

PANDUAN PKM (PROPOSAL KREATIVITAS MAHASISWA)

Mata Kuliah : Kewirausahaan 1
Program Studi : Manajemen
Sifat : Kelompok (PKM)
Dosen Pengampu : **Ridlwan Muttaqin, S.Pd., M.M.**

PETUNJUK:

1. Diketik menggunakan font **Times New Roman ukuran 12** dengan **spasi 1.15**.
2. Margin Top: 4, Left: 4, Bottom: 3, Right: 3.
3. Lampirkan **Foto Produk** secara jelas.
4. Proposal yang sudah dijilid beserta Produk PKM wajib dibawa saat presentasi **UAS** (Insidental; menunggu informasi dari INABA)**
5. Melampaui batas waktu tersebut, mahasiswa dianggap tidak mengikuti UAS.
6. Berikut petunjuk Daftar Isi, yang terdiri dari:

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN PENGESAHAN

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Rumusan Masalah
- 1.3. Tujuan Program
- 1.4. Luaran yang diharapkan
- 1.5. Manfaat Kegiatan

BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

- 2.1. Keunggulan Produk
- 2.2. Analisa Produk
- 2.3. Strategi Pengembangan Bisnis (Business Model Canvas)
- 2.4. Analisis Ekonomi Usaha

BAB III METODE PELAKSANAAN

- 3.1 Alat dan Bahan
- 3.2 Proses Pembuatan
- 3.3 Pencapaian Tujuan Program

BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN PROGRAM

- 4.1. Ringkasan Anggaran Biaya Kegiatan
- 4.2. Jadwal Kegiatan Program

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota
- Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan
- Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas
- Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

DAFTAR TABEL

-SELAMAT MENGERJAKAN-