



UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN

INA019 - KEWIRAUSAHAAN 1– PPT-SESI 2

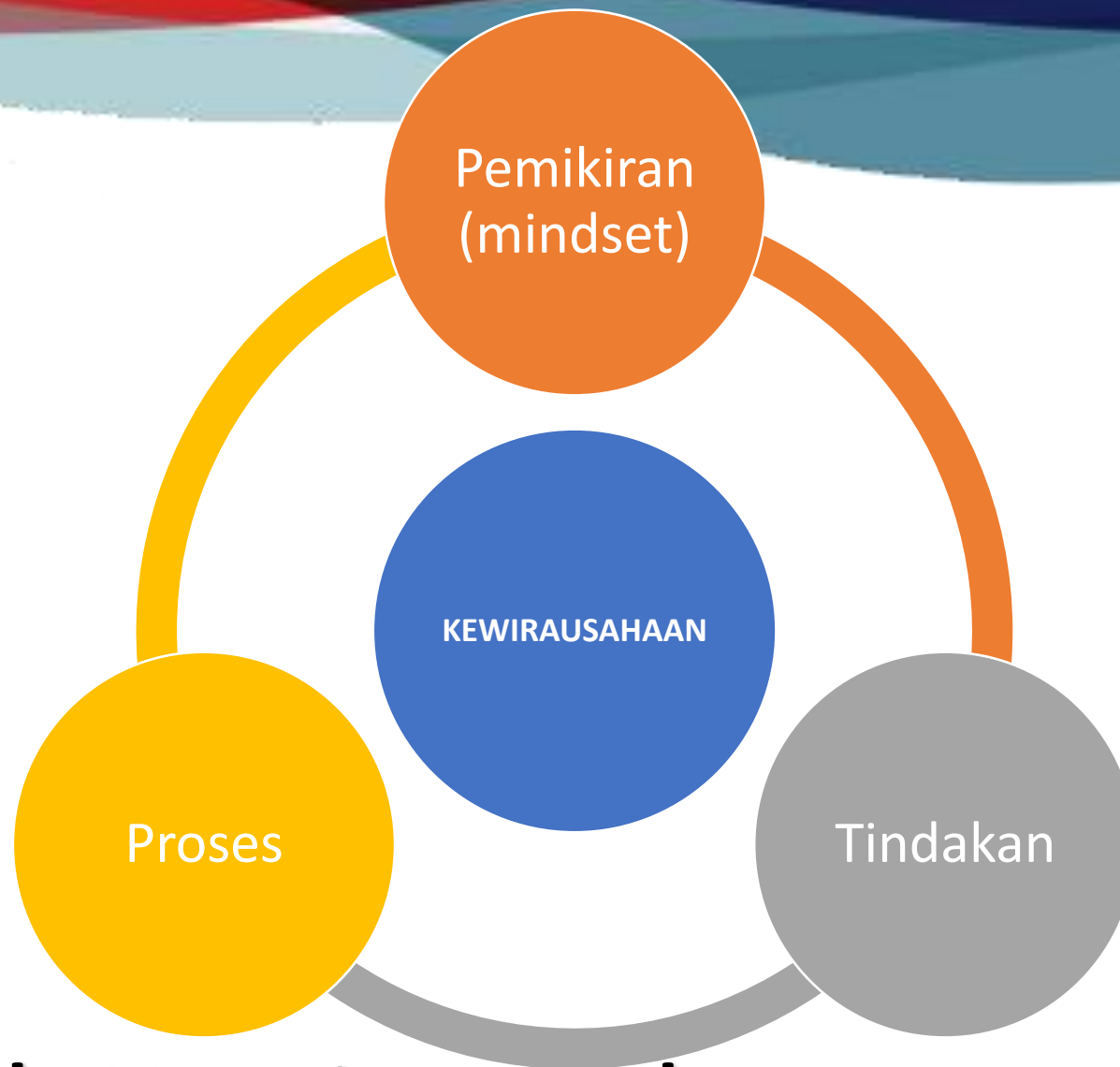
MINAT WIRAUSAHA DAN PROFIL KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA

Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.

KEUNTUNGAN BERWIRAUSAHA

BENEFITS OF BEING AN ENTREPRENEUR





Tiga Aspek Kewirausahaan

Kewirausahaan merupakan cara **berfikir/*mindset*, tindakan** dan **proses** yang mengarah kepada pengidentifikasian peluang (*identify opportunities*), mengorganisir dan mewujudkan peluang menjadi usaha yang mempunyai keunggulan kompetitif melalui suatu proses yang berkelanjutan dan dinamis.

UNIVERSITAS
INABA

MENCETAK WIRAUSAHA

Proses untuk menjadi seorang wirausaha terdiri atas dua proses

a. Proses alamiah karena keturunan dan lingkungan.

Keturunan atau keluarga pebisnis

Lingkungan dan budaya masyarakat dan bangsa

b. Proses rekayasa semata.

Melakukan persiapan secara individual

Melakukan persiapan strategis memulai sebuah bisnis

Persiapan teknis untuk pengembangan ketrampilan diri seorang wirausaha pemula

Alasan/motivasi merupakan faktor pendorong yang kuat untuk menjadi wirausaha



Alasan
keuangan



Alasan
sosial



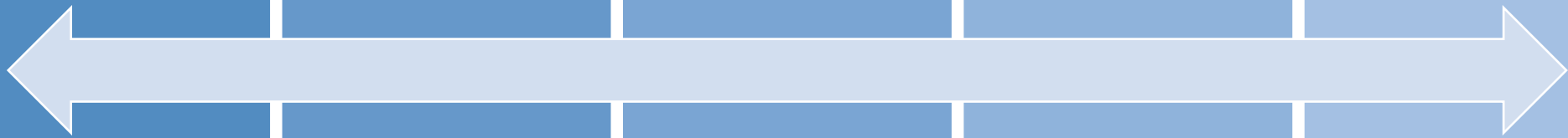
Pengabdian/
pelayanan
social

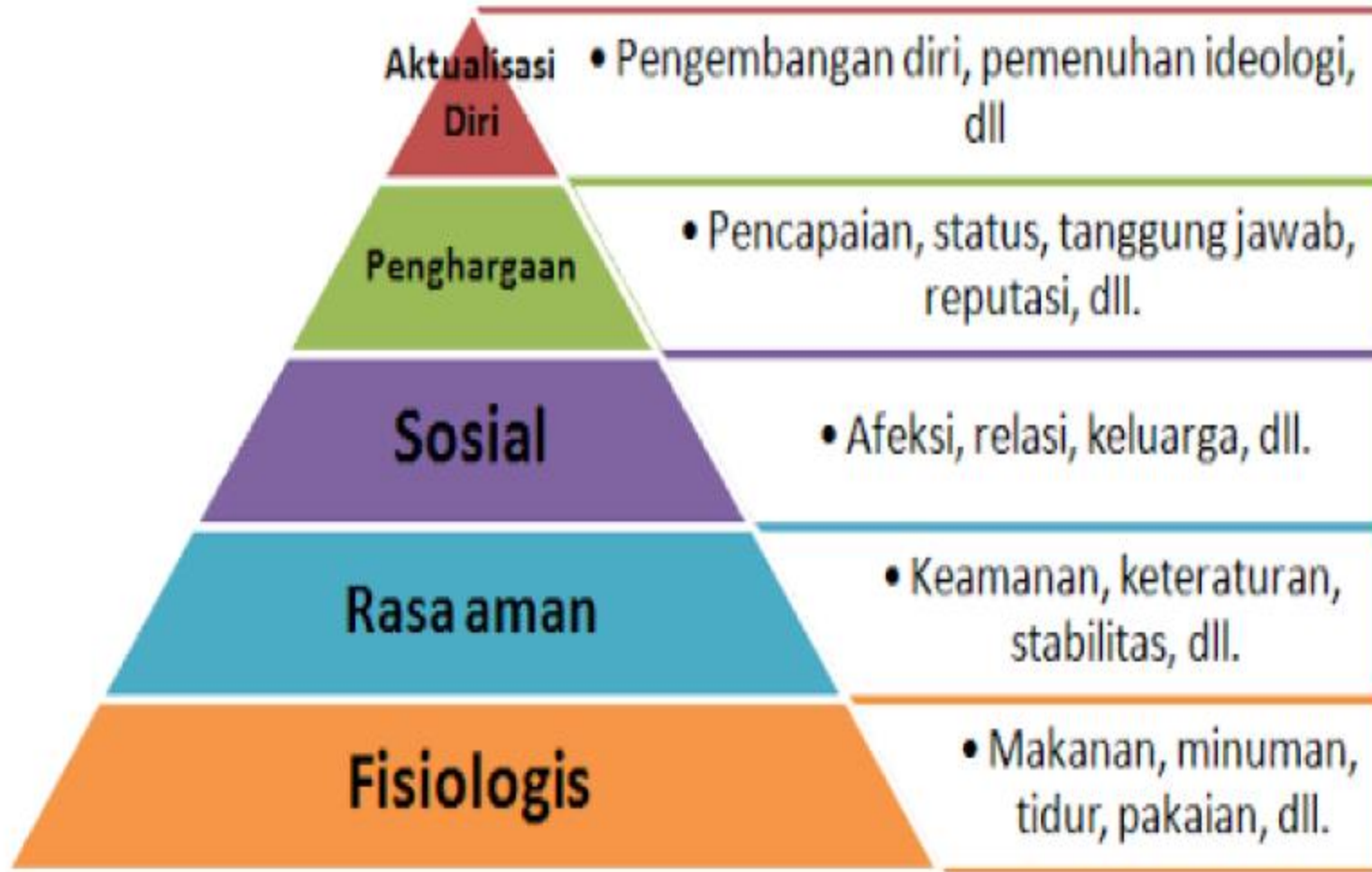


Keluarga



Pemenuhan
diri/aktualisasi
diri





teori Maslow tentang hierarki kebutuhan dasar manusia



Kebutuhan aktualisasi diri (Need for Self-Actualization)

Keinginan individu untuk menjadikan dirinya sebagai yang terbaik sesuai dengan kemampuan dan potensi yang dimilikinya

Ekspresi untuk membuktikan bahwa seseorang mampu melakukan sesuatu.

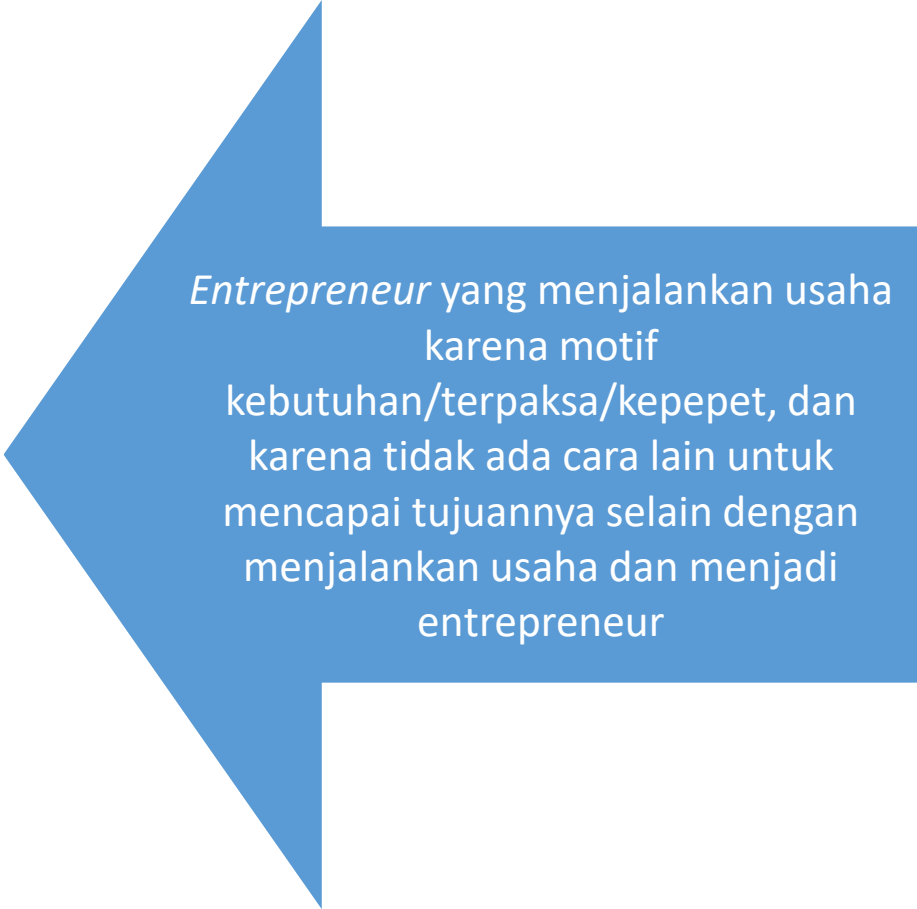
Keinginan untuk mengetahui, memahami, dan membentuk sistem nilai sehingga bisa mempengaruhi orang lain.

Keinginan untuk menyampaikan ide, gagasan dan sistem nilai yang diyakini


Generasi milenial memandang entrepreneur sebagai wadah untuk pengembangan diri dan pemenuhan ideologi yang merupakan kebutuhan dasar manusia yang paling tertinggi yaitu **aktualisasi diri**. Oleh karena saat ini cukup banyak generasi milenial yang terjun dan melakukan aktivitas sebagai entrepreneur.

UNIVERSITAS
INABA

NEEDS FOR NECESSARY VS NEEDS FOR OPPORTUNITY



Entrepreneur yang menjalankan usaha karena motif kebutuhan/terpaksa/kepepet, dan karena tidak ada cara lain untuk mencapai tujuannya selain dengan menjalankan usaha dan menjadi entrepreneur



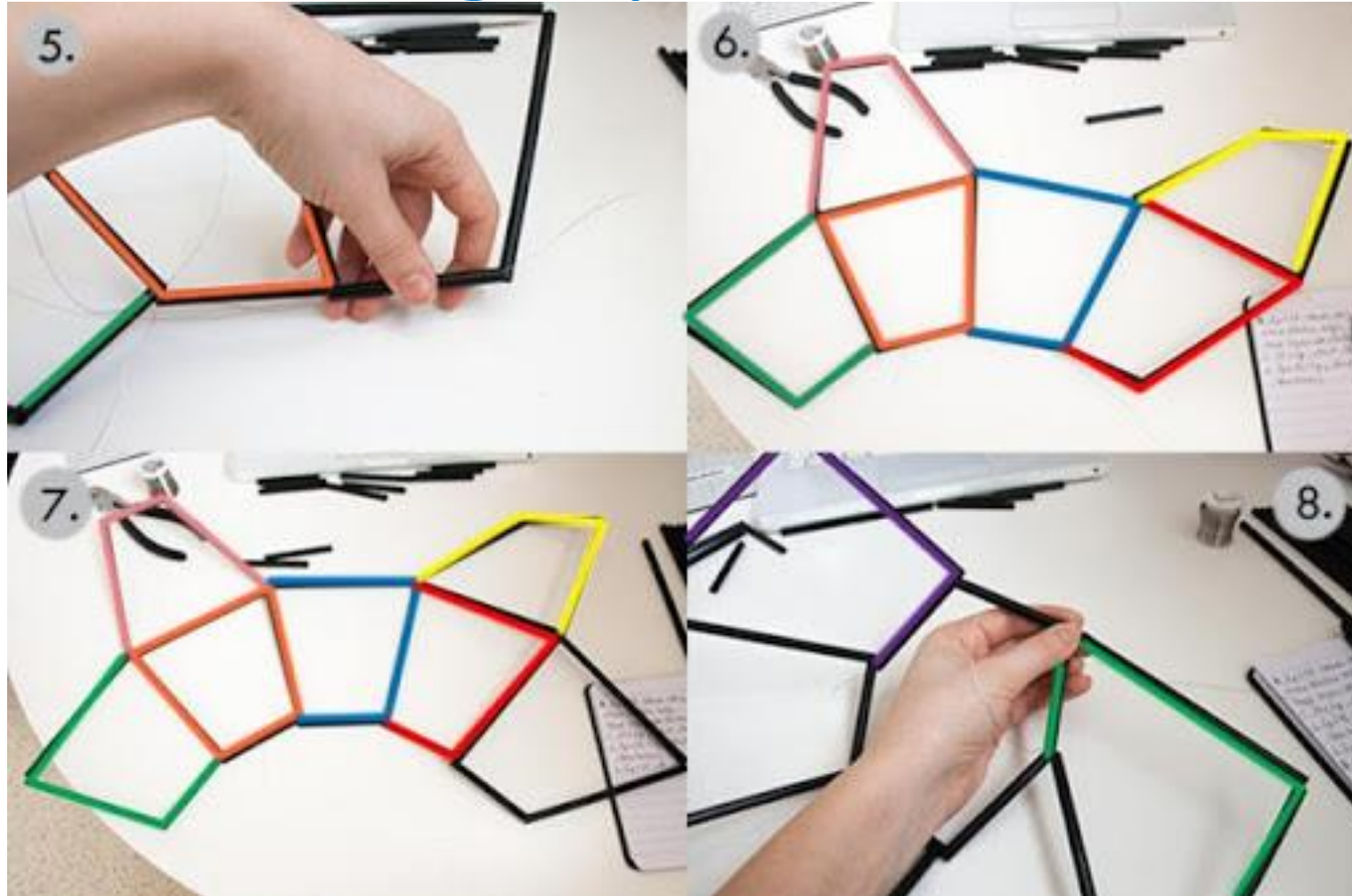
Entrepreneur yang menjalankan usaha karena motif peluang, maka ia menjalankan usahanya karena hobi, minat, dan passion

PROFIL WIRAUSAHA



NADIEM ANWAR MAKARIM

Game: Sambung Pipet





KESIMPULAN

Tim terbaik karena :

1. WARNA
2. BENTUK
3. FUNGSI



Tugas Minggu Ke 3 & 4

UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN

Kewirausahaan merupakan cara **berfikir/mindset**, **tindakan** dan **proses** yang mengarah kepada pengidentifikasian peluang (*identify opportunities*), mengorganisir dan mewujudkan peluang menjadi usaha yang mempunyai keunggulan kompetitif melalui suatu proses yang berkelanjutan dan dinamis.

1. Buat Kelompok kewirausahaan maksimal 5 orang
2. Usaha apa yang akan kita kembangkan?

Kerjakan dalam format word, setiap peserta upload jawaban pada siakad
Nama peserta kelompok upload pada Wa group



UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN

TERIMA KASIH