INA022 - Kewirausahaan II - Tugas - Sesi 10

Membuat Proposal mengenai Inovasi Wirausaha Digitas sesuai format link di bawah ini

Panduan Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa 2022

Panduan Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa 2022

Panduan Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa 2022





Lampiran 3 Format Proposal Wirausaha Digital Mahasiswa (isian pada sistem)

I. Latar Belakang

Bagian ini menjelaskan tentang profil singkat usaha, latar belakang mengapa bisnis tersebut didirikan serta meliputi kategori usaha, kondisi perkembangan usaha saat ini dan struktur organisasi.

II. Deskripsi Usaha Digital

- a. Permasalahan yang dihadapi (*Problems*)
- b. Visi & tujuan (Goal & Vision)
- c. Solusi terhadap permasalahan (Solution)
- d. Analisis Pasar (Market Analysis)
- e. Analisis Kompetitor (Competitor Analysis)
- f. Strategi Peluncuran (Go-to Market Strategy)
- g. Model Bisnis (Business Model)
- h. Indikator Kinerja (*Key Metrics*)
- i. Profil Tim (*Team Overview*)
- j. Budgeting Proposal (RAB)

III. Rencana Kegiatan dan Penggunaan Anggaran

Menjelaskan kegiatan yang akan dilakukan selama program dan rencana penggunaan anggaran. Penggunaan anggaran mengacu pada petunjuk teknis penggunaan dana.

IV. Penutup

Disampaikan kata penutup dari proposal.

V. Lampiran *Pitch Deck*/Slide Presentasi

Pitch Deck merupakan ringkasan penjelasan deskripsi wirausaha digital pada bagian II.



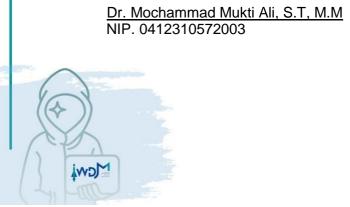


Lampiran 4 Format Lembar Pengesahan Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa (upload)

LEMBAR PENGESAHAN

m inovasi Wirausana Digitai Manasiswa 2022
:
:
:
:
:
:
:
2, dst)
:
:
:
:
:
Kota/Kabupaten, Tanggal Bulan 2022
rasional dan Ketua Pengusul, n,

(_<u>___</u>



RENCANA KEGIATAN DAN PENGGUNAAN ANGGARAN

Kegiatan Utama	Kegiatan	Satuan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)	Target Capaian	Penanggung Jawab (Divisi Terkait)
	A	В	С	D	E= C x D	F= Output A	
Produksi dan pengembangan produk (biaya jasa pengembangan website/aplikasi/ software)	a. b. c.				-	·	
Biaya infrastruktur digital (sewa server, domain, ssl, dll) dan peralatan penunjang	a. b. c.				-		
Legalitas, perizinan, sertifikasi, dan standarisasi	a. b. c.				-		
Pengembangan pasar dan saluran distribusi	a. b. c.				-		
Kegiatan capacity building	a. b. c.				-		
Lain-Lain	a. b. c.				-		