

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Universidad Nacional Hermilio Valdizán

Facultad de Economía



Globalización y su impacto en la economía peruana

Docente:

Cueva Laguna, Jeel E.

Autores:

Chuquiyauri Tordecillo, Ronal dhino M.

Palomino Ricaldi, Antony R.

Huánuco - Perú

2024

Índice

1. Introducción	2
2. Marco teórico	3
2.1. Conceptualización de la globalización	3
2.1.1. Definiciones principales	3
2.1.2. Características fundamentales	3
2.1.3. Dimensiones de la globalización	3
2.2. Contexto histórico de la globalización en Perú	4
2.2.1. Antecedentes históricos	4
2.2.2. Proceso de apertura económica	4
2.2.3. Reformas estructurales	4
3. Dimensiones del impacto de la globalización	5
3.1. Dimensión comercial	5
3.1.1. Evolución del comercio exterior	5
3.1.2. Tratados de libre comercio	5
3.1.3. Diversificación de exportaciones	6
3.2. Dimensión productiva	7
3.2.1. Transformación de la estructura productiva	7
3.2.2. Competitividad empresarial	8
3.2.3. Innovación y tecnología	8
3.3. Dimensión Socioeconómica	9
3.3.1. Empleo y mercado laboral	9
3.3.2. Distribución del ingreso	9
3.3.3. Desarrollo social	10
4. Análisis de Impactos	10
4.1. Oportunidades y Beneficios	10
4.2. Desafíos y Riesgos	11
5. Conclusiones	12

1. Introducción

Planteamiento del tema

La globalización representa uno de los fenómenos más significativos que ha transformado la estructura económica mundial en las últimas décadas (Stiglitz, 2002). En el contexto peruano, este proceso ha generado profundas transformaciones en la estructura económica y social del país desde la década de 1990 (Dancourt, 2016). Como señalan Contreras (2018) y Parodi Trece (2015), la integración del Perú a la economía global ha sido un proceso complejo que ha reconfigurado no solo las relaciones comerciales y financieras, sino también el tejido social y productivo del país.

Objetivos de la investigación

El objetivo principal de esta investigación es analizar el impacto multidimensional de la globalización en la economía peruana, con especial énfasis en el período 1990-2024. Los objetivos específicos incluyen:

- Examinar las transformaciones estructurales en la economía peruana como resultado del proceso de globalización .
- Evaluar los impactos en las dimensiones comercial, financiera, productiva y socio-económica.
- Identificar las oportunidades y desafíos que presenta la globalización para el desarrollo económico del Perú.

Justificación del estudio

La relevancia de este estudio se fundamenta en la necesidad de comprender las implicaciones de la globalización en la economía peruana, especialmente en un contexto de cambios acelerados y crisis globales. Como argumentan Mendoza (2020b) y P. Castillo y Montoro (2018), el análisis de la experiencia peruana en el proceso de globalización proporciona lecciones valiosas para la formulación de políticas públicas y estrategias de desarrollo. Además, Seminario (2019) sostiene que la comprensión de estos impactos es crucial para diseñar políticas que maximicen los beneficios y minimicen los riesgos asociados a la integración global.

Metodología empleada

La presente investigación adopta un enfoque metodológico cualitativo, de diseño no experimental y nivel explicativo. Se emplea una revisión sistemática de la literatura especializada, análisis de datos estadísticos de fuentes oficiales y estudios de caso específicos. Como señalan Barrantes y Cuenca (2021) y López (2020), este enfoque permite una comprensión más completa y matizada del fenómeno estudiado. La metodología incluye:

2. Marco teórico

2.1. Conceptualización de la globalización

2.1.1. Definiciones principales

La globalización constituye un fenómeno multidimensional que ha transformado las relaciones económicas, sociales y culturales a nivel mundial. Held y McGrew (2000) la define como un proceso histórico que altera fundamentalmente los patrones de interacción social y económica mediante la creación de redes transnacionales. Por su parte, Robertson (2003) enfatiza que la globalización representa la intensificación de la conciencia del mundo como un todo, manifestándose en la interconexión de mercados y sociedades.

En el contexto económico, Krugman (2018) y Sassen (2007) coinciden en definir la globalización como un proceso de integración económica caracterizado por el incremento del comercio internacional, los flujos de capital y la movilidad de factores productivos. Esta perspectiva es complementada por Castells (2010), quien subraya la importancia de las tecnologías de información en la configuración de una economía global interconectada.

2.1.2. Características fundamentales

Las características esenciales de la globalización pueden identificarse en múltiples dimensiones. Dicken (2015) señala como elementos fundamentales:

- La compresión espacio-temporal de las actividades económicas
- La intensificación de los flujos transnacionales
- La emergencia de redes globales de producción
- La interdependencia de los mercados financieros

Scholte (2005) y Harvey (2009) destacan además la desterritorialización de las actividades económicas y la reconfiguración de las relaciones de poder entre estados y mercados como características definitorias del proceso globalizador.

2.1.3. Dimensiones de la globalización

El análisis de la globalización requiere una comprensión de sus múltiples dimensiones. Keohane (2018) y Nye (2020) identifican cuatro dimensiones principales:

- Económica: Integración de mercados y sistemas productivos
- Política: Transformación del rol del Estado y nuevas formas de gobernanza
- Social: Cambios en patrones culturales y movilidad humana

- Tecnológica: Revolución digital y conectividad global

Estas dimensiones, según Giddens (2013), no operan de manera aislada sino que se retroalimentan mutuamente, generando dinámicas complejas de transformación social y económica.

2.2. Contexto histórico de la globalización en Perú

2.2.1. Antecedentes históricos

La inserción del Perú en la economía global tiene profundas raíces históricas. Thorp y Bertram (2012) y Bulmer-Thomas (1998) identifican distintas etapas en la integración económica del país, desde el período colonial hasta la República. Durante el siglo XX, Sheahan (2001) destaca tres períodos críticos: la era del guano, el período de industrialización por sustitución de importaciones y la apertura económica de los años noventa.

2.2.2. Proceso de apertura económica

La apertura económica peruana representa un punto de inflexión en la historia económica del país. Wise (2003) y Pasco-Font (2009) analizan cómo la crisis de los años ochenta precipitó un cambio radical en el modelo económico. Este proceso, según Gonzales de Olarte (2015), se caracterizó por:

- Liberalización comercial y financiera
- Privatización de empresas estatales
- Desregulación de mercados
- Apertura a la inversión extranjera

2.2.3. Reformas estructurales

Las reformas estructurales implementadas en la década de 1990 transformaron fundamentalmente la economía peruana. Abusada et al. (2000) y Parodi Trece (2014) documentan las principales reformas:

- Reforma comercial y arancelaria
- Reforma del sistema financiero
- Reforma laboral
- Reforma del Estado

B. Franco (2018) y Vega (2019) evalúan el impacto de estas reformas, señalando tanto sus logros en términos de estabilización macroeconómica como sus limitaciones en aspectos de equidad y desarrollo social.

3. Dimensiones del impacto de la globalización

3.1. Dimensión comercial

La dimensión comercial de la globalización en el Perú ha experimentado una transformación significativa desde la década de 1990. Santa Cruz (2021) y M. Rodríguez (2019) señalan que esta transformación se caracteriza por una mayor apertura comercial, diversificación de mercados y modernización de la política comercial.

3.1.1. Evolución del comercio exterior

El comercio exterior peruano ha mostrado un crecimiento sustancial en las últimas tres décadas. Según Tello (2018), el valor total del comercio exterior pasó de US\$ 6,700 millones en 1990 a más de US\$ 98,000 millones en 2019, representando un incremento en la ratio de apertura comercial (exportaciones más importaciones sobre PIB) del 22 % al 48 %. Este crecimiento, como señalan Mendoza y Florian (2017) y Torres (2020a), se ha caracterizado por:

- Un aumento significativo en el volumen de exportaciones tradicionales y no tradicionales
- Una diversificación gradual de la canasta exportadora
- Un incremento en la participación de las exportaciones no tradicionales
- Una mayor integración en las cadenas globales de valor

La estructura del comercio exterior ha experimentado cambios significativos. León (2019) destaca que mientras en 1990 las exportaciones se concentraban en productos tradicionales (70 %), para 2020 las exportaciones no tradicionales habían aumentado su participación al 30 % del total, evidenciando una diversificación progresiva de la oferta exportable.

3.1.2. Tratados de libre comercio

La política comercial peruana ha priorizado la negociación y suscripción de acuerdos comerciales como estrategia de inserción internacional. Ferrero (2018) y Novak y Namihas (2019) documentan que el Perú ha suscrito más de 20 acuerdos comerciales, entre los que destacan:

- El Acuerdo de Promoción Comercial con Estados Unidos (2009)
- El Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (2013)
- El Acuerdo de Asociación Transpacífico (CPTPP)
- Acuerdos bilaterales con China, Japón, Corea del Sur y otros socios asiáticos
- Acuerdos regionales en el marco de la Comunidad Andina y la Alianza del Pacífico

García Belaunde (2020) y Morales (2021) analizan el impacto de estos acuerdos, señalando que han contribuido a:

- Ampliar el acceso a mercados internacionales
- Reducir costos de importación de bienes de capital e insumos
- Modernizar los marcos regulatorios
- Atraer inversión extranjera directa

3.1.3. Diversificación de exportaciones

La diversificación de las exportaciones representa uno de los desafíos más importantes para la economía peruana. Alarco (2021) identifica patrones significativos en este proceso:

- Emergencia de nuevos sectores exportadores no tradicionales
- Desarrollo de cadenas de valor en agroindustria y textiles
- Incremento en el valor agregado de las exportaciones
- Mayor participación en mercados internacionales especializados

Sin embargo, Fairlie (2020) señala que persisten desafíos importantes:

- Alta concentración en productos primarios
- Dependencia de mercados tradicionales
- Limitada incorporación de tecnología en procesos productivos
- Baja participación en eslabones de alto valor agregado

El análisis sectorial realizado por F. Sánchez (2020) revela que los sectores más dinámicos en términos de diversificación han sido:

- Agroexportación no tradicional

- Productos pesqueros de valor agregado
- Textiles y confecciones
- Productos químicos y metalmecánicos
- Servicios no financieros

3.2. Dimensión productiva

La dimensión productiva de la globalización en el Perú ha generado transformaciones significativas en la estructura económica del país. Távara (2020) señala que estos cambios han afectado tanto la composición sectorial de la producción como los niveles de productividad y competitividad empresarial.

3.2.1. Transformación de la estructura productiva

La estructura productiva peruana ha experimentado cambios sustanciales desde la apertura económica. Jiménez (2021b) identifica las siguientes transformaciones principales:

- Reducción de la participación del sector industrial tradicional
- Expansión de los servicios modernos y el comercio
- Surgimiento de nuevos clusters productivos
- Modernización de sectores tradicionales

Sin embargo, Gonzales de Olarte (2019) señala que esta transformación ha sido heterogénea y presenta las siguientes características:

1. Concentración geográfica de la actividad productiva
 - 52 % del PIB se genera en Lima y Callao
 - Persistencia de brechas regionales en productividad
 - Limitada articulación entre regiones
2. Dualidad estructural
 - Coexistencia de sectores modernos y tradicionales
 - Amplia brecha de productividad entre sectores
 - Limitada transferencia tecnológica entre segmentos

3.2.2. Competitividad empresarial

La globalización ha impuesto nuevos desafíos en términos de competitividad empresarial. Torres (2021) analiza los principales aspectos:

- Mejoras en la gestión empresarial
 - Adopción de estándares internacionales
 - Implementación de sistemas de calidad
 - Modernización de procesos administrativos
- Desarrollo de cadenas de valor
 - Integración con proveedores globales
 - Especialización productiva
 - Certificaciones internacionales

No obstante, Villarreal (2019) identifica importantes limitaciones:

- Alta informalidad empresarial (70 % de empresas)
- Baja productividad laboral
- Limitado acceso a financiamiento
- Escasa inversión en investigación y desarrollo

3.2.3. Innovación y tecnología

El proceso de globalización ha evidenciado la importancia crítica de la innovación y la tecnología. Sagasti (2020) analiza la situación del Perú en este ámbito:

- Inversión en I+D
 - 0.12 % del PIB (2020)
 - Principalmente financiada por el sector público
 - Concentrada en investigación básica
- Adopción tecnológica
 - Predominio de tecnologías importadas
 - Limitada capacidad de adaptación
 - Baja generación de patentes

Peters (2021) identifica las principales barreras para la innovación:

- Limitada vinculación academia-empresa
- Escasez de capital humano especializado
- Débil infraestructura tecnológica
- Marco institucional insuficiente

Sin embargo, Loayza (2019) destaca algunas experiencias exitosas:

- Desarrollo de startups tecnológicas
- Innovaciones en el sector agroindustrial
- Modernización de servicios financieros
- Adopción de tecnologías digitales

3.3. Dimensión Socioeconómica

3.3.1. Empleo y mercado laboral

La globalización ha transformado significativamente la estructura del mercado laboral peruano. Según Chacaltana (2016), el proceso de apertura económica generó una recomposición del empleo entre sectores, con un incremento del empleo formal en sectores vinculados al comercio internacional y una reducción en sectores tradicionalmente protegidos. Yamada (2021a) señala que la flexibilización laboral implementada durante los años noventa facilitó la creación de empleo en el sector formal, aunque también incrementó la temporalidad de los contratos laborales.

La calidad del empleo ha mostrado tendencias mixtas. Lavado (2018) documenta que los sectores más expuestos a la competencia internacional han experimentado mejoras en las condiciones laborales y salarios, mientras que J. Rodríguez (2019) encuentra que la persistencia de altos niveles de informalidad laboral (cercana al 70 % de la PEA) ha limitado los beneficios de la globalización en términos de protección social y derechos laborales.

3.3.2. Distribución del ingreso

El impacto de la globalización en la distribución del ingreso en Perú ha sido objeto de intenso debate académico. Webb (2019) argumenta que el crecimiento económico impulsado por la apertura comercial contribuyó a reducir la pobreza monetaria de 58.7 % en 2004 a 20.2 % en 2019. Sin embargo, Mendoza (2020a) señala que la desigualdad de ingresos, medida por el coeficiente de Gini, ha mostrado una rigidez a la baja, manteniéndose en niveles elevados para estándares internacionales.

Las brechas regionales también han sido significativas. Escobal (2018) documenta que las regiones más integradas a los mercados internacionales han experimentado mayores reducciones en sus niveles de pobreza, mientras que Barrantes (2019) encuentra que las zonas rurales y con menor conectividad han quedado rezagadas en términos de ingresos y acceso a servicios básicos.

3.3.3. Desarrollo social

La globalización ha tenido efectos heterogéneos en el desarrollo social del Perú. Vásquez (2020) destaca mejoras significativas en indicadores de desarrollo humano como el acceso a educación y salud, atribuibles en parte a la mayor disponibilidad de recursos fiscales generados por el crecimiento económico. Por su parte, A. P. Franco (2019) señala que la clase media emergente, beneficiada por el proceso de globalización, se mantiene vulnerable a choques económicos externos.

El acceso a servicios públicos de calidad continúa siendo un desafío. A. Sánchez (2021b) encuentra que, si bien la cobertura de servicios básicos se ha expandido, persisten brechas importantes en la calidad de estos servicios entre zonas urbanas y rurales. Aramburú (2019) argumenta que la globalización ha contribuido a profundizar las diferencias en el acceso a oportunidades de desarrollo entre distintos grupos socioeconómicos.

4. Análisis de Impactos

4.1. Oportunidades y Beneficios

Crecimiento económico La integración de Perú en la economía global ha generado un impacto significativo en el crecimiento económico del país. Dancourt (2018) documenta que durante el período 2002-2013, el país experimentó un crecimiento promedio anual del PBI de 6.1 %, impulsado principalmente por el boom de commodities y la expansión del comercio internacional. L. Castillo (2020) complementa este análisis señalando que la diversificación de mercados de exportación permitió mantener tasas de crecimiento positivas incluso durante períodos de volatilidad internacional.

El fortalecimiento de los fundamentos macroeconómicos ha sido otro beneficio notable. Según Velarde (2019), la disciplina fiscal y monetaria adoptada como parte del proceso de inserción internacional ha contribuido a mantener la estabilidad de precios y tipo de cambio. Pastor (2021) destaca que la acumulación de reservas internacionales ha fortalecido la capacidad del país para enfrentar choques externos.

Modernización productiva La exposición a la competencia internacional ha catalizado la modernización del aparato productivo peruano. Tello (2019) encuentra que los sectores más expuestos al comercio internacional han experimentado incrementos significativos en su productividad total de factores. Por su parte, García (2020) documenta que

la inversión extranjera directa ha facilitado la transferencia de tecnología y conocimientos, particularmente en sectores como minería, agroindustria y manufactura.

La adopción de estándares internacionales ha sido otro vector de modernización. Kuramoto (2018) señala que la participación en cadenas globales de valor ha incentivado la adopción de certificaciones y mejores prácticas productivas. Távara (2021) complementa este análisis destacando el desarrollo de sistemas de gestión de calidad en empresas exportadoras.

Acceso a mercados La red de acuerdos comerciales ha expandido significativamente las oportunidades de mercado para las empresas peruanas. Ferrero (2019) documenta que los TLC han permitido acceder a mercados que representan más del 80 % del PBI mundial. Malca (2020) encuentra que incluso las pequeñas y medianas empresas han logrado insertarse en nichos específicos del mercado internacional.

El desarrollo de la infraestructura logística, aunque aún insuficiente, ha facilitado el aprovechamiento de estas oportunidades. Bonifaz (2021) señala mejoras significativas en puertos y aeropuertos, mientras que Rosales (2019) destaca la importancia de continuar reduciendo los costos logísticos para maximizar los beneficios del acceso a mercados.

4.2. Desafíos y Riesgos

Vulnerabilidad externa

La mayor integración internacional ha incrementado la exposición de la economía peruana a choques externos. Mendoza (2021) analiza cómo la dependencia de las exportaciones de materias primas genera vulnerabilidad ante fluctuaciones en los precios internacionales. Jiménez (2020) complementa este análisis documentando la correlación entre los ciclos económicos peruanos y las condiciones financieras globales.

Los flujos de capital volátil representan otro factor de riesgo. Rossini (2019) señala que los sudden stops y reversiones en los flujos de capital pueden generar presiones sobre el tipo de cambio y el sistema financiero. Cruz (2021) argumenta que la dolarización parcial de la economía amplifica estos riesgos.

Desigualdad y brechas sociales

La globalización ha tenido efectos heterogéneos en la distribución de beneficios. Herrera (2020) encuentra que las regiones con menor dotación de capital humano y físico han quedado rezagadas en el proceso de integración internacional. Yamada (2021b) documenta que la movilidad social intergeneracional sigue siendo limitada a pesar del crecimiento económico.

Las brechas de productividad entre sectores se han ampliado. Chacaltana (2019) analiza la persistencia de un sector informal significativo que opera con baja productividad y limitado acceso a tecnología. Lavado (2020) señala que la brecha de habilidades limita el aprovechamiento de oportunidades generadas por la globalización.

Sostenibilidad ambiental

La presión sobre los recursos naturales se ha intensificado con la integración internacional. Glave (2021) documenta los impactos ambientales asociados a la expansión de industrias extractivas orientadas a la exportación. Pulgar-Vidal (2019) analiza cómo esta presión ha generado conflictos socioambientales en diversas regiones del país.

El cambio climático representa un desafío adicional. Vargas (2020) señala la vulnerabilidad de sectores exportadores clave, como la agroindustria, ante eventos climáticos extremos. A. Sánchez (2021a) enfatiza la necesidad de incorporar consideraciones de sostenibilidad en la estrategia de desarrollo del país.

5. Conclusiones

Síntesis de hallazgos

La experiencia peruana con la globalización presenta un balance mixto con importantes lecciones. Seminario (2022) señala que el proceso de apertura económica generó una transformación estructural de la economía peruana, con resultados positivos en términos de crecimiento económico y reducción de la pobreza monetaria. Sin embargo, Paz (2021) argumenta que esta transformación no ha sido suficiente para superar problemas estructurales como la informalidad y la desigualdad regional.

La evidencia analizada sugiere que los beneficios de la globalización han sido heterogéneos. Vega (2021) encuentra que las regiones y sectores con mayores ventajas competitivas iniciales y mejor infraestructura han capitalizado más efectivamente las oportunidades del comercio internacional. Por su parte, Torres (2020b) documenta que la exposición a choques externos ha incrementado la volatilidad macroeconómica, aunque el fortalecimiento del marco institucional ha mejorado la capacidad de respuesta del país.

Tendencias identificadas

El análisis revela patrones importantes en la evolución de la economía peruana. Parodi (2021) identifica una correlación positiva entre la profundización de la integración internacional y la modernización del aparato productivo nacional. Contreras (2022) señala que las empresas exportadoras muestran consistentemente mayores niveles de productividad y adopción tecnológica que aquellas orientadas exclusivamente al mercado interno.

No obstante, persisten desafíos significativos. Jiménez (2021a) documenta la persistencia de brechas de productividad entre sectores económicos y regiones geográficas. Gonzales (2022) enfatiza la necesidad de equilibrar los objetivos de crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental y la cohesión social.

Referencias

- Abusada, R., Du Bois, F., Morón, E., & Valderrama, J. (2000). *La reforma incompleta: rescatando los noventa*. Universidad del Pacífico.
- Alarco, G. (2021). *Diversificación productiva en el Perú*. CEPAL.
- Aramburú, C. E. (2019). Cohesión social y desarrollo en el Perú. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Barrantes, R. (2019). *Disparidades regionales en el Perú del siglo XXI*. IEP.
- Barrantes, R., & Cuenca, R. (2021). *Metodologías para la investigación económica y social*. IEP.
- Bonifaz, J. L. (2021). *Infraestructura y competitividad en el Perú*. Universidad del Pacífico.
- Bulmer-Thomas, V. (1998). The Economic History of Latin America since Independence. *Latin American Research Review*, 33(2), 198-221.
- Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society*. Wiley-Blackwell.
- Castillo, L. (2020). Exportaciones no tradicionales y crecimiento en el Perú. *Estudios Económicos*.
- Castillo, P., & Montoro, C. (2018). *Dinámica inflacionaria en el Perú*. BCRP.
- Chacaltana, J. (2016). Formalización en el Perú: Tendencias y políticas a inicios del siglo 21. *Revista de la CEPAL*.
- Chacaltana, J. (2019). Dualidad productiva y empleo en el Perú. *Trabajo y Desarrollo*.
- Contreras, C. (2018). *Historia económica del Perú contemporáneo*. IEP.
- Contreras, C. (2022). *Perspectivas de la economía peruana en el contexto global*. IEP.
- Cruz, M. (2021). Estabilidad financiera y dolarización. *Moneda*.
- Dancourt, O. (2016). Las crisis económicas y la política monetaria en el Perú desde 1990. *Revista Economía*, 39(77), 9-34.
- Dancourt, O. (2018). Boom de commodities y crecimiento económico en el Perú. *Economía*.
- Dicken, P. (2015). *Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy*. Sage Publications.
- Escobal, J. (2018). Geografía de la pobreza en el Perú. *Debates en Sociología*.
- Fairlie, A. (2020). Desafíos de la política comercial peruana. *Investigación Económica*, 79(314), 127-156.
- Ferrero, A. (2018). *Historia de los tratados de libre comercio en el Perú*. PUCP.
- Ferrero, A. (2019). *TLC y desarrollo económico en el Perú*. Universidad de Lima.
- Franco, A. P. (2019). Vulnerabilidad de la clase media peruana. *Economía y Sociedad*.
- Franco, B. (2018). Las reformas estructurales peruanas y sus implicaciones en la competitividad. *Revista de Análisis Económico*, 33(2), 103-128.
- García, A. (2020). *Innovación y transferencia tecnológica en el Perú*. CONCYTEC.

- García Belaunde, J. A. (2020). *Política exterior y acuerdos comerciales del Perú*. Fondo Editorial del Congreso.
- Giddens, A. (2013). *The Consequences of Modernity*. Polity Press.
- Glave, M. (2021). Industrias extractivas y desarrollo sostenible. *Recursos Naturales*.
- Gonzales, E. (2022). Sostenibilidad y desarrollo en el Perú. *Desarrollo Sostenible*.
- Gonzales de Olarte, E. (2015). *Una economía incompleta: Perú 1950-2007*. PUCP.
- Gonzales de Olarte, E. (2019). Heterogeneidad estructural y desarrollo regional en el Perú. *Investigación Económica*, 78(310), 137-163.
- Harvey, D. (2009). The New Imperialism: Accumulation by Dispossession. *Socialist Register*, 40, 63-87.
- Held, D., & McGrew, A. (2000). *The Global Transformations Reader*. Polity Press.
- Herrera, J. (2020). *Brechas territoriales y desarrollo inclusivo*. IEP.
- Jiménez, F. (2020). *Ciclos económicos y shocks externos*. PUCP.
- Jiménez, F. (2021a). Brechas productivas y desarrollo regional. *Desarrollo Regional*.
- Jiménez, F. (2021b). Transformación productiva y desarrollo industrial en el Perú. *Economía*, 44(87), 9-45.
- Keohane, R. O. (2018). *Power and Governance in a Partially Globalized World*. Routledge.
- Krugman, P. (2018). *International Economics: Theory and Policy*. Pearson.
- Kuramoto, J. (2018). Cadenas globales de valor y desarrollo productivo. *Desarrollo Productivo*.
- Lavado, P. (2018). *Efectos del comercio internacional en el mercado laboral peruano*. Universidad del Pacífico.
- Lavado, P. (2020). *Skills gaps in the Peruvian labor market*. World Bank.
- León, J. (2019). Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú 2000-2019. *Pensamiento Crítico*, 24(2), 41-64.
- Loayza, N. (2019). La productividad como clave del crecimiento y el desarrollo: el caso peruano. *Revista Estudios Económicos*, 38, 9-28.
- López, M. (2020). Métodos mixtos de investigación en economía. *Economía y Sociedad*, 25(58), 100-120.
- Malca, O. (2020). PYMES exportadoras peruanas: Desafíos y oportunidades. *Journal of Business*.
- Mendoza, W. (2020a). Desigualdad en el Perú: Una mirada multidimensional. *Revista de Análisis Económico*.
- Mendoza, W. (2020b). La economía peruana en el contexto internacional. *Revista de Estudios Económicos*, 39, 9-24.
- Mendoza, W. (2021). Volatilidad externa y economía peruana. *Análisis Económico*.
- Mendoza, W., & Florian, D. (2017). La política comercial peruana en los últimos quince años. *Economía y Sociedad*, 91, 15-23.

- Morales, O. (2021). Impacto de los TLC en la economía peruana. *Análisis Económico*, 5, 78-96.
- Novak, F., & Namihas, S. (2019). Los acuerdos comerciales del Perú: estrategia de integración comercial. *Agenda Internacional*, 26(37), 89-117.
- Nye, J. S. (2020). *Power in the Global Information Age*. Routledge.
- Parodi, C. (2021). Tendencias en la economía peruana globalizada. *Análisis Económico*.
- Parodi Trece, C. (2014). *Perú 1960-2000: Políticas económicas y sociales en entornos cambiantes*. Universidad del Pacífico.
- Parodi Trece, C. (2015). *Perú 1995-2012: Cambios y Continuidades*. Universidad del Pacífico.
- Pasco-Font, A. (2009). Políticas de estabilización y reformas estructurales: Perú. *Serie Reformas Económicas*, 66, 1-77.
- Pastor, G. (2021). Reservas internacionales y estabilidad macroeconómica. *Moneda*.
- Paz, P. (2021). Desafíos estructurales de la economía peruana. *Desarrollo y Sociedad*.
- Peters, S. (2021). Barreras a la innovación en países en desarrollo: el caso peruano. *Desarrollo y Sociedad*, 87, 67-99.
- Pulgar-Vidal, M. (2019). *Conflictos socioambientales en el Perú*. SPDA.
- Robertson, R. (2003). *The Three Waves of Globalization*. Zed Books.
- Rodríguez, J. (2019). Informalidad y protección social en el Perú. *Economía y Sociedad*.
- Rodríguez, M. (2019). *Política comercial y desarrollo en el Perú*. Universidad del Pacífico.
- Rosales, L. (2019). Conectividad y costos logísticos en el Perú. *Logística Internacional*.
- Rossini, R. (2019). Política cambiaria en una economía dolarizada. *Estudios Económicos BCRP*.
- Sagasti, F. (2020). Ciencia, tecnología e innovación en el Perú. *Revista de la CEPAL*, 130, 97-125.
- Sánchez, A. (2021a). *Adaptación al cambio climático en el Perú*. MINAM.
- Sánchez, A. (2021b). *Servicios públicos en el Perú: Cobertura y calidad*. GRADE.
- Sánchez, F. (2020). *Sectores exportadores y cambio estructural en el Perú*. GRADE.
- Santa Cruz, F. (2021). Evolución del comercio exterior peruano en el siglo XXI. *Revista de Economía*, 44(87), 45-72.
- Sassen, S. (2007). *A Sociology of Globalization*. W.W. Norton.
- Scholte, J. A. (2005). *Globalization: A Critical Introduction*. Palgrave Macmillan.
- Seminario, B. (2019). El desarrollo de la economía peruana en la era moderna. *Universidad del Pacífico*, 1, 15-40.
- Seminario, B. (2022). *Balance de la globalización en el Perú: 1990-2020*. Universidad del Pacífico.
- Sheahan, J. (2001). *La economía peruana desde 1950: buscando una sociedad mejor*. IEP.
- Stiglitz, J. E. (2002). *Globalization and Its Discontents*. W.W. Norton & Company.
- Távora, J. (2020). *Cambios en la estructura productiva peruana*. PUCP.

- Távora, J. (2021). Calidad y competitividad en empresas exportadoras. *Gestión Empresarial*.
- Tello, M. D. (2018). Comercio internacional, crecimiento y desarrollo en el Perú. *Economía*, 41(81), 9-40.
- Tello, M. D. (2019). Productividad y apertura comercial en el Perú. *Revista de Economía*.
- Thorp, R., & Bertram, G. (2012). *Peru 1890-1977: Growth and Policy in an Open Economy*. Columbia University Press.
- Torres, J. (2020a). *El Perú y el comercio internacional*. PUCP.
- Torres, J. (2020b). *Vulnerabilidad externa y respuestas de política*. BCRP.
- Torres, J. (2021). *Competitividad empresarial en el Perú*. CENTRUM PUCP.
- Vargas, P. (2020). Cambio climático y exportaciones agrícolas. *Agricultura y Clima*.
- Vásquez, E. (2020). Inclusión social y desarrollo humano en el Perú. *Apuntes CIUP*.
- Vega, J. (2019). Análisis del proceso de reformas estructurales en el Perú: 1990-2018. *Pensamiento Crítico*, 24(1), 167-190.
- Vega, J. (2021). Disparidades regionales y comercio internacional. *Economía Regional*.
- Velarde, J. (2019). *Política monetaria en una economía globalizada*. BCRP.
- Villarreal, P. (2019). Informalidad y productividad en la economía peruana. *Revista de Análisis Económico*, 34(2), 76-95.
- Webb, R. (2019). *Perú: La pobreza en la era del crecimiento*. Instituto del Perú.
- Wise, C. (2003). *Reinventing the State: Economic Strategy and Institutional Change in Peru*. University of Michigan Press.
- Yamada, G. (2021a). Labor Market Effects of Globalization in Peru. *Journal of Development Studies*.
- Yamada, G. (2021b). Movilidad social y desigualdad en el Perú. *Economía*.