



UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN

INA019 - KEWIRAUSAHAAN 1— PPT-SESI 9

WAWASAN DIGITALPRENEUR DAN MINDSET DIGITAL

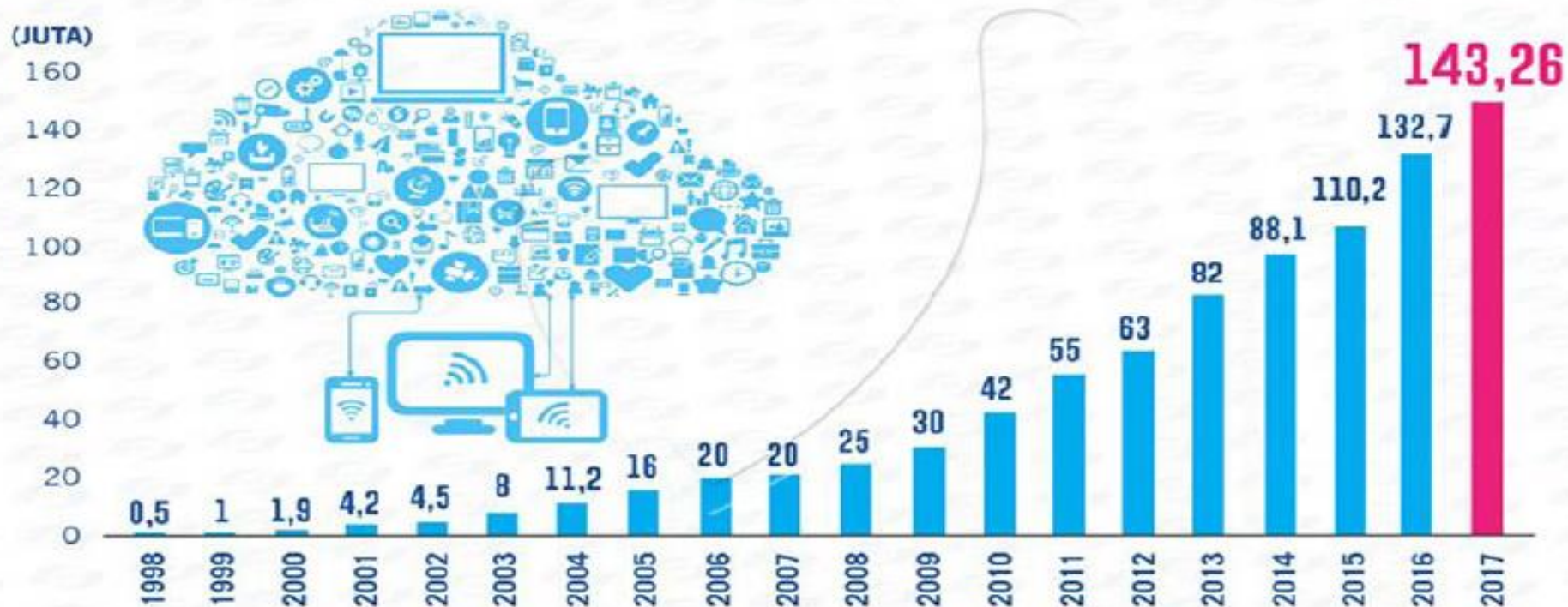
Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.

“Dunia yang kita ciptakan adalah hasil dari pemikiran kita, dan tidak akan berubah jika kita tidak merubah pola pikir kita”.

-Albert Einstein-

UNIVERSITAS
INABA

PERTUMBUHAN PENGGUNA INTERNET INDONESIA



Sumber: APJII – 2017

JAN
2020

INDONESIA

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND THE STATE OF MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



INDONESIA

TOTAL
POPULATION



272.1
MILLION

URBANISATION:
55%

MOBILE PHONE
CONNECTIONS



338.2
MILLION

vs. POPULATION:
124%

INTERNET
USERS



175.4
MILLION

PENETRATION:
64%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



160.0
MILLION

PENETRATION:
59%

17

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; INTERNET: ITC, GSMAWIRELESS, GSMA INTELLIGENCE; SOCIAL: SOCIAL TELECOMS REGULATORY AUTHORITIES AND GOVERNMENT BODIES; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS, API, XRPDS ANALYSIS; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS, COMPANY ANNOUNCEMENTS AND EARNINGS REPORTS, CAPSBAZAAK. ALL LATEST AVAILABLE DATA IN JANUARY 2020. + COMPARABILITY ADVISORY: SOURCE AND BASE CHANGES.

we
are
social



Hootsuite®



UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN

Oleh sebab itu, sebagai entrepreneur atau yang akan memulai menjadi entrepreneur, harus peka terhadap kondisi perubahan saat ini. Seperti yang dikatakan oleh Charles Darwin sebagai berikut:

“Species yang paling dapat bertahan bukanlah species yang paling kuat, tetapi species yang dapat beradaptasi terhadap perubahan”.

ANALOG



UNIVERSITY
INABA

DIGITAL



KELEBIHAN TEKNOLOGI DIGITAL

BIAYA



KOMUNIKASI



DATA TRANSMISI



MANFAAT TEKNOLOGI DIGITAL



ILMU PENGETAHUAN



KOMUNIKASI



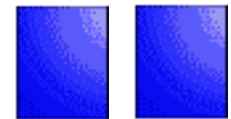
ADVERTISING



TRANSPORTASI



PENGARSIPAN



The background of the slide is white, featuring several blue arrows of varying lengths and directions. All arrows are hand-drawn in style and point towards the central text area, creating a sense of focus and direction.

TANTANG PEBISNIS DI ERA DIGITAL

DIGITAL MINDSET



S

MINDSET DIGITAL VS NON DIGITAL



KOMPETENSI DIGITAL YANG DIBUTUHKAN PEBISNIS

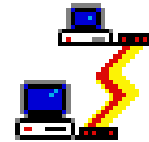
OPERATIONAL SKILLS



FORMAL SKILLS



INFORMATION SKILLS



COMMUNICATION SKILLS



CONTENT CREATION SKILLS



STRATEGIC SKILLS



KISAH SUKSES **JACK MA**







UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN

Pola pikir digital adalah sesuatu yang lebih kompleks dan muncul karena perubahan lingkungan yang menyebabkan perubahan dalam perilaku individu. Perubahan ini disebabkan oleh teknologi digital dan revolusi digital

Pola pikir digital adalah satu set pengetahuan mental struktur yang dibentuk karena hidup di masyarakat digital dan yang diakui dan digunakan oleh seorang individu untuk menjadi sukses dalam lingkungan digital. Pola pikir digital sangat berbeda dengan pola pikir transaksional atau tradisional yang mendominasi dunia bisnis sebelumnya (Rammal, 2012).



UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN

TERIMA KASIH