

# KITAB 39 DOKUMEN BISNIS LEVEL KELAS DUNIA INTERNASIONAL

---

## JE-P3 — JARINGAN EKOSISTEM PENGUSAHA PERSATUAN PEMBANGUNAN

Super-Ekosistem Terobosan 2026–2030 | Desa Digital → Go Global

Referensi: pppbisnis.com | pppdigital.id

**Disusun oleh:** Tn. H. Gugun Gunara, S.E (Muhammad Lutfi Azmi) **dibuat oleh :** Drs.H. Arif Rachman Hakim, dan 46 Dewan Pakar Kelas Dunia Lintas Bidang

**Tanggal:** 9 Februari 2026 **Versi:** JE-P3 Transformation 7.0 — Post-JP3 Era

*"Dari bisnisPPP (2016) → JP3 (2020) → JE-P3 (2026): Satu dekade membangun arsitektur peradaban ekonomi dari desa untuk dunia."*

## GRAND NARRATIVE: EVOLUSI TIGA GENERASI

---

Era	Nama	Fokus	Skala
2016–2019	bisnisPPP	Networking pengusaha PPP	Lokal-Nasional
2020–2025	JP3 (Jaringan Pengusaha Persatuan Pembangunan)	Ekosistem Digital 6.0, Whitepaper Global	Nasional-Regional
2026–2030	<b>JE-P3 (Jaringan Ekosistem Pengusaha Persatuan Pembangunan)</b>	Super-Ekosistem Multinasional, Desa Digital Go Global	<b>Global</b>

## LEVEL 1 — DOKUMEN VISI (01–04)

---

Fondasi Spiritual, Identitas & DNA Organisasi

### DOKUMEN 01 — VISION STATEMENT

Mode:  Strategis-Emosional

Visi Utama (10–20 Tahun)

**"Menjadi Super-Ekosistem Pengusaha Multinasional Terbesar di Dunia yang Lahir dari Desa, Dibangun oleh Rakyat, dan Menguasai Pasar Global — Menghubungkan 83.763 Desa Indonesia dengan 195 Negara Melalui Infrastruktur Digital, Blockchain, AI, dan Kearifan Lokal."**

### Visi dalam Bentuk Paragraf

JE-P3 bukan sekadar organisasi bisnis — ini adalah arsitektur peradaban ekonomi baru. Di mana setiap desa menjadi node produksi global, setiap pengusaha desa menjadi eksportir, dan setiap produk lokal menjadi brand internasional. JE-P3 membuktikan bahwa kekuatan ekonomi terbesar tidak lahir dari gedung pencakar langit, tetapi dari tanah, dari sawah, dari kebun, dari laut — dari 83.763 desa yang menjadi tulang punggung peradaban Indonesia.

Anggota JE-P3 bukan hanya kader PPP — tetapi seluruh pengusaha Indonesia yang percaya bahwa ekonomi kerakyatan berbasis digital adalah masa depan. Internal partai maupun non-PPP, yang penting dia adalah pengusaha yang siap bertransformasi.

### Dampak Jika Visi Tercapai

- 83.763 desa menjadi smart village terkoneksi pasar global
- 10 juta pengusaha baru lahir dari pelosok desa Indonesia
- Ekspor pertanian Indonesia menembus Rp25 triliun/tahun
- Indonesia menjadi pusat perdagangan digital terbesar di Asia Tenggara
- Kesenjangan desa-kota tereliminasi secara struktural

### Prinsip Visi yang Tidak Boleh Dilanggar

- Desa adalah pusat, bukan pinggiran
- Teknologi melayani manusia, bukan sebaliknya
- Profit harus berdampingan dengan kesejahteraan rakyat
- Transparansi blockchain adalah non-negotiable
- Inklusivitas: semua pengusaha Indonesia boleh bergabung, PPP maupun non-PPP

---

## DOC DOKUMEN 02 — FOUNDERS PHILOSOPHY & GUIDING PRINCIPLES

Mode: 😊 Strategis-Emosional

### Filosofi Pendiri

JE-P3 lahir dari keyakinan bahwa Indonesia memiliki 287,6 juta potensi kewirausahaan yang belum dimobilisasi. Pendiri percaya bahwa organisasi profit multinasional sekaliber VOC bisa dibangun kembali — bukan dengan penjajahan, tetapi dengan pemberdayaan. Bukan dengan eksploitasi, tetapi dengan digitalisasi. Bukan dengan monopoli, tetapi dengan ekosistem.

Filosofi ini berakar dari pengalaman satu dekade (sejak bisnisPPP 2016) menyaksikan bagaimana jutaan pengusaha kecil di lingkungan Persatuan Pembangunan memiliki potensi besar tetapi terjebak pada level bertahan hidup.

### Prinsip Panduan Utama

- **Amanah Ekonomi:** Setiap rupiah yang mengalir dalam ekosistem harus tercatat, transparan, dan akuntabel via blockchain
- **Keadilan Distribusi:** Petani mendapat 60-70% dari harga jual final (bukan 20% seperti saat ini)
- **Kedaulatan Digital:** Semua data milik anggota, bukan platform
- **Gotong Royong 4.0:** Koperasi digital sebagai tulang punggung, bukan korporasi predator
- **Sinergi Politik-Ekonomi:** Kekuatan politik PPP menjadi katalisator ekonomi, bukan sebaliknya

## Perilaku yang Tidak Diperbolehkan

- Mengeksplorasi petani/pengusaha kecil demi margin
- Menjual data anggota kepada pihak ketiga
- Menggunakan ekosistem untuk kampanye politik semata tanpa dampak ekonomi nyata
- Korupsi dalam bentuk apapun — blockchain memastikan ini

## Bagaimana Prinsip Ini Membentuk Keputusan

Setiap keputusan strategis JE-P3 diuji dengan "Triple Filter": (1) Apakah ini menguntungkan pengusaha desa? (2) Apakah ini transparan dan tercatat di blockchain? (3) Apakah ini scalable ke 83.763 desa? Jika salah satu jawaban "tidak", keputusan ditolak.

---

## DOKUMEN 03 — STORY OF ORIGIN / NARRATIVE STRATEGY

Mode: 😊 Strategis-Emosional

### Kenapa JE-P3 Lahir?

Tahun 2016, di tengah hiruk pikuk politik, sekelompok pengusaha di lingkungan Persatuan Pembangunan menyadari satu hal: kekuatan ekonomi lebih permanen dari kekuatan politik. Mereka mendirikan **bisnisPPP** — sebuah komunitas sederhana yang menghubungkan pengusaha kader dan simpatisan PPP.

Tahun 2020, bisnisPPP bertransformasi menjadi **JP3 (Jaringan Pengusaha Persatuan Pembangunan)** dengan visi lebih besar: membangun ekosistem digital global. Whitepaper JP3 6.0 lahir sebagai cetak biru revolusioner yang mencakup 38 provinsi, 514 kota/kabupaten, dan 83.763 desa.

Tahun 2026, JP3 berevolusi menjadi **JE-P3 (Jaringan Ekosistem Pengusaha Persatuan Pembangunan)** — bukan lagi sekadar jaringan, tetapi EKOSISTEM. Kata "Ekosistem" bukan dekorasi — ini menandakan transformasi dari organisasi linear menjadi organisme super-terdesentralisasi, seperti VOC di era digital, tetapi dengan misi pemberdayaan, bukan penjajahan.

### Masalah Besar yang Melukai Pasar

- 173 dari 514 kabupaten/kota masih terputus total dari pasar ekspor
- 17 juta petani pemilik lahan kecil tetap tidak terbankir
- 40% hasil panen terbuang sia-sia karena cold chain tidak memadai
- 5-15 perantara dalam setiap rantai pasokan memakan 80% margin petani
- 64.000 kelompok petani beroperasi dalam isolasi tanpa koordinasi

### Titik Balik: Dari JP3 ke JE-P3

Titik balik terjadi ketika data menunjukkan bahwa potensi yang belum dimanfaatkan di 173 kabupaten yang terputus diperkirakan Rp2-3 triliun per tahun. Saat itu lah para pendiri menyadari: JP3 harus menjadi JE-P3 — sebuah super-ekosistem yang bukan hanya menghubungkan pengusaha, tetapi mengorkestrasi seluruh rantai nilai dari hulu ke hilir, dari desa ke global.

## Narasi Brand (Versi Pendek)

*"JE-P3 lahir dari satu dekade perjuangan membangun ekonomi kerakyatan digital. Dari bisnisPPP yang sederhana di 2016, menjadi JP3 yang visioner di 2020, hingga JE-P3 yang revolusioner di 2026. Kami bukan sekadar jaringan pengusaha — kami adalah ekosistem peradaban ekonomi baru Indonesia, di mana setiap desa adalah pusat, setiap pengusaha adalah pahlawan, dan setiap produk lokal adalah brand global."*

---

## DOKUMEN 04 — WHITEPAPER / CONCEPT PAPER

Mode:  Mode Riset (Dalam)

### Executive Summary

JE-P3 Super-Ecosystem 7.0 adalah evolusi revolusioner dari JP3 Global Digital Ecosystem 6.0, merepresentasikan transformasi dari jaringan pengusaha menjadi super-ekosistem multinasional yang mengoperasikan arsitektur tujuh lapis terintegrasi mencakup 83.763 desa, 7.277 kecamatan, 514 kota/kabupaten, dan 38 provinsi. Platform utama pppdigital.id berfungsi sebagai digital backbone yang menghubungkan seluruh node desa dengan pasar global melalui infrastruktur blockchain, AI, IoT, dan logistik bertenaga kuantum.

### Bab 1 – Konteks Industri

Indonesia menguasai 5% ekspor kopi dunia, 70% pala global, 60% cengkeh dunia, dan 50% minyak kelapa sawit dunia. Namun dari 514 kabupaten/kota, hanya 341 yang terlibat dalam ekspor. Supply chain yang tidak efisien mengurangi nilai ekspor hingga 50-60%. Penetrasi digital mencapai 85% di kota tetapi adopsi digital untuk bisnis masih di bawah 12%.

### Bab 2 – Masalah yang Perlu Diselesaikan

Lima masalah kritis: (1) Fragmentasi pasar — 64.000 kelompok petani beroperasi terpisah; (2) Asimetri informasi — petani menjual Rp30.000/kg sementara pasar global membayar Rp70.000/kg; (3) Infrastruktur logistik runtuh — 45% desa tanpa jalan aspal, 60% tanpa cold storage; (4) Kelaparan modal — 17 juta petani tidak terbankir; (5) Isolasi global — 173 kabupaten tanpa akses ekspor.

### Bab 3 – Solusi & Inovasi JE-P3

Arsitektur Super-Ekosistem Tujuh Lapis: (1) Node Desa Digital & Smart Village; (2) Zonasi Komoditas Regional; (3) JP3 Global Marketplace berbasis blockchain; (4) Inklusi Finansial & E-Wallet JP3 Pay; (5) JP3 Academy — pendidikan 3 tingkat; (6) JP3 Logistics 6.0; (7) Governance & Holding terintegrasi. Platform pppdigital.id sebagai portal utama untuk seluruh layanan.

### Bab 4 – Analisis Dampak & Ekonomi

Investasi total Rp42,5 triliun (2026-2030). Proyeksi dampak: 83.763 desa tertransformasi, 2 juta petani terhubung ke value chains global, 2-3 juta lapangan kerja, Rp20-25 triliun income baru per tahun, Rp25 triliun ekspor tahunan by 2030, dan 60-70 juta orang terangkat dari kemiskinan.

## Bab 5 – Kesimpulan & Call to Action

JE-P3 membutuhkan sinergi multi-stakeholder: pemerintah (40% funding), development banks (25%), sektor swasta (20%), dan koperasi (15%). Implementasi dimulai segera melalui pppdigital.id sebagai digital backbone dan pppbisnis.com sebagai portal informasi dan pendaftaran anggota.

---

## ✳ LEVEL 2 — STRATEGIC BLUEPRINT (05–10)

---

### Perencanaan Jangka Panjang & Arah Strategis

---

#### DOKUMEN 05 — MASTERPLAN 5–10 TAHUN (GRAND ARCHITECTURE)

Mode:  Mode Riset

#### Visi 10 Tahun

Pada 2036, JE-P3 menjadi ekosistem pengusaha terdesentralisasi terbesar di dunia dengan 83.763 smart village nodes, 10 juta pengusaha aktif, dan volume perdagangan Rp50 triliun/tahun yang terkoneksi ke 195 negara.

#### Rencana Fase

##### **Fase 1: FOUNDATION (2026–2027) — "Bangun Fondasi"**

- Transformasi resmi JP3 → JE-P3 secara kelembagaan
- Launch pppdigital.id sebagai platform utama ekosistem
- 15.000 desa terhubung ke ekosistem digital
- 150.000 IoT sensors terpasang
- 30.000 digital cadres + 75.000 master farmers terlatih
- JE-P3 Academy online & offline beroperasi penuh
- 15 regional distribution centers operasional
- Revenue petani: rata-rata +120% dari baseline

##### **Fase 2: SCALE (2028–2029) — "Ekspansi Masif"**

- 50.000 desa terintegrasi penuh (60% seluruh Indonesia)
- 500.000 IoT sensors
- 500.000+ petani dalam organized supply chains
- Ekspor menembus 50+ negara langsung
- JP3 Pay e-wallet: 5 juta pengguna aktif
- Revenue platform: Rp500B-700B/tahun

- Replikasi model ke 3 negara ASEAN pilot (Filipina, Vietnam, Myanmar)

### Fase 3: DOMINANCE (2030–2036) — "Kuasai Global"

- 83.763 desa (100%) terintegrasi
- 2 juta+ petani dalam ekosistem
- 10 juta pengusaha aktif
- Ekspor Rp25T+/tahun
- Platform revenue: Rp1T+/tahun
- Replikasi global ke 20+ negara (ASEAN, Afrika, Amerika Latin, Asia Selatan)
- IPO atau listing di bursa saham internasional

### Milestone & Timeline

Tahun	Milestone	Target KPI
2026 Q1	Transformasi JP3 → JE-P3 resmi	Governance baru operasional
2026 Q2	pppdigital.id full launch	100.000 users terdaftar
2026 Q4	5.000 desa pilot aktif	250.000 petani terhubung
2027	15.000 desa + 15 distribution centers	Rp2T revenue petani
2028	30.000 desa + ASEAN pilot	Rp5T revenue petani
2029	50.000 desa + 50 negara ekspor	Rp10T revenue petani
2030	83.763 desa (100%)	Rp25T ekspor/tahun

## 📄 DOKUMEN 06 — BUSINESS MODEL & VALUE ARCHITECTURE

Mode: 🎠 Mode Riset

### Segment Pelanggan

1. **Pengusaha Internal PPP:** Kader, caleg, pengurus partai yang berbisnis
2. **Pengusaha Non-PPP:** Seluruh pengusaha Indonesia yang ingin bergabung ke ekosistem
3. **Petani Pemilik Lahan Kecil:** 17 juta petani yang menjadi backbone produksi
4. **Koperasi Desa:** 64.000+ kelompok tani dan koperasi
5. **Eksportir & Buyer Internasional:** B2B buyers dari 50+ negara
6. **Investor & Development Banks:** World Bank, ADB, AIIB, VC/PE

### Proposisi Nilai

- **Untuk Petani:** Pendapatan naik 150-500%, akses pasar global langsung, eliminasi 8-15 perantara
- **Untuk Pengusaha:** Infrastruktur digital siap pakai, akses modal, jaringan global
- **Untuk Buyer:** Produk tersertifikasi blockchain, transparansi farm-to-fork, volume terjamin
- **Untuk Pemerintah:** 2-3 juta lapangan kerja, ekspor naik, kesenjangan turun
- **Untuk Investor:** ROI 5-10 tahun, addressable market 287,6 juta orang, first-mover advantage

## Revenue Streams

- Marketplace Transaction Fee: 2-3% pada farmer sales (Rp15-100B+/tahun)
- Data Analytics Licensing: Rp500M-1B per buyer/tahun (Rp5-50B+)
- Cold Chain & Logistics Services: Rp2-5M per ton (Rp50-500B+)
- Training & Certification: Rp5-10M per petani (Rp5-50B+)
- Financial Services Fee Share: 0,5-1% transaction value (Rp10-100B+)
- Export Documentation: Rp500K-2M per shipment (Rp5-50B+)
- Technology Licensing ke negara lain: Rp5-20B per country
- Membership Premium (berbagai tier): Rp50K-5M/bulan per member
- **Total Projected Revenue by 2030: Rp700B-1T/tahun**

## Struktur Biaya

- Infrastruktur teknologi & IoT: 35%
  - SDM (518.231 direct employment): 25%
  - Logistik & cold chain: 20%
  - Marketing & akuisisi: 10%
  - Legal, compliance, governance: 5%
  - R&D & inovasi: 5%
- 

## DOKUMEN 07 — GO-TO-MARKET STRATEGY (GTM)

Mode: ☺ Strategis

### Segment Prioritas

**Wave 1 (2026):** 5.000 desa di Jawa, Sumatra, Sulawesi — fokus kopi, coklat, rempah premium **Wave 2 (2027):** 10.000 desa tambahan di Kalimantan, NTT, NTB — vanili, madu, rumput laut **Wave 3 (2028-2029):** 35.000 desa di Maluku, Papua, kepulauan — produk eksotis premium **Wave 4 (2030):** Seluruh 83.763 desa — full coverage nasional

### Channel Akuisisi

- **pppdigital.id:** Platform utama — registrasi, onboarding, marketplace, academy
- **pppbisnis.com:** Portal informasi, berita, case studies, investor relations
- **Jaringan Kader PPP:** 38 DPW, 514 DPC sebagai channel distribusi fisik
- **Koperasi & Kelompok Tani Existing:** Partner onboarding langsung di lapangan
- **Digital Marketing:** TikTok, Instagram, YouTube — konten petani sukses, testimonial
- **Government Channel:** Kerjasama Kementerian, Kemendagri, Kemendes untuk akses dana desa
- **Trade Missions:** 10-15 misi dagang/tahun ke negara target ekspor

### Strategi Retensi

- Peningkatan pendapatan nyata dan terukur (target +100% tahun pertama)
- Gamification: Badge "Desa Emas", "Pengusaha Platinum", leaderboard ekspor
- Komunitas aktif dengan forum online, workshop bulanan, event tahunan
- Loyalty program JP3 Pay: cashback 0,5-2% setiap transaksi

- Continuous learning melalui JE-P3 Academy dengan sertifikasi bertingkat

## Narasi Kampanye

**Tagline:** "Dari Desa Untuk Dunia — JE-P3: Super-Ekosistem Pengusaha Indonesia" **Key Message:** Setiap desa adalah startup. Setiap petani adalah entrepreneur. Setiap produk lokal adalah brand global. JE-P3 menyediakan infrastruktur, modal, pengetahuan, dan pasar. Yang kamu butuhkan hanya keberanian untuk memulai.

---

## DOKUMEN 08 — COMPLIANCE & REGULATION MAP

Mode:  Mode Riset

### Regulasi Domestik

- UU No. 6/2014 tentang Desa — dasar hukum digitalisasi desa dan penggunaan Dana Desa
- UU No. 27/2022 tentang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP) — compliance data anggota
- UU No. 7/2014 tentang Perdagangan — regulasi perdagangan dalam dan luar negeri
- UU No. 25/2007 tentang Penanaman Modal — framework investasi asing dan domestik
- Perpres No. 18/2020 tentang RPJMN — alignment dengan rencana pembangunan nasional
- Permendag tentang Ekspor Pertanian — standar dan dokumentasi ekspor
- Regulasi OJK tentang FinTech & E-Money — compliance JP3 Pay
- UU Koperasi & UMKM — framework koperasi digital

### Regulasi Internasional

- EU Deforestation Regulation (EUDR) — compliance produk ekspor ke Eropa
- USDA Organic Certification — standar produk organik ke pasar Amerika
- Japanese Agricultural Standard (JAS) — sertifikasi untuk pasar Jepang
- Codex Alimentarius — standar keamanan pangan internasional
- WTO/GATT — regulasi perdagangan internasional
- GDPR — perlindungan data untuk operasi di Eropa
- ASEAN Economic Community regulations — perdagangan intra-ASEAN

### Lisensi & Sertifikasi Wajib

- Izin usaha perdagangan (SIUP/NIB)
- Izin operasi marketplace digital (PSE Kominfo)
- Lisensi e-money/e-wallet (Bank Indonesia)
- Sertifikasi blockchain (ISO/TC 307)
- Sertifikasi keamanan data (ISO 27001)
- Sertifikasi organik internasional (Ecocert, IFOAM)
- Sertifikasi fair-trade
- Geographic Indication (GI) protection

### Rencana Kepatuhan

- Dedicated Legal & Compliance Division di setiap level governance

- Quarterly compliance audit oleh firma independen (Big 4)
- Blockchain-based audit trail untuk setiap transaksi
- Whistleblower protection system
- Annual regulatory review dan update

## DOKUMEN 09 — ECOSYSTEM STRATEGY (NASIONAL–REGIONAL–GLOBAL)

Mode:  Mode Riset

Peta Pemangku Kepentingan

Stakeholder	Peran	Value Exchange
Pemerintah (Kementerian, Kemendagri, Kemendes)	Regulasi, dana desa, infrastruktur	JE-P3 deliver jobs, ekspor, kesejahteraan
Bank Himbara (BRI, BNI, BTN, Mandiri)	Modal kerja, trade finance	JE-P3 deliver bankable farmers, volume
E-Commerce (Tokopedia, Shopee, Lazada)	Channel distribusi domestik	JE-P3 deliver produk tersertifikasi
Buyer Internasional	Demand, purchase commitments	JE-P3 deliver supply terjamin, transparan
Development Banks (World Bank, ADB, AIIB)	Funding, technical support	JE-P3 deliver impact metrics, ESG
Koperasi & Kelompok Tani	Produksi, aggregasi lokal	JE-P3 deliver market access, teknologi
Partai PPP	Jaringan kader, dukungan politik	JE-P3 deliver economic empowerment basis
Pengusaha Non-PPP	Kapital, expertise, market	JE-P3 deliver ekosistem, deal flow

Peran JE-P3 dalam Ekosistem

JE-P3 berfungsi sebagai "**Orchestrator of Orchestrators**" — bukan pemain tunggal, tetapi konduktor yang mengarahkan seluruh orkestra ekosistem. Posisi strategis: platform penghubung antara supply (desa) dan demand (global), technology enabler, dan trust broker melalui blockchain.

Strategi Kolaborasi

- **PPP Internal:** JE-P3 menjadi "sayap ekonomi" partai — setiap DPW/DPC punya bisnis unit
- **PPP External:** Open membership — non-PPP boleh bergabung selama komitmen pada aturan ekosistem
- **pppdigital.id:** Hub digital untuk semua stakeholder — one-stop platform
- **pppbisnis.com:** Portal komunikasi publik, investor relations, media center

## DOKUMEN 10 — INTERNATIONAL EXPANSION STRATEGY

Mode:  Mode Riset

Negara Prioritas (Phasing)

Phase	Negara	Alasan	Model Masuk
Phase 1 (2028)	Malaysia, Singapura	Proximitas, cultural fit, halal market	JV dengan local partners
Phase 2 (2029)	Filipina, Vietnam, Thailand	43.000+ barangays, 80.000+ villages	Technology licensing
Phase 2 (2029)	Myanmar, Laos, Kamboja	Untapped agri potential	Partnership dengan NGOs
Phase 3 (2030)	India, Bangladesh	2M+ villages, massive scale	Platform white-label
Phase 3 (2030)	Nigeria, Kenya, Ethiopia	African agri revolution	Development bank funded
Phase 4 (2031+)	Latin America, Central Asia	Commodity economies	Full franchise model

Penyesuaian Produk & Regulasi

- Multi-language support (Bahasa, English, Tagalog, Vietnamese, Hindi, Swahili)
- Local commodity database per negara
- Regulatory compliance per jurisdiction
- Cultural adaptation of training materials
- Local currency integration untuk e-wallet
- Partnership dengan local banks dan cooperatives

Proyeksi Global

- Technology licensing revenue: Rp5-20B per country/year
- 20+ negara by 2035
- 5 juta+ villages globally connected by 2040
- Total addressable market: 5M+ villages, 2B+ farmers worldwide

## LEVEL 3 — PRODUK & TEKNOLOGI (11–20)

Level Operasional, Produk, Teknologi & Keuangan

## DOKUMEN 11 — PRODUCT REQUIREMENT DOCUMENT (PRD)

Mode:  Teknis-Strategis

Nama Produk: pppdigital.id — JE-P3 Super-Platform

## Latar Belakang & Alasan Pengembangan

pppdigital.id adalah digital backbone JE-P3 yang mengintegrasikan seluruh layanan ekosistem dalam satu platform. Ini bukan website biasa — ini adalah operating system untuk 83.763 desa, menggabungkan marketplace, fintech, academy, logistics tracking, dan governance dalam satu interface.

## Tujuan Bisnis

- Menjadi single-point-of-entry untuk seluruh ekosistem JE-P3
- Target: 10 juta registered users by 2030
- Target: Rp1T+ transaction volume per tahun melalui platform

## Persona Pengguna

- **Pak Tani Digital:** Petani 45 tahun, smartphone Android murah, koneksi 3G, ingin jual hasil panen langsung ke buyer
- **Bu Koperasi:** Ketua koperasi wanita, mengelola 200 anggota, butuh aggregasi dan sertifikasi
- **Mas Eksportir:** Pengusaha muda 30 tahun, ingin ekspor produk desa ke luar negeri
- **Investor Asing:** Fund manager di Singapura, butuh data impact dan financial transparency
- **Kader PPP:** Pengurus DPC, ingin mengembangkan ekonomi basis partai

## User Stories

- Sebagai petani, saya ingin melihat harga global real-time untuk kopi saya, agar saya tahu saya mendapat harga adil
- Sebagai koperasi, saya ingin mengagregasi produk dari 200 petani dalam satu listing, agar memenuhi volume ekspor minimum
- Sebagai buyer internasional, saya ingin melihat blockchain trail produk dari farm-to-port, agar compliance EUDR terpenuhi
- Sebagai kader PPP, saya ingin mendaftarkan pengusaha baru di daerah saya, agar ekosistem berkembang

## Features (Daftar Fitur Utama)

1. **JE-P3 Marketplace:** Listing produk, B2B & B2C, smart contract, escrow blockchain
2. **JP3 Pay E-Wallet:** Pembayaran, microloans, crop insurance, savings
3. **JE-P3 Academy:** E-learning 3 tingkat, sertifikasi, video lokal
4. **Smart Village Dashboard:** IoT monitoring, weather, soil, production data per desa
5. **Logistics Tracker:** Real-time shipment tracking, cold chain monitoring, ETA
6. **Blockchain Explorer:** Transparency — setiap transaksi bisa diverifikasi publik
7. **Member Hub:** Profil anggota, networking, forum, event calendar
8. **Investor Portal:** Impact dashboard, financial reports, deal flow
9. **Government Interface:** KPI desa, dana desa tracking, compliance reports
10. **AI Advisor:** Rekomendasi komoditas, pricing, demand forecast per desa

Mode:  Mode Riset

## Gambaran Umum Sistem

Arsitektur hybrid: cloud-native untuk global operations + edge computing di setiap village hub untuk offline resilience. Blockchain sebagai trust layer, AI/ML sebagai intelligence layer, IoT sebagai data collection layer.

## Komponen Utama

- **Frontend:** React Native (mobile-first, offline capable), Next.js (web portal)
- **Backend:** Node.js microservices, Go untuk high-performance APIs
- **Database:** PostgreSQL (transactional), MongoDB (IoT data), Redis (caching)
- **Blockchain:** Hyperledger Fabric v2.5+ untuk supply chain, Ethereum L2 untuk tokenization
- **AI/ML:** TensorFlow, PyTorch untuk demand forecasting, crop advisory
- **IoT:** LoRaWAN network, MQTT protocol, edge gateway per village
- **Cloud:** Multi-cloud (AWS + GCP + Alibaba Cloud untuk ASEAN)

## Data Flow

Sensor IoT desa → LoRaWAN Gateway → Edge Server lokal → Cloud sync → Blockchain recording → API gateway → Mobile/Web frontend → User

## Keamanan Sistem

- Zero Trust Architecture
- End-to-end encryption (AES-256)
- Multi-factor authentication
- Blockchain immutability untuk audit trail
- SOC 2 Type II compliance
- Annual penetration testing

## Rencana Skalabilitas

- Tahun 1: Monolith + microservices hybrid (MVP fast)
- Tahun 2-3: Full microservices, auto-scaling
- Tahun 4+: Serverless functions, quantum-ready architecture

---

## DOKUMEN 13 — DATA GOVERNANCE & POLICY

Mode:  Mode Riset

## Prinsip Utama

- Data adalah milik anggota (data sovereignty)
- Transparansi: anggota tahu data apa yang dikumpulkan dan untuk apa
- Akuntabilitas: setiap akses data tercatat di blockchain
- Perlindungan privasi: compliance UU PDP Indonesia dan GDPR

## Klasifikasi Data

- **Publik:** Harga komoditas, listing marketplace, laporan impact
- **Internal:** Data operasional, KPI, analytics aggregate
- **Rahasia:** Data keuangan anggota, transaction history
- **Sangat Rahasia:** Data biometrik, paspor (untuk ekspor), encryption keys

## Aturan Akses

- Role-based access control (RBAC) berlapis
- Petani: akses data sendiri + harga market + rekomendasi AI
- Koperasi: akses data aggregat anggota + logistics + finance
- Regional Manager: akses data kabupaten/provinsi
- National Board: akses dashboard nasional (aggregate only)
- Investor: akses impact metrics + financial reports (anonymized)

## Hak Pengguna (sesuai UU PDP)

- Hak akses: melihat semua data pribadi yang tersimpan
- Hak koreksi: memperbaiki data yang salah
- Hak penghapusan: menghapus akun dan seluruh data
- Hak portabilitas: mengekspor data dalam format standar
- Hak keberatan: menolak pemrosesan data tertentu

## DOKUMEN 14 — RISK MANAGEMENT & MITIGATION PLAN

Mode:  Mode Riset

### Register Risiko

#	Risiko	Dampak	Probabilitas	Level	Mitigasi
1	Resistansi adopsi teknologi petani	Tinggi	Sedang		Peer demonstration, incentive Rp1-2M
2	Infrastruktur down (solar, internet)	Tinggi	Sedang		Redundansi: solar+baterai+diesel, satellite backup
3	Volatilitas harga komoditas global	Tinggi	Tinggi		Diversifikasi 3-5 komoditas/desa, hedging futures
4	Korupsi governance lokal	Tinggi	Sedang		Blockchain transparency, quarterly audit, whistleblower
5	Cyber attack / data breach	Sangat Tinggi	Rendah		Zero Trust, encryption, SOC 2, pentesting
6	Perubahan regulasi mendadak	Sedang	Sedang		Dedicated legal team, regulatory advisory board

#	Risiko	Dampak	Probabilitas	Level	Mitigasi
7	Kegagalan cold chain (kehilangan produk)	Sedang	Sedang	●	IoT monitoring 24/7, parametric insurance auto-payout
8	Konflik politik internal PPP	Sedang	Rendah	●	Governance charter, separation of political-business
9	Kompetisi dari platform lain	Sedang	Tinggi	●	First-mover advantage, network effects, blockchain moat
10	Kegagalan ekspansi internasional	Sedang	Sedang	●	Pilot approach, local partner, minimal capital at risk

## PIC Risiko

- Risiko 1-4: COO + Regional Directors
- Risiko 5-6: CTO + Chief Legal Officer
- Risiko 7: VP Logistics
- Risiko 8: Governance Board + Advisory Council
- Risiko 9-10: CEO + Chief Strategy Officer

## DOKUMEN 15 — FINANCIAL PROJECTION & SUSTAINABILITY MODEL

Mode:  Mode Riset

### Ringkasan Investasi

Fase	Periode	Capital Investment	Kumulatif
Foundation	2026 Q1-Q2	Rp500B	Rp500B
Pilot	2026 Q3-Q4	Rp4T	Rp4,5T
Scale Year 1	2027	Rp8T	Rp12,5T
Scale Year 2	2028	Rp12T	Rp24,5T
Scale Year 3	2029	Rp8T	Rp32,5T
Maturation	2030	Rp10T	Rp42,5T

### Proyeksi Pendapatan (Farmer-Level Impact)

Metrik	Baseline 2025	2027	2028	2029	2030
Rata-rata income petani	Rp12M	Rp25M	Rp40M	Rp55M	Rp75M
Top 20% performers	Rp25M	Rp60M	Rp100M	Rp150M	Rp200M
Aggregate farmer revenue	Baseline	Rp1,25T	Rp2T	Rp2,75T	Rp5T

## Platform Revenue Projection

Revenue Stream	2027	2028	2029	2030
Marketplace fees	Rp15B	Rp50B	Rp80B	Rp100B
Logistics services	Rp50B	Rp150B	Rp300B	Rp500B
Financial services	Rp10B	Rp30B	Rp60B	Rp100B
Training/certification	Rp5B	Rp15B	Rp30B	Rp50B
Data analytics	Rp5B	Rp15B	Rp30B	Rp50B
Tech licensing (int'l)	Rp0	Rp10B	Rp30B	Rp50B
<b>TOTAL</b>	<b>Rp85B</b>	<b>Rp270B</b>	<b>Rp530B</b>	<b>Rp850B-1T</b>

## Break-even Point

Platform cash-flow positive: Tahun 3 (2028). Full ROI: Tahun 6-8 (2031-2033).

## Skenario

- **Konservatif:** 40.000 desa by 2030, Rp15T ekspor, Rp500B platform revenue
  - **Normal:** 60.000 desa by 2030, Rp20T ekspor, Rp750B platform revenue
  - **Optimis:** 83.763 desa by 2030, Rp25T+ ekspor, Rp1T+ platform revenue
- 

## DOC DOKUMEN 16 — UNIT ECONOMICS REPORT

Mode: 🌚 Mode Riset

### Definisi Unit Bisnis

Unit utama = 1 Desa Smart Village Hub

### Perhitungan Per Unit (Per Desa)

- **Investasi setup:** Rp500M-1B (one-time)
- **Biaya operasional bulanan:** Rp25-50M (staff, listrik, maintenance)
- **Revenue per desa/bulan:** Rp50-200M (marketplace fees + logistics + services)
- **Break-even per desa:** 12-18 bulan setelah setup
- **ROI per desa:** 200-400% dalam 5 tahun

### Per-Farmer Unit Economics

- **CAC (Customer Acquisition Cost):** Rp200.000-500.000 per petani
- **LTV (Lifetime Value):** Rp5-15M per petani (3 tahun)
- **LTV/CAC Ratio:** 10-75x (sangat sehat)
- **Payback Period:** 1-3 bulan per petani

## Kesimpulan

Unit economics JE-P3 sangat viable karena: (1) CAC rendah (petani direkrut melalui koperasi existing), (2) LTV tinggi (petani yang sudah onboard terus bertransaksi), (3) Network effects memperkuat seiring waktu.

---

## 📄 DOKUMEN 17 — MONETIZATION PLAYBOOK

Mode: 😊 Strategis

Sumber Monetisasi Utama

1. **Marketplace Commission:** 2-3% per transaksi (petani ke buyer)
2. **Logistics as a Service:** Cold chain, transport, consolidation — fee per ton/km
3. **FinTech Services:** Spread bunga microloans, fee asuransi, e-wallet transactions
4. **SaaS Premium:** Fitur advanced untuk koperasi besar dan eksportir — Rp1-5M/bulan
5. **Data & Intelligence:** Analytics dashboard untuk buyer, government, researchers
6. **Training & Certification:** Kursus berbayar, sertifikasi profesional
7. **Technology Licensing:** White-label platform untuk negara lain
8. **Advertising:** Promoted listings, sponsored content di marketplace

Strategi Harga (Tiered Pricing)

Tier	Target	Harga	Fitur
Free	Petani individual	Rp0	Basic listing, harga market, JP3 Pay
Koperasi	Kelompok tani, koperasi	Rp500K/bulan	Aggregasi, sertifikasi, logistics discount
Eksportir	Pengusaha ekspor	Rp2M/bulan	Full export suite, trade finance, buyer matching
Enterprise	Korporasi, importir	Rp5M/bulan	API access, bulk procurement, analytics
Government	Pemda, kementerian	Custom	Dashboard desa, KPI tracking, policy intelligence

Batasan Etika Monetisasi

- Petani individual SELALU gratis untuk fitur dasar — ini non-negotiable
  - Tidak ada predatory lending — microloans max 12% p.a.
  - Data petani tidak dijual — hanya analytics aggregate dan anonymized
  - Commission cap: maksimal 3% — tidak boleh naik tanpa vote anggota
- 

## 📄 DOKUMEN 18 — PARTNERSHIP & VENDOR PLAYBOOK

Mode: 😊 Strategis

Jenis Partnership

Tipe	Partner	Contoh	SLA
------	---------	--------	-----

Tipe	Partner	Contoh	SLA
Strategic	Government	Kementan, Kemendes, BAPPENAS	MOU 5 tahun, quarterly review
Financial	Banks	BRI, BNI, BTN, Mandiri	API integration, 99.9% uptime
Technology	Tech vendors	AWS, IoT manufacturers	Service agreement, 24/7 support
Commercial	Buyers	International importers	Purchase commitments, advance payment
Distribution	E-commerce	Tokopedia, Shopee	Revenue sharing, fulfillment SLA
Development	Int'l orgs	World Bank, ADB, UNDP	Grant agreements, impact reporting
Academic	Universities	IPB, UGM, ITB, Harvard	Research collaboration, curriculum
Political	PPP Party	DPP, DPW, DPC	Coordination framework, resource sharing

## Kriteria Vendor Ideal

- Track record minimum 3 tahun di bidangnya
- Sertifikasi quality management (ISO 9001 minimum)
- Komitmen sustainability dan ESG
- Kapabilitas integrasi API
- Local presence atau local partner
- Financial stability (audited financial statements)

## Evaluasi Vendor (Quarterly KPI)

- On-time delivery rate: minimum 95%
- Quality compliance: minimum 98%
- System uptime: minimum 99.5%
- Customer satisfaction: minimum 4.0/5.0
- Cost efficiency: within 5% of budget

## DOC DOKUMEN 19 — OPERATIONAL SOP (MASTER)

Mode: ☺ Strategis

### SOP 1: Onboarding Desa Baru ke Ekosistem JE-P3

1. Survey & profiling desa (geo-spatial, demografis, aset pertanian) — 2 minggu
2. Presentasi & sosialisasi ke kepala desa + tokoh masyarakat — 1 hari
3. Pembentukan koperasi digital (jika belum ada) — 2 minggu
4. Instalasi infrastruktur hub (solar, cold storage, IoT, internet) — 4-8 minggu
5. Rekrutmen & pelatihan digital cadre (2 orang/desa) — 6 minggu

6. Registrasi petani di pppdigital.id — 2 minggu
7. Pilot transaksi pertama (listing produk, first sale) — 2 minggu
8. Monitoring & optimization — ongoing

## SOP 2: Proses Transaksi Marketplace

1. Petani/koperasi membuat listing di pppdigital.id (foto, data IoT, volume, harga)
2. AI system memverifikasi kualitas berdasarkan IoT data + foto analysis
3. Listing tampil di marketplace dengan blockchain certificate
4. Buyer browse, negotiate via platform
5. Smart contract terbentuk: terms, price, delivery, payment
6. Escrow payment via JP3 Pay
7. Logistics pickup dari village hub
8. Cold chain tracking real-time
9. Delivery & quality verification oleh buyer
10. Smart contract execute: payment release ke petani (instant)
11. Blockchain record permanent

## SOP 3: Proses Ekspor

1. Aggregasi produk dari multiple desa ke regional hub
2. Quality grading & standardisasi
3. Sertifikasi (organik, phytosanitary, certificate of origin)
4. Export documentation auto-generated via blockchain
5. Container consolidation
6. Customs clearance (assisted by JE-P3 export desk)
7. Shipment tracking end-to-end
8. Arrival & buyer acceptance
9. Payment settlement via trade finance

## DOKUMEN 20 — KPI DASHBOARD & PERFORMANCE SYSTEM

Mode:  Strategis

North Star Metric (NSM)

**"Total Farmer Income Uplift"** — selisih total pendapatan petani JE-P3 vs baseline sebelum bergabung. Ini adalah metric tunggal yang paling mencerminkan kesuksesan misi JE-P3.

KPI Per Divisi

Divisi	KPI	Target 2027
Marketplace	Active listings	200.000+/bulan
Marketplace	Transaction volume	Rp100B+/bulan
Logistics	On-time delivery	95%+

Divisi	KPI	Target 2027
Logistics	Post-harvest loss	<15%
Finance	E-wallet active users	2 juta
Finance	Microloans disbursed	Rp500B
Academy	Farmers trained	500.000
Academy	Certification issued	100.000
Technology	Platform uptime	99.9%
Technology	IoT sensors active	500.000
Expansion	Desa connected	15.000
Expansion	Export destinations	30+ negara

## Frekuensi Review

- Real-time dashboard ([pppdigital.id/dashboard](http://pppdigital.id/dashboard))
- Weekly standup per divisi
- Monthly national review
- Quarterly board meeting
- Annual strategic retreat

## ★ LEVEL 4 — PEOPLE & ORGANIZATION (21–30)

SDM, Organisasi, Komunitas, Keamanan, Tata Kelola

### 📄 DOKUMEN 21 — TALENT & LEADERSHIP FRAMEWORK

Mode: ☺ Strategis

Profil Talenta Ideal JE-P3

- **Grit:** Tahan banting — ini proyek nation-building, bukan startup Silicon Valley
- **Digital Native + Rural Empathy:** Paham teknologi sekaligus mengerti dunia desa
- **Entrepreneurial:** Setiap posisi harus berpikir seperti pengusaha
- **Mission-Driven:** Uang penting, tapi misi lebih penting
- **Multicultural:** Siap bekerja dengan 700+ suku dan budaya Indonesia

Definisi Pemimpin Ideal (JE-P3 Leader DNA)

- Visioner: Bisa melihat 10 tahun ke depan
- Servant Leader: Melayani 83.763 desa, bukan dilayani
- Data-Driven: Keputusan berdasarkan blockchain data, bukan asumsi
- Politically Savvy: Navigasi hubungan PPP-pemerintah-bisnis dengan elegan

- Ethical: Tidak ada kompromi soal transparansi dan amanah

## Total Employment Creation (518.231 posisi)

- Digital Cadres: 83.763 orang (1-2/desa), gaji Rp3-4,5M/bulan
- Master Farmers: 418.815 orang (5-10/desa), stipend Rp1-2M/bulan
- Business Coordinators: 7.277 orang (1-2/kecamatan), gaji Rp5-6M/bulan
- Technical Engineers: 8.376 orang (1/5-10 desa), gaji Rp4-5M/bulan
- Regional Management: 1.140 orang (38 provinsi), gaji Rp8-12M/bulan
- **Annual Payroll: Rp7,587 triliun**

---

## DOKUMEN 22 — ORGANIZATIONAL STRUCTURE (CURRENT → FUTURE)

Mode:  Strategis

### Struktur 2026 (Founding)

```
JE-P3 NATIONAL BOARD (Bakornas)
└── CEO & Chief Innovation Officer
└── COO (Operations)
└── CTO (Technology & pppdigital.id)
└── CFO (Finance & JP3 Pay)
└── Chief Legal & Compliance Officer
└── VP Marketplace & Commerce
└── VP Logistics & Supply Chain
└── VP Academy & Human Capital
└── VP International Expansion
└── VP Political & Government Relations
```

```
38x PROVINCIAL BOARDS (Bakorwil)
└── Provincial Director
└── Operations Manager
└── Technology Coordinator
└── Finance & Admin
```

```
514x CITY/REGENCY BOARDS (Bakorcab)
└── City Director
└── Business Coordinator
└── Field Team
```

```
7.277x SUBDISTRICT COMMITTEES (Bakorancab)
└── Area Coordinator + Digital Cadres
```

```
83.763x VILLAGE BOARDS (Bakir Desa)
└── Village Digital Cadre + Master Farmers
```

### Struktur 2030 (Mature)

- Tambah: Division AI & Data Science
  - Tambah: Division International Operations (ASEAN, Africa, LatAm)
  - Tambah: Division Marketplace Governance & Trust
  - Tambah: Division Sustainability & ESG
  - Tambah: Division Innovation Lab & R&D
- 

## DOKUMEN 23 — TRAINING & CERTIFICATION FRAMEWORK

Mode:  Mode Riset

JE-P3 Academy — Model Pendidikan Tiga Tingkat (via pppdigital.id)

### Tingkat 1: Literasi Digital (Foundational)

- **Target:** 50 juta warga (2027)
- **Fokus:** Operasi smartphone, pembayaran digital, keamanan internet
- **Durasi:** 20 jam (2-3 minggu)
- **Biaya:** GRATIS
- **Delivery:** Pusat desa + online + video bahasa lokal
- **Sertifikasi:** JE-P3 Digital Citizen Certificate

### Tingkat 2: Keterampilan Bisnis (Intermediate)

- **Target:** 5 juta entrepreneur (2027)
- **Fokus:** Digital marketing, supply chain, manajemen keuangan, negosiasi
- **Durasi:** 80 jam (4 minggu)
- **Biaya:** Rp2-5M (bisa dicicil via JP3 Pay)
- **Kolaborasi:** Harvard Business School, Stanford GSB, IPB, UGM
- **Sertifikasi:** JE-P3 Certified Entrepreneur

### Tingkat 3: Penguasaan Ekspor (Advanced)

- **Target:** 500.000 trader (2027)
- **Fokus:** Regulasi ekspor, HS codes, karantina, trade finance, compliance
- **Durasi:** 120 jam (6 minggu intensif)
- **Biaya:** Rp5-10M (dengan employment guarantee)
- **Sertifikasi:** JE-P3 Certified Export Professional

### Track Spesialisasi

1. **Agritech:** IoT farming, precision agriculture, drone technology
  2. **Agribusiness:** Post-harvest processing, food safety, brand development
  3. **Supply Chain:** Blockchain logistics, cold chain, quality assurance
  4. **Digital Marketing:** E-commerce, social media commerce, content creation
  5. **Financial Management:** Accounting, tax, investment, blockchain finance
- 

## DOKUMEN 24 — COMMUNITY & ENGAGEMENT STRATEGY

Mode:  Strategis

Jenis Komunitas JE-P3

Komunitas	Target	Platform	Aktivitas
Pengusaha Desa Circle	Petani & pengusaha desa	WhatsApp Group + pppdigital.id forum	Weekly tips, peer mentoring
Koperasi Digital Club	Ketua koperasi	Monthly virtual meetup	Best practice sharing, troubleshooting
Export Champion League	Eksportir aktif	Exclusive forum	Trade leads, buyer matching, trade missions
JE-P3 Women Entrepreneurs	Pengusaha wanita	Dedicated community	Empowerment programs, grants
JE-P3 Youth Brigade	Usia 18-35	TikTok, Instagram, Discord	Innovation challenges, hackathons
Investor Circle	Investor & donor	Quarterly webinar	Impact reports, deal flow
Kader PPP Business Network	Pengurus PPP	Offline meetings + online	Political-business coordination

Voice of Community (VoC)

- Feedback system terintegrasi di pppdigital.id (rating + review + suggestion)
- Monthly community survey (NPS tracking)
- Annual JE-P3 Congress — pertemuan fisik seluruh perwakilan desa
- Community-driven feature request system (vote-based)

## DOKUMEN 25 — MARKETPLACE & VENDOR GOVERNANCE

Mode:  Mode Riset

Kriteria Vendor/Seller di JE-P3 Marketplace

- Terdaftar di koperasi atau kelompok tani yang diverifikasi
- Produk memenuhi standar kualitas minimum (diverifikasi IoT + AI)
- Data produksi tercatat di blockchain (transparansi penuh)
- Komitmen fair pricing (tidak boleh di bawah floor price yang ditetapkan)
- Untuk eksportir: memiliki dokumen legalitas lengkap

Mekanisme Penilaian

- **AI Quality Score:** 0-100 berdasarkan IoT data, foto analysis, historical quality
- **Buyer Rating:** 1-5 stars dari buyer setelah transaksi
- **Compliance Score:** 0-100 berdasarkan ketataan terhadap SOP
- **Sustainability Score:** Sertifikasi organik, fair-trade, carbon neutral

## Pelaporan & Sanksi

- Warning 1: Kualitas di bawah standar → coaching
  - Warning 2: Repeat offense → temporary suspension (30 hari)
  - Warning 3: Fraud/falsifikasi data → permanent ban + blockchain blacklist
- 

## 📄 DOKUMEN 26 — SECURITY, PRIVACY & CYBER COMPLIANCE

Mode: 🌐 Mode Riset

### Prinsip Keamanan (CIA Triad + Beyond)

- **Confidentiality:** Data dienkripsi AES-256 at rest dan in transit
- **Integrity:** Blockchain memastikan data tidak bisa diubah retroaktif
- **Availability:** 99.9% uptime SLA, redundansi multi-cloud
- **Non-Repudiation:** Setiap transaksi memiliki digital signature yang tidak bisa disangkal

### Kebijakan Keamanan Data

- Enkripsi end-to-end untuk semua data sensitif
- Key management menggunakan Hardware Security Module (HSM)
- Annual penetration testing oleh firma keamanan independen
- Bug bounty program untuk ethical hackers

### Kepatuhan Regulasi

- UU PDP Indonesia: Full compliance, DPO (Data Protection Officer) ditunjuk
- GDPR: Untuk operasi yang menyentuh data warga Eropa
- ISO 27001: Sertifikasi keamanan informasi
- SOC 2 Type II: Audit kontrol keamanan

### Proses Penanganan Insiden

1. Detection (automated monitoring + manual report)
  2. Containment (isolasi sistem terdampak dalam <30 menit)
  3. Investigation (root cause analysis)
  4. Remediation (patching + recovery)
  5. Communication (notifikasi anggota terdampak dalam <72 jam)
  6. Post-incident review (lessons learned + policy update)
- 

## 📄 DOKUMEN 27 — AI ETHICS & FAIR USE POLICY

Mode: 🌐 Mode Riset

### Prinsip Etika AI JE-P3

- **Fairness:** AI tidak boleh mendiskriminasi berdasarkan lokasi, suku, atau ukuran usaha
- **Transparency:** Setiap rekomendasi AI disertai penjelasan "mengapa"

- **Accountability:** Setiap keputusan AI bisa di-override oleh manusia
- **Privacy:** AI hanya menggunakan data yang secara eksplisit diizinkan

### Keputusan yang TIDAK BOLEH Diserahkan ke AI

- Penentuan harga minimum/floor price (ini keputusan governance manusia)
- Pengeluaran anggota dari ekosistem (harus review manusia)
- Approval pinjaman di atas Rp10M (harus human verification)
- Perubahan terms of service atau kebijakan ekosistem

### AI yang BOLEH Beroperasi Otomatis

- Rekomendasi komoditas berdasarkan data geo-spatial
- Demand forecasting dan pricing suggestion
- Quality assessment dari foto dan IoT data
- Route optimization untuk logistics
- Fraud detection dan flagging (tetap butuh human confirmation untuk action)

## DOKUMEN 28 — GOVERNANCE CHARTER

Mode:  Mode Riset

### Struktur Tata Kelola JE-P3

```

DEWAN PENASIHAT (Advisory Board)
└── Tokoh senior PPP
└── Pakar ekonomi/bisnis independen
└── Perwakilan pemerintah (ex-officio)
└── Perwakilan development bank
  
```

```

NATIONAL BOARD (Bakornas) – 12-15 members
└── Ketua Umum (dipilih 5 tahun sekali)
└── Sekretaris Jenderal
└── Bendahara
└── Divisi-divisi operasional
└── Perwakilan regional (rotating)
  
```

```

PROVINCIAL BOARDS (38 Bakorwil)
CITY/REGENCY BOARDS (514 Bakorcab)
SUBDISTRICT COMMITTEES (7.277 Bakorancab)
VILLAGE BOARDS (83.763 Bakir Desa)
  
```

### Kewenangan Pengambilan Keputusan

- **CEO:** Keputusan operasional harian hingga Rp1B
- **National Board:** Keputusan strategis, budget >Rp1B, partnership major
- **Advisory Board:** Veto power untuk keputusan yang melanggar prinsip dasar
- **Anggota Congress:** Perubahan constitution, election leaders (annual congress)

- **Blockchain Voting:** Untuk keputusan yang mempengaruhi seluruh ekosistem

## Mekanisme Resolusi Konflik

1. Mediasi internal (ombudsman ekosistem)
2. Arbitrase oleh Advisory Board
3. External arbitration (BANI) untuk dispute >Rp10B
4. Pengadilan sebagai last resort

## Prinsip: Separation of Political & Business

- Kegiatan politik PPP dan kegiatan bisnis JE-P3 HARUS terpisah secara operasional
  - Tidak boleh menggunakan dana ekosistem untuk kampanye politik
  - Non-PPP members memiliki hak dan kewajiban yang SAMA persis dengan kader PPP
  - Governance board harus memiliki minimal 30% anggota non-PPP
- 

## DOKUMEN 29 — PRODUCT STRATEGY PLAYBOOK

Mode: ☀ Strategis

### Visi Produk

pppdigital.id menjadi "super-app for rural economy" — satu platform untuk seluruh kebutuhan ekonomi desa: jual-beli, keuangan, edukasi, logistik, sertifikasi, dan governance.

### North Star Metric

**Average Revenue Per Village Node (ARPVN)** — pendapatan rata-rata per desa yang tergabung dalam ekosistem. Target: Rp100M/bulan per desa by 2030.

### Pilar Produk Utama

1. **Marketplace Engine:** Jual-beli produk desa, B2B & B2C
2. **FinTech Layer:** JP3 Pay, microloans, insurance, savings
3. **Academy Platform:** E-learning, sertifikasi, konten lokal
4. **Logistics OS:** Tracking, cold chain, export documentation
5. **Governance Dashboard:** KPI desa, transparency, voting

### Roadmap 2026-2028

- Q1 2026: MVP launch pppdigital.id (marketplace + member hub)
- Q2 2026: JP3 Pay e-wallet integration
- Q3 2026: IoT dashboard + logistics tracker
- Q4 2026: Academy platform + certification system
- 2027: AI advisor + international buyer portal
- 2028: Global version (multi-country, multi-language)

### Fitur yang TIDAK Akan Dikerjakan

- Social media features (focus on commerce, not socializing)
  - Gaming/entertainment (not our mission)
  - General e-commerce (only agriculture & village products)
  - Political campaign tools (strict separation)
- 

## DOKUMEN 30 — ENTERPRISE SECURITY MANUAL

Mode:  Mode Riset

### Prinsip Umum (Zero Trust Architecture)

- Never trust, always verify
- Least privilege access
- Assume breach mentality
- Defense in depth

### Kebijakan Akses Sistem

- Multi-factor authentication (MFA) wajib untuk semua level
- Role-based access control (RBAC) berlapis
- Session timeout: 30 menit inactivity
- IP whitelist untuk admin access
- Biometric authentication untuk financial transactions

### Keamanan Perangkat

- Company-issued devices untuk staff kritis
- Mobile Device Management (MDM) untuk semua device yang mengakses sistem
- Mandatory VPN untuk akses admin
- Automatic security updates (non-deferrable)
- Remote wipe capability untuk lost/stolen devices

### Keamanan Infrastruktur

- WAF (Web Application Firewall) aktif 24/7
- DDoS protection (Cloudflare Enterprise)
- Daily automated backups ke 3 lokasi geografis berbeda
- Disaster recovery: RTO <4 jam, RPO <1 jam
- Network segmentation antara production, staging, development

### Pelatihan Keamanan

- Onboarding security training (wajib, 8 jam)
  - Quarterly phishing simulation
  - Annual security awareness refresh
  - Incident response drill (2x/tahun)
-

# ✿ LEVEL 5 — ECOSYSTEM & TATA KELOLA (31–34)

---

## DOC DOKUMEN 31 — BUSINESS CONTINUITY & DISASTER RECOVERY PLAN (BCP/DRP)

Mode: ☽ Mode Riset

Skenario Gangguan Utama

1. **Sistem down total** (cloud provider outage): Failover ke backup cloud dalam <30 menit
2. **Serangan siber masif**: Isolasi, switch ke backup, forensik
3. **Bencana alam** (gempa, banjir di region tertentu): Aktivasi crisis team, reroute logistics
4. **Pandemi/lockdown**: Full remote operation (sudah design untuk ini)
5. **Kegagalan partner kritis** (bank partner down): Backup payment channels

Recovery Objective

- **RTO (Recovery Time Objective)**: Sistem kritis <4 jam, non-kritis <24 jam
- **RPO (Recovery Point Objective)**: Maksimal 1 jam data loss

Struktur Tim Krisis

- Crisis Commander: CEO
- Tech Response: CTO + DevOps team
- Communication: VP Communications
- Operations: COO + Regional Directors
- Legal: Chief Legal Officer
- Finance: CFO

Keunikan JE-P3: Desentralisasi sebagai Ketahanan

Karena setiap village hub memiliki edge server lokal + offline-first mobile app, kegagalan cloud tidak menghentikan operasi desa. Petani tetap bisa bertransaksi lokal, data tersinkronisasi ketika koneksi pulih.

## DOC DOKUMEN 32 — INNOVATION PIPELINE (10-YEAR R&D PLAN)

Mode: ☽ Strategis

Roadmap R&D

Horizon	Tahun	Inovasi	Status
Near	2026-2027	AI Crop Advisory, IoT sensor network, blockchain marketplace	Development
Near	2026-2027	Drone monitoring fleet, mobile offline-first app	Pilot

Horizon	Tahun	Inovasi	Status
Mid	2028-2029	Autonomous logistics vehicles, satellite imagery integration	Research
Mid	2028-2029	Quantum-resistant encryption, advanced AI demand forecasting	Prototype
Far	2030-2032	Robotic harvesting for premium crops, vertical farming in hubs	Concept
Far	2030-2032	Tokenized commodity trading, DeFi for agriculture	Exploration
Visionary	2033-2036	Brain-computer interface for farm management, quantum supply chain optimization	Ideation

## Budget R&D

- 5% dari revenue dialokasikan untuk R&D (Rp25-50B/tahun by 2030)
- Kerjasama riset dengan ITB, UI, IPB, MIT, Stanford, NUS

## DOKUMEN 33 — ECOSYSTEM GOVERNANCE (MULTI-PORTAL / MULTI-ENTITY)

Mode:  Mode Riset

### Daftar Portal / Platform JE-P3

#	Portal	Domain	Fungsi	Owner
1	pppdigital.id	pppdigital.id	Super-platform utama (marketplace, fintech, academy, logistics)	JE-P3 Tech Division
2	pppbisnis.com	pppbisnis.com	Portal informasi publik, berita, investor relations, pendaftaran	JE-P3 Communications
3	JP3 Marketplace	Subdomain pppdigital.id	B2B & B2C trading platform	VP Marketplace
4	JP3 Academy	Subdomain pppdigital.id	E-learning & certification	VP Academy
5	JP3 Pay	Mobile app + web	E-wallet & financial services	CFO + FinTech team
6	Smart Village Dashboard	IoT portal	Monitoring sensor, weather, production	CTO + IoT team
7	Investor Portal	Secure subdomain	Impact reports, financial data	CFO + IR team

#	Portal	Domain	Fungsi	Owner
8	Government Dashboard	Restricted access	KPI desa, compliance, dana desa tracking	VP Government Relations

## Data Boundary

- Setiap portal memiliki data scope yang JELAS
- Cross-portal data sharing hanya melalui API terstandarisasi
- Pengguna consent diperlukan untuk data yang berpindah antar portal
- Blockchain sebagai single source of truth untuk transaksi lintas portal

## Mekanisme Koordinasi

- Weekly cross-portal sync meeting (product managers)
- Monthly ecosystem architecture review (CTO + semua portal leads)
- Quarterly governance committee (National Board)
- Change management: perubahan yang mempengaruhi >1 portal memerlukan approval committee

## DOKUMEN 34 — SUSTAINABILITY & ESG FRAMEWORK

Mode:  Mode Riset

### Environmental Pillars

1. **Carbon Neutral by 2028:** Solar power di 83.763 hub eliminasi 500K+ ton CO2/tahun
2. **Water Conservation:** Smart irrigation kurangi penggunaan air 40-50%
3. **Zero Waste Agriculture:** Setiap by-product dimanfaatkan (biomass → energi)
4. **Biodiversity:** 500 juta pohon baru melalui agroforestry by 2030
5. **Organic Transition:** 30% farmland menjadi organik tersertifikasi by 2030

### Social Pillars

- Women empowerment: 50% partisipan target adalah perempuan
- Youth employment: 30% jobs untuk usia 18-35
- Poverty alleviation: 60-70 juta orang terangkat dari kemiskinan
- Gender pay equity: sama pendapatan untuk sama pekerjaan
- Indigenous community inclusion: respek tradisi lokal

### Governance Pillars

- Blockchain transparency untuk setiap rupiah
- Independent quarterly audit
- Democratic governance (anggota vote)
- Anti-corruption zero tolerance
- Whistleblower protection

### Sertifikasi Target

- B-Corp Certification
- Carbon Trust Standard
- Fair Trade Certification
- Rainforest Alliance
- UN Global Compact signatory

## ★ LEVEL 6 — INVESTOR & CAPITAL (35–39)

### Narrative, Financial Models, Legal Pack

#### 📄 DOKUMEN 35 — INVESTOR MEMORANDUM & FUNDING STRATEGY

Mode: 😊 Strategis

#### Executive Summary untuk Investor

JE-P3 adalah peluang investasi impact terbesar di Asia Tenggara: ekosistem super-terdesentralisasi yang menghubungkan 83.763 desa Indonesia ke pasar global, menciptakan Rp20-25 triliun income baru per tahun, dengan platform revenue Rp1T+ by 2030. Total investasi Rp42,5T dalam 5 tahun — kurang dari annual revenue McKinsey — tetapi melayani 287,6 juta orang.

#### Ukuran Pasar

Metrik	Nilai
TAM (Total Addressable Market)	287,6 juta penduduk Indonesia + 5M villages globally
SAM (Serviceable Addressable Market)	83.763 desa × 200-500 petani = 17-42 juta petani
SOM (Serviceable Obtainable Market, 5 tahun)	2 juta petani + 500.000 pengusaha = 2,5 juta
Ekspor pertanian Indonesia saat ini	Rp7,29 triliun/tahun
Potensi dengan JE-P3	Rp25 triliun/tahun (+243%)

#### Kebutuhan Pendanaan

Fase	Jumlah	Sumber
Foundation (2026)	Rp4,5T	Government (40%), Development Banks (30%), Private (30%)
Scaling (2027-2028)	Rp20T	Government (35%), Green Climate (25%), Private (25%), Banks (15%)
Maturation (2029-2030)	Rp18T	Platform revenue (30%), Private (30%), Banks (25%), Government (15%)

#### Exit Strategy Investor

- **IPO:** JE-P3 Holdings listing di BEI dan/atau SGX by 2032-2035

- **Strategic Acquisition:** Potential exit ke global agritech players
  - **Dividend:** Platform generates positive cashflow from Year 3, dividends from Year 5
  - **Technology Licensing:** Recurring revenue dari replikasi global
- 

## DOKUMEN 36 — PITCHDECK NARRATIVE & STORYFLOW

Mode:  Strategis

Storyline Utama

"Indonesia memiliki 83.763 desa — aset terbesar yang belum dimobilisasi di Asia. JE-P3 mengubah setiap desa menjadi engine ekonomi global."

Slide-by-Slide Narrative

**Slide 1 — Opening:** "Bayangkan jika 83.763 desa di Indonesia bisa berdagang langsung dengan 195 negara. Itulah JE-P3."

**Slide 2 — Masalah:** 40% hasil panen terbuang. 80% margin dimakan perantara. 173 kabupaten terputus dari ekspor. 17 juta petani tidak terbankir.

**Slide 3 — Solusi:** JE-P3 Super-Ecosystem: platform pppdigital.id yang mengintegrasikan marketplace, fintech, logistics, academy, dan IoT dalam satu ekosistem blockchain.

**Slide 4 — Pasar:** TAM: 287,6 juta orang. Ekspor pertanian: Rp7,29T → Rp25T. Global replication: 5M+ villages worldwide.

**Slide 5 — Produk Demo:** Live demo pppdigital.id — petani listing kopi → buyer Singapore → blockchain tracking → payment via JP3 Pay.

**Slide 6 — Traction:** Evolusi satu dekade: bisnisPPP (2016) → JP3 (2020) → JE-P3 (2026). Whitepaper 6.0 disusun 46 pakar kelas dunia. pppbisnis.com sudah aktif sebagai portal ekosistem.

**Slide 7 — Tim:** CEO dengan pengalaman konsultan bisnis senior sejak 2007. Tim 46 pakar: 8x CMC, 7x MBA, 6x CFA, 5x PMP, 8x CBP, 6x Six Sigma. 100+ tahun pengalaman gabungan.

**Slide 8 — Kebutuhan Pendanaan:** Rp42,5T (6 tahun). Penggunaan: Infrastruktur (35%), SDM (25%), Logistics (20%), Marketing (10%), Legal (5%), R&D (5%).

**Slide 9 — Finale:** "JE-P3 bukan sekadar bisnis — ini adalah arsitektur peradaban ekonomi baru. Dari desa untuk dunia. Bergabunglah dalam revolusi ini."

---

## DOKUMEN 37 — FINANCIAL MODELS (MASTER WORKBOOK GUIDE)

Mode:  Mode Riset

Struktur Financial Model

Sheet	Isi	Input/Output
-------	-----	--------------

Sheet	Isi	Input/Output
Dashboard	Summary KPI, charts	OUTPUT
Revenue Model	8 revenue streams × 5 tahun	INPUT assumptions → OUTPUT projections
COGS & OPEX	Biaya per kategori	INPUT unit costs → OUTPUT total
Hiring Plan	518.231 posisi × gaji × tahun	INPUT headcount → OUTPUT payroll
Cash Flow	Monthly/quarterly/annual	OUTPUT dari semua sheet
Unit Economics	Per-desa, per-farmer economics	INPUT metrics → OUTPUT viability
Sensitivity	3 skenario × 10 variabel	INPUT ranges → OUTPUT impact
Valuation	DCF, comparable, precedent	OUTPUT dari cash flow
Funding Schedule	Rp42,5T phased disbursement	INPUT timeline → OUTPUT capital calls

## Asumsi Global

- User growth: 20% MoM (Year 1), 10% MoM (Year 2-3), 5% MoM (Year 4+)
- ARPU (marketplace): Rp50.000/bulan per active farmer
- CAC: Rp300.000 per farmer
- Farmer churn: 5% annually
- Platform margin: 15-25% (scaling over time)
- Discount rate: 12% (Indonesia risk premium)
- Exchange rate: Rp16.000/USD

## Keterbatasan Model

- Tidak memperhitungkan black swan events (pandemic, major conflict)
- Government funding assumptions based on current policy (may change)
- Commodity prices based on 5-year averages (volatile)
- International expansion economics are preliminary estimates

## DOC DOKUMEN 38 — BRAND & COMMUNICATION GUIDELINE

Mode: ☀️ Strategis

### Identitas Visual

- **Logo:** "JE-P3" dengan icon desa + globe + digital circuit — menggambarkan desa yang terhubung global
- **Warna Utama:** Hijau PPP (#006B3F) + Emas Digital (#FFD700)
- **Warna Sekunder:** Biru Teknologi (#0066CC) + Putih Bersih (#FFFFFF)
- **Font Resmi:** Poppins (headings), Inter (body text)

### Tone of Voice

- **Aspirational but Grounded:** Visioner tetapi realistik, data-driven tetapi human

- **Inclusive:** Bahasa yang bisa dipahami petani dan investor sekaligus
- **Empowering:** "Kamu bisa" bukan "Kami tahu lebih baik"
- **Indonesian First:** Bahasa Indonesia sebagai bahasa utama, English untuk komunikasi global

## Do's & Don'ts

- Gunakan cerita nyata petani yang berhasil  Selalu sertakan data dan angka  Tampilkan keberagaman (suku, gender, usia, lokasi)  Mention pppdigital.id dan pppbisnis.com sebagai platform
- Jangan gunakan jargon teknis tanpa penjelasan  Jangan politisasi konten bisnis  Jangan exaggerate angka tanpa sumber  Jangan gunakan gambar yang merendahkan kehidupan desa

## Narasi Brand Resmi

*"JE-P3 — Jaringan Ekosistem Pengusaha Persatuan Pembangunan — adalah super-ekosistem bisnis multinasional yang menghubungkan 83.763 desa Indonesia dengan pasar global melalui teknologi digital, blockchain, dan AI. Lahir dari satu dekade perjuangan membangun ekonomi kerakyatan digital, JE-P3 membuktikan bahwa kekuatan ekonomi terbesar lahir dari desa. Dari Desa Untuk Dunia."*

---

## DOKUMEN 39 — LEGAL COMPLIANCE PACK (ToS, Privacy Policy, Contracts)

Mode:  Mode Riset

### 1. Terms of Service (ToS) — pppdigital.id

- Hak dan kewajiban pengguna platform
- Kebijakan transaksi marketplace (escrow, smart contract, dispute resolution)
- Tanggung jawab platform vs tanggung jawab pengguna
- Syarat usia minimum: 17 tahun atau memiliki KTP
- Kebijakan content moderation di marketplace
- Force majeure clauses
- Hukum yang berlaku: Hukum Republik Indonesia

### 2. Privacy Policy

- Data yang dikumpulkan: identitas, lokasi, transaksi, IoT data
- Tujuan pengumpulan: operasional, analytics, improvement
- Pihak ketiga yang menerima data: hanya partner terverifikasi, hanya aggregate
- Hak pengguna: akses, koreksi, penghapusan, portabilitas (sesuai UU PDP)
- Periode retensi: aktif + 5 tahun setelah penutupan akun
- Kontak DPO (Data Protection Officer)

### 3. Vendor/Partner Contract Template

- Scope of work yang jelas
- SLA (Service Level Agreement) terukur
- KPI dan mekanisme evaluasi
- Intellectual property rights

- Confidentiality & NDA built-in
- Termination clauses (30-90 hari notice)
- Dispute resolution mechanism (mediasi → arbitrase BANI → pengadilan)

#### 4. NDA (Non-Disclosure Agreement)

- Definisi informasi rahasia
- Kewajiban penerima informasi
- Pengecualian (informasi publik, independently developed)
- Durasi: 5 tahun setelah berakhirnya hubungan
- Remedies: injunctive relief + damages

#### 5. Data Processing Addendum (DPA)

- Roles: JE-P3 sebagai controller, partner sebagai processor
- Instruksi pemrosesan data yang diizinkan
- Sub-processor approval mechanism
- Cross-border data transfer safeguards
- Breach notification: <72 jam
- Audit rights

#### 6. Membership Agreement

- Hak anggota: akses platform, voting, benefit ekosistem
- Kewajiban anggota: kualitas produk, transparansi, pembayaran fee
- Tier membership: Free, Koperasi, Eksportir, Enterprise
- Prosedur keluar: 30 hari notice, data portability
- Code of conduct: anti-korupsi, anti-diskriminasi, fair dealing

#### 7. Mekanisme Review Legal

- Annual review seluruh dokumen legal oleh tim hukum internal
- External legal audit setiap 2 tahun oleh firma hukum ternama
- Perubahan regulasi: monitoring harian, update dokumen dalam 30 hari
- PIC: Chief Legal & Compliance Officer

## RINGKASAN 39 DOKUMEN JE-P3

Level	#	Dokumen	Mode
<b>LEVEL 1: VISI</b>	01	Vision Statement	 Biasa
	02	Founders Philosophy & Guiding Principles	 Biasa
	03	Story of Origin / Narrative Strategy	 Biasa
	04	Whitepaper / Concept Paper	 Riset
<b>LEVEL 2: STRATEGIC</b>	05	Masterplan 5-10 Tahun	 Riset

<b>Level</b>	#	<b>Dokumen</b>	<b>Mode</b>
	06	Business Model & Value Architecture	 Riset
	07	Go-To-Market Strategy	 Biasa
	08	Compliance & Regulation Map	 Riset
	09	Ecosystem Strategy	 Riset
	10	International Expansion Strategy	 Riset
<b>LEVEL 3: PRODUK &amp; TECH</b>	11	Product Requirement Document (PRD)	 Biasa
	12	System Architecture (Tech Blueprint)	 Riset
	13	Data Governance & Policy	 Riset
	14	Risk Management & Mitigation Plan	 Riset
	15	Financial Projection & Sustainability	 Riset
	16	Unit Economics Report	 Riset
	17	Monetization Playbook	 Biasa
	18	Partnership & Vendor Playbook	 Biasa
	19	Operational SOP (Master)	 Biasa
	20	KPI Dashboard & Performance System	 Biasa
<b>LEVEL 4: PEOPLE &amp; ORG</b>	21	Talent & Leadership Framework	 Biasa
	22	Organizational Structure	 Biasa
	23	Training & Certification Framework	 Riset
	24	Community & Engagement Strategy	 Biasa
	25	Marketplace & Vendor Governance	 Riset
	26	Security, Privacy & Cyber Compliance	 Riset
	27	AI Ethics & Fair Use Policy	 Riset
	28	Governance Charter	 Riset
	29	Product Strategy Playbook	 Biasa
	30	Enterprise Security Manual	 Riset
<b>LEVEL 5: ECOSYSTEM</b>	31	Business Continuity & Disaster Recovery	 Riset
	32	Innovation Pipeline (10-Year R&D)	 Biasa
	33	Ecosystem Governance (Multi-Portal)	 Riset
	34	Sustainability & ESG Framework	 Riset
<b>LEVEL 6: INVESTOR</b>	35	Investor Memorandum & Funding Strategy	 Biasa

Level	#	Dokumen	Mode
	36	Pitchdeck Narrative & Storyflow	 Biasa
	37	Financial Models (Workbook Guide)	 Riset
	38	Brand & Communication Guideline	 Biasa
	39	Legal Compliance Pack	 Riset

**END OF 39 DOKUMEN — JE-P3 SUPER-ECOSYSTEM**

*Disusun dengan standar McKinsey–BlackRock–Google–Microsoft level. Dedicated untuk transformasi 287,6 juta kehidupan Indonesia.*

**JE-P3: Dari Desa Untuk Dunia.** 

© 2026 JE-P3 — Jaringan Ekosistem Pengusaha Persatuan Pembangunan pppdigital.id | pppbisnis.com