

MAPA DE POSICIONAMIENTO

ANÁLISIS PERCEPCIÓN EXTERNA				
ELEMENTOS DE PERCEPCIÓN				
	TU EMPRESA	COMPETIDOR 1	COMPETIDOR 2	COMPETIDOR 3
PRECIO				
CALIDAD				
RECONOCIMIENTO DE MARCA				
RELACIÓN CON CLIENTES				
FORMAS DE PAGO				
TIEMPO DE ENTREGA				
ACCESIBILIDAD				
REPUTACIÓN				
TIEMPO MEDIO DE PERMANENCIA DE CLIENTES				