# JUSTIFICATIVAS Passado

A Gelatudo possui apenas três lojas físicas, alcance geográfico limitado;

Demanda por delivery;

Concorrentes possuem presença digital estabelecida;

Tendência de consumo on-line.



Site de comércio eletrônico para venda online de sorvetes artesanais da Gelatudo.



**PITCH** 



**Clientes -** consumidores que desejam comprar sorvetes on-line;

Fornecedores de pagamento aprovação necessária;

**Empresa de delivery -** parceiros de

Fornecedores de ingredientes - impacto de aumento de demanda;

**Desenvolvedores -** parceiros para no desenvolvimento do site.



#### **PREMISSAS**

Demanda por delivery de sorvetes na região;

Disponibilidade de capital para investimento;

Disponibilidade da equipe técnica;

Parcerias logísticas confiáveis.



### **RISCOS**

Atraso nos prazos;

Problemas de performance a partir do volume de acessos;

Problemas logísticos com parceiros de entrega;

Baixa adesão dos clientes.



Criar um site de comércio eletrônico funcional e com capacidade para 1000 pedidos mensais até dezembro/2025;

Aumentar a receita em 25% no 1º ano; Lançamento em 6 meses.



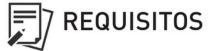
Expansão do mercado para além das lojas físicas;

Fortalecimento da base de clientes fidelizados, maior conveniência;

Coleta de dados de comportamento de compra on-line;

Redução da dependência exclusiva de vendas presenciais;

Aumento da receita através do novo canal de vendas.



Design funcional e responsivo;

Catálogo de produtos;

Sistema de pagamento - PIX e cartão; Cálculo de frete para a Grande Vitória;

Certificados de segurança;

Política de privacidade conforme a legislação - Lei Geral de Proteção de Dados.



Gerente de Projeto - coordenação de atividades e prazos;

**Designer -** criação do layout e identidade visual do site:

**Desenvolvedores -** parte visual (front-end) e parte técnica/banco de dados (backend).



Análise e planejamento;

Design e prototipação;

Desenvolvimento;

Testes e ajustes;

Lançamento.

### LINHA DO TEMPO

Mês 1:

Análise e planejamento

Mês 2:

Design e prototipação

Mês 3 e 4:

Desenvolvimento

Mês 5:

Testes e ajustes

Mês 6:

Lançamento



### RESTRIÇÕES

Orçamento limitado a R\$ 25.000 para desenvolvimento completo;

Prazo fixo de seis meses para lançamento;

Entrega limitada à Grande Vitória;

Variação sazonal na demanda de sorvetes.

## \$\$\$ custos

Gerente de projeto: R\$ 8.000

Designer: R\$ 5.000

Desenvolvedores Web (2): R\$ 10.000 Infraestrutura e licenças: R\$ 2.000

TOTAL: R\$ 25.000