

# KOMPUTER & MASYARAKAT



UNIVERSITAS  
**INABA**

## **MODUL – BAB XI**

Komputer & Masyarakat

**Dany Yudha Krisna, S.Kom, M.Si.**



## BAB XI

Definisi profesi dalam bidang teknologi informasi;

### 1 Tujuan

- a. Mahasiswa dapat menjelaskan profesi di bidang teknologi Informasi
- b. Mahasiswa dapat menjelaskan bidang usaha di bidang teknologi Informasi
- c. Mahasiswa dapat menjelaskan Teknoprenour dan startup

### 2 Materi

#### 1. Pengertian Profesi dan Usaha

Profesi Merupakan kelompok lapangan kerja yang khusus melaksanakan kegiatan yang memerlukan keterampilan dan keahlian tinggi, untuk memenuhi kebutuhan yang rumit dari manusia, dimana pemakaian dengan cara yang benar keterampilan dan keahlian yang tinggi hanya dapat dicapai dengan penguasaan pengetahuan, serta adanya disiplin etika yang dikembangkan dan diterapkan oleh kelompok anggota yang menyandang profesi tersebut.

#### 2. Pengertian Profesi Bidang Teknologi Informasi

##### a. Pengertian Teknologi Informasi



Teknologi Informasi adalah gabungan antara teknologi komputer dan teknologi telekomunikasi itu sendiri. Komputer sebagai perangkat keras dengan software-software sebagai perangkat lunak yang berfungsi untuk sarana pengolahan maupun penyimpanan data yang nantinya dikirimkan melalui saluran komunikasi.

#### b. Profesi – Profesi Yang Terdapat Dalam Bidang Teknologi Informasi

##### - TEKNISI KOMPUTER

Teknisi komputer merupakan salah satu profesi dibidang TI yang menangani kemampuan yang spesifik, baik dalam bidang hardware maupun software, dan Mampu menangani problem-problem yang bersifat spesifik.

##### - PROGRAMER / SOFTWARE ENGINEER

Programer / Software engineer merupakan salah satu profesi dibidang TI yang bertugas : Membuat program berdasarkan permintaan, Menguji dan memperbaiki program, Mengubah program agar sesuai dengan system, Penguasaan bahasa pemrograman

sangat ditekankan, Terbiasa dengan pengembangan software 'life cycles', Memiliki ketrampilan dalam men-desain aplikasi, Menyiapkan program menurut spesifikasi, dan Dokumentasi / 'coding'

- ACCOUNT MANAGER

Account manager merupakan salah satu profesi dibidang TI yang bertugas :

Bertanggung jawab untuk kemajuan penjualan suatu solusi dan/atau produk serta target pendapatan.

- BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

Business development manager merupakan salah satu profesi dibidang TI yang bertugas Secara umum mengetahui kebutuhan akan pelanggan. Memiliki ketajaman yang diperlukan dalam menopang & menguntungkan bisnis, Mempunyai kemampuan luas yang mampu menyerap & berkomunikasi jelas ttg bisnis kompleks serta konsep teknologi.

- IT MANAGER

IT manager merupakan salah satu profesi dibidang TI yang bertugas : Mengatur kelancaran dari sistem IT, Troubleshooting & membantu organisasi dalam menangani permasalahan IT, dan Sesuai dengan pengembangan IT yang baru dalam bidang yang diperlukan.



#### - NETWORK ADMINISTRATOR

Network administrator merupakan salah satu profesi dibidang TI yang bertugas :  
Mengurusi & mengoperasi jaringan LAN maupun WAN, manajemen sistem serta dukungan terhadap perangkat kerasnya.

#### - SYSTEM ENGINEER

System engineer merupakan salah satu profesi dibidang TI yang bertugas :  
Menyediakan rancangan sistem & konsultasi terhadap pelanggan, Memberikan respon terhadap permintaan technical queries serta dukungannya, Termasuk melakukan pelatihan teknis ke pelanggan & IT administrator.

#### - NETWORK SUPPORT ENGINEER

Network support engineer merupakan salah satu profesi dibidang TI yang bertugas :  
Melaksanakan komunikasi & analisa sistem networking, Mendisain perencanaan untuk integrasi. Mendukung jaringan pada internet, intranet & extranet, dan Menganalisa & ikut ambil bagian dalam pengembangan standardisasi keamanan & implementasi mengendalikan untuk keamanan LAN & WAN.



- HELPDESK ANALYST

Helpdesk analyst merupakan salah satu profesi dibidang TI yang bertugas : Melakukan 'remote' permasalahan troubleshoot melalui email/telephone dengan cara mengambil alih kendali para pemakai via LAN/WAN koneksi, Perencanaan, mengkoordinir & mendukung proses bisnis, sistem & end-users dalam menyelesaikan masalah yang mereka hadapi.

- ERP CONSULTANT

Erp consultant merupakan salah satu profesi dibidang TI yang bertugas : Memberikan nasehat teknis ataupun fungsional pada implementasi solusi ERP, Harus mempunyai beberapa pengetahuan tertentu dalam rangka memetakan proses.

- Database Analisis Data Analyst bertanggung jawab dalam menerjemahkan angka-angka menjadi laporan yang dapat dengan mudah dimengerti oleh manajemen. Setiap bisnis mengumpulkan data, baik data penjualan, riset pasar, logistik, atau biaya transportasi.

### 3. Pengertian Usaha Bidang Teknologi Informasi

Banyaknya lulusan bidang teknologi informasi dibandingkan dengan lapangan pekerjaan yang dibuka memang tidak sebanding. Satu peluang lowongan pekerjaan akan dilamar oleh lebih dari sepuluh orang. Maka perlu dibekali bagi para mereka yang belajar ilmu teknologi informasi untuk menumbuhkan minat bagi mereka untuk membuat peluang usaha yang berkaitan dengan bidang teknologi Informasi.

Beberapa peluang usaha bagi mereka adalah :

- a. Service komputer
- b. Software house
- c. Bimbingan Belajar bidang IT
- d. Pengembang Web

Website adalah salah satu contoh produk itu yang saat ini sudah menjadi salah satu hal yang wajib dimiliki oleh sebuah bisnis.



Sebab, sekarang adalah eranya informasi, keterbukaan, dan kemudahan dalam komunikasi.

Ada banyak manfaat memiliki website untuk sebuah bisnis, diantaranya meningkatkan kredibilitas, memperkenalkan profil, media promosi, media komunikasi, dan lain sebagainya.

Maka dari itu, peluang untuk membuat usaha web developer saat ini sangat tepat, banyak orang yang membutuhkan mulai dari kelas pribadi, kelas bisnis, hingga kelas korporat.

#### e. Membuka Desain

Jasa desain grafis juga memiliki peluang yang besar. Tidak semua orang bisa melakukan desain walaupun sudah mempunyai aplikasinya.

Harga jual untuk sebuah desain juga cukup besar tergantung skill dari desainernya.

Tips agar sering mendapat klien, Anda harus memiliki banyak portfolio, tujuannya agar klien mengetahui hasil desain yang pernah Anda buat dan lebih mudah menawarkan harga kepada klien.





Anda bisa mencari klien di beberapa website freelance terkenal untuk menawarkan jasa yang berhubungan dengan bisnis teknologi.

f. Menjadi conten youtuber

Banyak orang meraih kesuksesan berkat YouTube, baik berupa ketenaran maupun pendapatan yang melimpah. Sebut saja, Raditya Dika, Deddy Corbuzier, dan Jess No Limit. Tiga orang ini seolah paham betul cara menjadi YouTuber dengan jutaan subscriber.

Apa ya rahasianya? Adakah cara menjadi YouTuber sukses?

Tak perlu khawatir, di artikel ini, kami akan mengulas secara lengkap cara menjadi YouTuber untuk pemula. Bahkan, kami juga akan menyingkap trik yang telah digunakan para YouTuber sukses favorit Anda.

Cara Menjadi YouTuber Sukses untuk Pemula

Berikut adalah cara menjadi YouTuber sukses untuk pemula:

- Tentukan Kesuksesan yang Ingin Anda Raih di YouTube
- Pasang Target yang Terukur
- Pilih Niche Sesuai Minat dan Kemampuan



- Tentukan Tipe Konten Channel Youtube Anda
- Temukan Ciri Khas Anda sebagai Youtuber
- Rancang Konten yang Menarik
- Siapkan Peralatan Yang Diperlukan
- Fokus Saat Pembuatan Video
- Bangun Channel YouTube Anda
- Bangun Engagement dengan Audiens
- Promosikan Video Youtube Anda Melalui Media Sosial
- Perkuat dengan Upaya SEO
- Lakukan Analisis

Nah, mari simak penjelasan lebih lengkap untuk tiap langkah di atas.

#### 1. Tentukan Kesuksesan yang Ingin Anda Raih di Youtube

Langkah pertama cara menjadi YouTuber adalah menentukan jenis sukses yang ingin Anda raih. Hal ini penting karena akan membuat Anda fokus dengan apa yang ingin dicapai. Dengan begitu, hal-hal yang mengganggu prioritas langkah Anda bisa diabaikan.

Ada tiga jenis kesuksesan sebagai YouTuber, yaitu:

- Jumlah subscriber. Anda memiliki banyak orang yang menjadi subscriber karena konten menarik yang dimiliki.
- Engagement. Channel YouTube Anda selalu mendapatkan like, comment dan share dalam jumlah banyak.
- Monetisasi. Anda berhasil mendapatkan uang dari YouTube berkat kualitas dan keunikan konten Anda.

Bisa saja Anda hanya fokus pada salah satu tujuan di atas. Namun, Anda bisa juga lho memilih ketiganya sesuai prioritas dan perkembangan channel Anda.

## 2. Pasang Target Yang Terukur

Setelah memiliki tujuan, jangan lupa tentukan goal yang terukur. Kenapa hal ini penting?

Alasan utamanya, memastikan tingkat kesuksesan dapat diukur. Oleh karena itu, Anda harus memasang target supaya keinginan Anda tercapai dengan tepat waktu.

Katakanlah, tujuan Anda mendapatkan banyak subscriber. Tentukanlah targetnya: berapa banyak orang, dan dalam waktu berapa lama? Contoh, 1000 orang dalam 6 bulan.

Jika target belum tercapai, Anda bisa mengukur apakah upaya Anda belum berhasil atau target Anda terlalu tinggi. Setelah itu, baru tentukan strategi lanjutan. Misalnya, mengadakan giveaway, berkolaborasi dengan YouTuber lain untuk mencapai target tersebut.

Dengan memiliki target, Anda jadi lebih disiplin dan lebih mudah dalam menyusun rencana ke depan. Bagaimana cara mengecek pencapaian target Anda? Tenang, penjelasannya akan kami bahas pada bagian Analisis dalam artikel ini.

### 3. Pilih Niche yang Sesuai Minat dan Kemampuan

Cara menjadi YouTuber sukses berikutnya yaitu memilih niche yang sesuai minat dan kemampuan. Niche adalah topik khusus sesuai dengan target viewer Anda. Contohnya, music, gaming, dan beberapa niche lain.

Memilih niche akan membantu Anda produktif. Sebab, Anda akan menikmati pekerjaan tersebut sehingga bisa terus menghasilkan konten kreatif. Apa sebaiknya niche yang Anda pilih?

Sebagai referensi, berikut kami berikan beberapa contoh niche YouTube.

#### 3.1 Culinary



Membahas topik seputar makanan. Konten bisa berupa review, cara memasak, dan lainnya. Contohnya, channel Ria SW.

### 3.2. Fashion

Membahas gaya busana dan kecantikan. Konten bisa berupa tutorial, review produk, dan banyak lagi. Misalnya, channel Wellisna Merduani.

### 3.3 Lifestyle

Mengulas tentang gaya hidup, seperti cara menabung, tips menata rumah, dan lain-lain. Contohnya, Maurilla Sophianti Imron.

### 3.4 Travelling

Biasanya berisi dokumentasi perjalanan dan ulasan suatu tempat. Selain itu juga bisa berupa rekomendasi tempat yang menarik. Travel YouTuber Indonesia misalnya Wira Nurmansyah.

### 3.5 Animal

Membahas pengetahuan tentang satwa, dokumentasi penyelamatan hewan, dan lain-lain. Contohnya, Animal Defenders Indonesia.



### 3.6 Technology

Mengulas tren teknologi, review device, dan topik seputar IT lainnya. YouTuber yang bergerak di bidang ini misalnya GadgetIn.

### 3.7 Gaming

Umumnya berisikan record live streaming bermain game. Contohnya, Jess No Limit.

### 3.8 Music

Biasanya, konten berisi cover lagu, music video, dan lain-lain. Hanin Dhiya adalah salah satu contoh YouTuber di niche ini.

## 4. Tentukan Tipe Konten Channel Youtube Anda

Setelah memilih niche, akan lebih mudah bagi Anda menentukan tipe konten. Apa saja tipe konten yang bisa Anda buat?

Educate. Viewer mendapatkan suatu pengetahuan yang bisa meningkatkan kesadaran dan pemahaman mereka akan sesuatu.



Entertain. Viewer terhibur dengan konten yang Anda buat. Biasanya, konten dengan jenis ini adalah yang paling banyak di-share sehingga cocok untuk meningkatkan engagement.

Convert. Viewer menjadi terdorong untuk melakukan sesuatu. Entah itu pembelian, berlangganan, dan banyak lagi.

Sebaiknya Anda tetap fokus pada satu tipe konten. Selain mudah dalam mengembangkan channel, juga membantu membentuk niche yang kuat. Hal ini penting sebab akan membuat audiens melihat Anda sebagai spesialis atas niche tersebut.

Contohnya, saat orang-orang ingin mengetahui review gadget keluaran terbaru, channel YouTube GadgetIn mungkin yang pertama mereka cari. Sebab, reputasi GadgetIn dalam melakukan review produk sudah diakui.

#### 5. Temukan Ciri Khas Anda sebagai Youtuber

Saat Anda memutuskan menjadi YouTuber, itu artinya Anda harus siap untuk bersaing dengan 31 juta akun YouTube lainnya. Tanpa memiliki ciri khas yang kuat, sulit untuk dikenal dan menjadi channel YouTuber yang besar.

Artinya menentukan niche dan tipe konten spesifik saja belum cukup. Menemukan ciri khas Anda adalah langkah wajib dalam cara menjadi YouTuber. Ciri khas bisa berupa setting ruangan, atribut yang Anda pakai, gaya bahasa, dan lainnya. Lalu, bagaimana cara menjadi YouTuber sukses dengan ciri khas kuat? Berikut tipsnya.

### 5.1 Jadilah diri sendiri

Setiap orang memiliki karakter berbeda. Maka, jadilah diri Anda sendiri. Baik dari cara berkomunikasi, bertindak maupun berinteraksi dengan orang lain.

Contohnya Deddy Corbuzier. YouTuber ini memang memiliki karakter yang kuat. Cara bicara yang blak-blakan dan didukung kemampuan berargumen yang baik membuat konten-nya Me Against The World cukup fenomenal.

Dengan menjadi diri sendiri dan menunjukkan karakter yang kuat, Deddy mampu mengulas masalah kontroversial dengan sangat baik.

### 5.2 Jangan ragu gunakan logat

Logat berbicara masing-masing daerah berbeda. Bukan sebagai penghalang, logat justru mampu membentuk ciri khas yang kuat





Contohnya seperti YouTuber bernama Bayu Skak yang kini sudah memiliki 2,9 juta follower. Channel YouTubenya memiliki banyak konten menarik, mulai daily life hingga interview. Namun, daya tarik utama sebenarnya adalah cara penyampaianya dengan logat Jawa yang khas.

### 5.3 Ciptakan tagline yang menarik

Tagline adalah kalimat singkat yang menjadi ciri khas seseorang. Pasti, Anda sudah tak asing dengan kata ‘Ashiaap’ yang sering dilontarkan Atta Halilintar. Dengan memiliki tagline, akan lebih mudah bagi orang mengingat Anda.

Tagline memang sebuah upaya membangun personal branding. Tujuannya, menjadikan Anda cepat dikenal, serta membangun konsistensi dan kredibilitas.

### 5.4 Personal style

Personal style merupakan pemilihan fashion yang Anda gunakan saat membawakan konten. Ini penting, sebab personal style akan bisa menjadi ciri khas Anda.

Anda bisa belajar dari YouTuber Alif Rizky. Membangun channel musik yang mengcover lagu lokal, kurang pas jika tanpa mengenakan baju adat Jawa. Itulah yang dilakukan Alif sebagai ciri khasnya. Artinya, ciri khas Anda harus sesuai dengan channel ingin Anda kembangkan.



### 5.5 Gunakan setting yang tepat

Setting tempat pengambilan video bisa menjadi ciri khas Anda. Sebab, pengaturan lighting hingga properti masih bisa dikembangkan dengan kreatif. Dan tentunya sesuai dengan niche yang Anda pilih.

Anda bisa menengok YouTuber Ewing HD yang menggunakan ruangan bernuansa suram untuk memperkuat konten hororinya.

### 5.6 Buat konten yang unik

Salah satu kunci cara menjadi YouTuber sukses adalah membuat konten yang unik. Salah satu tipsnya, temukan keahlian Anda yang tidak dimiliki orang lain.

Contohnya seperti YouTuber Louis Rossmann yang mereparasi Macbook secara live. Selain bisa mengedukasi audiens, Louis Rossmann juga berhasil membuat konten yang unik dan jarang dibuat oleh YouTuber lainnya.

## 6. Rancang Konten yang Menarik



Materi konten yang menarik adalah salah satu alasan mengapa sebuah video YouTube mampu menjaring banyak penonton. Bahkan, menduduki tangga trending. Karena itu, Anda perlu merancang konten yang menarik khususnya bagi segmen pasar yang Anda tuju.

Untuk mendapatkan inspirasi materi konten yang menarik, Anda bisa mencoba cara berikut:

### 6.1. Cek Kompetitor

YouTuber kompetitor akan membahas materi-materi yang sesuai dengan niche Anda. Dengan mencari referensi dari kompetitor, Anda akan mendapat ide-ide konten yang relevan dan bisa dikembangkan sendiri.

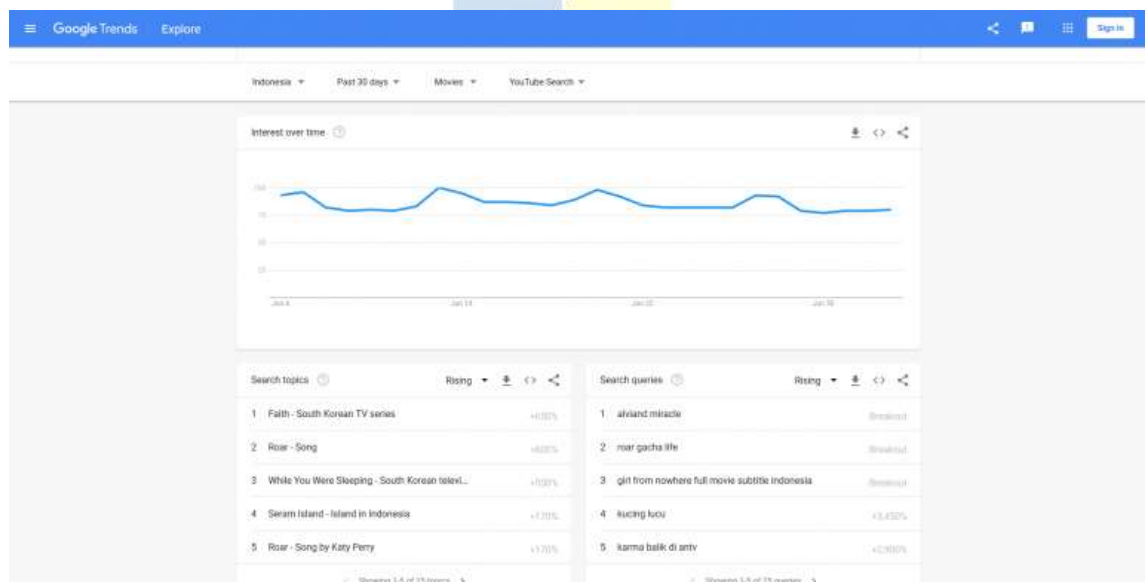
UNIVERSITAS

YOUTUBE CHANNELS SIMILAR TO JESS NO LIMIT BY SUBSCRIBERS						
<a href="#">Sort by Subscribers</a> <a href="#">Sort by Video Views</a> <a href="#">Sort by Social Blade Rank (SB Score)</a>						
#	SB RANK	GRADE	TYPE	USER	-SUBS (+MO)-	VIDEO VIEWS (+DAY/+MO)
1	24306	B+	Entertainment	<a href="#">Werevertumorro</a>	16.7M (-)	2,747,039,170 (+115K / +7.3M)
2	10417	B+	Entertainment	<a href="#">EeOneGuy</a>	16.8M (+200K)	3,602,227,241 (+440.9K / +20.5M)
3	125	A	Games	<a href="#">Mikecrack</a>	16.8M (+700K)	6,342,105,453 (+4.2M / +330.6M)
4	68	A	Entertainment	<a href="#">Sesame Street</a>	16.7M (+400K)	13,986,020,339 (+7.7M / +442.7M)
5	1576	A-	Comedy	<a href="#">Lele Pons</a>	16.7M (+200K)	4,007,055,569 (+1.4M / +78.2M)
6	1505	A-	Entertainment	<a href="#">GEN HALILINTAR</a>	16.6M (+300K)	2,550,285,778 (+1.2M / -297.8M)
7	18	A+	Education	<a href="#">Infobells - Tamil</a>	16.8M (+1.1M)	8,739,710,344 (+12.9M / +725.5M)

Gunakan platform semacam Social Blade untuk menemukan YouTuber kompetitor dengan mudah. Kemudian, pelajari konten menarik yang mereka miliki dan temukan ide untuk konten Anda yang lebih baik.

## 6.2. Riset topik dan kata kunci

Google Trends bisa membantu Anda mengetahui topik yang diperbincangkan di YouTube. Tentu akan bisa menjadi sumber inspirasi dalam membuat konten. Anda bahkan bisa melakukan filter berdasarkan lokasi, waktu, hingga kategori sesuai niche Anda



Selain melalui Google Trends, Anda juga bisa mencoba beberapa tools lainnya untuk mencari keyword Youtube yang lebih lengkap, lho. Anda bisa membacanya pada ulasan Cara Riset Keyword YouTube untuk Pemula.

### 6.3. Tentukan ide konten

Pilih ide konten yang sesuai agar video YouTube Anda menarik. Dengan menentukan jenis video yang tepat, maka value konten akan lebih mudah tersampaikan kepada audiens.

Sebagai referensi, berikut kami berikan beberapa jenis konten sebagai cara menjadi YouTuber untuk pemula.

- How To merupakan tutorial melakukan atau membuat sesuatu. Contohnya, Membuat Susu Goreng “SUGOR”.
- Inspire menceritakan kisah inspiratif yang memotivasi dan memberikan wawasan baru. Misalnya, Niagahoster Customer Journey: Sate Ratu
- Listicle berisikan kompilasi video fakta atau kisah unik. Contohnya, 10 Sekolah Paling Unik dan Gokil di Dunia
- Vlog menampilkan dokumentasi perjalanan atau kegiatan seseorang. Menggila di AEON adalah salah satu contohnya.
- Gaming biasanya berisi rekaman live streaming saat sedang bermain game. Konten dikemas dalam bentuk recording dengan gambar pemain muncul di pojok bawah. Sehingga, audiens bisa menonton game yang dimainkan dan reaksi sang gamer. Misalnya, Sultan Free Fire Ngabisin 100.000 Diamond Tanpa Ragu!

- Story akan menyampaikan sebuah cerita tertentu. Bisa bergenre komedi, misteri, dan banyak lagi. Entah dialami orang lain atau diri sendiri.  
Contohnya, Paranormal Experience: Rumah Terseram Jogja (Part 1)
- Challenge berisi tentang tantangan atau eksperimen tertentu. Misal, Challenge Masak Cuman 5ribu! Cocok Buat Anak Kos!
- ASMR (Autonomous Sensory Meridian Response) menyajikan video dengan visual atau audio yang kuat dan membangkitkan emosi tertentu. Contohnya, Picking Out Blooming Flowers to Make Aromatic Dew.
- Cover adalah tentang menyanyikan ulang lagu orang lain versi diri sendiri.  
Misalnya, Who Dis – Secret Number | Cover by Misellia Ikwan
- Haul video menunjukkan dan menceritakan daftar barang yang dibeli.  
Contohnya seperti Gokill!!! Rp1.000 Bisa Dapet Ini Semua!!!
- Unboxing yaitu membuka kemasan dari barang yang sudah dibeli. Unboxing paket HP Rp20 juta dari Asus – RoG Phone 2
- Review berisi testimoni dan penilaian mengenai produk, film, makanan, dan lain-lain. Misalnya, Review Redmi Note 9 – HP yang Katanya JAWARA di Kelas 2 Jutaan

#### 6.4. Tulis script

Script adalah teks dialog yang akan Anda ucapkan pada video. Dengan menyiapkan script, akan meminimalkan kebingungan saat berbicara di depan kamera.



Pastikan Anda membuat dialog yang sederhana, mudah diucapkan, dan mudah dipahami. Anda bisa mengujinya dengan mencoba berlatih melafalkannya sambil direkam.

## 7. Siapkan Peralatan yang Diperlukan

Peralatan adalah salah satu investasi utama cara menjadi YouTuber sukses. Dengan menggunakan peralatan yang memadai, rancangan konten Anda dapat dijalankan dengan keren dan ciamik.

Apa saja sih peralatan yang diperlukan untuk cara memulai menjadi YouTuber?

### 7.1 Teleprompter

Teleprompter merupakan layar untuk menampilkan skrip konten. Dengan alat ini, Anda tidak perlu menghafal seluruh isi skrip. Namun, tetap jaga eye contact dan gestur Anda supaya tidak terlalu terlihat membaca, ya.

Oh iya, tak perlu khawatir harus mengeluarkan banyak kocek. Anda bisa kok mendapatkan teleprompter mulai ratusan ribu rupiah saja.



## 7.2 Mikrofon eksternal

Supaya audio terdengar jernih, gunakanlah mikrofon eksternal. Tujuannya, untuk mengurangi noise yang biasanya masih ditangkap mikrofon bawaan.

Ada beberapa tipe mikrofon eksternal, tapi yang cocok untuk YouTuber pemula adalah mikrofon lavalier. Sebuah mikrofon berukuran kecil yang biasanya dijepitkan di kerah baju. Selain harganya terjangkau, mikrofon ini juga mudah dioperasikan.

## 7.3 Lighting

Pencahayaan yang bagus akan membuat gambar video Anda terlihat lebih jelas. Karena itu, Anda membutuhkan lighting yang sesuai dengan kebutuhan konten Anda.

Misalnya, beauty YouTuber membutuhkan ring lights untuk memperjelas detail riasan di wajah. Sementara travel YouTuber akan lebih cocok menggunakan LED on-camera lights supaya mudah dibawa ke mana-mana.

Selain itu, Anda bisa memanfaatkan cahaya matahari untuk lighting natural. Namun, perhatikan juga kapan Anda dapat menggunakan lighting natural ini.





#### 7.4 Kamera

Selain cahaya, Anda membutuhkan kamera yang tepat supaya hasil gambar yang diambil memiliki resolusi yang bagus.

Untuk YouTuber pemula, sangat disarankan untuk menggunakan kamera point-and-shoot. Sebab, lebih praktis, mudah dibawa dan harganya terjangkau.

Kamera ponsel bisa juga digunakan. Namun, hasilnya mungkin kurang maksimal dibanding kamera profesional.

#### 7.5 Aplikasi Video Editing

Aplikasi video editing wajib digunakan oleh setiap YouTuber. Selain untuk menggabungkan hasil gambar, aplikasi video editing juga bisa memberi visual effect yang menarik. Terutama jika, hasil gambar berasal dari kamera ponsel yang sederhana.

Untungnya, sekarang sudah banyak aplikasi video editing yang membuat gambar dari kamera ponsel terlihat seperti diambil dengan kamera profesional.

## 8. Fokus Saat Pembuatan Video

Setelah peralatan produksi siap, cara menjadi YouTuber berikutnya yaitu fokus saat pembuatan video. Tujuannya, supaya proses produksi video lebih lancar dan efisien. Dengan proses produksi yang baik, video YouTube Anda akan semakin berkualitas.

Bagaimana tips untuk fokus pada proses pengambilan gambar?

- Sesuaikan kebutuhan gambar dengan script. Ambil gambar sesuai dengan perencanaan yang sudah Anda buat pada script.
- Tempatkan kamera sesuai angle. Pastikan kamera berada pada posisi yang tepat sehingga gambar yang diambil sesuai.
- Gunakan tripod untuk hasil gambar stabil. Dengan gambar yang stabil, video Anda akan terlihat profesional dan enak ditonton.
- Pastikan mikrofon dalam keadaan ON. Jangan sampai Anda harus mengulangi merekam suara hanya karena mikrofon belum diaktifkan.
- Atur teleprompter. Pastikan teleprompter berada di posisi yang tepat, sehingga Anda bisa membaca tulisan pada layar dengan jelas.



- Sesuaikan cahaya. Jika Anda menggunakan cahaya matahari, tentukan waktu terbaik untuk mengambil gambar. Bisa saat blue hour atau saat langit berwarna biru (pukul 05.55 – 06.08 dan 20.15 – 20.29), golden hour atau saat langit berwarna keemasan (pukul 06.08 – 07.13 dan 19.11 – 20.15), dan waktu khusus lainnya.

## 9. Hias Channel Youtube Anda

Selain memastikan kualitas video yang dihasilkan baik, melakukan personalisasi channel YouTube Anda juga tak kalah penting. Anda bisa membuat channel tersebut unik dan terlihat profesional sekaligus menarik bagi pengunjung

Ini dia berbagai tipsnya:

### 9.1 Pasang foto profil

YouTube Avatar berfungsi untuk menampilkan foto profil sebagai identitas akun.

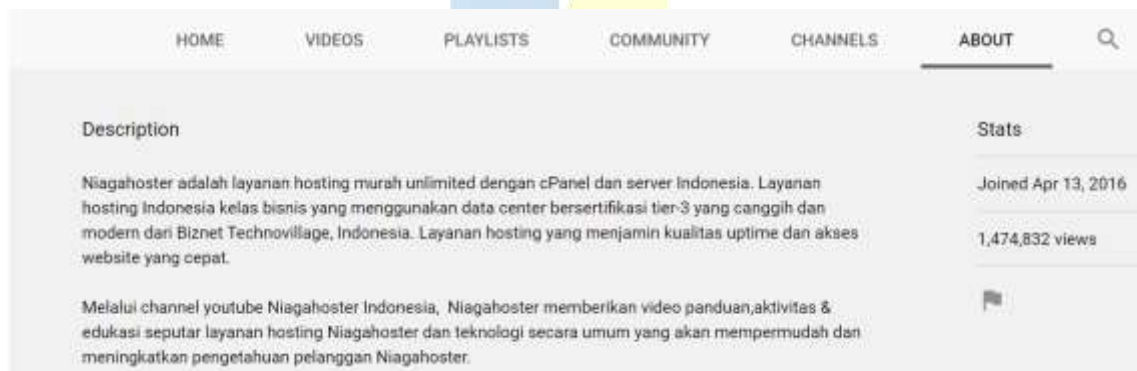
Pilihlah foto terbaik dengan ukuran 800×800 pixels.

### 9.2 Gunakan banner yang sesuai

Banner berfungsi untuk memperkuat identitas channel YouTube. Buatlah banner dengan ukuran ideal yaitu 2560×1440 pixels. Anda juga bisa memanfaatkan template gratis dari Canva untuk membuat banner lebih cepat.

### 9.3 Isi bagian deskripsi dengan informatif

Deskripsi adalah ibarat halaman About Us di alamat domain website Anda. Pada deskripsi, Anda bisa menjelaskan tentang gambaran umum mengenai topik dan konten yang Anda angkat.



Isi bagian deskripsi dengan kalimat yang informatif. Anda bisa menuliskan hingga 5000 karakter di dalamnya. Jadi, pastikan kata kunci yang relevan tak lupa Anda masukan.

### 9.4 Miliki visual style



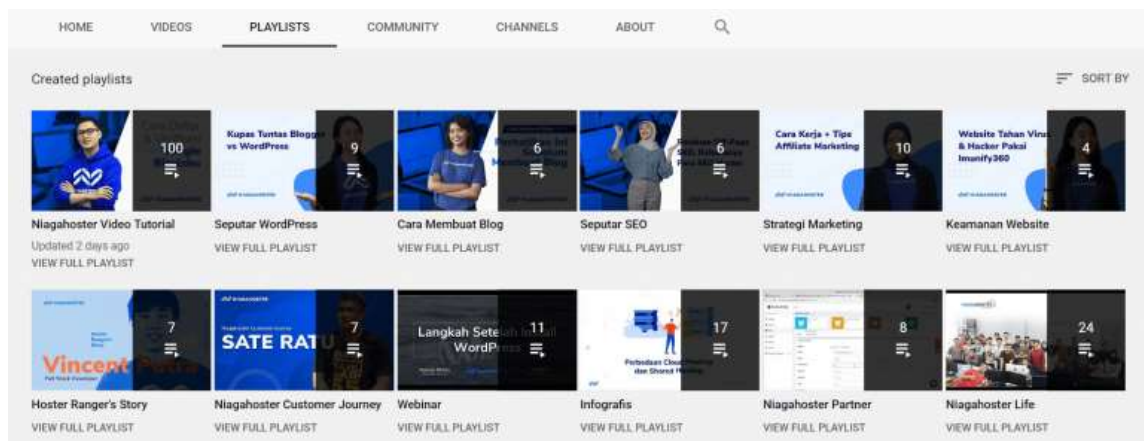
Visual style merupakan gaya presentasi video. Komponen dalam visual style pada video YouTube mencakup color tone, font, dan banyak lagi. Gunakanlah komponen tersebut dengan baik, seperti contoh berikut:



Seperti yang Anda lihat, visual style YouTube Niagahoster menggunakan palet warna biru dan putih dalam setiap thumbnail videonya. Langkah ini selain membuat tampilan menjadi lebih menarik juga untuk upaya memperkuat branding.

#### 9.5 Buat playlist yang sesuai dengan isi konten

Playlist berguna untuk mengelompokkan konten berdasarkan topik atau kategori. Hal ini akan lebih memudahkan pengunjung channel mengakses topik yang disukai. Contohnya sebagai berikut:



Berbagai konten dikelompokkan dalam playlist seperti Cara Membuat Blog, Strategi Marketing, dan lain-lain. Dengan demikian, pengunjung bisa memilih video dengan topik sesuai kebutuhan mereka. Anda juga bisa menerapkannya untuk channel Anda. Contohnya, Tips dan Trik, Interview, dan lainnya.

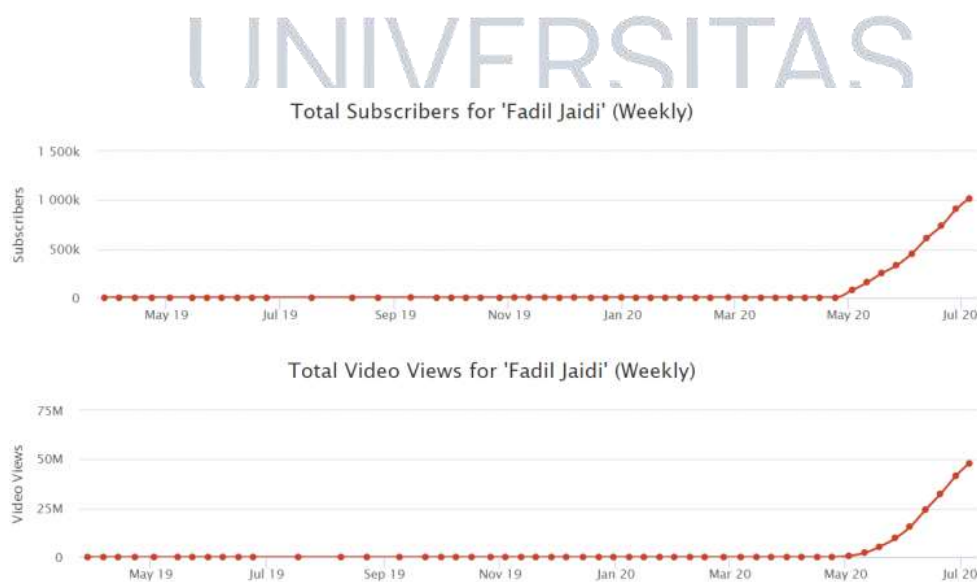
## 10. Bangun Engagement dengan Audiens

Viewer dan subscriber memiliki arti lebih dari sekadar angka. Mereka adalah salah satu kunci kesuksesan channel YouTube Anda. Karena itu, Anda harus membangun engagement dengan audiens.

Bagaimanakah cara menjadi YouTuber sukses dengan engagement tinggi? Simak beberapa tips berikut:

### 10.1 Menjaga konsistensi

Konsistensi dibutuhkan untuk membuat channel YouTube Anda mudah diingat. Ada dua jenis konsistensi: tema dan waktu unggah. Anda harus mengunggah video yang sesuai dengan niche dan ciri khas Anda. Selain itu, tentukan jadwal unggah yang tetap. Konsistensi berpengaruh bagi engagement seorang YouTuber. Fadil Jaidi, misalnya. Dari data Social Blade, channel YouTube Fadil Jaidi terus mengalami peningkatan semenjak rutin mengunggah konten. Viewer videonya tak pernah kurang dari 500.000 dalam waktu kurang dari 24 jam setelah diunggah. Bahkan, Fadil juga berhasil menjaring sejuta lebih subscriber dalam tiga bulan.



## 10.2 Melibatkan audiens dalam pembuatan konten

Audiens sangat berperan dalam perkembangan channel YouTube. Karena itu, maksimalkanlah fitur-fitur semacam polling untuk mengetahui masukan audiens terhadap konten Anda. Selain itu, Anda juga bisa berkolaborasi bersama audiens untuk membuat konten bersama.

## 10.3 Melakukan live streaming

Melakukan siaran langsung pada channel YouTube akan meningkatkan interaksi dengan audiens. Sebab, audiens bisa memberikan komentar langsung. Tak heran, 80% orang menyukai tayangan live streaming dari channel kesukaan mereka

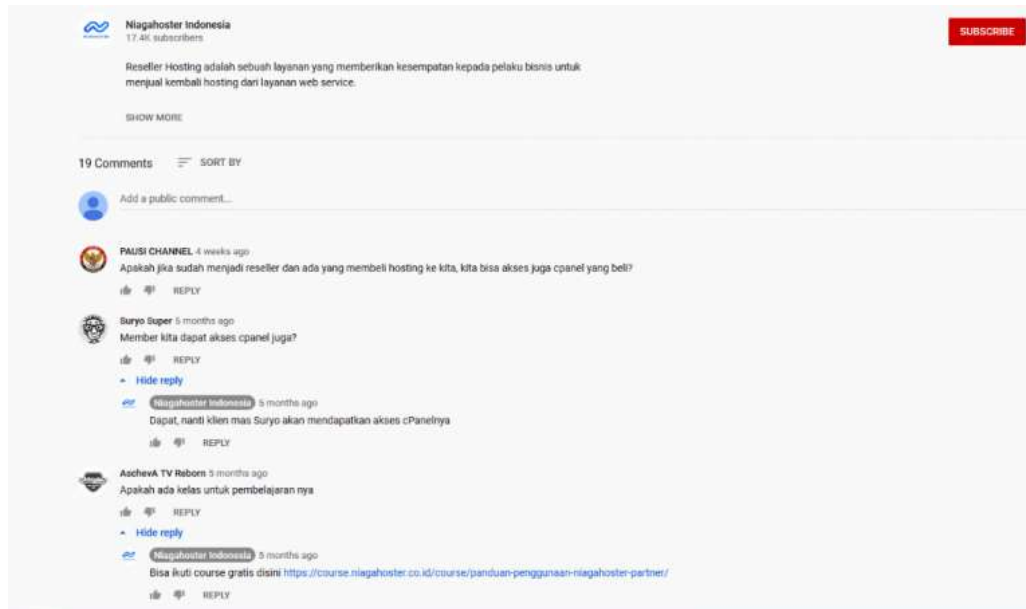
Jadi, jika channel YouTube Anda dirasa kurang mendapatkan engagement, lakukan live streaming sesekali. Bahkan, Anda bisa juga melakukannya secara rutin.

## 10.4 Menanggapi respons audiens

Menanggapi respon audiens cukup efektif untuk membangun engagement. Misalnya, memberi tanda like pada komentar.







Dengan cara ini, audiens akan merasa dihargai. Hal ini akan mendorong mereka untuk semakin bersemangat memberikan komentar serta berinteraksi di video lain.

## 11. Promosikan Video YouTube Anda Melalui Media Sosial

Meski sudah memiliki engagement tinggi, Anda tetap harus mempromosikan video Anda. Terutama, promosi melalui media sosial. Sebab, pengguna media sosial di Indonesia cukup banyak. Bahkan, jumlah penggunanya mencapai 56% dari total populasi warga Indonesia.

Dengan social media marketing, Anda bisa memaksimalkan media sosial sebagai tempat promosi. Baik di Facebook, Twitter, Instagram, dan platform lainnya. Dengan strategi ini, pengikut Anda di media sosial berpeluang menjadi subscriber YouTube Anda.

Tentu, video Youtube Anda harus dipromosikan semenarik mungkin, guna menggaet para viewer dan subscriber baru. Setidaknya ada 15 Cara Mempromosikan Video Youtube paling efektif yang bisa Anda coba.

Selain itu, Anda juga bisa memanfaatkan berbagai tools untuk promosi media sosial. Misalnya, Anda bisa menggunakan tools analytics untuk menganalisis performa promosi dan engagement-nya. Dengan begitu, Anda bisa memastikan apakah sudah memposting pada waktu yang tepat, target audiens yang diincar sesuai, dan lain-lain.

Jadi, memanfaatkan strategi social media marketing akan memudahkan Anda mencapai tujuan promosi channel YouTube Anda.

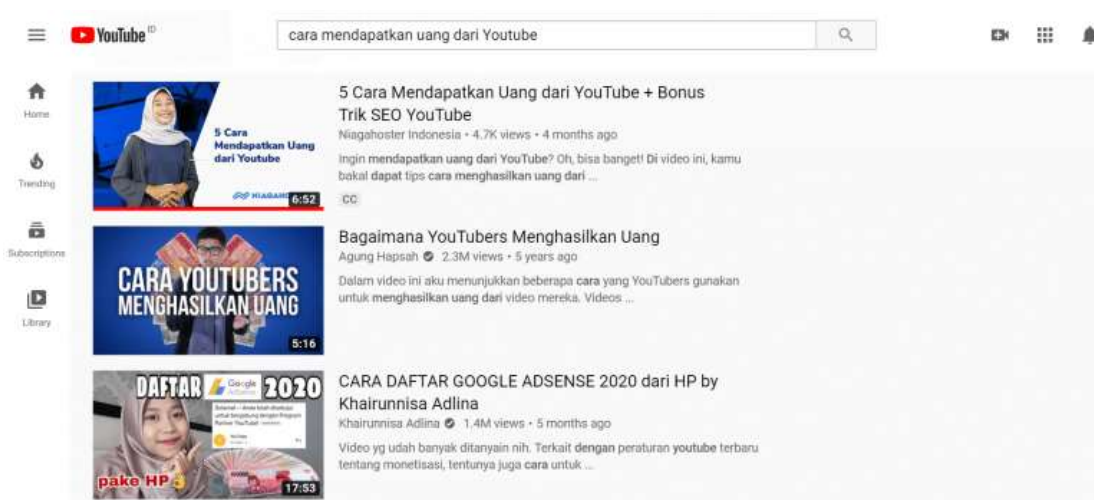
Baca Juga: Video Marketing Adalah? Begini Panduan Lengkap Memulainya!

## 12. Perkuat dengan Upaya SEO

Anda mungkin bertanya kenapa upaya SEO masuk dalam cara menjadi YouTuber sukses? Bukankah itu hanya untuk blog dan website?



YouTube juga membutuhkan SEO untuk dapat meningkatkan jumlah pengunjung yang berkualitas. Dengan upaya SEO tersebut, konten Anda akan lebih mudah ditemukan di mesin pencari.



Lalu, apa saja yang perlu Anda lakukan?

### 12.1 Riset keyword

Riset keyword YouTube akan membuat Anda mengetahui apa yang sedang disukai viewer. Sehingga, kita bisa menjadikan keyword tersebut sebagai ide konten. Bahkan, bukan mustahil konten Anda mampu meraih peringkat teratas dalam hasil pencarian YouTube karena relevan dengan kebutuhan viewer.



## 12.2 Buat video dengan kualitas terbaik

Jika Anda membuat video dengan kualitas konten yang bagus, penonton akan semakin menyukainya. Dengan begitu, peringkat video Anda bisa terus meningkat. Nah, salah satu tanda video berkualitas yaitu menjawab kebutuhan audiens dan memiliki konten yang unik.

## 12.3 Optimasi metadata

Metadata yaitu informasi tentang video yang digunakan oleh algoritma YouTube untuk menentukan kategori video. Singkatnya, dari metadata inilah YouTube memberikan rekomendasi ke viewers video yang sesuai dengan topik yang sering dilihat.

Dengan demikian, optimasi metadata yang tepat secara SEO akan membantu peringkat di halaman pencarian YouTube atau Search Engine Result Page (SERP) Google.

Untuk menguji apakah performa SEO YouTube Anda sudah baik, cobalah ketikkan kata kunci yang Anda targetkan. Kemudian, periksa apakah video Anda muncul pada list teratas. Jika belum, maka saatnya untuk melakukan strategi SEO YouTube yang optimal.

### 13. Lakukan Analisis

Bagaimana Anda tahu bahwa channel YouTube Anda sesuai tujuan yang Anda harapkan? Tentunya dengan melakukan analisa.

Untungnya, YouTube menyediakan YouTube Analytics untuk mengetahui performa video Anda. Jadi, akan lebih mudah bagi Anda melakukan evaluasi.

Apa saja yang bisa Anda ketahui dari YouTube Analytics?

- Overview. Anda akan mendapat informasi mengenai berapa lama waktu yang dihabiskan audiens untuk menonton video Anda. Bahkan, Anda juga bisa memantau proses naik turunnya jumlah viewer dan membandingkannya dari waktu ke waktu.
- Reach. Anda bisa mengetahui berapa kali video Anda muncul di hadapan calon audiens, berapa orang yang mengklik video Anda, hingga jumlah orang yang menonton video YouTube Anda pada selang waktu tertentu.
- Engagement. Anda akan mendapatkan informasi tentang berapa banyak orang yang tertarik dengan video Anda.
- Audience. Anda bisa mengetahui apakah video YouTube Anda tepat sasaran atau tidak. Anda juga akan mendapatkan informasi demografi dari penonton Anda.

- Revenue. Fitur ini memungkinkan Anda untuk memeriksa total penghasilan dari video YouTube Anda.
- Dan masih banyak lagi fitur lainnya.

Setelah mengetahui performa video Anda, akan lebih mudah untuk menentukan strategi mana yang perlu tetap dijalankan dan mana yang harus dievaluasi. Inilah kunci sebagai cara menjadi seorang YouTuber sukses.

(sumber : <https://www.niagahoster.co.id/blog/cara-menjadi-youtuber/?amp> tanggal 13 Juni 2022)

#### g. Bisnis Teknologi Produk IT Solution

IT solution adalah contoh bidang usaha bisnis teknologi yang bergerak di bidang jasa atau penjualan produk IT, contoh seperti pemasangan CCTV, alarm keamanan, jasa service perangkat IT, penjualan software, dan lainnya.

Jika Anda dapat menjalankan bisnis di bidang IT solution ini keuntungannya cukup besar karena saat ini masih banyak orang yang membutuhkan jasa dan produk IT.

Demikian pembahasan mengenai 10 ide peluang usaha bidang IT yang paling menguntungkan.



Pilihlah salah satu bidang yang sesuai dengan passion Anda dan tekuni usaha tersebut hingga menghasilkan keuntungan yang maksimal.

Dan perlu diingat dalam menjalani bisnis, keuangan usaha haruslah dikelola secara baik dan benar.

Dengan pengelolaan keuangan yang baik dan benar akan menjadikan usaha Anda bisa terus berkembang.

#### j. Bisnis Teknologi Produk IT Aplikasi Mobile

Perkembangan aplikasi mobile dari tahun ke tahun mengalami pertumbuhan yang cukup tinggi, dari tahun ke tahun perkembangannya sangat signifikan

Apalagi ditambah dengan maraknya smartphone yang membuat aplikasi mobile menjadi salah satu contoh produk IT yang sangat menggairkan.

Aplikasi mobile yang paling banyak di-download menurut data di urutan pertama adalah kategori Games (21,69%), urutan kedua kategori Education and Reference (14,6%), urutan ketiga kategori Business and Productivity (13,90%).



Dari data tersebut menyebutkan bahwa bisnis teknologi di bidang aplikasi games adalah yang paling laku dan diminati saat ini, sehingga ini menjadi peluang yang bisa Anda manfaatkan untuk memulai usaha di bidang IT yang tepat.

Contoh Produk IT : Software

Jika aplikasi lebih cenderung ke mobile/smartphone, maka untuk software ini cenderung ke perangkat komputer.

Software adalah perangkat lunak yang isinya dari bahasa pemrograman tertentu yang memiliki kesatuan dan memiliki nilai dan tujuan tertentu.

Jika Anda memiliki kemampuan coding yang baik, maka mendirikan usaha bisnis teknologi software house developer adalah pilihan yang tepat.

Selain pasarnya masih luas, harga setiap software yang dijual biasanya memiliki harga yang mahal, sehingga masih sangat prospek untuk kedepannya.

Produk software IT banyak digunakan untuk membantu bisnis contohnya software akuntansi Jurnal by Mekari yang membantu pengusaha untuk mempermudah kegiatan yang berhubungan dengan keuangan dan akuntansi.