**Contexto**

O presente projeto considera o interesse de muitas pessoas que é viajar e até mesmo tomam a viagem como um sonho, uma conquista. Nos dias de hoje, com a vida demasiadamente corrida, mesmo com muita informação à disposição, fica difícil fazer um bom planejamento de viagem, esse tipo de pesquisa requer muito tempo e nem sempre achamos informações de forma precisa e centralizada. Além disso, as informações, quando encontradas, não que levam em consideração os aspectos mais particulares de cada pessoa ou grupo e em razão disso muitas pessoas acabam recorrendo a pacotes fechados que, na maior parte das vezes são mais caros e continuam não considerando as mais diversas variações de roteiros que um mesmo destino pode ter. Tarefas como: fechar o hotel com a localização e valor que sejam ideais, ingressos das mais diferentes atrações (quando comprar com antecedência é ou não interessante, faixa etária gratuita, por exemplo), qual transporte usar (e como usar) ou mesmo aluguel de carro, requerem uma análise mais particular da quantidade de pessoas, tipo do destino, valor disponível, clima, legislação local, entre outros. Assim, o que se busca com o Think Trip é um roteiro totalmente personalizado em que o cliente tenha uma total autonomia na sua viagem, fazendo ela se torne de fato um sonho e não um pesadelo.

**Justificativa**

A aplicação apresenta conteúdos genéricos de viagens, desde o tipo de documentação que se deve ter pra poder viajar para determinados destinos, até o tipo de roupa usar no inverno severo. Além desses conteúdos que qualquer um pode ter acesso, trazemos também a opção da 0consultoria personalizada, onde descrevemos todo o roteiro do cliente de acordo com as preferências e interesses, fazendo uma espécie de day-by-day dele.

**Objetivo**

O objetivo central é compartilhar dicas de viagem em que a pessoa fique livre tanto para acessar as informações dadas de forma gratuita e mais genéricas, democratizando esse tipo de informação, tanto para realizar um orçamento e, eventualmente, fechar a consultoria personalizada que, embora paga, busca a economia do usuário quando comparado com pacotes fechados que deixam de considerar as diversas variantes que o mesmo destino pode ter.

Backlog:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Essencial** | **Importante** | **Desejável** |
| Linguagem site:  HTML, CSS e JS | Uso de ferramenta de Gestão Trello | Site responsivo |
| Captura e inserção de dados  via site | Todas as atualizações dentro do repositório | Usar métrica vindo do Bando de Dados |
| API funcionando | Suporte | Chatbot |
| Possibilidade do usuário logar e ver suas viagens |  |  |

Desenho de Projeto:



