



GUÍA DE ESTILO

EON LUX ANTIQUES
Primera Fila

Diseño de Interfaces Web
les infanta Elena

ÍNDICE

GUÍA DE ESTILO.....	2
1. Analizar al público objetivo y determinar la filosofía empresarial.....	2
• Análisis público objetivo.....	2
• Filosofía.....	2
2. Terminología, los colores y la tipografía.....	3
• Paleta de colores.....	3
• Tipografía.....	4
• El tamaño de la fuente.....	5
• El color de la fuente respecto al fondo.....	5
3. Iconos, logo, botones e imágenes.....	5
• Iconos utilizados.....	5
• Logo.....	6
• Botones.....	7
• Imágenes.....	7
4. Formulario y resolución de pantalla.....	8
• Formulario.....	8
• Resolución.....	8

GUÍA DE ESTILO

1. Analizar al público objetivo y determinar la filosofía empresarial

- **Análisis público objetivo**

Conforme aumenta la edad de los compradores se asocian unos hábitos de consumo más tradicionales, esto es: el trato cercano, la actividad presencial o la lealtad, son más propensos a la fidelización aunque la competencia sea objetivamente mejor.

A menor edad nos encontramos con una mayor actividad no presencial dada la mayor familiarización con las nuevas tecnologías y una mentalidad más cambiante que busca el mayor beneficio propio.

En nuestro negocio este factor es muy influyente, ya que los clientes a los que nos dirigimos suelen ser personas (de 30 a 60 años). Un tramo (de 30 a 40) suelen tener un mejor manejo de las tecnologías, mientras que el resto de los potenciales clientes suelen tener más problemas a la hora de usar las tecnologías.

- **Filosofía**

Nuestra filosofía incluye proporcionar a los clientes una experiencia única al ofrecer piezas auténticas, seleccionadas con meticulosidad y respaldadas por investigación histórica. Buscamos preservar y compartir la riqueza cultural a través de tesoros excepcionales, brindando un servicio altamente personalizado para asegurar la satisfacción de nuestros clientes y fomentar la apreciación de la historia y la estética.

- **Misión**

Nuestra misión es reunir productos únicos en nuestra plataforma en línea, ofreciendo una experiencia de compra excepcional a amantes de la historia y la estética en todo el mundo. Nos dedicamos a conectar a clientes globales con tesoros culturales auténticos, construyendo puentes culturales y contribuyendo a la preservación global del patrimonio histórico y estético. En resumen, aspiramos a ser el destino global para piezas únicas con una historia auténtica y un valor significativo.

- **Visión**

La visión de nuestro anticuario es convertirse en un referente global en la oferta de piezas únicas y auténticas con un valor cultural significativo. Buscamos no solo vender objetos, sino también difundir la apreciación por la historia y la estética a nivel mundial. Aspiramos a establecer colaboraciones con coleccionistas, museos y amantes del arte en todo el mundo, creando una red internacional que aprecie y valore la autenticidad de nuestras piezas, contribuyendo así a la preservación y difusión del patrimonio cultural.

- **Valores**

Los valores de nuestra marca se centran en la autenticidad, la excelencia y la pasión por la historia y la estética. Nos comprometemos a:

1. **Autenticidad:** Priorizamos la selección de piezas genuinas y auténticas, respaldadas por una rigurosa investigación histórica.
2. **Excelencia:** Buscamos la perfección en cada aspecto de nuestra oferta, desde la calidad de las piezas hasta la atención personalizada al cliente.
3. **Pasión:** Nuestra dedicación a la historia y la estética impulsa cada elección que hacemos. Nos apasiona compartir tesoros culturales y fomentar la apreciación de la belleza y la narrativa histórica.
4. **Respeto:** Mantenemos un profundo respeto por la diversidad cultural y la importancia de preservar y compartir el patrimonio a nivel mundial.
5. **Integridad:** Operamos con transparencia y honestidad en todas nuestras interacciones, construyendo relaciones duraderas basadas en la confianza.

2. Terminología, los colores y la tipografía

- **Paleta de colores**

La paleta de colores de nuestro anticuario se inspira en la elegancia atemporal y la autenticidad de las piezas que ofrecemos. Utilizamos tres colores principales: blanco, negro y marrón. El blanco aporta luminosidad y pureza, destacando la calidad y la singularidad de cada artículo. El negro agrega un toque de sofisticación y resalta los detalles, mientras que el marrón, evocando la riqueza de la madera, crea una conexión cálida con la tradición y la artesanía.

Esta combinación de colores clásicos se integra armoniosamente en un diseño limpio y minimalista, resaltando la belleza inherente de cada pieza. Al adoptar esta paleta, buscamos transmitir la esencia de la autenticidad y la durabilidad, brindando a nuestros clientes una experiencia visual refinada que refleja la calidad intemporal de nuestro anticuario.

Color 1: Blanco

Color 2: Black

Color 3: Canela

FFFFFF

255 255 255

000000

0 0 0

D3A97B

211 169 123

- Tipografía

- **Fuente:**

Optamos por una tipografía clásica y legible que evoca elegancia y tradición. Sus trazos limpios y proporciones equilibradas garantizan una lectura clara, facilitando la exploración de la rica historia asociada a cada pieza. Esta elección refleja nuestra dedicación a la autenticidad y calidad, complementando la paleta de colores clásica para crear una identidad visual distintiva.

Georgia

Regular | *Italic* | **Bold** | ***Bold Italic***

The five boxing wizards jump quickly.

- Hemos optado por la tipografía Georgia, serif, que se destaca por su claridad en pantallas, especialmente en tamaños reducidos, gracias a su mayor altura de la "x". Esta elección asegura una lectura fácil y cómoda, destacando la rica información histórica asociada a cada pieza con elegancia y autenticidad. La tipografía Georgia complementa nuestra estética clásica, aportando un toque de sofisticación a la experiencia visual de nuestro anticuario en línea.

Gikany

The five boxing wizards jump quickly

- Hemos incorporado la fuente Gikany, una serif moderna con un estilo único y contemporáneo, específicamente para nuestros botones. Esta elección se basa en su excepcional claridad, que contribuye a una experiencia de navegación más nítida y moderna. La estética distintiva de Gikany agrega un toque contemporáneo a nuestra plataforma, resaltando la atención meticulosa a los detalles y la calidad que define a nuestro anticuario en línea.

- El tamaño de la fuente

H1: Utilizada para el nombre de nuestra marca dentro del nav

H3: Utilizada para los títulos del footer

P: Utilizada para la frase de la llamada a la acción en el nav y en texto secundario del footer

A: Utilizada para los enlaces de los botones a lo largo de todo el body

- El color de la fuente respecto al fondo.

En sintonía con el diseño minimalista, una tendencia actual, hemos seleccionado fuentes en tonos negros y marrones para nuestra landing page. Esta elección monocromática no solo sigue la estética minimalista, sino que también evoca los tonos de la madera característica de los muebles antiguos. La combinación de fuentes en estos colores aporta simplicidad y elegancia, resaltando la autenticidad de nuestro anticuario en línea de manera sobria y moderna.

3. Iconos, logo, botones e imágenes.

- Iconos utilizados

Optamos por el icono de la bola del mundo para el cambio de idiomas, símbolo reconocido que refleja nuestra accesibilidad global y la diversidad de idiomas. Su simplicidad contribuye a una navegación intuitiva y destaca nuestra capacidad para ofrecer contenido en varios idiomas.



La elección de utilizar los símbolos "+" y "-" para abrir y cerrar un desplegable en la sección "Quiénes Somos" se alinea con la búsqueda de una experiencia de usuario intuitiva y fácil de entender. Estos símbolos son universalmente reconocidos para indicar la expansión o colapso de contenido adicional, lo que facilita a los usuarios la navegación y comprensión de la información.

Al adoptar esta convención, buscamos proporcionar una interfaz clara y accesible, permitiendo a los visitantes explorar la sección "Quiénes Somos" de manera fluida y sin confusiones. La simplicidad de los símbolos "+" y "-" refuerza la estética minimalista de nuestro diseño, contribuyendo a una experiencia de usuario armoniosa y centrada en la facilidad de uso.

— icon-minus

ea0b

+ icon-plus

ea0a

Utilizamos los logos de las redes sociales principales como enlaces directos para redirigir a nuestros perfiles. Esta estrategia busca maximizar la accesibilidad y la conexión con nuestra audiencia, permitiéndoles acceder fácilmente a nuestras plataformas sociales clave con solo un clic.

📷 icon-instagram

ea92

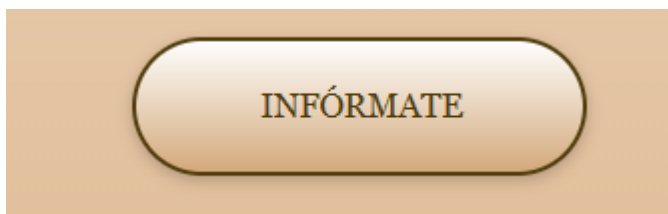
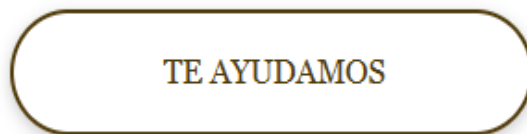
- Logo

Nuestro logo encarna un diseño minimalista, elegante y clásico, reflejando la esencia atemporal de nuestro anticuario. La simplicidad de sus elementos resalta la autenticidad y la calidad de nuestras piezas. Además, hemos creado una versión con fondo transparente, facilitando su colocación sobre cualquier superficie. Esta versatilidad garantiza que nuestro distintivo visual se integre armoniosamente en diversos contextos, manteniendo su atractivo y sofisticación en cualquier aplicación.



- Botones

Colores degradados en tono marrón de nuestra paleta principal para los botones, creando una identidad visual distintiva. Efecto hover que aporta una sutil sensación de elevación al pasar el cursor, añadiendo elegancia a la experiencia del usuario. Coherencia visual para reflejar calidad y atención al detalle en línea con la estética del anticuario. Mejora de la usabilidad, haciendo que la interacción con los botones sea intuitiva y agradable. Diseño versátil que se integra sin esfuerzo en diversas plataformas y contextos.



- Imágenes

Tenemos un slider dinámico, las imágenes han sido cuidadosamente dimensionadas para garantizar una presentación impactante.

- **Tamaño del Marco:** El marco (`.slider-frame`) ocupa el 100% del ancho de la pantalla, con una altura del 49%, creando una presencia visual equilibrada. Apreciándose ligeramente la parte inferior para que no dé la sensación de imagen cortada.
- **Dimensiones de las Imágenes:** Cada imagen (`slider-frame img`) se adapta al 100% del ancho del contenedor, asegurando una presentación uniforme y atractiva en todo tipo de dispositivos. Mínimo de cada imagen 1500px. Comprobar adaptabilidad al marco.

- **Animación:** La propiedad `animation` en la lista (`slider-frame ul`) garantiza una transición suave y llamativa entre las imágenes, con un efecto de desplazamiento que ocurre en un ciclo de 10 segundos, ofreciendo una experiencia dinámica.

Este diseño cuidadosamente elaborado no solo responde a criterios estéticos, sino que también mejora la experiencia visual del usuario, asegurando que las imágenes destaquen de manera efectiva en nuestro slider.

4. Formulario y resolución de pantalla

● Formulario

Nuestro formulario, desplegado en una segunda ventana, simplifica la usabilidad, especialmente para usuarios mayores. Esto asegura que, al completar el formulario, puedan cerrar la ventana sin perder la página principal, optimizando la experiencia de usuario para todos. Este enfoque refleja nuestra atención a la comodidad de nuestros clientes, garantizando un proceso sin complicaciones y accesible.

Se activa mediante dos llamadas a la acción claras, asegurando un acceso fácil y directo. Con varios campos y control de errores realizado en javascript, el formulario captura información de manera completa y precisa, asegurando datos de calidad sin errores. Y dando información al usuario de los errores que se van produciendo.

Con respecto al diseño, va en sintonía con nuestros colores corporativos, el formulario refleja coherencia estética y refuerza la identidad de nuestro anticuario

● Resolución

Nuestra Landing Page se ajusta de forma dinámica a la pantalla del dispositivo, garantizando una experiencia óptima desde smartphones hasta pantallas de escritorio.

- **Adaptación Móvil:** Con una interfaz diseñada para la comodidad en dispositivos móviles.
- **Resolución 1920x1080:** Adaptación para pantallas de tamaño genérico como diseño de escritorio.