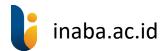


UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN

INA019 - KEWIRAUSAHAAN 1— PPT-SESI 10 MENCARI GAGASAN USAHA DIGITAL

Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.







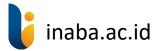


PRODUK LUAR









MENGENAL DIRI UNTUK BERBISNIS

COCOK DENGAN DIRI KITA

AKSES

POTENSIAL



ANALISA DAN MEMULAI IDE USAHA

Apa yang paling Anda senangi?

Apakah hobby Anda?

Proses dalam produk apa yang paling Anda ketahui? Bagaimana caranya?

Apakah sesuatu yang ingin Anda lakukan ketika memiliki waktu luang?

Apakah tujuan terpenting Anda dalam mendirikan bisnis?









4 (Empat) Kuadran Tipe-tipe Pembawaan Manusia



"Sesuaikan pilihan bisnis dengan karakter, bakat, ketrampilan, dan hobi anda" Questionaire

Bisnis Analitis: SEO, Web Developer, Interpreter, IT, Designer, Laundry, Tailor, Scientist, dll.

Jasa.

Introvert

Konvensional

Dominan

Bisnis Kreatif: Entertainment, Handy ^{Craft,} Kuliner, dll.

Dedikasi

Tenang

Populer

Bisnis Konsultif: Konsultan, Training Center, Perdagangan, dll.

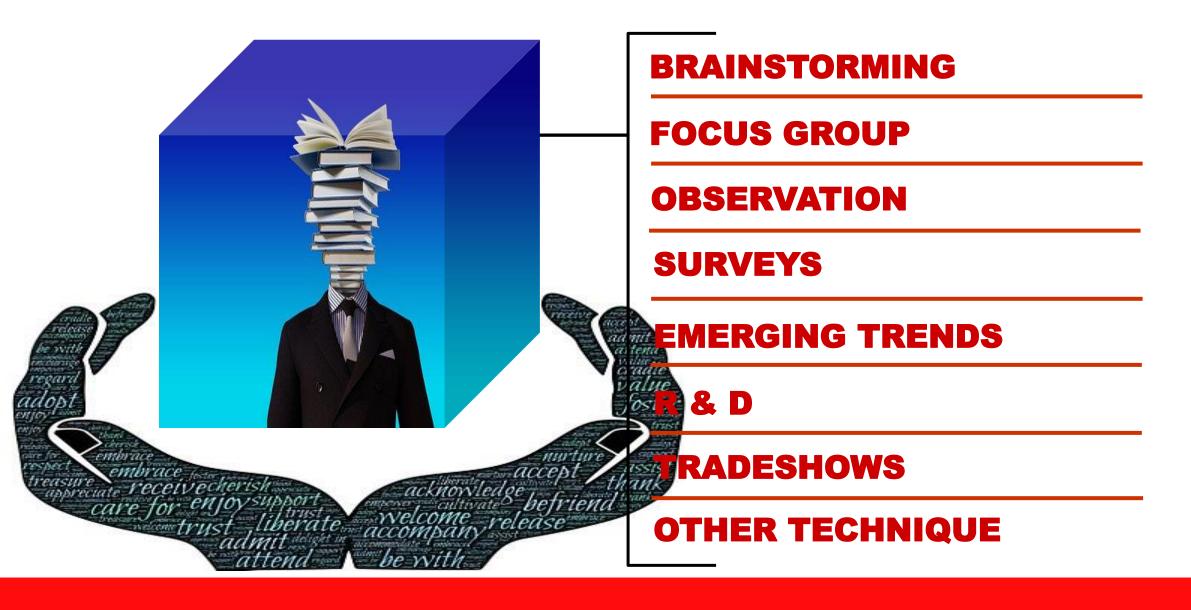
Dominasi

Pekerjaan atau Bisnis

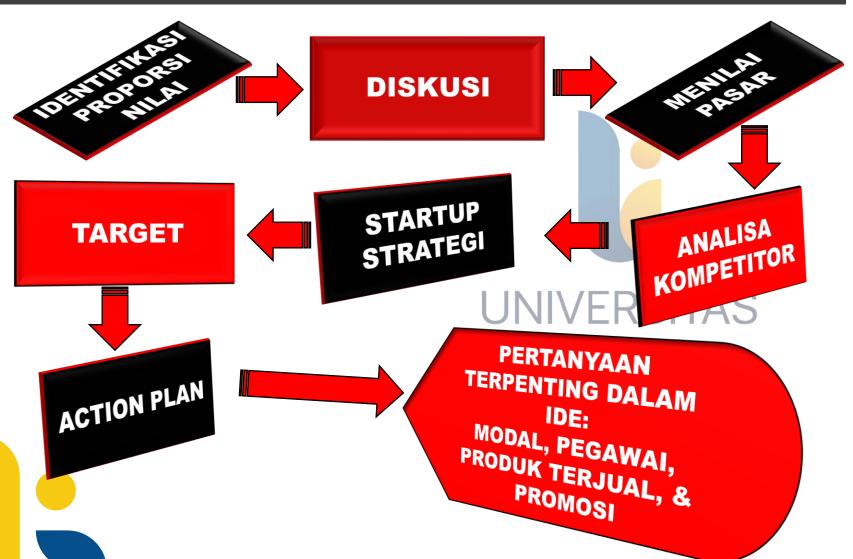
Ekstrovert

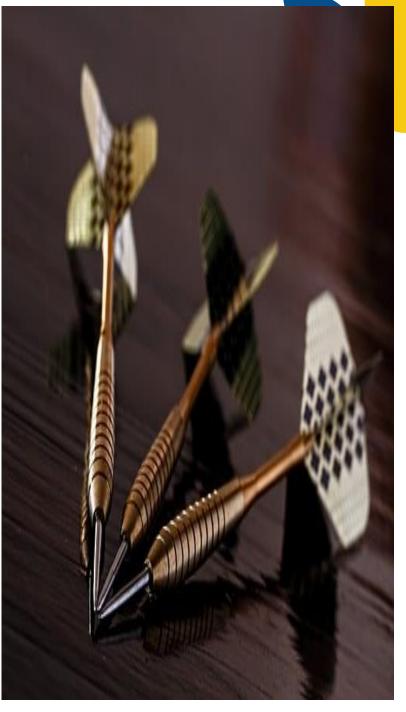
haba.ac.id

CARA MENGHASILKAN IDE



LANGKAH DALAM MENGEMBANGKAN IDE BISNIS





PELUANG USAHA DIGITAL



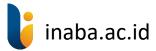
Revisi Proposal

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Pada bab ini, uraikan kondisi umum lingkungan yang menunjukkan potensi sumberdaya dan peluang pasar termasuk analisis ekonomi usaha yang direncanakan. Masukan analisis SWOT minimal 5 point dari setiap blok nya, Sajikan secara singkat untuk me<mark>nunju</mark>kkan kelayakan usaha (*cash flow* minimal untuk 1 tahun ke depan yang dapat menunjukkan keberlanjutan usaha).

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan menyajikan uraian tentang teknik/cara membuat komoditas usaha, mengemas dan memasarkannya sekaligus tahapan pekerjaan dalam pencapaian tujuan program.





TERIMA KASIH

