



UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN

INA019 - KEWIRAUSAHAAN 1– PPT-SESI 11

KREATIVITAS DAN INOVASI

Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.



KREATIF ADALAH KEMAMPUAN UNTUK MENGEMBANGKAN **IDE-IDE BARU** DAN **CARA-CARA BARU** DALAM PEMECAHAN MASALAH DAN MENEMUKAN PELUANG (THINKING NEW THING).

KRITERIA KREATIFITAS

SENSITIVITY PROBLEMS

ORIGINALITY

INGENUITY

BREADTH

RECOGNITY BY PEERS

UNIVERSITY
INABA

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KREATIVITAS

FAKTOR INTERNAL

- Sikap Terbuka
- Fokus Evaluasi Internal
- Kemampuan Eksplorasi



KONDISI DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS



SOLITUDE

NEED TIME

DAYDREAM

THINK FREELY

ANALOGY

ACCEPT CRITICISM

CONFLICT AS MOTIVATION

ALERTNESS

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KREATIVITAS

FAKTOR EKSTERNAL

Kebudayaan

Lingkungan





INOVASI ADALAH KEMAMPUAN UNTUK **MENERAPKAN KREATIVITAS** DALAM RANGKA PEMECAHAN MASALAH DAN MENEMUKAN PELUANG (DOING NEWTHING).

BERTINDAK INOVATIF

KEWIRAUSAHAAN DIAWALI DENGAN PROSES IMTASI DAN DUPLIKASI, KEMUDIAN BERKEMBANG MENJADI PROSES PENGEMBANGAN, DAN BERAKHIR PADA PROSES PENCIPTAAN SESUATU YANG BARU DAN BERBEDA ITULAH YANG DISEBUT TAHAP KEWIRAUSAHAAN



JENIS-JENIS INOVASI (Kuratko & Hodgetts)

INVENTION

EXTENSION

DUPLICATION

SYNTHESIS

STRATEGI UNTUK MENGGALAKKAN INOVASI:

Kenal Kemampuan Sendiri

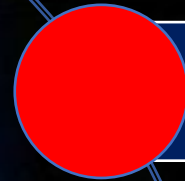
Tukar Persepsi

Tukar Budaya Organisasi

Sanggup Menghadapi Kegagalan



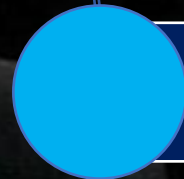
BELAJAR DARI STEVE JOBS



Percaya dengan apa yang ingin dilakukan.



Semua itu ada hikmahnya.



Lakukanlah sesuatu seakan-akan kamu akan mati besok



Ikuti kata hatimu



Stay hungry, stay foolish.



UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN

TERIMA KASIH