1 Struktura biznes planu

- Rozdział pierwszy
 - Wstęp
- Rozdział drugi
 - Opis przedsięwzięcia
 - * specyfikacja przedsiębiorstwa
 - * podstawowe cele działalności
 - * oferowane usługi
 - * charakterystyka produktów
 - * motywy podjęcia działalności
- Rozdział trzeci
 - Analiza rynku, plan marketingowy
 - * obecni konkurenci
 - * charakterystyka klientów
 - * oczekiwania i potrzeby klientów
 - * charakterystyka rynku
 - * sprzedaż i promocja
 - * technologia i know-how
 - * polityka cenowa
- Rozdział czwarty
 - Analiza SWOT
- Rozdział piąty
 - Plan techniczny
 - * struktura organizacyjna
 - * uzasadnienie techniczne
 - * Struktura zatrudnienia i wynagrodzeń
 - * opis stanowiska pracy
- Rozdział szósty
 - Plan finansowy
 - * źródła finansowania
 - * koszty miesięczne
 - * planowane przychody
 - * bilans