

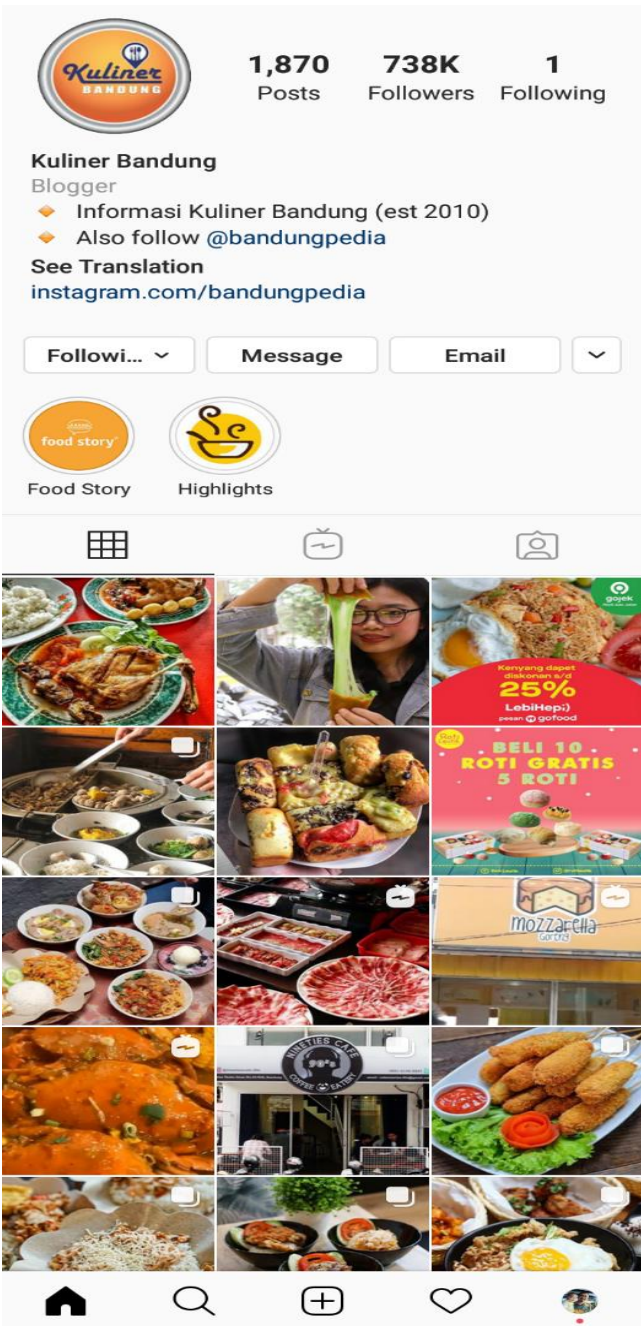


UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN

INA019 - KEWIRAUSAHAAN 1– PPT- SESI 4

MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN

Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.



H OBI

UNI
II



APAKAH ANDA TERMOTIVASI UNTUK BERWIRAUSAHA???



AS

MOTIVASI

Motivasi adalah kemauan untuk berbuat sesuatu, sedangkan motif adalah dorongan, kebutuhan, keinginan, atau impuls.

Bentuk-bentuk Motivasi: UNIVERSITAS

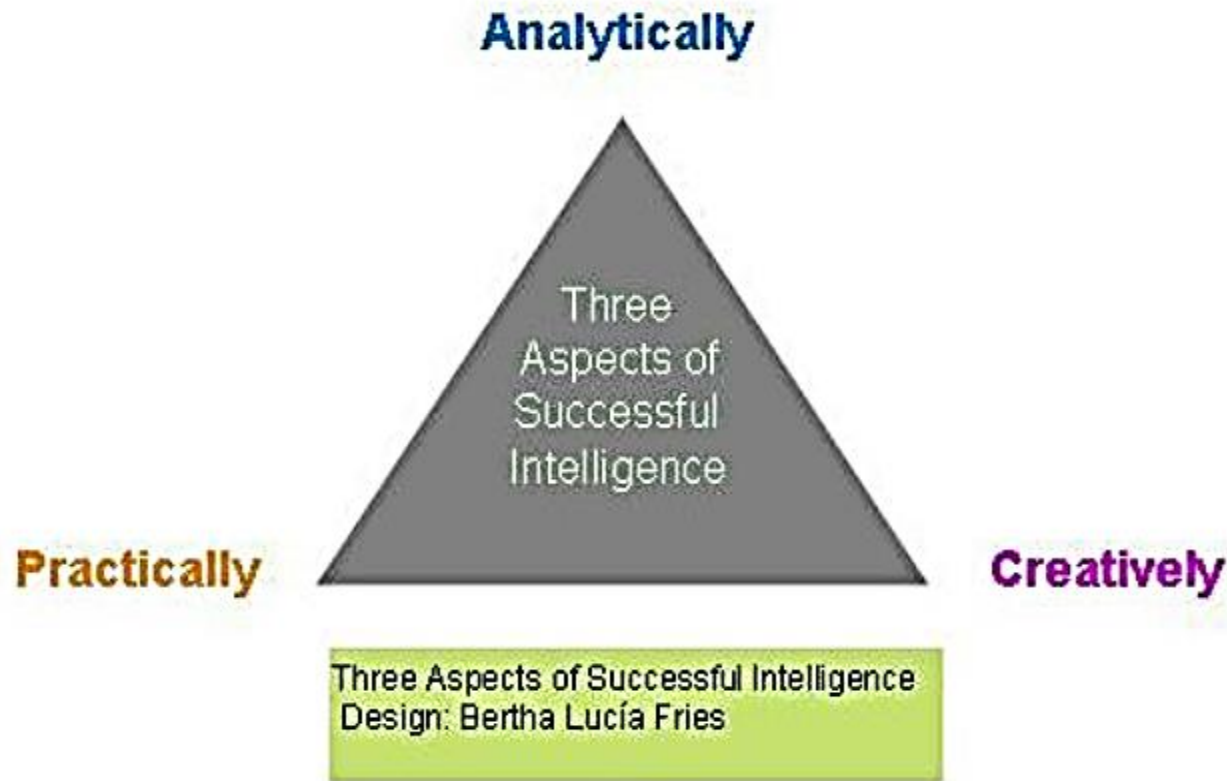
1. Motivasi Ekstrinsik (dari luar)
2. Motivasi Intrinsik (dalam diri sendiri)



- Sardiman (1990) mengemukakan, pada prinsipnya motivasi mempunyai tiga fungsi dalam kehidupan manusia, yaitu:
 - a. Mendorong manusia untuk berbuat, dalam arti motivasi penggerak dari setiap kegiatan yang akan dikerjakan oleh wirausahawan;
 - b. Berfungsi sebagai penentu arah perbuatan Dengan demikian, motivasi dapat memberikan arah dan kegiatan yang harus dikerjakan sesuai dengan rumusan tujuannya;
 - c. Menyeleksi perbuatan-perbuatan yang harus dikerjakan yang serasi untuk mencapai tujuan, dengan menyisihkan perbuatan yang tidak bermanfaat bagi tujuan tersebut

Tiga kecerdasan

Teori Successful Intelligence dari Sternberg



Tips Meningkatkan Kemampuan Berpikir

1. Brainstorming
2. Mencoba berpikir dengan sudut pandang berbeda
3. Jangan takut ambil risiko



Tahapan melakukan wirausaha

1

- Tahap memulai

2

- Tahap melaksanakan

3

- Mempertahankan usaha

4

- Mengembangkan usaha

Proses wirausaha (**kuncoro**)



Tahap imitasi dan duplikasi
(imitating & duplicating)



Tahap duplikasi dan
pengembangan (Duplicating &
Developing)



Tahap menciptakan sendiri produk
yang berbeda (Creating new and
different)

KIAT – KIAM BERWIRAUSAHA

1. Mencari peluang usaha baru : lama usaha dilakukan, dan jenis usaha yang pernah dilakukan
2. Pembiayaan : pendanaan-jumlah dan sumber-sumber dana
3. SDM : tenaga kerja yang dipergunakan
4. Kepemilikan : peran-peran dalam pelaksanaan usaha
5. Organisasi : pembagian kerja diantara tenaga kerja yang dimiliki
6. Kepemimpinan : kejujuran, agama, tujuan jangka panjang, proses manajerial (POAC)
7. Pemasaran : lokasi dan tempat usaha

Puncak karir berwirausaha


1. Mau kerja keras (capacity for hard work)
2. Bekerjasama dengan orang lain (getting things done with and through people)
3. Penampilan yang baik (good appearance)
4. Yakin (self confidence)
5. Pandai membuat keputusan (making sound decision)
6. Mau menambah ilmu pengetahuan (college education)
7. Ambisi untuk maju (ambition drive)
8. Pandai berkomunikasi (ability to communicate)






Dun & Bradstreet business Credit Service

10 kompetensi yang harus dimiliki

- 
1. Knowing your business
 2. Knowing the basic business management
 3. Having the proper attitude
 4. Having adequate capital
 5. Managing finances effectively
 6. Managing time efficiently
 7. Managing people
 8. Satisfying customer by providing high quality product
 9. Knowing How to Compete
 10. Copying with regulation and paper work



Bagian pendahuluan maksimum 2000 kata yang berisi uraian Pendahuluan dan analisis situasi permasalahan mitra. Deskripsi lengkap bagian pendahuluan memuat hal-hal berikut.

1. BAB 1. PENDAHULUAN

Berisi uraian tentang survei pasar, kompetitor

2. ANALISIS SITUASI

Pada bagian ini diuraikan analisis situasi fokus kepada kondisi terkini mitra yang mencakup hal-hal berikut:

- Tampilkan profil mitra yang dilengkapi dengan data dan gambar/foto situasi mitra.
- Uraikan segi produksi dan manajemen usaha mitra.
- Ungkapkan selengkap mungkin persoalan/ problematika yang dihadapi mitra.
- Jelaskan potensi dan peluang usaha mitra dan keunggulan komoditas



UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN

TERIMA KASIH