



DOCTORATE OF BUSINESS ADMINISTRATION

CURSUS

Aperçu

6 spécialités

Durée : 3 Ans - 6 semestres - 180 ECTS

Accessible Bac+5

Niveau de sortie : Équivalent Bac+8

SOMMAIRE

Présentation et objectifs	03
Spécialités du programme de DBA	05
Recherche	06
Opportunités de carrière	07
Unités 1	11
Unités 2	13
Unités 3	18
Unités 3	19
Prérequis	23
	02



PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

Ce programme de formation implique la rédaction d'une thèse complète et érudite.

Nos instructeurs fournissent des conseils personnalisés, soit sur une base individuelle, soit dans de petites petits groupes d'étudiants poursuivant des objectifs professionnels similaires, dans le cadre de séminaires spécialisés.

Nos instructeurs vous aideront à développer un répertoire de stratégies pour mener une analyse détaillée de votre pratique professionnelle, approfondir les facettes techniques (connaissances et aptitudes) et améliorer vos compétences organisationnelles.

En outre, cette formation vise à tirer parti de l'expérience pratique des membres de notre corps professoral au sein de diverses entreprises, en vous aidant à évaluer avec précision vos capacités transversales, vos qualités personnelles et votre sens des affaires.

Cette évaluation vous sera utile lors d'entretiens et vous permettra de répondre efficacement à des propositions de travail en interne ou dans toute autre entreprise.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

La formation est composée de 4 unités d'enseignement par semestre:

1. L'Unité 1 est une unité de formation méthodologique à la recherche.
2. L'Unité 2 est une unité de spécialisation professionnelle.
3. L'Unité 3 est une unité d'approfondissements disciplinaires constituée de savoirs, et savoir-faire que l'on est en droit d'attendre d'un titulaire d'un DBA dans son domaine de spécialisation (par exemple des modèles mathématiques avancés pour la spécialité Finance et analyse des risques).
4. L'Unité 4 est une unité qui regroupe la pratique du terrain professionnel (stage, emploi salarié, création d'entreprise) et le travail de recherche individuelle (projet, mémoire, thèse).

Nous avons privilégié une répartition semestrielle des modules autour de 6 semestres de 200 heures de formation et 200 heures de pratique professionnelle. Chaque semestre est sanctionné par 30 ECTS. Le DBA correspond à la validation de 180 ECTS.

NOS SPÉCIALITÉS

MANAGEMENT ET CRÉATION D'ENTREPRISE

Doctorat favorisant l'expertise entrepreneuriale, l'innovation et l'autonomie économique.

MANAGEMENT ET GESTION HÔTELIÈRE

Expertise en matière d'initiatives et d'innovations dans le domaine de l'hôtellerie et de la restauration.

MARKETING DIGITAL ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Le cours de création d'entreprise et d'entrepreneuriat permet aux étudiants de cultiver des idées innovantes, d'élaborer des plans d'affaires viables et d'acquérir la confiance et les compétences nécessaires pour lancer et gérer leurs entreprises avec succès.

MARKETING INTERNATIONAL

Expertise en marketing mondial favorisant les stratégies interculturelles et la croissance des entreprises internationales.

TOURISME & CULTURE

Recherche avancée dans le domaine du tourisme culturel visant à créer des expériences de voyage durables à l'échelle mondiale.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DURABLE, LOCAL ET INTERNATIONAL

Le doctorat favorise le développement économique, durable, local et global par le biais de la recherche de pointe.

MANAGEMENT DU LUXE

Doctorat explorant le marché du luxe, la gestion de marque, les habitudes de consommation et l'innovation en matière industrielle.

RECHERCHE

Notre établissement s'enorgueillit d'un corps professoral diversifié et très compétent, chacun étant un expert dans son domaine respectif. Les doctorants ont l'occasion unique de travailler en étroite collaboration avec ces éducateurs accomplis, qui jouent le rôle de mentors et de conseillers. Cette interaction s'avère inestimable, car elle permet aux étudiants de profiter de la richesse de l'expérience de leurs mentors, de recevoir des conseils d'experts et de collaborer à des projets de recherche de pointe.



Nous proposons régulièrement à nos étudiants des séminaires de recherche, des ateliers et des conférences, leur offrant ainsi une plateforme pour présenter leur travail, solliciter des commentaires et s'engager dans un discours académique.

En plus de la collaboration avec les professeurs, notre programme encourage le travail en équipe interdisciplinaire, permettant aux doctorants de collaborer entre les départements et les disciplines, ce qui favorise les initiatives de recherche innovantes. Nous offrons des services complets de soutien à la recherche, comprenant l'aide à l'analyse statistique, l'élaboration de propositions de recherche et des conseils pour l'obtention de subventions de recherche.

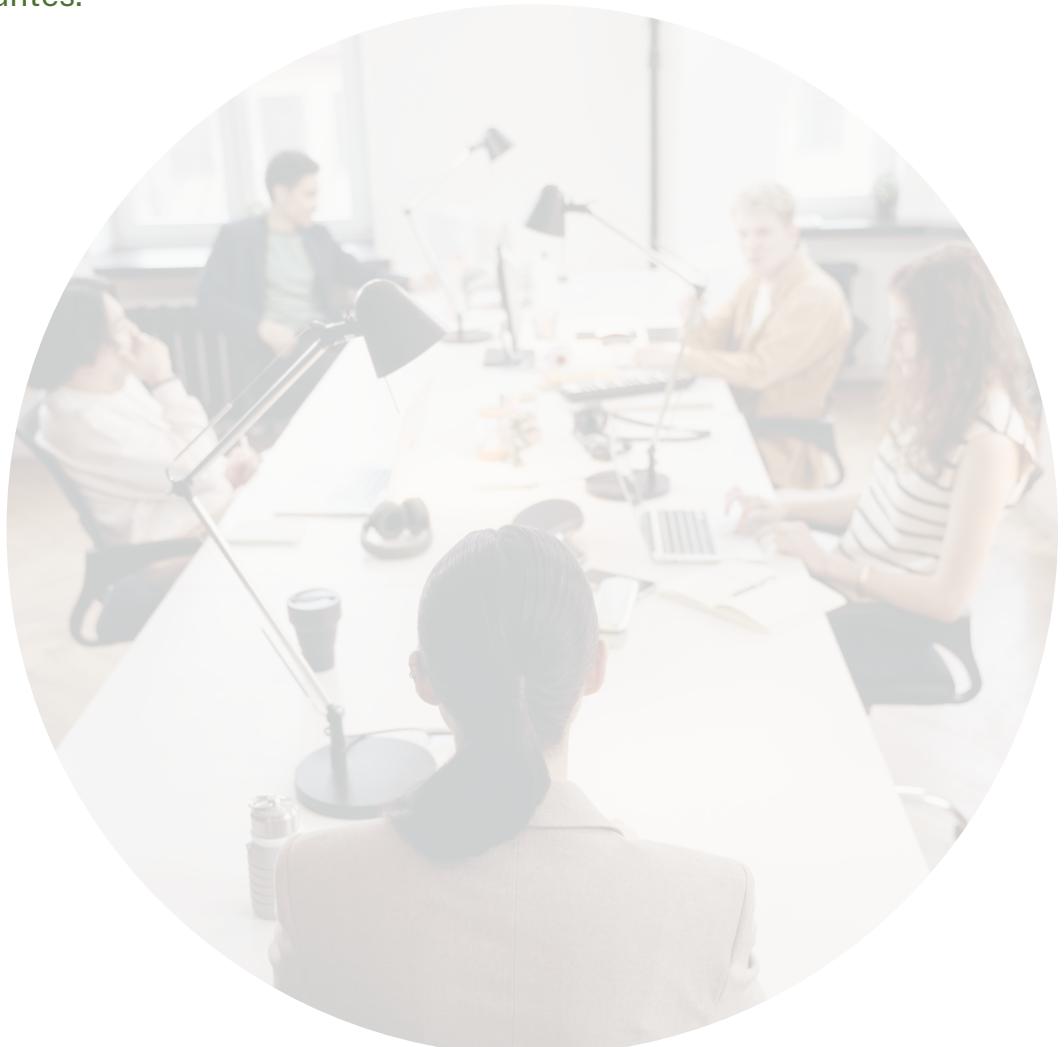


Notre engagement en faveur du développement professionnel est constante, avec des programmes sur mesure conçus pour améliorer les compétences des doctorants en matière de recherche, de rédaction et de présentation, afin de les préparer à des carrières prometteuses dans le monde universitaire et de la recherche. Enfin, nos étudiants bénéficient de nombreuses possibilités de mise en réseau, avec un accès à une communauté diversifiée d'enseignants et de chercheurs invités par le biais d'événements universitaires, de conférences et de sociétés académiques, ce qui facilite l'établissement de relations professionnelles précieuses.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

La MISB School of Business se distingue par son engagement exceptionnel à fournir des installations et des ressources de pointe qui permettent aux doctorants de trouver un emploi et d'entreprendre. L'école propose des services de carrière spécialisés qui aident les étudiants à rédiger des CV, à affiner leurs compétences en matière d'entretien et à accéder à un large éventail d'offres d'emploi. En outre, l'établissement offre de nombreuses possibilités de réseautage, ce qui permet aux étudiants de nouer des liens avec d'éminents professeurs, des pairs et d'anciens étudiants accomplis.

L'accent mis par l'école sur les projets de recherche collaborative conduit souvent à des partenariats fructueux avec des entreprises, des instituts de recherche et des leaders de l'industrie, ce qui améliore considérablement l'employabilité des étudiants. En outre, la MISB School of Business peut se targuer d'offrir de solides programmes d'entrepreneuriat et des incubateurs qui nourrissent les ambitions novatrices des étudiants, en leur offrant les ressources essentielles, le mentorat et le financement nécessaires pour transformer leurs idées de départ en entreprises florissantes.



SEMESTRE 1	Volume Horaire	ECTS
UE1 : Méthodologie de la recherche	90	8
Épistémologie	20	2
Méthode de l'enquête de terrain	20	3
État de la recherche	50	3
UE2 : Compétences professionnelles	100	10
Préparation au processus de recrutement	10	2
Analyse de marché (cours et ateliers)	50	4
Projet professionnel	40	4
UE3 : Approfondissement par discipline	10	3
UE4 : Soutenance du projet de recherche professionnelle et expériences professionnelles*	200	9
TOTAL	400	30

SEMESTRE 2	Volume Horaire	ECTS
UE1 : Méthodologie de la recherche	90	9
Outils statistiques, mathématiques et informatiques	30	3
Méthode de l'enquête de terrain	30	3
Atelier d'écriture (méthode de l'écriture scientifique)	30	3
UE2 : Compétences professionnelles	80	8
Préparation au processus de recrutement	20	2
Projet professionnel	30	3
Analyse de marché (cours et ateliers)	30	3
UE3 : Approfondissement par discipline	30	4
UE4 : Soutenance du projet de recherche professionnelle et expériences professionnelles*	200	9
TOTAL	400	30

SEMESTRE 3	Volume horaire	ECTS
UE1 : Méthodologie de la recherche	60	7
Épistémologie	10	2
Méthode de l'enquête de terrain	30	3
État de la recherche	20	2
UE2 : Compétences professionnelles	100	10
Gestion des Ressources Humaines	30	3
Projet professionnel	20	3
Projet collaboratif	50	4
UE3 : Approfondissement par discipline	40	5
UE4 : Soutenance du projet de recherche professionnelle et expériences professionnelles*	200	8
Total	400	30

SEMESTRE 4	Volume horaire	ECTS
UE1 : Méthodologie de la recherche	100	9
Outils statistiques, mathématiques et informatiques	20	3
Méthode de l'enquête de terrain	50	3
Atelier d'écriture (méthode de l'écriture scientifique)	30	3
UE2 : Compétences professionnelles	70	8
Gestion des Ressources Humaines	30	2
Projet professionnel	10	3
Projet collaboratif	30	3
UE3 : Approfondissement par discipline	30	4
UE4 : Soutenance du projet de recherche professionnelle et expériences professionnelles*	200	9
Total	400	30

SEMESTRE 5	Volume horaire	ECTS
UE1 : Méthodologie de la recherche	90	9
Méthode de la présentation de travaux de recherche	10	2
Accompagnement à la rédaction de la recherche	50	3
Atelier d'écriture (articles de recherche)	30	4
UE2 : Compétences professionnelles	50	4
Développement du réseau professionnel	20	2
Finalisation de l'enquête de terrain	20	2
UE3 : Approfondissement par discipline	60	10
UE4 : Soutenance du projet de recherche professionnelle et expériences professionnelles*	200	7
TOTAL	400	30

SEMESTRE 6	Volume horaire	ECTS
UE1 : Méthodologie de la recherche	100	12
Procédure de publication de travaux de recherche	20	5
Organisation d'un colloque scientifique	30	5
Accompagnement à la rédaction de la recherche	50	2
UE2 : Compétences professionnelles	10	2
Insertion professionnelle	10	2
UE3 : Approfondissement par discipline	90	6
UE4 : Soutenance du projet de recherche professionnelle et expériences professionnelles*	200	10
TOTAL	400	30

UNITÉS 1

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

L'ÉPISTÉMOLOGIE

L'épistémologie, dans le domaine de la recherche en gestion d'entreprise, explore les questions liées à la nature des connaissances, aux méthodes de recherche, aux sources de connaissances ainsi qu'à la validité et à la fiabilité des résultats de recherche.

MÉTHODES DE L'ENQUÊTE DE TERRAIN

Les méthodes d'enquête sur le terrain dans le domaine de la recherche en gestion d'entreprise font référence à des techniques systématiques de collecte de données utilisées pour recueillir des informations, des opinions ou des observations auprès d'individus, d'organisations ou de groupes sur leur lieu de travail ou dans leur contexte opérationnel. Ces méthodes impliquent souvent des questionnaires, des entretiens ou des observations sur le terrain afin d'étudier des questions de recherche spécifiques ou des sujets pertinents pour les études sur les entreprises et la gestion. Au cours de ce module, les étudiants créent leur propre dispositif d'enquête et le mettent en œuvre.

ACCOMPAGNEMENT À LA RÉDACTION DE LA RECHERCHE

Le module '*Support in writing research*' est d'une grande utilité, un atout que de nombreux étudiants chercheurs revendiquent.

Dans le cadre du programme MISB, un accompagnement personnalisé et individuel est proposé. Il consiste en un suivi régulier de l'avancement de la rédaction de la recherche en même temps que la correction des éléments du travail écrit en cours (mémoire, article, projet)

Afin d'éviter que les étudiants ne fassent appel à une aide extérieure, qui pourrait s'avérer onéreuse, nous souhaitons apporter directement notre aide en proposant notamment une méthode de correction rapidement assimilable.

Notre souhait est que l'étudiant-chercheur soit guidé dans la construction de son plan, de sa problématique, de la rédaction de son travail pour qu'il ne perde pas de temps et consacre l'essentiel de son temps à la recherche.

ATELIER D'ÉCRITURE

Le module "Atelier d'écriture" entend combler un vide en offrant aux étudiants-chercheurs les moyens et méthodes requis pour la rédaction des écrits dans le cadre d'un travail de recherche, tels que des formulations et utilisations syntaxiques, certaines spécificités langagières et autres procédés adaptées à la rédaction de leur mémoire.

Nous attendons des étudiants qu'ils se conforment aux standards de la rédaction de travaux de recherche universitaires publiables. Cela nécessite, au préalable, une lecture analytique de travaux publiés dans des revues scientifiques, une compréhension des critères de publication pour chaque discipline et un entraînement à la rédaction de petits textes pouvant constituer un extrait de thèse, de mémoire ou un article de recherche



ÉTAT DE LA RECHERCHE

Ce module implique de lire et d'annoter, de compiler, de problématiser, avec un regard critique et une compréhension des connaissances théoriques, des études, des travaux, synthèse de thèses universitaires existantes ou autres sources pertinentes, indispensables à la connaissance du sujet.

Une bibliographie détaillée est également un élément nécessairement présent dans un travail de recherche, quel qu'il soit, et celle-ci répond à des canons différents selon les disciplines.

Ce module est conçu pour fournir aux chercheurs une compréhension complète de l'état actuel des connaissances, des théories clés, des études empiriques et des lacunes dans les sujets existants relatifs à leur domaine de recherche.

Il constitue une étape fondamentale dans leur processus de recherche et les aide à identifier les domaines dans lesquels leur étude peut apporter de nouvelles idées ou perspectives.

OUTILS MATHÉMATIQUES, STATISTIQUES ET INFORMATIQUES

Dans le domaine de la recherche en gestion d'entreprise, le module "Mathématiques, statistiques et outils" constitue un élément essentiel du processus de recherche. Ce module est consacré à l'application rigoureuse de méthodes mathématiques et statistiques, ainsi que de divers outils analytiques, afin d'approfondir les subtilités des données relatives aux entreprises et à la gestion. Il joue un rôle fondamental dans l'extraction d'informations exploitables, la prise de décisions éclairées et l'amélioration de la qualité globale des résultats de la recherche.

Dans ce module, les chercheurs s'engagent dans une analyse méticuleuse des données, en employant des techniques statistiques telles que l'analyse de régression, les tests d'hypothèse et la corrélation pour discerner les modèles et les relations sous-jacents dans leurs ensembles de données. L'analyse quantitative est un élément central qui permet aux chercheurs de quantifier et de mesurer les aspects clés des phénomènes commerciaux étudiés.

Les résultats de ce module sont généralement communiqués par le biais de rapports quantitatifs, agrémentés de diagrammes, de graphiques et de tableaux qui transmettent de façon synthétique les résultats de la recherche.

Le module "Mathématiques, statistiques et outils" donne aux chercheurs en gestion d'entreprise les moyens de prendre des décisions fondées sur des données, de tester des hypothèses et de générer des idées novatrices fondées sur des éléments concrets et vérifiables.

MODULE DÉMARCHE DE LA PUBLICATION DE TRAVAUX DE RECHERCHE

Une fois leur travail de recherche effectué, leur mémoire rédigé et soutenu, il est nécessaire que les étudiants-chercheurs mettent en place des opérations ou démarches de mise en valeur de leur recherche.

Ainsi, en publiant des textes de “vulgarisation scientifique”, ils pourront rendre le fruit de leur recherche plus accessible au grand public tout en proposant un lien vers la version intégrale du projet de recherche (thèse, mémoire, articles de recherche).

De cette façon, ils donneront la parole aux experts, consultants et professionnels les plus légitimes sur le sujet, et créeront, par la même, un pont entre les spécialistes, souvent chercheurs dans leur domaine, et le grand public.

MODULE MÉTHODE DE PRÉSENTATION DES TRAVAUX DE RECHERCHE ET ORGANISATION D'UN COLLOQUE SCIENTIFIQUE

Présenter ses travaux de recherche confronte à plusieurs difficultés.

"S'adapter au cadre"

La publication d'un article dans une revue scientifique doit répondre à certains canons imposés tant par la discipline que par la revue elle-même (langue anglaise, nombre de caractères, part de modélisation mathématique, couleurs ou nuances de gris...).

L'article doit également obéir à certains critères ; il doit notamment être bref, s'appuyer sur des connaissances communes, partagées par les spécialistes de la discipline, tout en étant adapté à l'ensemble des participants au colloque.

La présentation orale d'un essai de recherche dure généralement 20-30 minutes. Durant ce temps limité, présenter un texte de spécialiste est une tâche difficile et il faut s'y préparer, au besoin en répétant une fois ou deux l'exercice.

"S'ADAPTER AU PUBLIC"

Lors d'un colloque universitaire, les participants relevant de la même discipline ne partagent pas nécessairement les mêmes prérequis. Par exemple, un colloque de sciences économiques peut rassembler des historiens et des mathématiciens, qui ne parlent pas le même langage et ne disposent pas des mêmes compétences, mais qui devront pourtant être en mesure de se comprendre et d'échanger.

Un colloque peut également accueillir des professionnels, disposant d'une bonne connaissance du terrain, mais de technicité scientifique plus faible.

Cette difficulté est récurrente pour le jeune étudiant-chercheur "comment présenter l'intérêt de son travail aux professionnels ? " "comment être reconnu par le monde de la recherche quand son sujet de recherche est trop concret ? "

L'exercice de la présentation de thèse en 180 secondes est un excellent entraînement en vue de la confrontation à cette difficulté.

UNITÉS 2

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

PRÉPARATION AU RECRUTEMENT:

Les étudiants-chercheurs se préparent à leur insertion professionnelle, apprenant à créer des CV, des lettres de motivation et à anticiper les entretiens. Ils acquièrent des compétences en recrutement classique et en candidature spontanée par le biais de réseaux professionnels.

MODULE ANALYSE DE MARCHÉ:

La rédaction d'un module d'analyse de marché pour un mémoire de recherche, dans le cadre d'un programme de gestion d'entreprise, implique une évaluation systématique et complète du marché sur lequel l'entreprise opère. Ce module doit permettre de comprendre clairement la dynamique, les tendances, les opportunités et les défis du marché.

Voici un plan structuré pour votre module d'analyse de marché :

Le module d'analyse de marché comprend les éléments suivants : aperçu du marché, segmentation du marché, tendances et forces du marché, analyse de la concurrence, analyse de la clientèle, analyse SWOT, stratégies d'entrée et d'expansion sur le marché, conclusion, références, annexes.

Ce module d'analyse de marché doit être intégré dans la thèse de recherche en fournissant une base solide pour la rédaction du mémoire. Veillez à ce que l'analyse soit fondée sur des données et intègre des méthodologies d'étude de marché pertinentes.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES:

Les étudiants-chercheurs abordent l'intégration professionnelle en adaptant leur communication aux codes de l'entreprise. Ils apprennent à présenter leur recherche comme un atout concurrentiel, à gérer des équipes, à comprendre le management interculturel et à évoluer dans un environnement digitalisé. Les concepts clés incluent adaptation, motivation, recrutement et communication, abordés sous différents angles disciplinaires.

Le module de gestion des ressources humaines de ce mémoire de recherche explore le rôle central de la GRH dans la gestion moderne des entreprises. Il se penche sur divers aspects de la GRH, notamment l'acquisition de talents, le développement des employés, l'évaluation des performances et la culture organisationnelle, afin de comprendre comment ils contribuent collectivement à la réussite de l'entreprise. Grâce à la recherche empirique, à l'analyse des meilleures pratiques et aux idées pratiques, ce module vise à fournir une compréhension complète des stratégies efficaces de GRH et de leur impact sur la performance de l'entreprise.

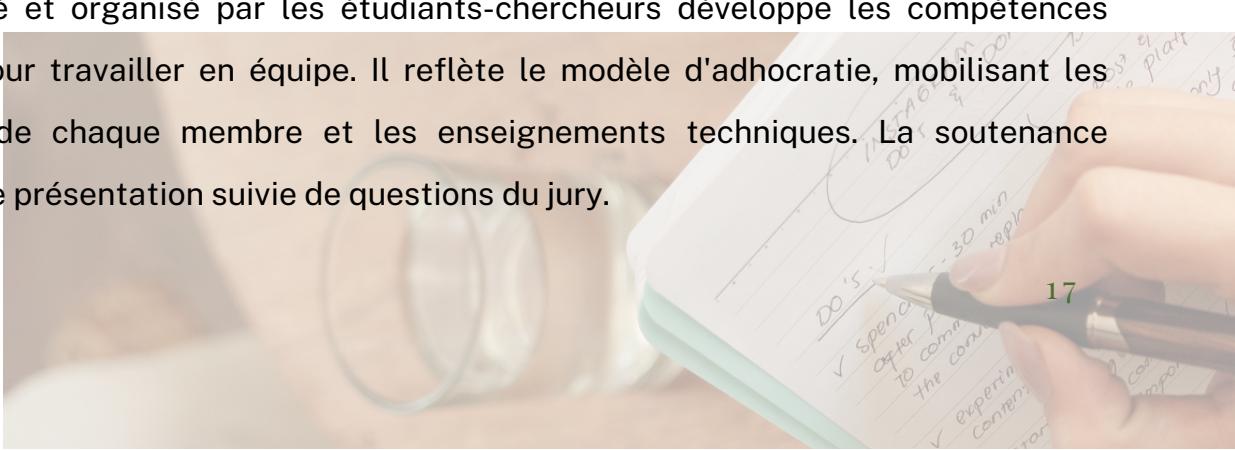
PROJET PROFESSIONNEL:

Définir son métier implique de répondre aux questions sur le choix de carrière, les études, les expériences, et les perspectives d'avenir. C'est une réflexion personnelle sur l'impact financier, humain, et technologique du métier.

Tout tourne autour d'une réflexion orientée sur le court terme (2023-2024), le moyen terme (2024-2025) et le long terme (après 2025).

PROJET COLLABORATIF:

Ce projet initié et organisé par les étudiants-chercheurs développe les compétences essentielles pour travailler en équipe. Il reflète le modèle d'adhocratie, mobilisant les compétences de chaque membre et les enseignements techniques. La soutenance consiste en une présentation suivie de questions du jury.



UNITE 3

APPROFONDISSEMENT DISCIPLINAIRE

L'approfondissement disciplinaire correspond à un enseignement spécifique à chaque spécialité du DBA. Par exemple, les modèles mathématiques proposés sont ceux abordés au niveau du 3ème cycle universitaire, souvent absents des programmes des écoles de commerce Bac+5. Le détail de ce module se trouve dans la présentation des six spécialités du MISB.

- 1.DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DURABLE, LOCAL ET INTERNATIONAL**
- 2.MANAGEMENT DU LUXE**
- 3.MANAGEMENT ET CRÉATION D'ENTREPRISE**
- 4.MANAGEMENT ET GESTION HÔTELIÈRE**
- 5.MARKETING DIGITAL ET NOUVELLES TECHNOLOGIES**
- 6.TOURISME & CULTURE**

UNITE 4

SOUTENANCE & EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Module « sur le terrain » Stage et expériences

La finalité du DBA est l'insertion professionnelle qui suppose l'acquisition d'habitus caractéristiques de l'environnement professionnel visé. La recherche en sciences sociales se construit sur le terrain, à la rencontre avec des professionnels du secteur d'activité.

Le *benchmarking* n'est pas seulement nécessaire à la construction d'une stratégie d'entreprise, mais également au créateur d'entreprise, au candidat à l'embauche.

Un stage d'une durée de 400 heures est imposé aux étudiants chaque année, soit un minimum de 1200h sur l'ensemble du DBA.

Des aménagements de statuts sont possibles afin que l'étudiant bénéficiant d'un contrat de travail dans son secteur d'étude puisse mobiliser son emploi comme un stage. De même, afin d'inciter les étudiants à créer leur entreprise, le projet et la réalisation d'une création d'entreprise peuvent, sous conditions de sincérité du travail, être jugés comme un stage.

MODALITES DES EXAMENS

OBJECTIFS DE PROFESSIONNALISATION

Un module n'est pas une spécialité mais une partie d'un tout cohérent. Et l'ensemble des modules doit être vu comme un équilibre.	Chaque année de DBA, l'étudiant sera évalué durant 2 journées complètes dites de soutenance. Dans ce dernier cas, une procédure de rattrapage sera mise en place, permettant à l'étudiant de présenter lors d'une autre date de soutenance les éléments correspondant aux modules non validés.
Les ECTS, correspondant aux modules assimilés, seront ainsi attribués à l'étudiant-chercheur. Les ECTS, correspondant aux modules non intégrés ou insuffisamment maîtrisés, seront refusés.	L'évaluation semestrielle ou annuelle doit sanctionner la qualité d'autonomie de l'étudiant-chercheur, seul face à un jury. Durant ces deux journées d'évaluation, l'étudiant-chercheur devra alors démontrer l'avancée de ses travaux de recherche ainsi que la parfaite maîtrise des modules étudiés.

1

DÉROULÉ DES EXAMENS : PREMIÈRE JOURNÉE

La première journée d'évaluation aura pour finalité d'apprécier la complémentarité entre les modules et la maîtrise des acquis méthodologiques, lesquels doivent transparaître à travers chaque soutenance. Le jury attribuera un ensemble de notes correspondant aux différents modules étudiés dans les unités durant le premier semestre. Le jury attribuera également une note sanctionnant la qualité des premiers travaux présentés et la qualité de leur communication (Unité 4).

2

DÉROULÉ DES EXAMENS : DEUXIÈME JOURNÉE

La seconde journée d'évaluation correspond à une véritable soutenance de fin d'année. Elle reprend bien évidemment la structure et la composition méthodologique évaluée lors de la première journée et implique, en plus, la résolution des hypothèses et les réponses apportées aux problèmes posés. Le jury attribuera un ensemble de notes correspondant aux différents modules étudiés durant le second semestre. Le jury attribuera également une note sanctionnant la qualité globale des énoncés de résolution, du plan définitif et de leur communication (Unité 4).

OBJECTIFS ANNUELS

La réussite en première année implique la réalisation et la soutenance d'un projet de thèse d'une vingtaine de pages, correspondant à une introduction accompagnée d'une méthodologie claire et originale, ainsi que d'une modélisation des objectifs recherchés. Ce projet doit également préciser les motivations du candidat quant à son sujet de recherche et donc à son avenir professionnel, évaluer les difficultés futures et rechercher des solutions. Il va donc mobiliser les compétences développées durant les séminaires de cette première année

Durant la seconde année, l'enquête de terrain, la construction du réseau professionnel et les séminaires de spécialité permettront aux étudiants chercheurs de développer leur compétences (savoirs, savoir-faire, savoir-être) nécessaires à leur insertion professionnelle, de poser la problématique. Un travail par groupe de spécialité sera préparé et évalué. Il aura pour objectif de permettre aux étudiants-chercheurs de développer une expérience de la gestion de projet collaboratif et du travail en équipe.

Le travail de 3ème année consiste en la rédaction d'une thèse professionnelle d'une centaine de pages. Durant cette année, seuls des entretiens réguliers avec le directeur de recherche et des séminaires collectifs sont imposés au doctorant. Cette 3ème année a pour objectif la réalisation, la soutenance et la publication des travaux ainsi que la concrétisation des objectifs professionnels (création d'entreprise ou recrutement).

PREREQUIS

QUALIFICATION ACADEMIQUE

En règle générale, les candidats postulant à un programme DBA ou Ph.D. doivent être titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 5 reconnu par le système éducatif français.

EXCELLENCE ACADEMIQUE

Un dossier académique solide est généralement requis. Une attention particulière sera portée aux notes obtenues par le candidat durant son parcours d'études.

SUJET DE RECHERCHE

Les candidats sont tenus de soumettre un sujet de recherche détaillé dans leur domaine de compétence, en soulignant sa pertinence ainsi que la méthodologie de travail utilisée

EXPÉRIENCES DE RECHERCHE

Une expérience de recherche antérieure, telle que la conduite de projets de recherche pendant le programme de maîtrise, la participation à des conférences universitaires ou la publication de documents de recherche, peuvent être un avantage significatif.

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Pour les programmes enseignés en français, la maîtrise de la langue française est essentielle. Les candidats peuvent avoir besoin de fournir des résultats de test de langue tels que le DELF (Diplôme d'études en langue française) ou le DALF (Diplôme approfondi de langue française) pour démontrer leurs compétences en français. Pour les programmes enseignés en anglais, la maîtrise de l'anglais peut être évaluée par des tests tels que l'IELTS ou le TOEFL.

LETTRES DE RECOMMANDATION

Les candidats doivent généralement soumettre des lettres de recommandation de professeurs ou de professionnels qui peuvent attester de leurs capacités académiques, de leur potentiel de recherche et de leur aptitude à un programme de doctorat.

CV

Un curriculum vitae (CV) est souvent nécessaire pour fournir un aperçu complet du parcours académique et professionnel du candidat.

LETTRE DE MOTIVATION

Une lettre de motivation expliquant les raisons du choix du candidat à poursuivre un DBA ou un doctorat, sa formation universitaire et de recherche ainsi que ses objectifs peuvent jouer un rôle crucial dans le processus de candidature.

ENTRETIEN

Certains programmes peuvent exiger que les candidats se présentent à un entretien dans le cadre du processus de sélection. Cet entretien portera sur les intérêts du sujet de recherche du candidat, ses antécédents universitaires et son adéquation potentielle avec le programme.

CONTEXTE PERTINENT

Pour un DBA ou un doctorat dans un domaine lié aux affaires, il est souvent préférable d'avoir une formation en affaires, en gestion, en économie ou dans un domaine connexe.

PUBLICATIONS

Bien que ce ne soit pas toujours obligatoire, le fait d'avoir publié des documents de recherche, des articles ou des contributions dans des revues ou des conférences universitaires peut être un indicateur fort de l'aptitude d'un candidat à la recherche.

Il est important de noter que chaque programme DBA ou Ph.D. peut avoir ses propres exigences et critères de sélection. Par conséquent, les candidats doivent examiner attentivement les directives d'admission fournies par les universités et les programmes qui les intéressent pour s'assurer qu'ils répondent à tous les critères académiques nécessaires.

ÂGE

Pour les étudiants des programmes de maîtrise et de doctorat, il n'y a pas de restriction d'âge. Tant que les conditions d'admission sont remplies, les personnes de tous âges peuvent s'inscrire à un programme menant à un diplôme.