

Tugas Kewirausahaan II sesi 10
Proposal Wirausaha Digital Mahasiswa
Dosen : Fanji Wijaya,S.Kom.,M.M
Universitas INABA

Disusun Oleh

- 1. Nama : Elok kania Purnamasari**
NIM : 101121220155
- 2. Nama : Teguh Agung Prabowo**
NIM : 512121230007
- 3. Nama : Deri Aprilliansyah**
NIM : 10112021323
- 4. Nama : Ary Darmawan**
NIM : 512121120012

I. Latar Belakang

Pembuatan aplikasi yang berbasis *mobile apps (aplikasi handphone)* di jaman sekarang ini telah mencapai kemajuan yang sangat besar terutama aplikasi yang berhubungan dengan kebutuhan dasar bagi seluruh masyarakat, terutama aplikasi yang berhubungan dengan kesehatan masyarakat.

Dalam era Badan Penyelenggaran Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan sekarang ini pemerintah Indonesia menargetkan *national health coverage* atau dengan kata lain bahwa seluruh masyarakat Indonesia mempunyai hak atau jaminan untuk kesehatannya. BPJS Kesehatan sebagai provider pemerintah memang harus didukung dengan sistem dan aplikasi yang memadai serta Fasilitas Kesehatan Tingkat Pertama (FKTP) seperti puskesmas dan klinik pratama dan Fasilitas Kesehatan Tingkat Lanjutan (FKTL) seperti Rumah sakit sebagai mitra BPJS pun harus meningkatkan serta menyesuaikan sistem dan aplikasi yang sesuai dengan BPJS.

Permasalahan sekarang yang sering terjadi jumlah antrian di FKTP dan FKTL tidak teratur. sehingga aplikasi antrian yang akan dibuat ini dapat memudahkan peserta BPJS untuk mendapatkan pelayanan kesehatan tanpa harus menunggu lama-lama di FKTP ataupun FKTL.

II. Deskripsi Usaha Digital

II.1 Permasalahan

Sistem antrian pasien umum/asuransi komersial dengan pasien BPJS di Rumah Sakit yang menghambat pelayanan kesehatan yang diberikan kepada pasien sehingga terjadi penumpukan pasien, dan para pasien tidak menghabiskan waktu yang lama untuk menerima pelayanan kesehatan dari Rumah Sakit.

II.2. Visi Dan Tujuan

Aplikasi antrian mobile ini dibuat bertujuan untuk memudahkan para pasien untuk mengetahui informasi pelayanan yang ada di rumah sakit dan melakukan pendaftaran dengan mudah sesuai kebutuhan pasien tersebut tanpa harus menunggu atau mengantri lama untuk datang ke rumah sakit. Bagi rumah sakit aplikasi ini mempercepat proses administrasi pelayanan kepada pasien dan mengurangi penumpukan antrian pasien yang menunggu diberikan pelayanan kesehatan baik oleh dokter, bagian farmasi dan pendaftaran sehingga akan mengurangi *complain* dari pasien.

II.3. Solusi Terhadap Permasalahan

Aplikasi mobile ini dapat di *download* (unggah) melalui gawai atau handphone masing-masing pasien baik **IOS** ataupun **Android** secara gratis. Aplikasi ini dikembangkan oleh rumah sakit sebagai pemberi pelayanan kesehatan.

II.4. Analisa Pasar

Untuk aplikasi ini mempunyai segmentasi pasar yang luas terutama jumlah rumah sakit yang ada di Jawa Barat, dan kebutuhan masyarakat terhadap pelayanan kesehatan sangat penting. Sebagai target pasar yang akan kami jadikan *pilot project* adalah seluruh rumah sakit yang ada di Kabupaten Sumedang dengan jumlah satu Rumah Sakit Umum Daerah dan dua Rumah Sakit Umum Swasta. *Positioning* dari aplikasi ini akan kami jadikan pionir aplikasi mobile yang dapat memudahkan masyarakat Kabupaten Sumedang untuk melihat dan memilih fasilitas pelayanan kesehatan di rumah sakit mana yang paling sesuai dengan kebutuhan nya.

II.5. Analisa Kompetitor

Saat ini Rumah Sakit yang ada di Kabupaten Sumedang masih menggunakan Sistem Informasi Manajemen (SIMRS) yang *web based* tetapi belum sampai ke *mobile apps*, sehingga pesaing masih belum ada. Tetapi tidak menutup kemungkinan pihak rumah sakit men *develope* SIMRS untuk menambahkan *mobile apps*.

II.6. Strategi Peluncuran

Peluncuran produk pertama akan melalui media internal yang ada di masing-masing Rumah sakit dengan adanya banner atau pemberitahuan langsung oleh pihak kami yang akan standby di tiap Rumah Sakit, agar pasien bisa langsung meng unduh dan konsultasi cara penggunaan aplikasi tersebut. Kedua melalui *platform* facebook dan Instagram ads karena pada jaman sekarang hampir 80% pengguna gawai mempunyai media sosial Facebook dan instgram.

II.7. Model Bisnis

Skema bisnis yang akan diterapkan kepada Mobile Apps ini, yaitu dapat diunggah secara gratis sampai dengan target pengguna terpenuhi, setelah itu kami akan menawarkan kepada para pemilik brand yang berhubungan dengan kesehatan (susu, vitamin, alat kesehatan, dll) untuk ber iklan di mobile apps ini.

II.8. Indikator Kinerja

Indikator Kinerja	Keberhasilan
Rumah Sakit Yang bekerjasama	Minimal 2 (dua) Rumah sakit
Pengguna <i>mobile Apps</i>	60% dari total Penduduk Kab. Sumedang
Perusahaan yang beriklan di Mobile Apps	30 perusahaan/Bulan
Waktu <i>develope system</i> yang dibutuhkan	120 Hari Kerja
Waktu yang Pemasaran dan <i>bridging system</i>	60 Hari Kerja

II.9. Profil Tim

- Memiliki dua orang business analis
- Memiliki dua orang coding
- Memiliki dua orang pemasaran

- d. Memiliki satu orang design grafis

II.10. Budgeting Proposal

Dana yang dibutuhkan untuk membuat *mobile apps* ini adalah sebesar Rp. 135.000.000,- (seratus tiga puluh lima juta rupiah) rencana kerja dan anggaran terlampir :

Lampiran 6 Format Rencana Anggaran Biaya (RAB) & Target Capaian Wirausaha Digital Mahasiswa (isian pada sistem)							
RENCANA KEGIATAN DAN PENGGUNAAN ANGGARAN							
Rencana							135,500,000.00
Kegiatan Utama	Kegiatan	Satuan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)	Target Capaian	Penanggung Jawab (Divisi Terkait)
	A	B	C	D	E = C x D	F = Output A	
Produksi dan pengembangan produk (biaya jasa pengembangan website/aplikasi/ software)	a. Membuat Aplikasi b. Promosi produk melalui iklan, brosur, dan komunitas c. Pengembang Back-end d. Perancang User Interface	Perorang	7	18,000,000.00	126,000,000.00	Mengembangkan dan Mengimplementasikan Ide dari Usaha Bisnis dengan Memproduksi Website untuk Pengembangan Produk	IT (Produksi dan Pengembangan Produk)
Biaya infrastruktur digital (sewa server, domain, ssl, dll) dan peralatan penunjang	a. Domain b. Backup Harian c. Website d. Database Mysql e. SSD Storage f. Bandwidth g. Internet h. FTP over SSL i. PHP MyAdmin j. File Manager k. Backup Mingguan l. Konfigurasi PHP m. Akses Manajer n. Remote MySQL o. Multiple PHP version	Pertahun	1	5,000,000.00	5,000,000.00	Dapat Menghosting Apps dan merilis Apps dengan tulisan Blog untuk Meningkatkan Page SEO pada Apps Kami	IT-VENDOR HOSTING & DOMAIN
Legalitas, perizinan, sertifikasi, dan standarisasi	a. Sistem Perizinan Berusaha Terintegrasi secara Elektronik (OSS)	Dokumen	1	4,500,000.00	4,500,000.00	Mengurus Perijinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik (OSS)	(HUMAN & RESOURCE) Perusahaan Rewang Rencang
Pengembangan pasar dan saluran distribusi	a. b. c.				-		
Kegiatan capacity building	a. b. c.				-		
Lain-Lain	a. b. c.				-		

III. Rencana Kegiatan dan Penggunaan Anggaran

Penggunaan anggaran akan dicairkan secara bertahap sesuai *timeline* kegiatan yang sudah ditentukan atau dapat disebut berdasarkan *progress* dari kegiatan pembuatan *mobile apps* ini.

IV. Penutup

Dengan demikian proposal kegiatan ini kami buat, mohon bantuan dan kerjasama bapak ibu. Semoga mobile apps ini dapat bermanfaat bagi seluruh masyarakat khususnya masyarakat Kab. Sumedang dalam memenuhi kebutuhan pelayanan kesehatan agar lebih efektif dan maksimal. Atas perhatian bapak dan ibu, kami ucapkan terima kasih.

V. Lampiran *Pitch Deck*/Slide Persentasi

MOBILE APPS
KESEHATAN

TIM PENYUSUN
ELOK KANIA P
NIM :101121220155

1

Latar Belakang Permasalahan

- Sistem antrian pasien di Rumah Sakit yang kurang efektif dan efisien
- Menghambat proses pelayanan kesehatan
- Waktu yang dikorbankan pasien karena menunggu terlalu lama

2

Visi dan Tujuan

- Untuk memudahkan dan meng efisienkan waktu tunggu Pasien
- Bagi Rumah Sakit memecah penumpukan pasien dikarenakan proses tunggu yang terlalu lama

3

Solusi

- Membuat Aplikasi Mobile yang berbasis baik IOS ataupun ANDROID yang memudahkan pasien untuk melihat info dan waktu layanan di Rumah sakit sehingga tidak perlu menunggu lama untuk mendapatkan pelayanan kesehatan

4

Analisa Pasar dan Kompetitor

- **Segmenting :**
Rumah sakit yang sudah bekerjasama dengan BPJS dan para pasien yang sudah terbiasa dengan gawai
- **Targeting :**
Seluruh Rumah sakit yang ada di Kabupaten Sumedang
- **Positioning :**
Mobile Apps ini akan menjadi pioner
- **Kompetitor :**
Untuk saat ini Rumah sakit yang ada di Kab. Sumedang untuk sistem info dan antrian layanan masih berbasis web based dan belum mengembangkan ke arah mobile apps

5

Strategi Peluncuran

- Media internal Rumah Sakit
- Medsos (instagram, facebook, dll)
- Iklan platform FB ads, IG ads
- Meleka langsung 20000 di Rumah sakit

6

Model Bisnis

- Skema bisnis yang akan diterapkan kepada Mobile Apps ini, yaitu dapat diunggah secara gratis sampai dengan target pengguna tercapai, setelah itu kami akan menawarkan kepada para pemilik brand yang berhubungan dengan kesehatan (susu, vitamin, alat kesehatan, dll) untuk ber iklan di mobile apps ini.

7

Indikator Kinerja

Indikator Kinerja	Keberhasilan
Rumah sakit yang bekerjasama	Minimal 2 (dua) Rumah sakit
Pengguna mobile Apps	80% dari total Penduduk Kab. Sumedang
Perusahaan yang beriklan di Mobile Apps	30 perusahaan/Bulan
Waktu depelove system yang dibutuhkan	120 Hari Kerja
Waktu yang Pemasaran dan bridging system	80 Hari Kerja

8

Profil Tim dan Budgeting

- Memerlukan dua orang bisnis analisis, dua orang coding, dua orang pemasaran dan satu orang design grafis.
- Perkiraan budget yang akan dikeluarkan untuk kegiatan ini berkisara Rp. 135.000.000,- (seratus tiga puluh lima juta rupiah)

9

TERIMA KASIH ATAS
KERJASAMA DAN
PERHATIANNYA

WASSALLAMUALAIKUM WR.WB.

10

**Lampiran 4 Format Lembar Pengesahan Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa
(upload)**

LEMBAR PENGESAHAN

Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa
2022

Judul Usaha : *Mobile Apps Kesehatan*

Ketua Pengusul

- a. Nama Lengkap : Elok kania P
- b. NIM/NPM : 101121220155
- c. Fakultas : Manajemen
- d. Program Studi : Kewirausahaan II
- e. Nomor HP : 081809022767
- f. Alamat surel (email) : elok.kania@yahoo.com

Dana yang diusulkan : **Rp 135.000.000,- (seratus tiga puluh lima juta rupiah)**

Bandung, 24 Juni 2022

Menyetujui
**Wakil Rektor Bidang Operasional dan
Kemahasiswaan,**

Mengajukan,

Dr. Mochammad Mukti Ali, S.T, M.M
NIP. 0412310572003

Elok Kania P
NIM : 101121220155



