地元カフェの新メニューブロモーション

* 目的

1. 新メニューの認知度を高める。
2. 若者層、特に学生の来店数を増やす。
3. SNSでの話題化を促進し、口コミを拡大する。

* ブロモーション

1. SNSキャンペーンの実施
2. Xを中心に「カフェの○○」というハッシュタグで投稿を促す。
3. 投稿者には次回使える100円割引クーポンをプレゼント。
4. 投稿写真は映える見た目を活かし、自然な拡散を狙う。
5. キャンペーン期間は1ヶ月間。

（２）大学・高校前でのチラシ配布

1. 学生が多く通る時間帯（放課後など）に合わせてチラシを配布

2. 割引券付きチラシで来店意欲を喚起  
3. チラシには学割セットの紹介も掲載