
	<b>PT. KERETA COMMUTER INDONESIA</b> <b>Informasi dan Teknologi</b>	Nomor	: FR.KCI.0245
		Tanggal Terbit	: 12 September 2018
<div style="border: 2px solid yellow; padding: 5px; display: inline-block;">TERBATAS</div>	<b>FORMULIR PERMINTAAN LAYANAN TI (IT SERVICE REQUEST)</b>	Revisi	: 1
		Tanggal Revisi	: 10 Juli 2019
		Halaman	: 1 dari 5

No. Ref	: 01 /KCI/SR/VIII/ 2022
Tanggal	: 12 - 8 - 2022

**FORMULIR**  
**PERMINTAAN LAYANAN TI (IT SERVICE REQUEST)**  
**PEMBUATAN APLIKASI DAN WEBSITE DATABASE TERKAIT VERIFIKASI IKLAN**



	<b>PT. KERETA COMMUTER INDONESIA</b> Informasi dan Teknologi	Nomor	: FR.KCI.0245
		Tanggal Terbit	: 12 September 2018
<div style="border: 2px solid yellow; padding: 5px; display: inline-block;"><b>TERBATAS</b></div>	<b>FORMULIR PERMINTAAN LAYANAN TI (IT SERVICE REQUEST)</b>	Revisi	: 1
		Tanggal Revisi	: 10 Juli 2019
		Halaman	: 3 dari 5

No. Ref	:	/KCI/SR/ / /
Tanggal	:	- -

## PEMBUATAN APLIKASI DAN WEBSITE DATABASE TERKAIT VERIFIKASI IKLAN

### 1. Deskripsi Umum

#### a. Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya tuntutan masyarakat akan transportasi yang efektif dan dapat diandalkan, Commuter Line telah menjadi primadona transportasi masyarakat dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Jumlah penumpang Commuter Line terus tumbuh pesat dengan volume penumpang tertinggi sebanyak 1.154.080 penumpang pada tahun 2017. Saat ini angka harian jumlah penumpang telah mencapai 633.465 penumpang pada hari kerja dan 487.830 penumpang pada akhir pekan di bulan Juni 2022. Tentu angka ini sangat menjual khususnya pada bisnis media luar ruang.

Berbagai macam brand produk di segala jenis industry dan agency periklanan telah bekerjasama dengan PT KCI dalam bisnis iklan di Commuter Line. Pada dasarnya, verifikasi iklan dibutuhkan dalam rangka menjaga asset titik iklan di Commuter Line dari kerjasama yang telah berjalan. Hingga saat ini metode pencatatan verifikasi masih dilakukan secara manual oleh Tim Verifikasi di lapangan.

#### b. Tujuan

- Mempermudah monitoring dan pelaporan verifikasi titik iklan di lintas dengan metode digitalisasi.

#### c. Target Waktu

29 Agustus 2022


### 2. Pihak Terkait

#### 2.1. Internal :

Unit : Komersial / Marketing  
 PIC : NABEEL PASHA  
 Phone: 081288449990  
 E-mail : [nabeel.pasha@krl.co.id](mailto:nabeel.pasha@krl.co.id)

#### 2.2. Eksternal :



	<b>PT. KERETA COMMUTER INDONESIA</b> Informasi dan Teknologi	Nomor	: FR.KCI.0245
		Tanggal Terbit	: 12 September 2018
<div style="border: 2px solid yellow; padding: 5px; display: inline-block;"><b>TERBATAS</b></div>	<b>FORMULIR PERMINTAAN LAYANAN TI (IT SERVICE REQUEST)</b>	Revisi	: 1
		Tanggal Revisi	: 10 Juli 2019
		Halaman	: 4 dari 5

No. Ref	:	/KCI/SR/ /
Tanggal	:	- -

### 3. Kategori Layanan

<Kategori layanan disesuaikan dengan layanan IT yang tercantum dalam dokumen IT Service Portfolio>


Layanan Bisnis		Layanan Teknis	
	Layanan Lisensi Perangkat Lunak	✓	Layanan Server Hosting (Web/Aplikasi)
	Layanan Dukungan Teknis		Layanan DNS (Domain Name System)
			Layanan Pengembangan Jaringan
		✓	Layanan Pertukaran Data Elektronik (Integrasi Data)
		✓	Layanan SAP, Akun Aplikasi, dan Sharing Folder
			Layanan Perangkat Kerja (Desktop, Notebook, Mobile, VoIP, Fingerprint, CCTV)
		✓	Layanan Pembangunan dan Pengembangan Sistem/Aplikasi
			Layanan Uji Kelayakan Sistem/Aplikasi
			Layanan Perangkat E-Ticketing (Gate, POS, CVIM, Balance Reader, UPS, Server, Catu Daya)
			Layanan Instalasi Perangkat Stasiun (PIK, PID)

Beri tanda check (✓) pada kategori layanan yang terkait.

### 4. Layanan yang Dibutuhkan

a. Menu website yang memuat:

- 1) Akses login yang digunakan sales untuk input data kontrak.
- 2) Database digunakan untuk input data kontrak sebagai berikut :
  - Nama Agency
  - Nomor Kontrak
  - Nomor Rangkaian & Nomor Kereta
  - Titik Iklan/Jenis Iklan
  - Materi Iklan (Brand/Produk)
  - Expired Date
  - Hasil Report di Lapangan
- 3) Setelah proses input data kontrak, akan muncul tampilan QR Code (JPEG/PNG) yang selanjutnya diserahkan ke pihak agency agar dicetak/ditempel dalam materi iklan.

	<b>PT. KERETA COMMUTER INDONESIA</b> Informasi dan Teknologi	Nomor	: FR.KCI.0245
		Tanggal Terbit	: 12 September 2018
<div style="border: 2px solid yellow; padding: 5px; display: inline-block;"><b>TERBATAS</b></div>	<b>FORMULIR PERMINTAAN LAYANAN TI (IT SERVICE REQUEST)</b>	Revisi	: 1
		Tanggal Revisi	: 10 Juli 2019
		Halaman	: 5 dari 5

No. Ref	:	/KCI/SR/ / /
Tanggal	:	- -

- 4) Membuat database terkait armada milik PT KCI (Nomor Rangkaian dan Nomor Kereta) yang bisa diedit oleh user.

**b. Menu aplikasi yang membuat:**

- 1) Akses login yang digunakan tim verifikasi untuk mengakses scan QR Code.
- 2) Setelah proses scan QR Code selesai, tampilan akan langsung menuju landing page.
- 3) Pada tampilan landing page ini akan ditampilkan:
  - Nama Agency
  - Nomor Kontrak
  - Nomor Rangkaian dan Nomor Kereta
  - Titik Iklan/Jenis Iklan
  - Materi Iklan (Brand/Produk)
  - Expired Date
  - Report
- 4) Landing page digunakan oleh Tim Verifikasi untuk laporan apakah data kontrak iklan tersebut sesuai atau tidak.

**5. Dokumen Pendukung**

Terlampir

*\*Tulisan miring dengan kurung siku (<>) wajib diisi*





DIGITALISASI PADA PROSEDUR  
VERIFIKASI TITIK IKLAN DI KRL



## LATAR BELAKANG

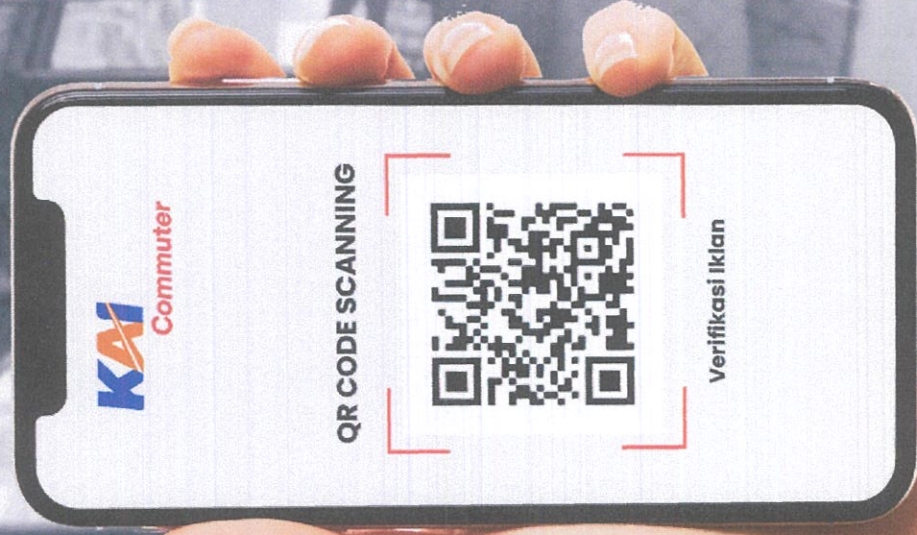
Seiring dengan berkembangnya tuntutan masyarakat akan transportasi yang efektif dan dapat diandalkan, Commuter Line telah menjadi primadona transportasi masyarakat dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Jumlah penumpang Commuter Line terus tumbuh pesat dengan volume penumpang tertinggi sebanyak 1.154.080 penumpang pada tahun 2017. Saat ini angka harian jumlah penumpang telah mencapai 633.465 penumpang pada hari kerja dan 487.830 penumpang pada akhir pekan di bulan Juni 2022. Tentu angka ini sangat menjual khususnya pada bisnis media luar ruang.

Berbagai macam brand produk di segala jenis industry dan agency periklanan telah bekerjasama dengan PT KCI dalam bisnis iklan di Commuter Line. Pada dasarnya, verifikasi iklan dibutuhkan dalam rangka menjaga asset titik iklan di Commuter Line dari kerjasama yang telah berjalan. Hingga saat ini metode pencatatan verifikasi masih dilakukan secara manual oleh Tim Verifikasi di lapangan.





# VERIFIKASI IKLAN



- Nama Agency
- Nomor Kontrak
- Nomor Rangkaian & Nomor Kereta
- Titik Iklan / Jenis Iklan
- Expired Date
- Report

Digitalisasi ditujukan guna mempermudah tim verifikasi dalam proses pendataan.



## KEBUTUHAN CMS

### CMS

- Akses login yang digunakan sales untuk input data kontrak.
- Database digunakan untuk input data kontrak sebagai berikut:
  1. Nama Agency
  2. Nomor Kontrak
  3. Titik Iklan
  4. Konten/Materi Iklan
  5. Nomor Rangkaian dan Nomor Kereta
  6. Durasi/Masa Tayang Iklan
- Setelah proses input data kontrak, akan muncul tampilan QR Code (JPEG/PNG) yang selanjutnya diserahkan ke pihak agency agar dicetak/ditempel dalam materi iklan.
- Pada CMS dibuat database terkait armada milik PT KCI (Nomor Rangkaian dan Nomor Kereta) yang bisa diedit oleh user.

## KEBUTUHAN APLIKASI SCANNER QR CODE



### Aplikasi Scan QR Code

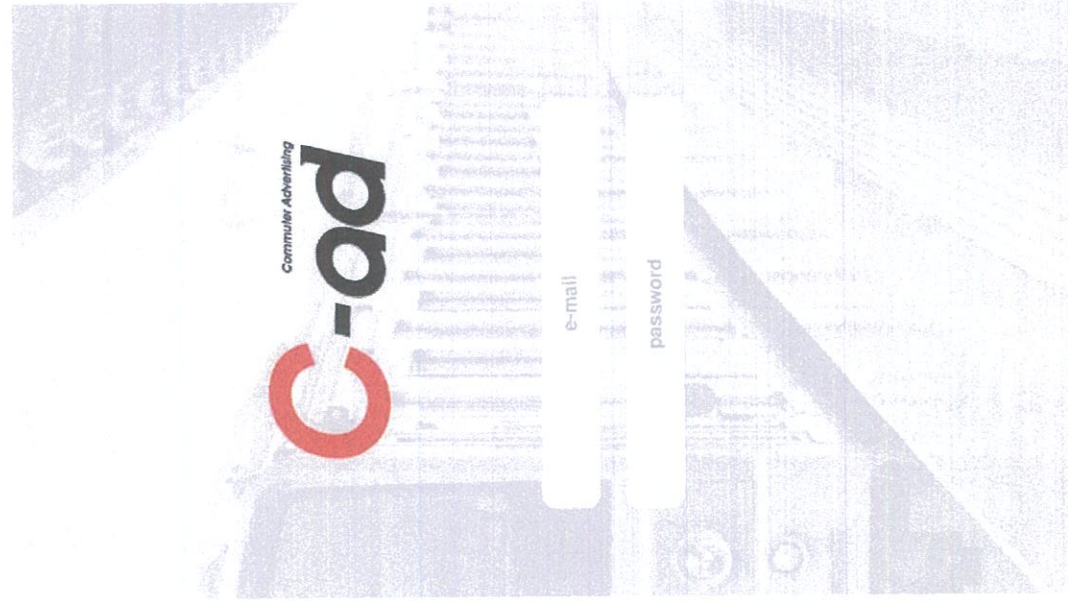
- Akses login yang digunakan tim verifikasi untuk mengakses QR Code.
- Setelah proses scanning QR Code selesai, tampilan akan langsung menuju landing page.

### Landing Page

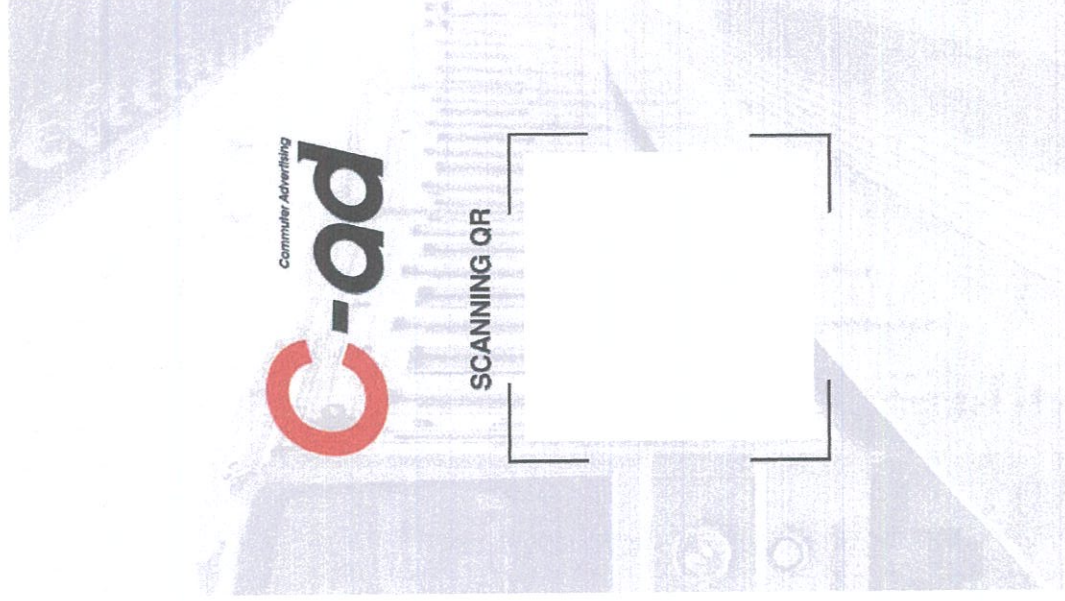
- Pada tampilan landing page ini akan ditampilkan:
  1. Nama Agency
  2. Nomor Kontrak
  3. Titik Iklan
  4. Konten/Materi Iklan
  5. Nomor Rangkaian dan Nomor Kereta
  6. Durasi/Masa Tayang Iklan
- Landing page ini digunakan oleh Tim Verifikasi untuk laporan apakah data kontrak iklan tersebut sesuai atau tidak.



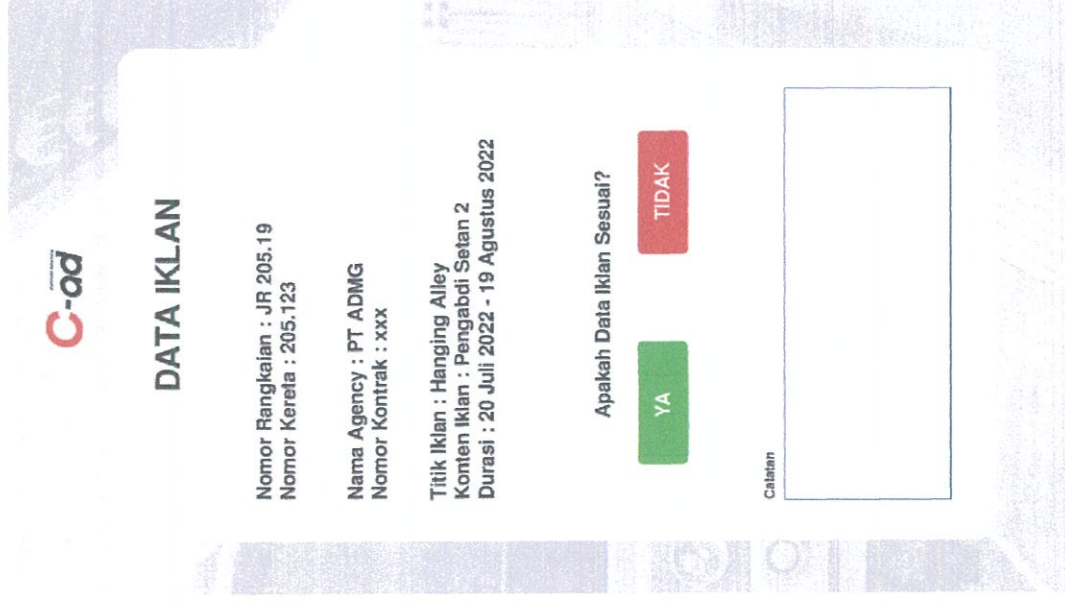
# MOCKUP



TAMPILAN LOG-IN



TAMPILAN SCAN QR



TAMPILAN DATA IKLAN

# TIMELINE

---



BRAINSTORMING	ITSR	PROSES DEVELOPMENT	RELEASE
JULI : W1	JULI : W2	JULI : W3 sd AGUSTUS : W3	AGUSTUS : W4





**TERIMA KASIH**

**BEST CHOICE FOR URBAN TRANSPORT**



 @commuterline  @commuterline  commuter line  commuter channel  [www.krl.co.id](http://www.krl.co.id)  [commuter.care@krl.co.id](mailto:commuter.care@krl.co.id)

