

NUGUNA ONLINE SHOPPING MALL

Presented by : 사조
참치



이준섭



최영복



최승만



함은정

목차

01

제안 배경 및 필요성

02

달성 목표

03

흐름도

04

SWOT 분석

05

Q & A

1. 제안 배경 및 필요성

웹 취약계층을 위한 온라인 쇼핑몰 만들기



1. 제안 배경 및 필요성

차별성



보기 편한 UI

액티브 시니어 및 장애인 등 웹
취약계층들도 쉽게 접근 할 수 있는
기능



읽어주기

TTS API를 활용하여 시각
장애인을 위한 페이지를
읽어 주는 기능



상품 맞춤 추천

취약계층의 주 소비층을
분석하여 자주 찾거나 필요로
하는 상품을 추천하는 기능

2. 달성 목표



Maven™

ORACLE®

2. 달성 목표

메인 페이지

사조참치



로그인

회원가입

고객센터

VERY BERRY
딸기 페스티벌

딸기맛으로만
한 제품이다



2023 홈플러스
위풍당당 프로젝트

구룡지 달걀
감미지 허네스



집에서도 밖에서도
매력맛집 한끼 해결

대용량(4인분)
저지방(150kcal)



2. 달성 목표

상품 등록 페이지



상품 등록

상품 이미지	<div><div></div><div>이미지 찾기...</div></div> <div>이미지 URL 링크...</div>
상품 이름	<div>최고급 사조참차</div> <div>알래스카 곶등어로 만든 최고급 사조참차</div>
상품 상세정보	
상세정보 이미지	<div>이미지 찾기... 최대 5개</div> <div>이미지 URL 링크....</div> <div>이미지 URL 링크....</div> <div>이미지 URL 링크....</div> <div>이미지 URL 링크....</div>
등록자 정보	<div>어룡 및 사업자 주소</div>

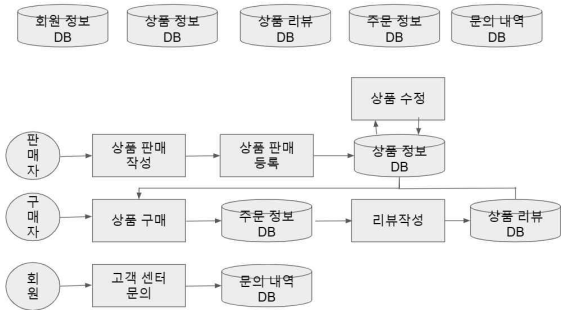
2. 달성 목표

상품 비교 페이지

상품 비교

이미지		
상품명	사조참치	동원참치
가격	532,740원 + 상품담기	358,900원 + 상품담기

3. 흐름도



4. SWOT 분석

STRENGTHS

- 웹 취약계층이 쉽게 사용 가능

OPPORTUNITIES

- 코로나로 인해 웹 쇼핑몰 사용량 증가



WEAKNESSES

- 웹 취약계층을 위한 정책의 부족

THREATS

- 기존 업체들과의 경쟁

NUGUNA ONLINE SHOPPING MALL

Presented by: 사조 양지



Q & A

감사합니다.



참고 문헌

채진미(2020), “액티브 시니어 소비자들의 구매행동”, 한국의류산업학회지.

이근호(2022). “디지털 소외계층을 위한 디지털 역량 강화 교육 모델 설계”,
사물인터넷융복합논문지

TTAK.KO-08.0059, 사회적 약자(정보취약계층)를 위한 무인정보 단말기 사용자 입출력
기능 요구사항

이슈메이커, “실버경제”, <http://www.issuemaker.kr>, (2023.02.22)