

編號	案例簡述	前置條件	測試步驟	預期結果
1	頁面切換	首頁成功開啟	在首頁點擊訂房 Button	連接至訂房頁面
2	返回頁面	訂房網頁成功開啟	在訂房頁面點擊返回鍵	返回至首頁
3	搜尋 Bar	搜尋 Bar 置於訂房網頁頂端且能成功執行	鍵盤輸入城市、住宿名稱、地標、地址	顯示符合輸入條件的客房 (附客房圖片、客房詳細資料、價格...)
4	搜尋 Bar	搜尋 Bar 置於訂房網頁頂端且能成功執行	滑鼠點擊入住、退房日期 (網頁會提供行事曆)	顯示符合輸入條件的客房 (附客房圖片、客房詳細資料、價格...)
5	搜尋 Bar	搜尋 Bar 置於訂房網頁頂端且能成功執行	滑鼠點擊客房、成人、兒童數量 (客房範圍 1~9、成人範圍 1~36、兒童範圍 1~9)	顯示符合輸入條件的客房 (附客房圖片、客房詳細資料、價格...)
6	搜尋 Bar	搜尋 Bar 置於訂房網頁頂端且能成功執行	滑鼠點擊星級 (5 星~尚未標示)	顯示符合輸入條件的客房 (附客房圖片、客房詳細資料、價格...)
7	搜尋 Bar	搜尋 Bar 置於訂房網頁頂端且能成功執行	滑鼠點擊或鍵盤輸入價格 (點擊、輸入下限 0)	顯示符合輸入條件的客房 (附客房圖片、客房詳細資料、價格...)
8	搜尋 Bar	搜尋 Bar 置於訂房網頁頂端且能成功執行	滑鼠點擊住客評價 (點擊範圍 0~10)	顯示符合輸入條件的客房 (附客房圖片、客房詳細資料、價格...)

9	訂房	網頁成功連接至第三方網站	點擊訂房 Button	連接至通過安全驗證且可靠的第三方優良網站
---	----	--------------	-------------	----------------------

測試輸入：針對邊緣值作測試，及按 Button 時網頁有沒有成功切換至頁面。

等價劃分策略：根據不同等價類別給予符合等價類別的值域 (參考 agoda app)。