

KELOMPOK 9

Zulkifli : 512121320003

Fajri Rahmadi : 512121320004

Yucynthia : 512121320005

Fahrodi Hiswanda : 512121230006

Teguh Agung Prabowo : 512121230007



Judul yang tiap anggota Tim

- **Zulkifli** : Sistem Penjualan Bolu Home Made
- **Fajri Rahmadi** : Online Pastel Food (siap saji)
- **Yucynthia** : Sistem Order Cemal Cemil
- **Fahrodi Hiswanda** : Online Emergency Medical Needs
- **Teguh Agung Prabowo** : Perancangan aplikasi smart residence



SMART RESIDENCE

Smart Residence adalah sebuah terobosan terbaru bagi penghuni KPR atau apartement. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan penghuni dan pengelola Cluster atau Apartement dapat lebih mudah dalam melakukan pembayaran iuran maupun tagihan perbulan dalam cluster. Selain itu, pihak pengelola dapat dengan mudah menyalurkan informasi atau broadcast message kepada penghuni cluster secara global maupun per individu.



SMART RESIDENCE

- **LATAR BELAKANG :**

Semakin banyak nya KPR dan rumah-rumah hunian di kota-kota besar maupun kabupaten, akan lebih sulit dalam pengelolaan cluster dan pembayaran yang harus ditagihkan, dengan adanya smart residence semua bisa terintegrasi dalam satu aplikasi saja

- **LAHIR NYA IDE BISNIS :**

Pada perumahan biasanya dibentuk sebuah organisasi kecil terdapat pemimpin seperti ketua RT dan pengelola atau developer dari KPR tersebut. Peran Ketua RT dalam mengorganisir kegiatan yang ada di lingkungannya sangat diperlukan, selain itu perannya juga sangat diperlukan untuk mempercepat akses pelayanan dan efektivitas pelaksanaan kegiatan warga nya. Peranan lain dari Ketua RT dalam memberikan pelayanan kepada masyarakatnya yaitu memberikan informasi-informasi yang berhubungan dengan masyarakat yang bersifat umum, mengatur masalah keamanan, dan juga kebersihan di dalam lingkungannya.

Di sisi lain, kewajiban warga dalam perumahan juga mempengaruhi proses bisnis dalam perumahan tersebut, seperti biaya keamanan, biaya kebersihan, biaya parkir jika dalam perumahan ada akses gate untuk masuk kedalam perumahan tersebut, dan lain sebagainya. Dalam ruang lingkup kemasyarakatan, warga juga berhak untuk menyampaikan aspirasi atas segala sesuatu yang terjadi di lingkungan perumahan, akan tetapi dalam implementasinya masyarakat tidak memiliki sarana untuk menyampaikan aspirasi secara lebih detail karena terkendala waktu dan hubungan antar masyarakat.



SMART RESIDENCE

Pesaing bisnis SMART RESIDENCE :

- Secara struktur bisnis smart residence ini mengacu pada rumah dan appartement juga perabot yang semakin canggih di era digitalisasi. Beberapa perusahaan perabot seperti IKEA sudah mulai merambah ke bisnis smart home atau smart residence. Berikut beberapa pesaing bisnis smart home:



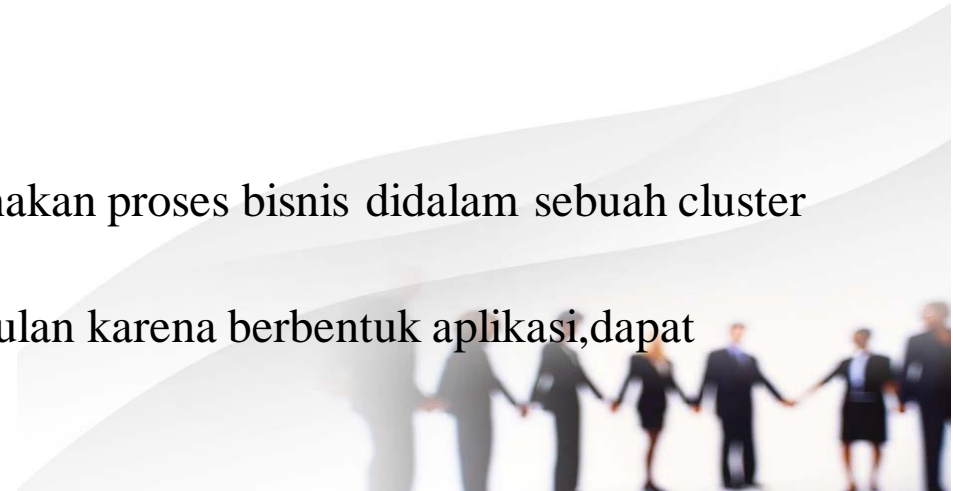
SMART RESIDENCE

NILAI TAMBAH :

- Dalam aplikasi *smart residence* ini, diharapkan warga atau penghuni dapat menyampaikan aspirasi atas segala sesuatu yang terjadi di lingkungan perumahan atau apartement.
- Dalam aplikasi *smart residence* ini terdapat **nilai tambah**, dimana setiap awal bulan akan dibuatkan undian bagi mereka yang tidak telat pembayaran iuran / tagihan (ontime) perbulan-Nya.

SEPERTI :

- Peng-Gratisan biaya kebersihan 1 bulan.
 - Hadiah berupa dekorasi rumah.
 - Pulsa 100 ribu, dll.
-
- Aplikasi *Smart residence* diharapkan dapat membantu dan menyederhanakan proses bisnis didalam sebuah cluster perumahan. Dan,
 - Lebih simple dalam melakukan pembayaran iuran maupun tagihan perbulan karena berbentuk aplikasi,dapat dilakukan dimana saja tanpa harus ke Atm / Indomaret.



SMART RESIDENCE

Rencana Keuangan:

Untuk rencana Keuangan, aplikasi dapat digunakan secara gratis dan jika pengguna melakukan transaksi di aplikasi tersebut, pengguna hanya akan dikenakan biaya admin sebesar 1000 rupiah pertransaksi.

Pengguna dapat melakukan pembayaran angsuran huniannya dengan data yang terdaftar di aplikasi. Ini mempermudah penghuni kpr atau apartment untuk melakukan pembayaran angsuran.

Untuk proyeksi keuntungannya pengguna juga dapat melakukan request service seperti layanan servis ac atau pun mempermudah pembayaran uang keamanan, pembuangan sampah, dan ETC melalui aplikasi Smart Residence



SMART RESIDENCE

UKURAN PASAR :

- Ukuran pasar adalah seberapa besar total penjualan semua produsen dalam pasar. Atau permintaan pasar dan dapat merujuk pada ukuran saat ini atau ukuran potensial.

Target pasar adalah sekelompok orang yang menjadi target penjualan produk.

- Dalam aplikasi *smart residence* memiliki target market dalam produknya, seperti Perumahan Cluster dan Apartement.
- Besar potensi nya dalam target market 60% , karena produk yang dibuat berbasis Digital dan cara penggunaannya sangat mudah dan simple.
- Aplikasi *smart residence* juga memiliki fitur-fitur unik dan terdapat sebuah undian bagi penggunanya.
- Aplikasi *smart residence* memudahkan dalam pembayaran iuran perbulan disaat penghuni atau pengguna sibuk dalam kerja atau tidak banyak memiliki waktu karena kesibukan.
- Aplikasi gratis dan biaya transaksi murah meriah.

