

## **Reporte sobre Innovación según Drucker: Áreas y Fuentes de Oportunidad**

El presente informe profundiza en las fuentes de oportunidad para la innovación, según las enseñanzas del renombrado teórico de gestión, Peter Drucker. Además, se destacarán ejemplos de productos existentes que encapsulan estas áreas y fuentes, considerando detalladamente las características propuestas por Drucker.

### **Fuentes de Oportunidad para la Innovación según Drucker:**

#### **1. Acontecimientos Inesperados:**

**Definición:** Drucker menciona que eventos inesperados pueden generar oportunidades para la innovación.

- Ejemplo: Post-it de 3M

Los Post-it de 3M surgieron como resultado de un acontecimiento inesperado: un adhesivo que no cumplía su propósito original. La compañía convirtió un error en una oportunidad innovadora.

**Análisis:**

La historia de los Post-it destaca cómo la serenidad y la capacidad de adaptarse a circunstancias inesperadas pueden conducir a soluciones creativas y exitosas.

#### **2. Incongruencias:**

**Definición:** Drucker sugiere que las incongruencias entre lo que es y lo que podría ser son fuentes de oportunidad.

- Ejemplo: Dyson Supersonic Hair Dryer

Dyson Supersonic Hair Dryer aborda incongruencias en el diseño y la eficiencia de los secadores de pelo tradicionales. Rompe con paradigmas al reinventar un producto común.

La innovación en incongruencias muestra cómo desafiar lo establecido puede llevar a soluciones únicas. Dyson identificó deficiencias en los secadores de pelo convencionales y las abordó con un diseño revolucionario.

#### **3. Necesidades de Progreso:**

**Definición:** Drucker destaca que las necesidades no satisfechas son fuentes de oportunidad.

- Ejemplo: Tesla Model S

El Tesla Model S surge de la necesidad de progreso en la movilidad sostenible. Satisface la demanda de vehículos eléctricos de alto rendimiento. Tesla capitalizó la necesidad de vehículos más ecológicos y eficientes. La innovación basada en las necesidades del mercado demuestra cómo anticiparse a las demandas puede conducir al éxito.

#### **4. Cambios Sectoriales y de Mercado:**

**Definición:** Drucker señala que los cambios en el entorno pueden abrir oportunidades de innovación.

- Ejemplo: Netflix

Netflix se destaca por su capacidad para adaptarse a cambios en el consumo de medios, transformando un servicio de alquiler tradicional en una plataforma de transmisión líder.

Netflix capitalizó el cambio de sector privado a dominio público de la transmisión de medios. Su éxito radica en la rápida adaptación a las tendencias del mercado y la creación de un nuevo modelo de negocio.

#### 5. Cambios Demográficos:

Definición: Drucker resalta que los cambios en la población pueden generar oportunidades.

- Ejemplo: Häagen-Dazs Dulce de Leche Ice Cream

Häagen-Dazs adaptó su producto a los cambios demográficos al lanzar el helado Dulce de Leche, satisfaciendo preferencias culturales cambiantes.

La innovación guiada por cambios demográficos demuestra la importancia de comprender y responder a las preferencias de un mercado diverso.

#### 6. Cambios de Percepción:

Definición: Drucker sugiere que cambios en la percepción pueden ser fuentes de innovación.

- Ejemplo: Beyond Meat Burger

La Beyond Meat Burger nace de un cambio de percepción hacia dietas basadas en plantas, ofreciendo una alternativa a la carne tradicional.

La innovación en cambios de percepción refleja cómo las empresas pueden prosperar al abordar preocupaciones cambiantes del consumidor. Beyond Meat capitalizó la creciente demanda de opciones de proteínas sostenibles.

#### 7. Nuevo Conocimiento:

- Definición: Drucker destaca la importancia de la innovación basada en nuevos conocimientos.

- Ejemplo: IBM Watson

IBM Watson ejemplifica la búsqueda constante de la innovación basada en nuevos conocimientos. Watson es una plataforma de inteligencia artificial que ha demostrado aplicaciones pioneras en una variedad de campos. IBM Watson utiliza la inteligencia artificial para procesar y comprender grandes cantidades de datos en áreas como la medicina, la investigación, y la toma de decisiones empresariales. La continua evolución de Watson está vinculada a los avances en la comprensión de la inteligencia artificial y la informática cognitiva.