



UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN

INA019 - KEWIRAUSAHAAN 1– PPT-SESI 1

Pendahuluan : Sejarah dan Peran Kewirausahaan

Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.

SEJARAH SINGKAT KEWIRAUSAHAAN di INDONESIA

Akhir abad ke 20

- Ilmu kewirausahaan di Indonesia baru dikenalkan

Tahun 2007

- jumlah wirausaha berkisar 400.000 orang yaitu 0,18% dari 220 juta penduduk di Indonesia.

Tahun 2016

- persentase jumlah pengusaha di Indonesia ialah sebesar 3,1%

Tahun 2017

- persentase jumlah pengusaha di Indonesia naik menjadi 3,4%

PERAN KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA

Menurut Yusof, Permula, dan Pangil (2005) bahwa ada empat alasan mengapa para wirausaha (*entrepreneurs*) penting di dalam masyarakat, yaitu:



Untuk mendayagunakan faktor-faktor memproduksi seperti tanah, modal, teknologi, informasi dan berbagai sumber daya manusia (SDM) di dalam memproduksi tugas-tugas yang efektif (producing effective tasks).

Mengidentifikasi berbagai peluang di dalam lingkungan dengan meningkatkan aktivitas yang akan memberikan manfaat kepada setiap orang (beneficial to everyone).

Untuk memilih pendekatan yang terbaik dalam mendayagunakan semua faktor produksi agar supaya meminimalkan pemborosan di dalam berbagai kegiatan kewirausahaan (minimize wastage in entrepreneurial activities).

Untuk kemanfaatan generasi mendatang (benefit of the future generation).

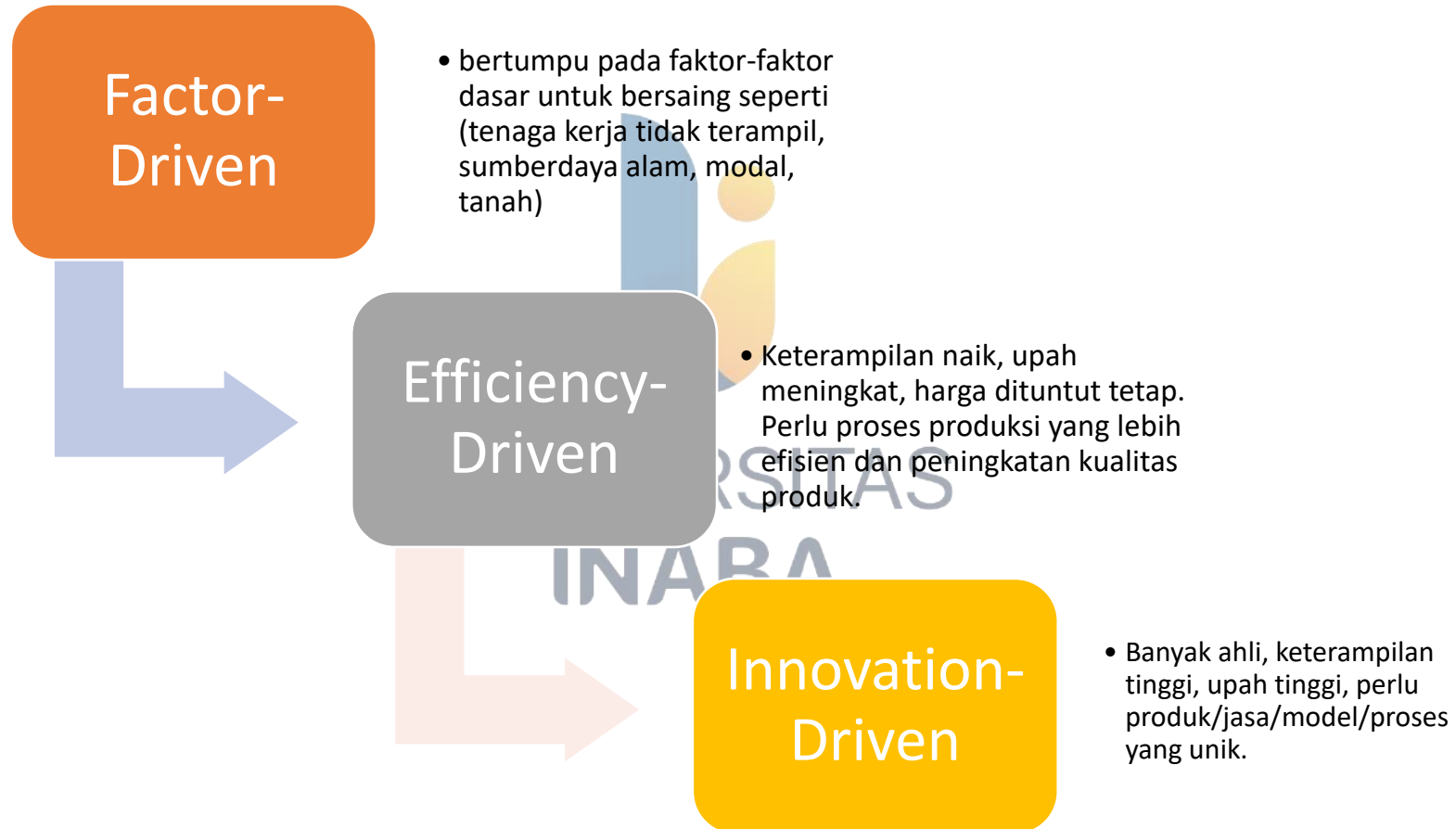
SEORANG WIRAUSAHA MEMPUNYAI KEUNTUNGAN MENDASAR

(Z. Heflin Frinces, 2004, 79-80 dan Z. Heflin Frinces, 2009)



1. Peluang untuk dapat mengontrol nasib diri sendiri.
2. Peluang untuk mencapai potensi penuh diri sendiri.
3. Peluang untuk memperoleh keuntungan secara keuangan.
4. Peluang untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat dan diakui atas usahanya.
5. Dapat mengatur waktu sendiri sesuai dengan kehendaknya dan sesuai dengan tantangan kerja saat itu.
6. Dapat menjadi wahana yang tepat untuk membuktikan kemauan dan keyakinan pribadinya bahwa dia dapat melakukan sesuatu yang berguna dan bahkan lebih baik.
7. Dapat men-setting persaingan antara dirinya dengan orang lain atau pihak lain bahwa dirinya juga akan mampu melakukan hal yang sama atau bahkan lebih baik.

TAHAPAN EKONOMI NEGARA



ENTREPRENEUR DI INDONESIA YANG MEMILIKI KISAH YANG INSPIRATIF.



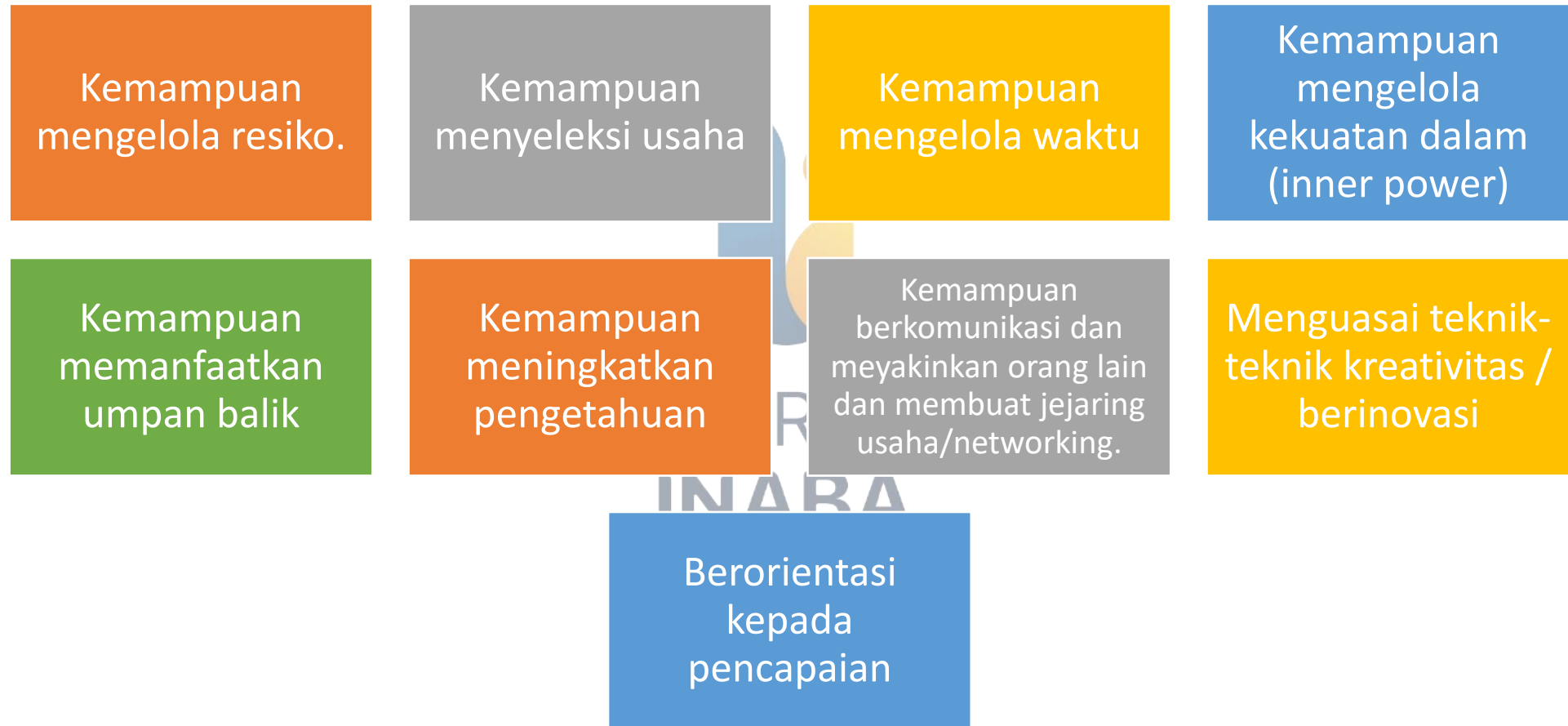
Jody Bratosusena



WAROENG

STEAK & SHAKE

ENTREPRENEURIAL POWER SKILL



Pengetahuan Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha yang dibutuhkan seorang wirausaha



“SUKSES DALAM WIRAUSAHA ADALAH HASIL
DARI PROSES PANJANG YANG HARUS
DIJALANI”

UNIVERSITAS
INABA

THANK YOU!!



UNIVERSITAS
INABA