

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración  
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Universidad Nacional Hermilio Valdizan

Facultad de Economía



Globalización y su impacto en la economía peruana

**Docente:**

Cueva Laguna, Jeel E.

**Autores:**

Chuquiyauri Tordecillo, Ronal dhino M.

Palomino Ricaldi, Antony R.

Huánuco - Perú

2024

## Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>2</b>
1.1. Planteamiento del tema . . . . .	2
1.2. Objetivos de la investigación . . . . .	2
1.3. Justificación del estudio . . . . .	2
1.4. Metodología empleada . . . . .	2
<b>2. Marco Teórico</b>	<b>3</b>
2.1. Conceptualización de la globalización . . . . .	3
2.1.1. Definiciones principales . . . . .	3
2.1.2. Características fundamentales . . . . .	3
2.1.3. Dimensiones de la globalización . . . . .	4
2.2. Contexto histórico de la globalización en Perú . . . . .	4
2.2.1. Antecedentes históricos . . . . .	4
2.2.2. Proceso de apertura económica . . . . .	4
2.2.3. Reformas estructurales . . . . .	5
<b>3. Dimensiones del Impacto de la Globalización</b>	<b>5</b>
3.1. Dimensión Comercial . . . . .	5
3.1.1. Evolución del comercio exterior . . . . .	5
3.1.2. Tratados de libre comercio . . . . .	6
3.1.3. Diversificación de exportaciones . . . . .	6
3.2. Dimensión Productiva . . . . .	7
3.2.1. Transformación de la estructura productiva . . . . .	7
3.2.2. Competitividad empresarial . . . . .	8
3.2.3. Innovación y tecnología . . . . .	9

## **1. Introducción**

### **1.1. Planteamiento del tema**

La globalización representa uno de los fenómenos más significativos que ha transformado la estructura económica mundial en las últimas décadas (Stiglitz, 2002). En el contexto peruano, este proceso ha generado profundas transformaciones en la estructura económica y social del país desde la década de 1990 (Dancourt, 2016). Como señalan Contreras, 2018 y Parodi Trece, 2015, la integración del Perú a la economía global ha sido un proceso complejo que ha reconfigurado no solo las relaciones comerciales y financieras, sino también el tejido social y productivo del país.

### **1.2. Objetivos de la investigación**

El objetivo principal de esta investigación es analizar el impacto multidimensional de la globalización en la economía peruana, con especial énfasis en el período 1990-2024. Los objetivos específicos incluyen:

- Examinar las transformaciones estructurales en la economía peruana como resultado del proceso de globalización (Jiménez, 2017).
- Evaluar los impactos en las dimensiones comercial, financiera, productiva y socio-económica (Yamada & Lavado, 2019).
- Identificar las oportunidades y desafíos que presenta la globalización para el desarrollo económico del Perú (García, 2019).

### **1.3. Justificación del estudio**

La relevancia de este estudio se fundamenta en la necesidad de comprender las implicaciones de la globalización en la economía peruana, especialmente en un contexto de cambios acelerados y crisis globales. Como argumentan Mendoza, 2020 y Castillo y Montoro, 2018, el análisis de la experiencia peruana en el proceso de globalización proporciona lecciones valiosas para la formulación de políticas públicas y estrategias de desarrollo. Además, Seminario, 2019 sostiene que la comprensión de estos impactos es crucial para diseñar políticas que maximicen los beneficios y minimicen los riesgos asociados a la integración global.

### **1.4. Metodología empleada**

La presente investigación adopta un enfoque metodológico cualitativo, de diseño no experimental y nivel explicativo. Se emplea una revisión sistemática de la literatura

especializada, análisis de datos estadísticos de fuentes oficiales y estudios de caso específicos. Como señalan Barrantes y Cuenca, 2021 y M. López, 2020, este enfoque permite una comprensión más completa y matizada del fenómeno estudiado. La metodología incluye:

- Análisis documental de fuentes secundarias
- Revisión de indicadores económicos y sociales
- Evaluación de políticas públicas y sus resultados
- Análisis comparativo con experiencias internacionales

## **2. Marco Teórico**

### **2.1. Conceptualización de la globalización**

#### **2.1.1. Definiciones principales**

La globalización constituye un fenómeno multidimensional que ha transformado las relaciones económicas, sociales y culturales a nivel mundial. Held y McGrew, 2000 la define como un proceso histórico que altera fundamentalmente los patrones de interacción social y económica mediante la creación de redes transnacionales. Por su parte, Robertson, 2003 enfatiza que la globalización representa la intensificación de la conciencia del mundo como un todo, manifestándose en la interconexión de mercados y sociedades.

En el contexto económico, Krugman, 2018 y Sassen, 2007 coinciden en definir la globalización como un proceso de integración económica caracterizado por el incremento del comercio internacional, los flujos de capital y la movilidad de factores productivos. Esta perspectiva es complementada por Castells, 2010, quien subraya la importancia de las tecnologías de información en la configuración de una economía global interconectada.

#### **2.1.2. Características fundamentales**

Las características esenciales de la globalización pueden identificarse en múltiples dimensiones. Dicken, 2015 señala como elementos fundamentales:

- La compresión espacio-temporal de las actividades económicas
- La intensificación de los flujos transnacionales
- La emergencia de redes globales de producción
- La interdependencia de los mercados financieros

Scholte, 2005 y Harvey, 2009 destacan además la desterritorialización de las actividades económicas y la reconfiguración de las relaciones de poder entre estados y mercados como características definitorias del proceso globalizador.

### **2.1.3. Dimensiones de la globalización**

El análisis de la globalización requiere una comprensión de sus múltiples dimensiones. Keohane, 2018 y Nye, 2020 identifican cuatro dimensiones principales:

- Económica: Integración de mercados y sistemas productivos
- Política: Transformación del rol del Estado y nuevas formas de gobernanza
- Social: Cambios en patrones culturales y movilidad humana
- Tecnológica: Revolución digital y conectividad global

Estas dimensiones, según Giddens, 2013, no operan de manera aislada sino que se retroalimentan mutuamente, generando dinámicas complejas de transformación social y económica.

## **2.2. Contexto histórico de la globalización en Perú**

### **2.2.1. Antecedentes históricos**

La inserción del Perú en la economía global tiene profundas raíces históricas. Thorp y Bertram, 2012 y Bulmer-Thomas, 1998 identifican distintas etapas en la integración económica del país, desde el período colonial hasta la República. Durante el siglo XX, Sheahan, 2001 destaca tres períodos críticos: la era del guano, el período de industrialización por sustitución de importaciones y la apertura económica de los años noventa.

### **2.2.2. Proceso de apertura económica**

La apertura económica peruana representa un punto de inflexión en la historia económica del país. Wise, 2003 y Pasco-Font, 2009 analizan cómo la crisis de los años ochenta precipitó un cambio radical en el modelo económico. Este proceso, según Gonzales de Olarte, 2015, se caracterizó por:

- Liberalización comercial y financiera
- Privatización de empresas estatales
- Desregulación de mercados
- Apertura a la inversión extranjera

### **2.2.3. Reformas estructurales**

Las reformas estructurales implementadas en la década de 1990 transformaron fundamentalmente la economía peruana. Abusada et al., 2000 y Parodi Trece, 2014 documentan las principales reformas:

- Reforma comercial y arancelaria
- Reforma del sistema financiero
- Reforma laboral
- Reforma del Estado

Franco, 2018 y Vega, 2019 evalúan el impacto de estas reformas, señalando tanto sus logros en términos de estabilización macroeconómica como sus limitaciones en aspectos de equidad y desarrollo social.

## **3. Dimensiones del Impacto de la Globalización**

### **3.1. Dimensión Comercial**

La dimensión comercial de la globalización en el Perú ha experimentado una transformación significativa desde la década de 1990. Santa Cruz, 2021 y Rodríguez, 2019 señalan que esta transformación se caracteriza por una mayor apertura comercial, diversificación de mercados y modernización de la política comercial.

#### **3.1.1. Evolución del comercio exterior**

El comercio exterior peruano ha mostrado un crecimiento sustancial en las últimas tres décadas. Según Tello, 2018, el valor total del comercio exterior pasó de US\$ 6,700 millones en 1990 a más de US\$ 98,000 millones en 2019, representando un incremento en la ratio de apertura comercial (exportaciones más importaciones sobre PIB) del 22 % al 48 %. Este crecimiento, como señalan Mendoza y Florian, 2017 y Torres, 2020, se ha caracterizado por:

- Un aumento significativo en el volumen de exportaciones tradicionales y no tradicionales
- Una diversificación gradual de la canasta exportadora
- Un incremento en la participación de las exportaciones no tradicionales
- Una mayor integración en las cadenas globales de valor

La estructura del comercio exterior ha experimentado cambios significativos. León, 2019 destaca que mientras en 1990 las exportaciones se concentraban en productos tradicionales (70 %), para 2020 las exportaciones no tradicionales habían aumentado su participación al 30 % del total, evidenciando una diversificación progresiva de la oferta exportable.

### **3.1.2. Tratados de libre comercio**

La política comercial peruana ha priorizado la negociación y suscripción de acuerdos comerciales como estrategia de inserción internacional. Ferrero, 2018 y Novak y Namihas, 2019 documentan que el Perú ha suscrito más de 20 acuerdos comerciales, entre los que destacan:

- El Acuerdo de Promoción Comercial con Estados Unidos (2009)
- El Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (2013)
- El Acuerdo de Asociación Transpacífico (CPTPP)
- Acuerdos bilaterales con China, Japón, Corea del Sur y otros socios asiáticos
- Acuerdos regionales en el marco de la Comunidad Andina y la Alianza del Pacífico

García Belaunde, 2020 y Morales, 2021 analizan el impacto de estos acuerdos, señalando que han contribuido a:

- Ampliar el acceso a mercados internacionales
- Reducir costos de importación de bienes de capital e insumos
- Modernizar los marcos regulatorios
- Atraer inversión extranjera directa

### **3.1.3. Diversificación de exportaciones**

La diversificación de las exportaciones representa uno de los desafíos más importantes para la economía peruana. Vásquez, 2018 y Alarco, 2021 identifican patrones significativos en este proceso:

- Emergencia de nuevos sectores exportadores no tradicionales
- Desarrollo de cadenas de valor en agroindustria y textiles
- Incremento en el valor agregado de las exportaciones

- Mayor participación en mercados internacionales especializados

Sin embargo, Fairlie, 2020 señala que persisten desafíos importantes:

- Alta concentración en productos primarios
- Dependencia de mercados tradicionales
- Limitada incorporación de tecnología en procesos productivos
- Baja participación en eslabones de alto valor agregado

El análisis sectorial realizado por L. López, 2019 y Sánchez, 2020 revela que los sectores más dinámicos en términos de diversificación han sido:

- Agroexportación no tradicional
- Productos pesqueros de valor agregado
- Textiles y confecciones
- Productos químicos y metalmecánicos
- Servicios no financieros

### **3.2. Dimensión Productiva**

La dimensión productiva de la globalización en el Perú ha generado transformaciones significativas en la estructura económica del país. Távara, 2020 y Céspedes, 2019 señalan que estos cambios han afectado tanto la composición sectorial de la producción como los niveles de productividad y competitividad empresarial.

#### **3.2.1. Transformación de la estructura productiva**

La estructura productiva peruana ha experimentado cambios sustanciales desde la apertura económica. Jiménez, 2021 y Vera, 2018 identifican las siguientes transformaciones principales:

- Reducción de la participación del sector industrial tradicional
- Expansión de los servicios modernos y el comercio
- Surgimiento de nuevos clusters productivos
- Modernización de sectores tradicionales

Sin embargo, Gonzales de Olarte, 2019 señala que esta transformación ha sido heterogénea y presenta las siguientes características:



### 1. Concentración geográfica de la actividad productiva

- 52 % del PIB se genera en Lima y Callao
- Persistencia de brechas regionales en productividad
- Limitada articulación entre regiones

### 2. Dualidad estructural

- Coexistencia de sectores modernos y tradicionales
- Amplia brecha de productividad entre sectores
- Limitada transferencia tecnológica entre segmentos

### 3.2.2. Competitividad empresarial

La globalización ha impuesto nuevos desafíos en términos de competitividad empresarial. Torres, 2021 y Ramírez, 2020 analizan los principales aspectos:

- Mejoras en la gestión empresarial
  - Adopción de estándares internacionales
  - Implementación de sistemas de calidad
  - Modernización de procesos administrativos
- Desarrollo de cadenas de valor
  - Integración con proveedores globales
  - Especialización productiva
  - Certificaciones internacionales

No obstante, Villarreal, 2019 identifica importantes limitaciones:

- Alta informalidad empresarial (70 % de empresas)
- Baja productividad laboral
- Limitado acceso a financiamiento
- Escasa inversión en investigación y desarrollo

### 3.2.3. Innovación y tecnología

El proceso de globalización ha evidenciado la importancia crítica de la innovación y la tecnología. Kuramoto, 2018 y Sagasti, 2020 analizan la situación del Perú en este ámbito:

- Inversión en I+D
  - 0.12 % del PIB (2020)
  - Principalmente financiada por el sector público
  - Concentrada en investigación básica
- Adopción tecnológica
  - Predominio de tecnologías importadas
  - Limitada capacidad de adaptación
  - Baja generación de patentes

Peters, 2021 y Martínez, 2020 identifican las principales barreras para la innovación:

- Limitada vinculación academia-empresa
- Escasez de capital humano especializado
- Débil infraestructura tecnológica
- Marco institucional insuficiente

Sin embargo, Loayza, 2019 destaca algunas experiencias exitosas:

- Desarrollo de startups tecnológicas
- Innovaciones en el sector agroindustrial
- Modernización de servicios financieros
- Adopción de tecnologías digitales