

# Briefing - Formulário para projeto de identidade visual - PRACTICE

Este formulário foi criado para atender os projetos de identidade visual do Programa de Ampliação e Consolidação de Tecnologias e Inovação no Contexto Educacional (PRACTICE) da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS). Possui como objetivo compreender a visão do solicitante sobre a identidade visual requisitada.

- \* O PRACTICE não presta serviços de papelaria;
- \* Ao responder este formulário, tenha em mente que sua requisição estará em uma fila de espera, ou seja, não será atendida imediatamente;
- \* Após o início do projeto de identidade visual, o produto possui o prazo de entrega de 15 dias úteis, dependendo diretamente da aprovação do solicitante;
- \* Se necessário, poderá solicitar ajustes na identidade visual criada e terá como prazo para a nova entrega 7 dias úteis;
- \* A solicitação de ajustes ocorrerá apenas uma única vez - exceto em ocasiões extraordinárias, que serão avaliadas pela equipe - após isso, será enviada a versão final com todos os elementos.
- \* Caso sua solicitação tiver um prazo específico, é possível requisitar a análise de sua solicitação para que seja atendida fora do prazo de 15 dias estipulado;
- \* Caso necessário, entraremos em contato para discutir os pontos respondidos neste formulário. Dessa forma, garantimos a entrega de um serviço de qualidade.
- \* Caso queira a inclusão de estampa padronizada no pacote da Identidade Visual, deverá ser solicitado um novo serviço via Mural.

Pedimos que leia as perguntas com atenção e evite que deixar respostas em branco.

Caso tenha dúvidas, envie um e-mail para [practice@uffs.edu.br](mailto:practice@uffs.edu.br)

E-mail \*

emerson.silva@uffs.edu.br

Informações do solicitante e de projeto

Insira abaixo suas informações e selecione um pacote de identidade visual.

Descrições dos elementos de identidade visual disponíveis em:

<https://practice.uffs.cc/servico/conteudo/>

Nome completo do solicitante \*

Émerson Neves da Silva

Curso ou setor da Universidade \*

Curso História. NIPEAS/UFFS.

Campus \*

CHAPECÓ

Descreva o projeto e/ou motivo da solicitação \*

Trata-se de um projeto de pesquisa que analisa a história e memória dos conflitos sociais no oeste de Santa Catarina/SC, abordando áreas de quilombo, indígena, assentamento da reforma agrária e uma comunidade remanescente da Guerra do Contestado. Obs. nós produzimos uma sugestão de arte, alguns elementos que achamos representativos do projeto.

Selecione um pacote de identidade visual \*

- Identidade visual simples: contém símbolo, logotipo e paleta de cores;
- Identidade visual complexa: contém símbolo, logotipo, paleta de cores e marca d'água.

Logo

Selecione abaixo estilos de logomarcas que mais gosta e que se encaixariam melhor na proposta do curso \*

\* Símbolos são componentes ilustrativos que podem acompanhar um logotipo. Pode ser utilizado separadamente e em marcas d'água, templates e padrões pelas empresas. Nem todo símbolo pode ser utilizado separado do logotipo. As imagens apresentadas em cada opção exemplificam a utilização de símbolos.



Símbolo\* comendo a escrita



Moderno e simples



Escrita e símbolo\* separados



Delicado com elementos de caligrafia/letra cursiva



Com elementos que substituem  
letras

Pensando no logotipo, quais das características a seguir descreveriam melhor seus aspectos visuais? \*

- Séria
- Extrovertida
- Alegre
- Aconchegante
- Delicada
- Moderna
- Elegante
- Vibrante
- Retrô
- Digital
- Leve
- Rústica
- Discreta
- Extravagante
- Popular
- Romântica
- Formal
- Ousada

Das palavras que escolhidas, cite 3 que você considera mais \*

Popular; Leve, delicada.

Quais das características a seguir NÃO descreveriam o logotipo? \*

- Séria
- Extrovertida
- Conservadora
- Alegre
- Aconchegante
- Delicada
- Moderna
- Elegante
- Vibrante
- Retrô
- Digital
- Leve
- Rústica
- Discreta
- Extravagante
- Popular
- Romântica
- Formal
- Ousada

Existe algum símbolo que NÃO queira na logomarca? \*

A princípio não.

Existe algum slogan da marca? Se sim, qual? \*

Nas Trilhas da História e Memória

Qual o público-alvo de sua logomarca? \*

comunidade acadêmica e regional.

Qual mensagem que você quer que a logomarca passe para seu público-alvo? \*

A ideia de movimento das pessoas ao longo de conflitos históricos.

Existe algum símbolo que lembre e/ou represente a e poderia ser utilizado na construção da logomarca? \*

sim.

Adicione aqui links de referências para construção da logomarca (imagens, desenhos, sites...) \*

<https://web.whatsapp.com/>

Paleta de cores

### Escolha as cores conforme sua descrição e preferência \*

As paletas escolhidas aqui NÃO serão as utilizadas na identidade visual. O que será considerado é o que está na descrição de cada opção.



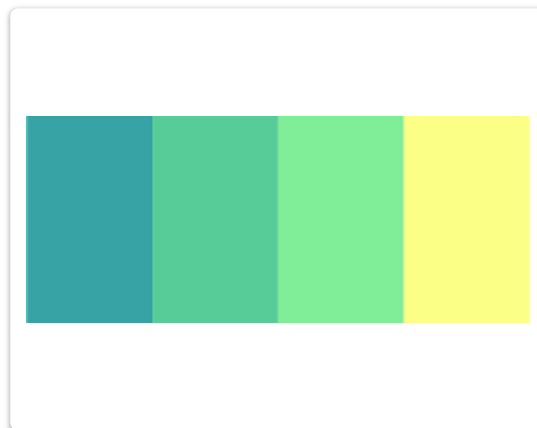
Cores suaves



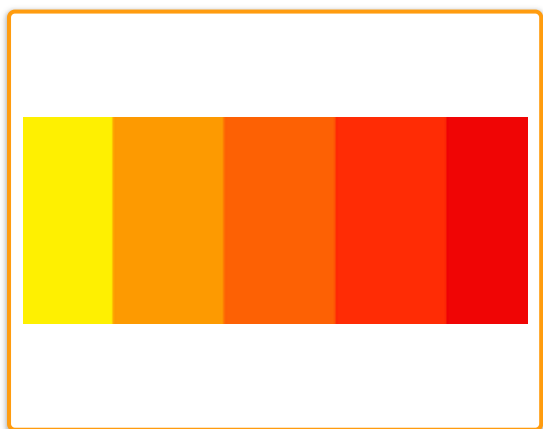
Cores contrastantes



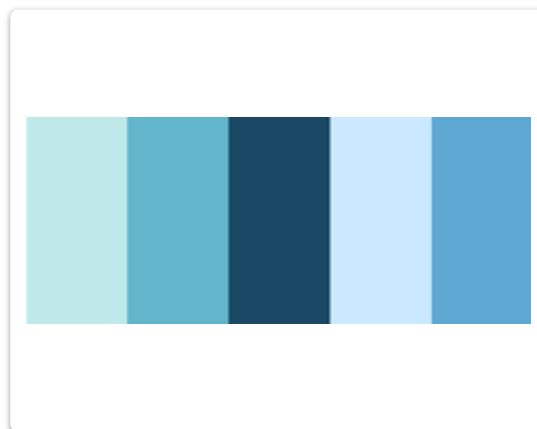
Tom sobre tom



Cores próximas, sem grande contraste (Cores análogas)



Cores quentes



Cores frias



Existe alguma cor que lembre e/ou represente o projeto/curso e poderia ser utilizada na construção do logotipo? \*

vermelho

Existe alguma cor que NÃO deve ser utilizada na construção do logotipo? \*

não

Enviar formulário

- \* Sua requisição entrará em uma fila de espera após o envio do formulário;
- \* Caso necessário, entraremos em contato para discutir os pontos respondidos. Dessa forma, garantimos a entrega de um serviço de qualidade;
- \* Após o início do projeto de identidade visual, o produto possui o prazo de entrega de 15 dias úteis, dependendo diretamente da aprovação do solicitante;
- \* Serão enviadas até três propostas diferentes para a logo, o cliente deverá escolher apenas uma;
- \* Se necessário, poderá solicitar ajustes na identidade visual criada e terá como prazo para a nova entrega 7 dias úteis;

Em caso de dúvidas, envie um e-mail para [practice@uffs.edu.br](mailto:practice@uffs.edu.br)

Existem pontos que você sentiu que deveriam ser abordados nesse formulário? Por favor, escreva abaixo para que possamos melhorar.

não.

Este formulário foi criado fora de seu domínio.

Google Formulários