测量

1. 心理测试

* 界面样式（如下表）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **心理健康** | | | | | |
| 测试项目 | 详情 | 题数 | 价格（元） | 使用次数 | 测试 |
| SCL-90 | 点击查看 | 90 | 免费 | （自动统计） | 点击开始 |
| SAS |  | 20 | 免费 |  |  |
| SDS |  | 20 | 免费 |  |  |
| 老年抑郁量表 |  |  |  |  |  |
| +。。。 |  |  |  |  |  |
| **个性心理** | | | | | |
| 16-PF |  | 187 | 30（300积分） |  |  |
| 气质 |  | 60 | 10 |  |  |
| EPQ |  | 88 | 10 |  |  |
| **职场心理** | | | | | |
| 职业兴趣 |  | 190 |  |  |  |
| MBTI |  |  |  |  |  |
| 职业锚 |  |  |  |  |  |
| 价值澄清表 |  |  |  |  |  |
| 生涯平衡单 |  |  |  |  |  |
| +。。。 | | | | | |
| 。。。 |  |  |  |  |  |
| 。。。 |  |  |  |  |  |

* 设计要求

1. 使用者为任一注册用户
2. 测试种类（如心理健康）及测试项目（如SCL-90）可以添加、修改、删除。
3. 价格自定义设置。
4. 使用次数自动统计。
5. 部分测试限时间完成。
6. 测试结果自动存档至个人心理档案。格式如下

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 测试日期 | 测试项目 | 结果解释 |
| 1 | 2011－11－11 | SCL-90 | 查看 |
| 2 | 2011－11－12 | 气质 | 查看 |

7） 测试项目的题目、详情、计分及结果与解释另附。

1. 心理调研

* 使用流程

价目表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 条件一 | 条件二 | 条件三 | 计费 |
| 等级 | 题目数 | 份数 | 题型 |  |
| 1 | ≤20题 | ≤30份 | 单选、下列 | 0元 |
| 2 | 21～40题 | 31～60份 | 填空 | 20 |
| 3 | 41～60题 | 61～90 | 矩形 | 40 |
| 4 | 61～80题 | 91～120 |  |  |
| 5 | 81～100 | 121～150 |  |  |
| 6 | 101～120 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* 参考链接

－设计问卷<http://www.sojump.com/help/help.aspx?catid=6>

－发送问卷<http://www.sojump.com/help/help.aspx?catid=13>

1. 问卷链接<http://www.sojump.com/help/help.aspx?catid=13>
2. 邮件邀请<http://www.sojump.com/help/help.aspx?catid=15>
3. 邀请短信<http://www.sojump.com/help/help.aspx?catid=40>
4. 申请推荐<http://www.sojump.com/help/help.aspx?catid=41>

—下载及查看

<http://www.sojump.com/help/help.aspx?catid=20>

主要为EXCEL及SPSS导出