolución del mercado, la tecnología y las prácticas sostenibles, los líderes empresariales se enfrentan a desafíos que exigen un entendimiento profundo y una aplicación meticulosa de principios empresariales fundamentales. Aquí es donde entra nuestro juego, desarrollado como culminación de nuestro aprendizaje en la asignatura de videojuegos, que se centra en las decisiones empresariales clave que pueden hacer o deshacer el éxito de una empresa.

El propósito de nuestro juego no es solo educar de una manera divertida y atractiva, sino también ofrecer una plataforma interactiva donde los jugadores, ya sean estudiantes como nosotros o profesionales en activo, puedan poner a prueba sus habilidades de toma de decisiones en situaciones empresariales simuladas. A través de una serie de preguntas, el juego aborda áreas críticas como la eficiencia operativa, la integración de prácticas sostenibles, y la expansión estratégica del negocio.

Hemos diseñado este juego no solo como una herramienta de aprendizaje, sino también como un espejo de la realidad empresarial, donde las decisiones se toman en el contexto de escenarios dinámicos y a menudo complejos. Nuestro objetivo es que los jugadores salgan con una mayor apreciación de la importancia de la toma de decisiones informada y reflexiva, preparándolos mejor para los desafíos empresariales que puedan enfrentar en el futuro.

## Preguntas y respuestas desde el punto de vista empresarial para la defensa en el Sprint:

### Pregunta 1: Estrategia al Entrar a un Nuevo Mercado

#### ¿Cuál debería ser tu estrategia principal al entrar a un nuevo mercado?

Presentación de la Pregunta: Al entrar en un nuevo mercado, ¿cuál sería tu estrategia principal? Esta decisión es crucial para el éxito y la sustentabilidad a largo plazo de la empresa.

#### Respuestas Correctas

Realizar un estudio exhaustivo

"La investigación de mercado es esencial para entender las necesidades del cliente, la competencia y las tendencias, permitiendo una entrada al mercado bien informada."

ofrecer algo único

"Ofrecer algo único es clave para distinguirse de la competencia, ya sea a través de innovaciones en el producto, servicios o en la experiencia del cliente."

#### Respuesta Incorrecta

copiar estrategias

Imitar a la competencia directamente es una estrategia arriesgada que suele resultar en falta de originalidad y puede no ser efectiva a largo plazo.

## **Pregunta 2: Decisión de Expansión del Negocio**

**¿cómo decides cuándo es el momento adecuado para expandirlo?**

Presentación de la Pregunta: Habla sobre el dilema del crecimiento empresarial y cómo decidir el momento adecuado para expandirse es una decisión estratégica clave.

### **Respuestas Correctas:**

cuando tienes ganancias estables: Enfatiza la necesidad de tener una base financiera estable, con ganancias consistentes y un buen flujo de caja, antes de considerar la expansión.

Excedente de demanda: Señala cómo un exceso de demanda que supera la capacidad actual puede ser un indicador claro de que es momento de expandir la empresa.

### **Respuesta Incorrecta:**

expandirse porque lo hacen otros comentidores: Advierte contra la expansión impulsada únicamente por acciones de competidores, destacando la importancia de basar estas decisiones en el análisis detallado de la propia situación y capacidad de la empresa.

## **Pregunta 3: Estrategia para Atraer y Retener Clientes Durante la Expansión.**

**¿Cuál es tu estrategia para atraer y retener a los clientes?**

Presentación de la Pregunta: A medida que tu empresa crece, ¿cuál es tu estrategia para atraer y retener a los clientes? Elegir el enfoque correcto es fundamental para construir una base sólida de clientes leales.

### **Respuestas Correctas**

mejora la experiencia del cliente

Priorizar la experiencia del cliente mejorando el servicio y ofreciendo personalización para superar sus expectativas.

Programas de Lealtad

Desarrollar programas de lealtad que recompensen a los clientes por su fidelidad y alienten compras repetidas.

### **Respuesta Incorrecta**

Aumento de Precios Agresivo

Optar por un aumento de precios agresivo puede alejar a los clientes existentes y potenciales, dañando la lealtad y la percepción de la marca.

## **Pregunta 4: Integración de Prácticas Sostenibles**

### **¿Cómo integrarías prácticas sostenibles a tu negocio?**

Presentación de la Pregunta: Aborda la importancia de la sostenibilidad en el mundo empresarial actual, destacando cómo puede contribuir tanto al medio ambiente como a la imagen de marca de la empresa.

#### **Respuestas Correctas:**

Cadena de Suministro Verde: Explica cómo elegir proveedores sostenibles y usar materiales reciclables puede mejorar la sostenibilidad de la empresa y atraer a consumidores conscientes del medio ambiente.

Eficiencia Energética: Discute la importancia de reducir el consumo de energía, no solo para disminuir costos operativos, sino también para minimizar el impacto ambiental de la empresa.

#### **Respuesta Incorrecta:**

Marketing Verde Superficial: Crítica la práctica de utilizar la sostenibilidad meramente como una herramienta de marketing sin implementar cambios reales, lo que puede llevar a acusaciones de greenwashing y dañar la reputación de la empresa.

## **Pregunta 5: Mejora de la Eficiencia Operativa**

### **¿Qué tecnologías adoptas para mejorar la eficiencia operativa?**

Presentación de la Pregunta: Muestra la pregunta en el juego y comenta cómo la eficiencia operativa es crucial para cualquier empresa que busca optimizar recursos y mejorar su competitividad.

#### **Respuestas Correctas:**

Automatización de Procesos: Explica que adoptar software de automatización permite a las empresas reducir errores humanos y liberar tiempo para tareas de mayor valor, mejorando así la eficiencia general.

Cloud Computing: Comenta sobre los beneficios del cloud computing, incluyendo el acceso flexible a los datos, la colaboración mejorada entre equipos y la reducción de costos de infraestructura, lo cual es esencial para empresas en crecimiento.

#### **Respuesta Incorrecta:**

Tecnologías Obsoletas: Discute el riesgo de invertir en tecnologías que no se alinean con las tendencias actuales o futuras del mercado, lo cual puede conducir a inversiones ineficientes y pérdida de competitividad.

## **Conclusiones:**

El juego ayuda a entender mejor las complejas decisiones empresariales que enfrentan los líderes de hoy. Invita a los espectadores a aplicar estos conocimientos en sus propias decisiones empresariales o académicas.