



# Sandhyakala



project OOP semester 3



Alyza Rahima Pramudya  
Dierta Pasific  
Jacqueline Abyasa  
Jeselyn Arviana  
Shafa Amira Qonitatin





## Sandhyakala

Batik merupakan kain Indonesia yang memiliki unsur seni di mana kain tersebut dibuat dengan melukis motif menggunakan canting yang berisi cairan lilin malam. Motif batik sangat beragam dan dapat berbeda berdasarkan daerahnya. Pada 2 Oktober 2009, UNESCO mengukuhkan batik menjadi milik Indonesia sebagai warisan budaya.

## Sandhyakala



Produk batik yang dijual dalam negeri, diambil dari Pekalongan. Akan tetapi, kelemahan dari produk batik Pekalongan adalah kurangnya promosi dan pemasaran.



Oleh karena itu, harga batik Pekalongan dijual dengan murah, lalu dijual kembali oleh pengusaha retail dengan harga yang cenderung sangat mahal.





Solusi yang kami berikan adalah membantu UMKM penjual batik agar dapat mempromosikan produk batiknya sehingga dapat dijual dengan harga yang sesuai melalui aplikasi "Sandhyakala"

# Model bisnis

Sandhyakala



Sandhyakala merupakan aplikasi untuk jual beli produk batik yang dapat mempertemukan bisnis UMKM batik dengan customer sehingga dapat mempromosikan dan mempermudah penjualan batik di Indonesia.



# USE CASE APLIKASI

Sandhyakala



Why do we want to  
create this app?

 Sandhyakala