

 TPC-H Analytics

Đã kết nối:
"TPCH_ANALYTICS_DB"."
ANALYTICS"

Executive Summary

Điều hướng

-  Executive Summary
 -  Sales Analysis
 -  Customer Analytics
 -  Product

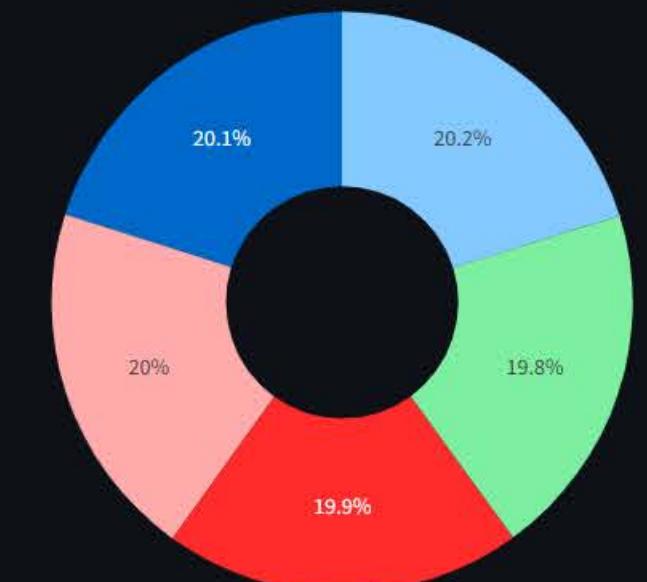
Performance

Làm mới dữ liệu

 Xu Hướng Doanh Thu

Tăng trưởng doanh thu theo tháng

Doanh Thu Theo Vùng



TPC-H Analytics

Đã kết nối:
"TPCH_ANALYTICS_DB";
ANALYTICS

Điều hướng

- Executive Summary
- Sales Analysis
- Customer Analytics
- Product

Performance

[Làm mới dữ liệu](#)

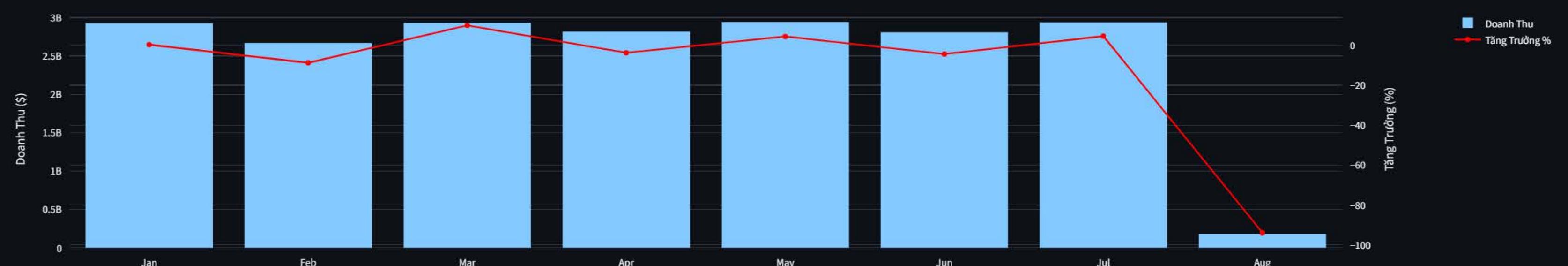
Phân Tích Bán Hàng

Chọn Năm

1998

Doanh thu & Tăng trưởng năm 1998

Doanh thu hàng tháng vs Tăng trưởng MoM



	REPORT_DATE	TOTAL_ORDERS	TOTAL_REVENUE	MOM_REVENUE_GROWTH
12	1998-01-01	19380	2926990550.78	0.25
13	1998-02-01	17510	2667984069.93	-8.85
14	1998-03-01	19462	2931572132.44	9.88
35	1998-04-01	18677	2818894954.35	-3.84
36	1998-05-01	19432	2940807493.59	4.32
37	1998-06-01	18590	2809088562.65	-4.48
38	1998-07-01	19373	2935594175.92	4.5
39	1998-08-01	1199	181794564.02	

 Phân Tích Khách Hàng

 TPC-H
Analytics

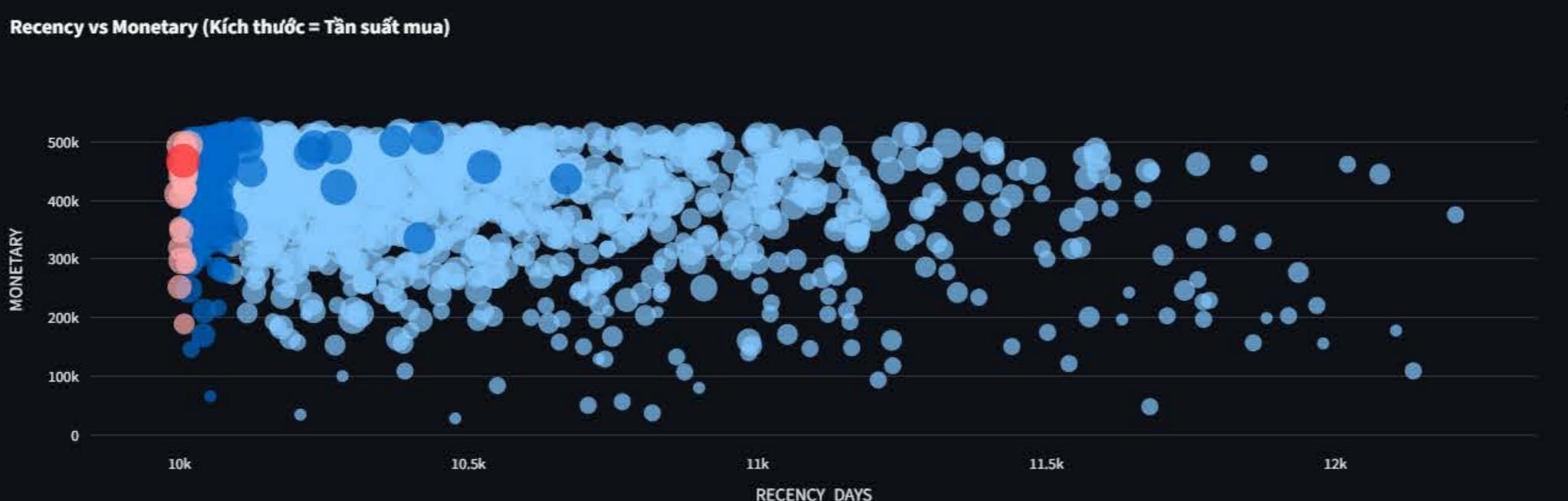
Đã kết nối:
"TPCH_ANALYTICS_DB".
"ANALYTICS"

Điều hướng

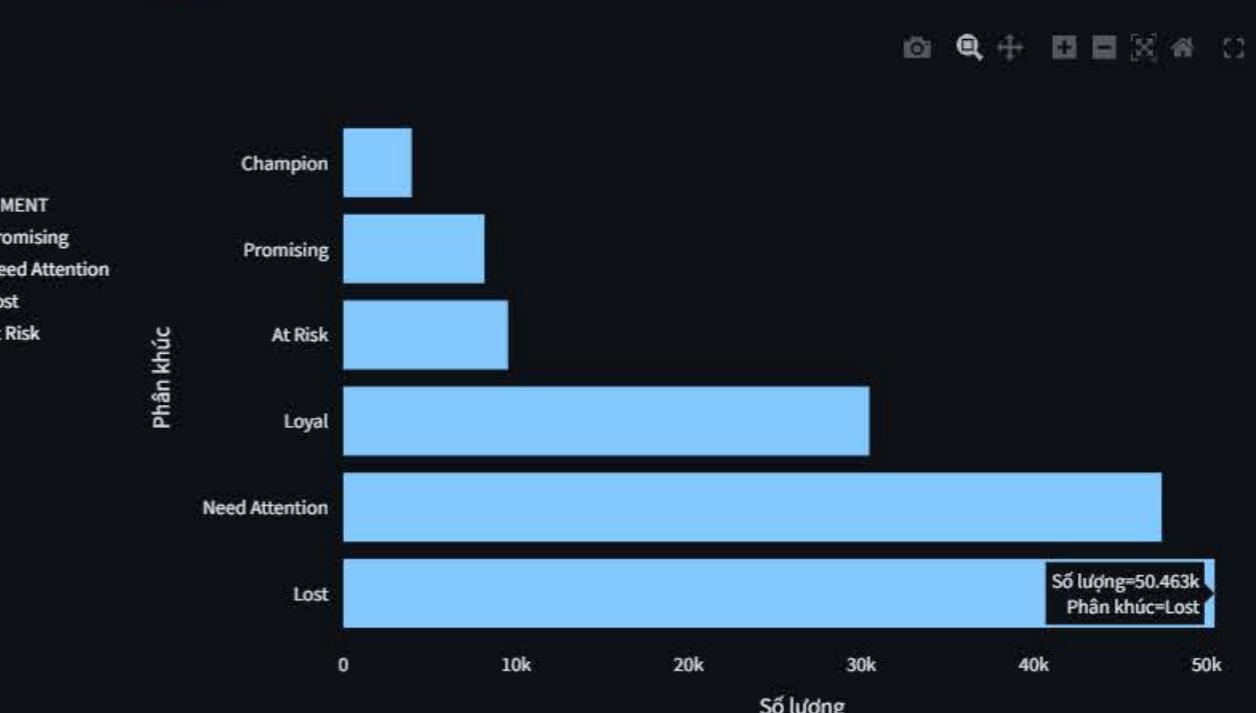
- Executive
 - Summary
 - Sales Analysis
 - Customer
 - Analytics
 - Product
 - Performance

 Làm mới dữ liệu

 Phân khúc RFM



Tỷ lệ Phân khúc



Top 10 Khách Hàng VIP

	C_NAME	C_NATION	RFM_SEGMENT	LIFETIME_VALUE	FREQUENCY
99995	Customer#000143500	IRAN	Loyal	7012698.09	39
99994	Customer#000095257	BRAZIL	Loyal	6563512.72	36
99993	Customer#000087115	KENYA	Loyal	6457527.62	34
99992	Customer#000131113	ETHIOPIA	At Risk	6311430.29	37
99991	Customer#000103834	IRAQ	Champion	6306525.48	31
99990	Customer#000134380	ALGERIA	Loyal	6291611.65	37
99989	Customer#000069682	MOZAMBIQUE	Champion	6287150.95	39
99988	Customer#000102022	INDONESIA	Loyal	6273789.69	41
99987	Customer#000098587	CHINA	Champion	6265090.58	37
99986	Customer#000085102	MOROCCO	Champion	6135484.96	34

 TPC-H Analytics

Đã kết nối:
"TPCH_ANALYTICS_DB".
ANALYTICS"

Điều hướng

-  Executive Summary
 -  Sales Analysis
 -  Customer Analytics
 -  Product Performance

Làm mới dữ liệu

Hiệu Suất Sản Phẩm

Sắp xếp theo:

- TOTAL REVENUE TOTAL QUANTITY SOLD

Top 15 Sản phẩm theo TOTAL REVENUE

