**PRODUCT KNOWLEDGE**

**Nama :**

**Asal Sekolah :**

1. **Segmentasi (15 Poin)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **A** | **B** | **C** | **D** |
| Jenis Kelamin |  |  |  |  |
| Usia |  |  |  |  |
| Psikografis |  |  |  |  |
| Profesi |  |  |  |  |
| Tempat Tinggal / Daerah |  |  |  |  |
| Ekonomi Level |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **Targeting (5 Poin)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Segmentasi A / B / C** |
| Jenis Kelamin |  |
| Usia |  |
| Psikografis |  |
| Profesi |  |
| Tempat Tinggal / Daerah |  |
| Ekonomi Level |  |

1. **Positioning (15 Poin)**

(Bisa diambil dari salah satu keunggulan produk, yang ingin diingat di benak konsumen)

1. **Nama Produk (10 Poin)**

Nama :

Makna :

1. **Spesifikasi Produk (10 Poin)**
2. **Fitur & Manfaat (15 Poin)**

Fitur :

a)

b)

c)

Manfaat :

a)

b)

c)

1. **Price / Harga (5 Poin)**

Harga Jual Produk :

Metode Penetapan Harga :

1. **Place (5 Poin)**

Tempat Jualan / Media apa yang dipakai :

1. **Promotion (10 Poin)**

Promo 1 :

Promo 2 :

Promo 3 :

1. **Existing Competitor (Competitor yang mempunyai Website) (10 Poin)**

1)

2)

3)

4)

5)