


GP



JUSTIFICATIVAS


Passado

A Gelatudo possui apenas três lojas físicas, alcance geográfico limitado;

Demanda por delivery;

Concorrentes possuem presença digital estabelecida;

Tendência de consumo on-line.




OBJ SMART

Criar um site de comércio eletrônico funcional e com capacidade para 1000 pedidos mensais até dezembro/2025;

Aumentar a receita em 25% no 1º ano;

Lançamento em 6 meses.



BENEFÍCIOS

Futuro

Expansão do mercado para além das lojas físicas;

Fortalecimento da base de clientes fidelizados, maior conveniência;

Coleta de dados de comportamento de compra on-line;


Redução da dependência exclusiva de vendas presenciais;

Aumento da receita através do novo canal de vendas.



PRODUTO

Site de comércio eletrônico para venda online de sorvetes artesanais da Gelatudo.



REQUISITOS

Design funcional e responsivo;

Catálogo de produtos;

Sistema de pagamento - PIX e cartão;

Cálculo de frete para a Grande Vitória;

Certificados de segurança;

Política de privacidade conforme a legislação - Lei Geral de Proteção de Dados.

PITCH



STAKEHOLDERS EXTERNOS & Fatores externos


Clientes - consumidores que desejam comprar sorvetes on-line;

Fornecedores de pagamento - aprovação necessária;

Empresa de delivery - parceiros de entrega;

Fornecedores de ingredientes - impacto de aumento de demanda;

Desenvolvedores - parceiros para no desenvolvimento do site.




EQUIPE

Gerente de Projeto - coordenação de atividades e prazos;

Designer - criação do layout e identidade visual do site;

Desenvolvedores - parte visual (front-end) e parte técnica/banco de dados (back-end).



RESTRIÇÕES

Orçamento limitado a R\$ 25.000 para desenvolvimento completo;

Prazo fixo de seis meses para lançamento;

Entrega limitada à Grande Vitória;

Variação sazonal na demanda de sorvetes.




PREMISSAS

Demanda por delivery de sorvetes na região;

Disponibilidade de capital para investimento;

Disponibilidade da equipe técnica;

Parcerias logísticas confiáveis.



GRUPO DE ENTREGAS


Análise e planejamento;

Design e prototipação;

Desenvolvimento;

Testes e ajustes;

Lançamento.




RISCOS

Atraso nos prazos;

Problemas de performance a partir do volume de acessos;

Problemas logísticos com parceiros de entrega;

Baixa adesão dos clientes.



LINHA DO TEMPO

Mês 1:
Análise e planejamento

Mês 2:
Design e prototipação

Mês 3 e 4:
Desenvolvimento

Mês 5:
Testes e ajustes

Mês 6:
Lançamento



CUSTOS

Gerente de projeto: R\$ 8.000

Designer: R\$ 5.000

Desenvolvedores Web (2): R\$ 10.000

Infraestrutura e licenças: R\$ 2.000

TOTAL: R\$ 25.000