


MARGA RUIZ HERBELLO

copywriter



CONTACTO

 617629870

 margaruizherbello@gmail.com

 26/01/1985

 21001, Huelva

TE INTERESA

· **Inglés:** nivel medio hablado y escrito.

· **Diseño:**

Manejo de Photoshop, Illustrator, InDesign y Premiere.

· **RRSS:** nivel profesional.

· **Permiso de conducir B.**

MANTRA

“Si no sé hacerlo, lo aprendo. Si no encuentro la inspiración, la busco”
Siempre en constante aprendizaje y reciclaje. Buceando en referencias que encuentro tanto en soportes creativos ya sea música, novelas, relatos, spots, moda, series, arte y películas, y en lo cotidiano como en el propio lenguaje, experiencias de vida y costumbres.

EXPERIENCIA

· Febrero 2019- Enero 2020. **Redactora de contenido web.** Colaboraciones para *Connecta* y *Territorio Huelva*.

· Septiembre 2016 - Junio 2019. **Dirección de arte y comunicación** para marca de moda *curvy Generosa*. Gestión de pedidos y proveedores, RRSS, diseño de camisetas y merchandising.

· Septiembre 2017 - Enero 2018. **Asesora comercial** en *Grupo Accepta Santalucía* (Huelva).

Venta fría de la amplia gama de seguros *Santalucía* a través del teléfono. Gestión de las mismas y Atención al Cliente.

· Febrero 2014 - Septiembre 2015. **Asesora comercial** en *Admiral Seguros* (Sevilla).

Ubicada en el departamento de Cartera de clientes, gestión de las pólizas y ampliación de las coberturas.

· Noviembre 2013 - Diciembre 2013 : **Telemarketing** en *Konecta* (Sevilla)
Campaña de *Santander Seguros* para compras y seguridad de las tarjetas, además de activaciones/traspasos de tarjetas Santander.

· Abril 2013 - Octubre 2013 : **Telemarketing** en *Teleperformance* (Sevilla)
Campaña de ADMS Outbound. Seguros por fallecimiento accidental y activaciones/traspasos de tarjetas *BBVA*.

· Octubre 2012 - Febrero 2013 : **Telemarketing** en *Transcom Worldwide* (Sevilla)
Campaña de producto de ocio *Disfruta y Ahorra* de *Affinion International*. Captación de clientes.

· Mayo 2011 - Octubre 2012: **Telemarketing** en *Transcom Worldwide* (Sevilla)
Campaña de Seguro Dental de *Cigna*. Nuevos clientes.

· Enero 2011 - Marzo 2011: **Telemarketing** en *Qualytel Teleservices* (Madrid)
Campaña de captación de clientes para *Linea Directa Aseguradora*.

· Enero 2010 - Agosto 2010: **Dependienta** de *Calzedonia* (Madrid).
Atención al cliente, elaboración y procesado de pedidos, y escaparatismo.

· Mayo 2009- Enero 2010: **Becaria como Arte en Ruiz Nicoli Líneas** (Madrid).
Diseño gráfico y conceptualización para campañas de *Pasarela Cibeles*, *Ayuda en Acción*, *Museo Thyssen*, *GSK* y *Micropolix*.

· Septiembre 2007- Enero 2008: **Becaria como Arte en Ruiz Nicoli Líneas** (Sevilla).
Diseño gráfico y conceptualización para campañas de *Extenda* y *Cajasol*.

FORMACIÓN ACADÉMICA

· Junio 2007: **Diplomada en Publicidad y Relaciones Públicas** por el *Centro Andaluz de Estudios Empresariales* (CEADE, Sevilla).

· Marzo 2021: **Curso de Comunicación creativa y eficiente para tus proyectos** por *Domestika*. (Online).
Cómo desarrollar o mejorar un proyecto utilizando la interacción de red y la crítica como un proceso creativo.

· Febrero 2021: **Curso Introducción a las técnicas de posicionamiento Web** por *Grupo Hedima*. (Online).
Centrado en el SEO, sus técnicas y herramientas para optimizar al máximo la visibilidad de la marca.

· Enero 2021: **Curso Introducción al Community Management** por *Domestika*. (Online). Técnicas de imagen, redacción, estudio de competencia y plataformas de RRSS para una óptima presencia de la marca en los medios.

· Diciembre 2020: **Curso Manipulador de Alimentos** por el SEPE, impartido por *Centros de estudios Huelin*. (Online).

· Noviembre 2015 - Diciembre 2015: **Curso de Gestión Cultural: Tu proyecto cultural. CREER ES CREAR**. Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. (Sevilla). Estudio y simulación de cómo materializar tu personal proyecto cultural.

· Abril 2013: **Curso Técnicas de Ventas**. 20 horas. *Teleperformance*. (Sevilla)

· Octubre 2008 – Abril 2009: **Máster Clinic Art Direction. Zink Project**. (Madrid). Estudio de técnicas de conceptualización y creatividad con briefings semanales para ejecutar campañas de publicidad.

· Enero 2008 – Marzo 2008: **Curso intensivo de verano en Creatividad Publicitaria Underground** (Buenos Aires, Argentina). Creatividad y conceptualización, materializar semanalmente en un spot o presentación un concepto creativo de una idea general, común y cotidiana.

· Julio 2006 – Septiembre 2006: **Curso de inglés. Cork English College** (Cork, Irlanda)

RESUMEN PROFESIONAL

Me inicié en el camino de la Publicidad pues soy una persona **muy creativa** y me apasiona todo lo que tenga un punto de originalidad.

He trabajado como profesional en este campo, tanto en diseño como en redacción, pero también me he abierto a **aprender** y trabajar en otros campos muy distintos al entorno publicitario, pudiendo así **desarrollar habilidades** nuevas y aplicando el **ingenio y creatividad** en otras situaciones. Puedo aportar a la idea general, a la conceptualización de la misma, al diseño y sobre todo a la redacción. He trabajado bajo la presión de **objetivos comerciales** que me han dado un plus de superación y fuerza en cualquier proyecto en el que trabajo.

Me gustan los **nuevos retos**, aprender de *los de siempre* y *los de ahora* y ponerme a prueba constantemente.