

1 — Obchodní značka

Logo

Nové logo Nadačního fondu Lesů České republiky je symbolickým ztvárněním sazeničky vsazené do zaobleného čtverce.

Přírodu v logu také reprezentuje jeho základní barevnost laděná do zelené.

Struktura loga je ztvárněna použitím minimalistického stylu k docílení "Simple designu".



1 — Obchodní značka



Inverzní logo

Ukázka inverzního použití loga na černém pozadí.

Výběr zelených odstínů, které byly vybrány pečlivě tak, aby jejich použití zachovalo svou kvalitu a čitelnost na všech základních pozadích, se změnou tmavé barvy 80, 0, 100, 75 na barvu 50, 0, 100, 55.

1 — Obchodní značka

Černobílé provedení

Volba barevného provedení závisí na technologických možnostech a druhu použití. Barevné provedení loga se tedy převádí do plně černé a bílé, vše nastaveno a připraveno ke kompatibilní multifunkčnosti.



1 — Obchodní značka

Ochranné zóny

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga a jeho typografie, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie.

Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost loga. Pro upřesnění použití prezentujeme horizontální i vertikální variantu.

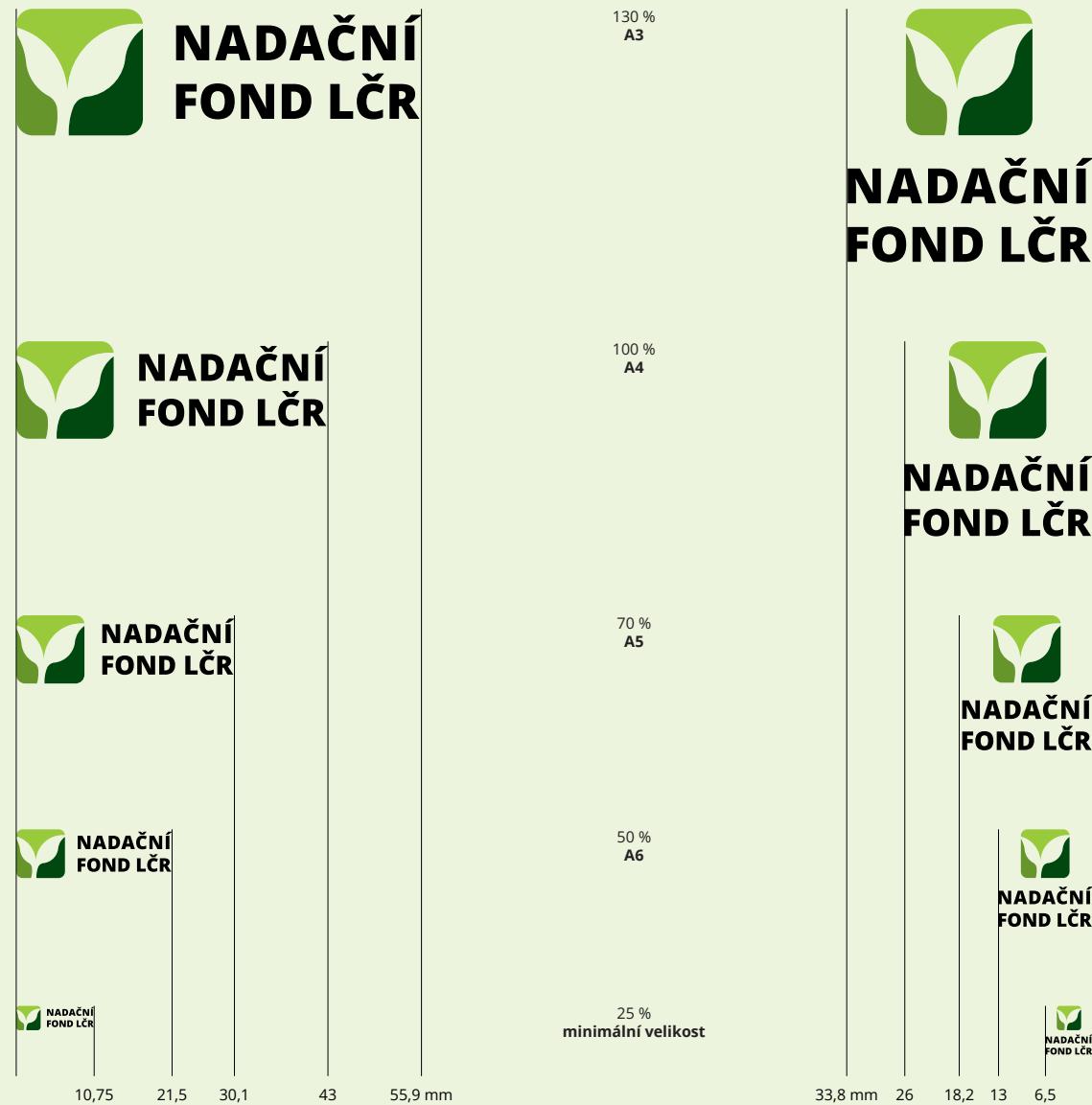


1 — Obchodní značka

Rozměrová řada

Rozměrová řada definuje doporučené velikosti značky pro běžně používané formáty až do minimální velikosti, která odpovídá 25 % základní velikosti definované tímto manuálem.

Ve výjimečných případech lze použít i menší velikost, než je definovaná minimální velikost značky, avšak za podmínky, že bude zachována čitelnost značky.

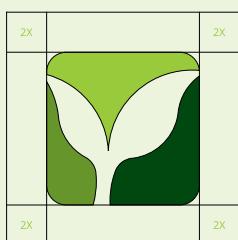
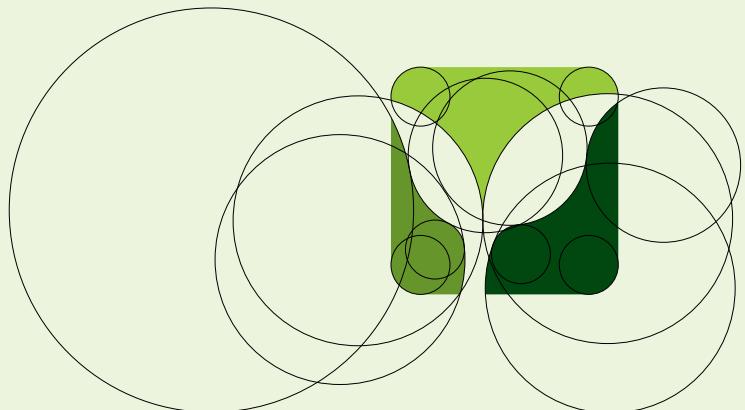


1 — Obchodní značka

Zlatý řez & ochranné zóny

Zlatý řez (*anglicky golden ratio, latin-sky sectio aurea*) je velmi zajímavá matematická konstanta, která lidstvo po staletí fascinuje svou všeobecností a harmonií. Zlatý řez je nejčastěji vnímán jako ideální poměr mezi dvěma úsečkami.

Logo jsme vytvářeli za použití zlatého řezu k dosažení maximální přesnosti a pravidla, které by podle nás logo mělo splňovat.



1 — Obchodní značka

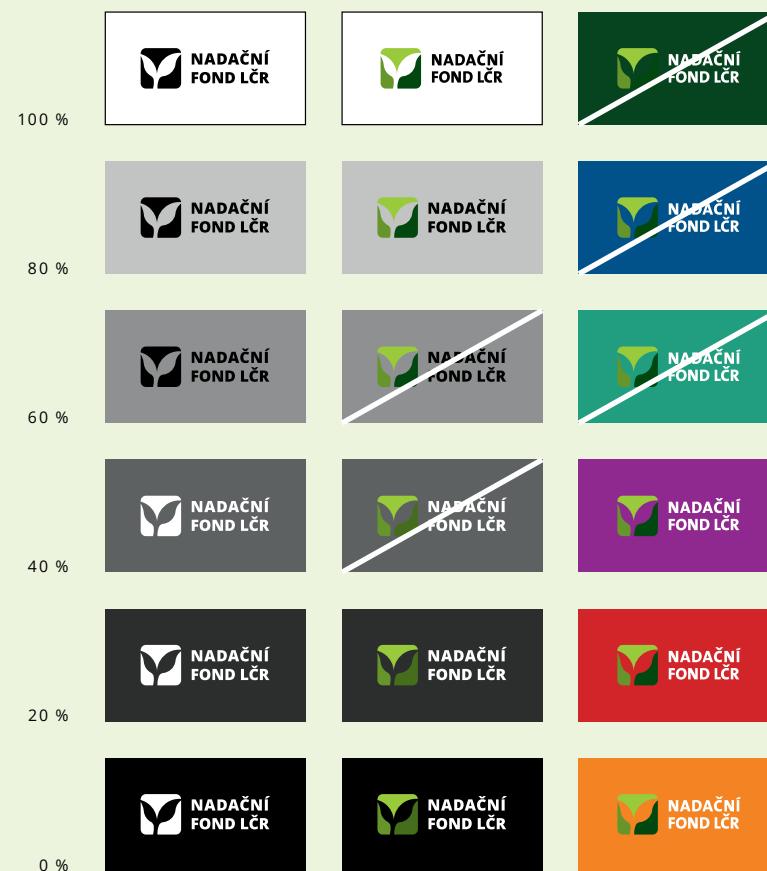
Logo na různobarevném pozadí

Pro zobrazení na různobarevném pozadí používáme barevnou, černou i bílou variantu loga.

Černá varianta je vhodná na bílém až šedém podkladu 100 % až 60 %.

Bílou variantu použijeme v případě, pokud bude potřeba umístit logo do tmavě šedého až černého podkladu v rozmezí 40 % až 0 %. Bílá varianta je dominantní i u většiny kontrastních barev.

Barevnou variantu můžeme využít u většiny případů s výjimkou šedé barvy 40 % a 60 % a podkladové barvy obsahující identickou zelenou loga.



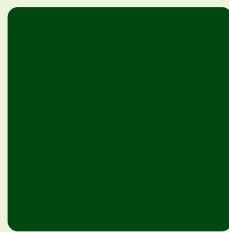
1 — Obchodní značka



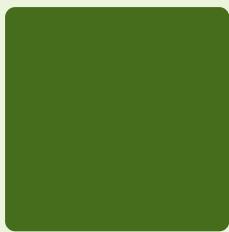
PANTONE
376 C | 382 U
CMYK
45 | 0 | 100 | 0
sRGB
171 | 195 | 42
HTML
#A0C43A
RAL
6018
3M SCOTCHCAL
100-449



PANTONE
370 C | 376 U
CMYK
50 | 0 | 100 | 30
sRGB
123 | 148 | 39
HTML
#70963E
RAL
6010
3M SCOTCHCAL
100-719



PANTONE
350 C | 350 U
CMYK
80 | 0 | 100 | 75
sRGB
38 | 72 | 28
HTML
#70963E
RAL
6005
3M SCOTCHCAL
100-008



PANTONE
575 C | 370 U
CMYK
50 | 0 | 100 | 55
sRGB
93 | 112 | 32
HTML
#557233
RAL
6002
3M SCOTCHCAL
100-122

Barva značky

Zásluhou použití základních barev je významně posilována jedinečnost loga a spojení s přírodním nádechem.

Použití kombinace zelených barev představuje důležitý nástroj působení na společnost a vytváří pocit uvolněnosti, naděje, harmonie a vnitřního klidu.

1 — Obchodní značka

Symbol s internetovou adresou

Správné použití loga s internetovou adresou při spojení ikony a webové stránky. Kompozice obsahuje symbol na levé straně a zarovnanou internetovou adresu vpravo psanou hlavním písmem Open Sans.



1 — Obchodní značka

Logo na fotografii & zakázané varianty

Během používání nového loga se rozhodně setkáme s použitím loga na plakátu, časopisu nebo internetovém příspěvku, kde součástí pozadí bude fotografie. V takovém případě je potřeba primárně zachovat čitelnost značky. Vyzkoušení všech variant loga je nejlepší cesta, jak se takovému problému vyhnout.

Všechny povolené podoby loga jsou předvedeny v celém manuálu. Logo není povoleno upravovat,obarvit nebo deformovat. Zakázané příklady jsou zde vyobrazeny.



2 — Typografie

Základní písmo bezpatkové

Open Sans je humanistické bezpatkové písmo navržené Stevem Mattesonem, ředitelem společnosti Ascender Corp. Tato verze obsahuje kompletní sadu znaků 897, která zahrnuje standardní sady znaků ISO Latin 1, latinky CE, řečtiny a azbuky.

Open Sans byl navržen se vzpřímeným důrazem, otevřenými formami a neutrálním, ale přátelským vzhledem. Byl optimalizován pro tisk, web a mobilní rozhraní a má vynikající vlastnosti čitelnosti ve svých dopisních formách.

OPEN SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&1234567890

OPEN SANS ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&1234567890

OPEN SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&1234567890

OPEN SANS BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&1234567890

TINOS REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z & 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TINOS ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z & 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TINOS BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z & 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TINOS BOLD ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z & 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Základní písmo patkové

Tinos navrhl Steve Matteson jako inovativní, osvěžující patkový design, který je metricky kompatibilní s Times New Roman™. Tinos nabízí vylepšené vlastnosti čitelnosti na obrazovce a celoevropskou znakovou sadu WGL a řeší potřeby vývojářů, kteří hledají písma kompatibilní s šířkou pro řešení přenositelnosti dokumentů napříč platformami.

2 — Typografie

Doplňkové písmo bezpatkové

Systémové písmo Arial je předepsáno pro vytváření elektronických prezentací (např. v MS PowerPoint) a veškerých aplikací určených ke čtení na obrazovce (např. internetové prezentace nebo firemní internet).

Bylo vybráno pro svou širokou dostupnost a výraznou neutralitu.

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&1234567890

ARIAL ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&1234567890

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&1234567890

ARIAL BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&1234567890

2 — Typografie

Doplňkové písmo patkové

Systémové písmo Georgia je předepsáno pro vyplňování elektronických šablon (např. firemní korespondence).

Bylo vybráno pro svou širokou dostupnost a vynikající typografické kvality.

GEORGIA REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z & 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GEORGIA ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z & 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GEORGIA BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z & 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GEORGIA BOLD ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z & 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2 — Typografie

Kombinování základních písem

Obě základní písma Open Sans a Tinos mohou sloužit jako titulkové písmo i jako základní textový typ.

Jednoduchým pravidlem pro jejich užití je střídání: pokud jako titulkové písmo slouží Tinos, je základní text vysazen z písma Open Sans, a obráceně.

LOREM IPSUM

lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing
sed diam nonummy
nibh euismod
tincidunt ut

písmo hlavičky firemního magazínu: **Tinos**

písmo upoutávek: **Open Sans**

titulkové písmo: **Tinos**

základní textové písmo: **Open Sans**

LOREM IPSUM

lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut labore
et dolore magna aliqua.
Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exercitationem
ullamcorper suscipit
nisi ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis autem vel eum
irure dolor in reprehenderit
vulputate velit esse molestie
consequatur, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero
eros et accumsan et iusto odio
dignissim qui blandit praesent
luptatum zzril delenit augue
duis dolore te feugait nulla
facilisi.

2 — Typografie

	0 mm	80 mm	90 mm	100 mm
Open Sans je humanistické bezpatkové písmo navržené Stevem Mattesonem, ředitelem společnosti Ascender Corp. Tato verze obsahuje kompletní sadu znaků 897, která zahrnuje standardní sady znaků ISO Latin 1, latinky CE, řečtiny a azbuky. Open Sans byl navržen se vzpřímeným důrazem, otevřenými formami a neutrálním, ale přátelským vzhledem. Byl optimalizován pro tisk, web a mobilní rozhraní a má vynikající vlastnosti čitelnosti ve svých dopisních formách.				
Open Sans Regular, velikost 8/9,6 bodů – optimální šířka sloupce 80 mm	0 mm	80 mm	90 mm	100 mm
Open Sans je humanistické bezpatkové písmo navržené Stevem Mattesonem, ředitelem společnosti Ascender Corp. Tato verze obsahuje kompletní sadu znaků 897, která zahrnuje standardní sady znaků ISO Latin 1, latinky CE, řečtiny a azbuky. Open Sans byl navržen se vzpřímeným důrazem, otevřenými formami a neutrálním, ale přátelským vzhledem. Byl optimalizován pro tisk, web a mobilní rozhraní a má vynikající vlastnosti čitelnosti ve svých dopisních formách.				
Open Sans Regular, velikost 9/10,8 bodů – optimální šířka sloupce 90 mm	0 mm	80 mm	90 mm	100 mm
Open Sans je humanistické bezpatkové písmo navržené Stevem Mattesonem, ředitelem společnosti Ascender Corp. Tato verze obsahuje kompletní sadu znaků 897, která zahrnuje standardní sady znaků ISO Latin 1, latinky CE, řečtiny a azbuky. Open Sans byl navržen se vzpřímeným důrazem, otevřenými formami a neutrálním, ale přátelským vzhledem. Byl optimalizován pro tisk, web a mobilní rozhraní a má vynikající vlastnosti čitelnosti ve svých dopisních formách.				
Open Sans Regular, velikost 10/10,2 bodů – optimální šířka sloupce 100 mm	0 mm	80 mm	90 mm	100 mm

Ukázka sazby

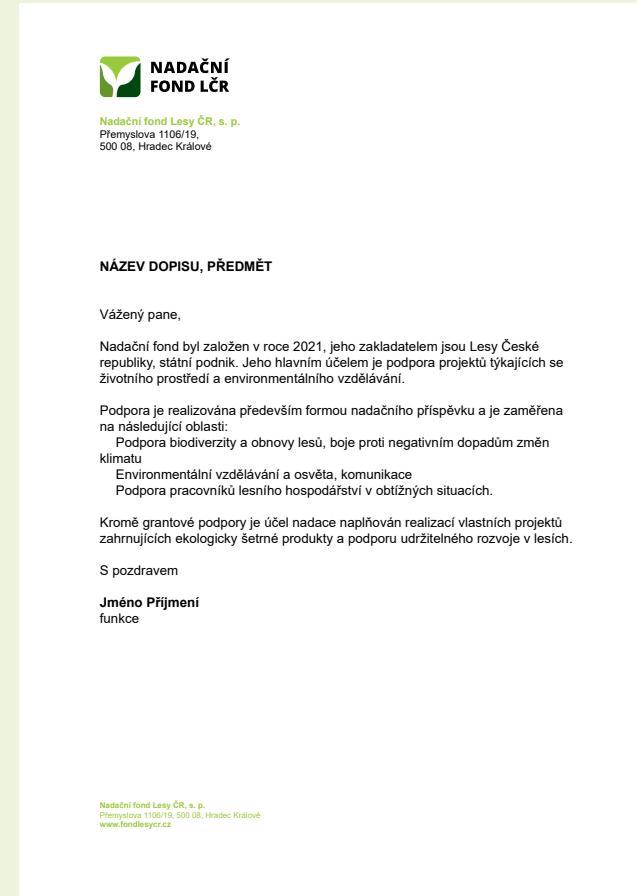
Pravidla, podle kterých určíme optimální poměr velikosti písma a řádkového prokladu vzhledem k šířce sazby (délce řádku).

3 — Merkantilní tiskoviny

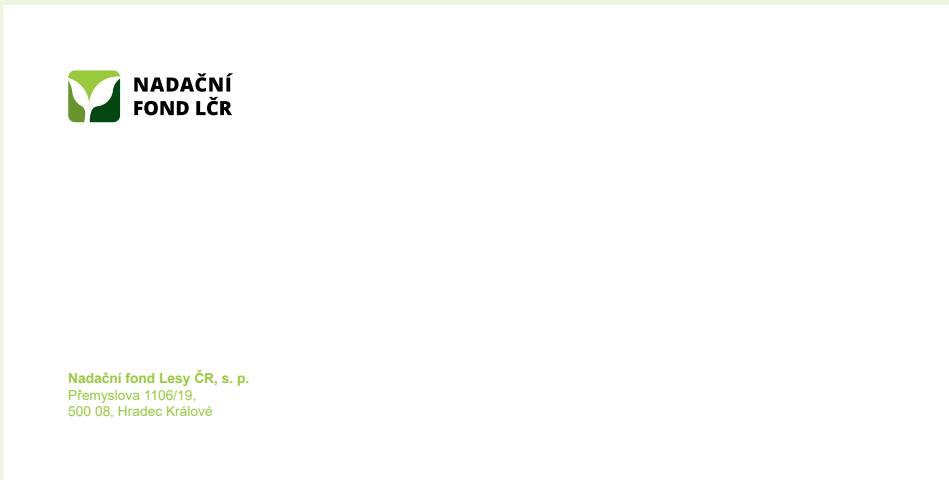
Hlavičkový papír A4

Aplikace logotypu a vizuální identity na hlavičkový papír, řídí se pravidly logomanuálu. To se týká především použití barevnosti a korporátního písma Open Sans. Logo nadace se umisťuje vždy na levou stranu horního okraje hlavičkového papíru a dodržuje se ochranná zóna a minimální velikost značky.

297 mm x 210 mm, 40%



3 — Merkantilní tiskoviny



Obálka DL

Aplikace logotypu a vizuální identity na obálku nadace se řídí pravidly logomanuálu. To se týká především použití barevnosti a korporátního písma TheSans. Logotyp nadace se umisťuje vždy na levou stranu horního okraje obálky a dodržuje se ochranná zóna a minimální velikost značky.

Použití: slouží k zasílání individuální a hromadné firemní korespondence

Způsob vyplňování:
rukopisně/potiskem na osobní
tiskárně

Výroba: ofsetový tisk předepsanými
přímými (PANTONE) barvami na
kvalitní bílý papír

220 mm x 110 mm, 60%

3 — Merkantilní tiskoviny

Obálka C5

Design na obálku aplikujeme stejně jako u obálky DL. Logotyp umístíme vždy na levou stranu horního okraje obálky, kde dodržíme ochrannou zónu.

Použití: slouží k zasílání individuální a hromadné firemní korespondence

Způsob vyplňování:
rukopisně/potiskem na osobní
tiskárně

Výroba: offsetový tisk předepsanými
přímými (PANTONE) barvami na
kvalitní bílý papír

229 mm x 162 mm, 60%



Nadační fond Lesy ČR, s. p.
Přemyslova 1106/19,
500 08, Hradec Králové

3 — Merkantilní tiskoviny



Obálka C4

Aplikace logotypu a vizuální identity na obálku C4 se řídí pravidly logo manuálu. Logo nadace se umisťuje vždy na levou stranu horního okraje obálky a dodržuje se ochranná zóna a minimální velikost značky.

Použití: slouží k zasílání individuální a hromadné firemní korespondence

Způsob vyplňování:
rukopisně/potiskem na osobní
tiskárně

Výroba: ofsetový tisk předepsanými
přímými (PANTONE) barvami na
kvalitní bílý papír

324 mm x 229 mm, 40%

3 — Merkantilní tiskoviny

Vizitka

Při aplikaci designu na vizitku, dbáme na dodržení všech pravidel logo manuálu. Vizitka je vytvořena tak, aby dodržovala firemní barevnost a styl. Logo je umístěno na pravé horní straně vizitky, zarovnáno společně s QR kódem, který se nachází pod ním.

90 mm x 50 mm, 100%



3 — Merkantilní tiskoviny

Razítko

Razítko je určeno výhradně pro formální obchodní styl. Obsah razítka je logo, název značky, adresa a IČ DIČ firmy.

Upozornění: otiskem razítka na čistý papír nevznikne dopisní či faxový papír. Použití takového dokumentu je zakázáno.

51 mm x 30 mm, 100%



3 — Merkantilní tiskoviny

Výroční zpráva

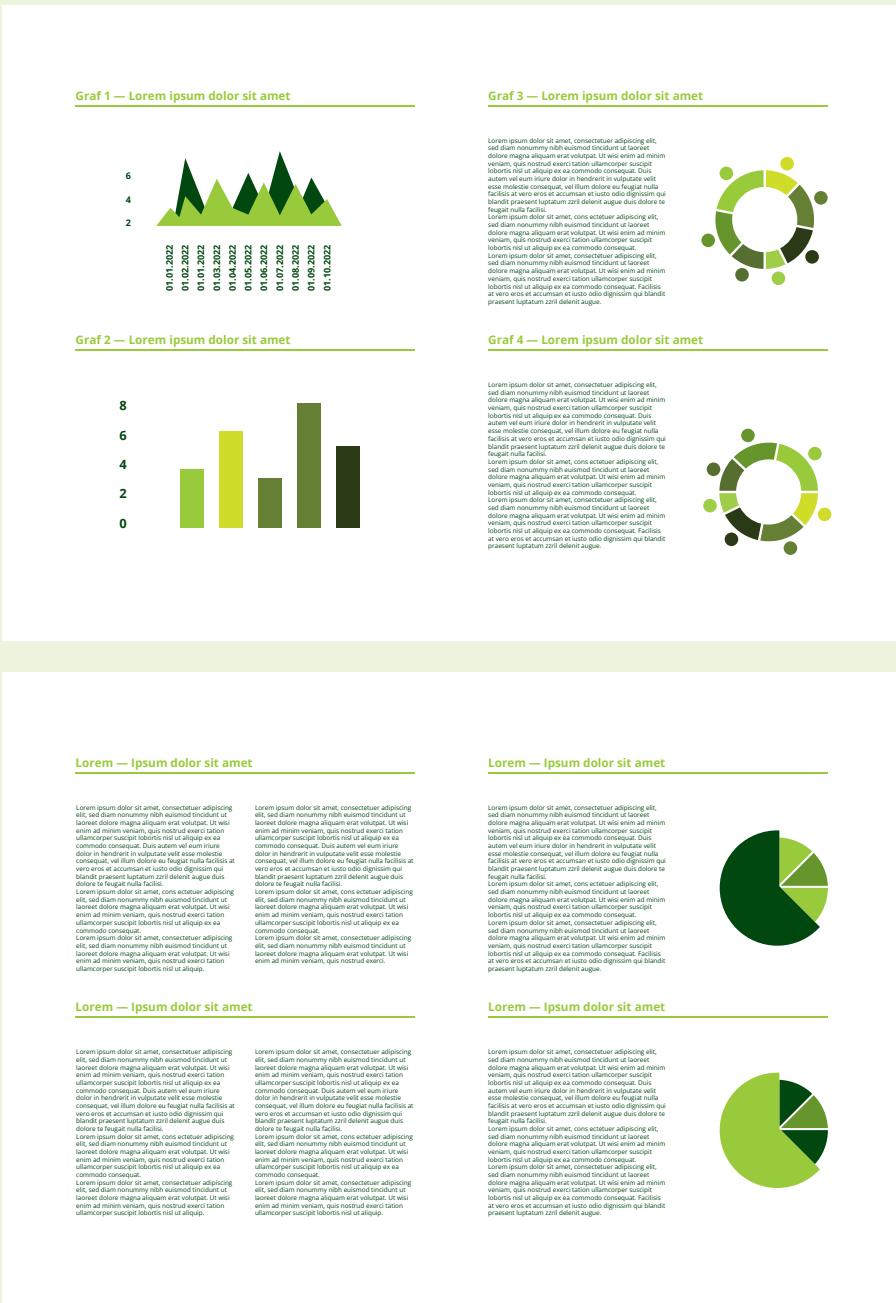
Výroční zpráva je souhrnná zpráva o činnosti společnosti za uplynulý rok. Výroční zprávy mají poskytnout akcionářům a dalším zainteresovaným osobám informace o činnosti a finanční výkonnosti společnosti. Lze je považovat za šedou literaturu.

Většina jurisdikcí vyžaduje, aby společnosti připravovaly a zveřejňovaly výroční zprávy, a mnohé vyžadují, aby výroční zpráva byla uložena v rejstříku společnosti. V jejím obsahu můžeme najít texty, grafy, vysvětlivky nebo obrázky týkající se uvedených témat.

210 mm x 297 mm, 50%



Výroční zpráva 2022



3 — Merkantilní tiskoviny

Běžné strany

Ukázka návrhů stránek pro výroční zprávu. Tento obsah může obsahovat grafy, informace nebo ilustrace, které napomáhají k porozumění tématu. Celá výroční zpráva je laděná do zelené barvy a drží se pravidel logo manuálu.

210 mm x 297 mm, 40%

Předělová strana

Tato strana je součástí výroční zprávy. Její funkce je oddělování kapitol. Tuto stranu nalezneme vždy na začátku všech kapitol.

01

**Hlavní události
— úvodní slovo**

3 — Merkantilní tiskoviny

Blok A4



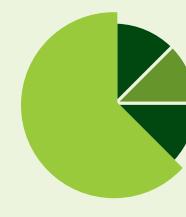
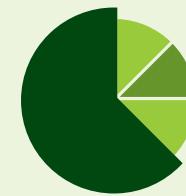
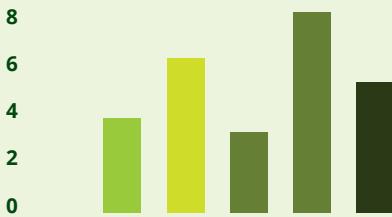
4 — Marketingová komunikace

Ukázka infografiky

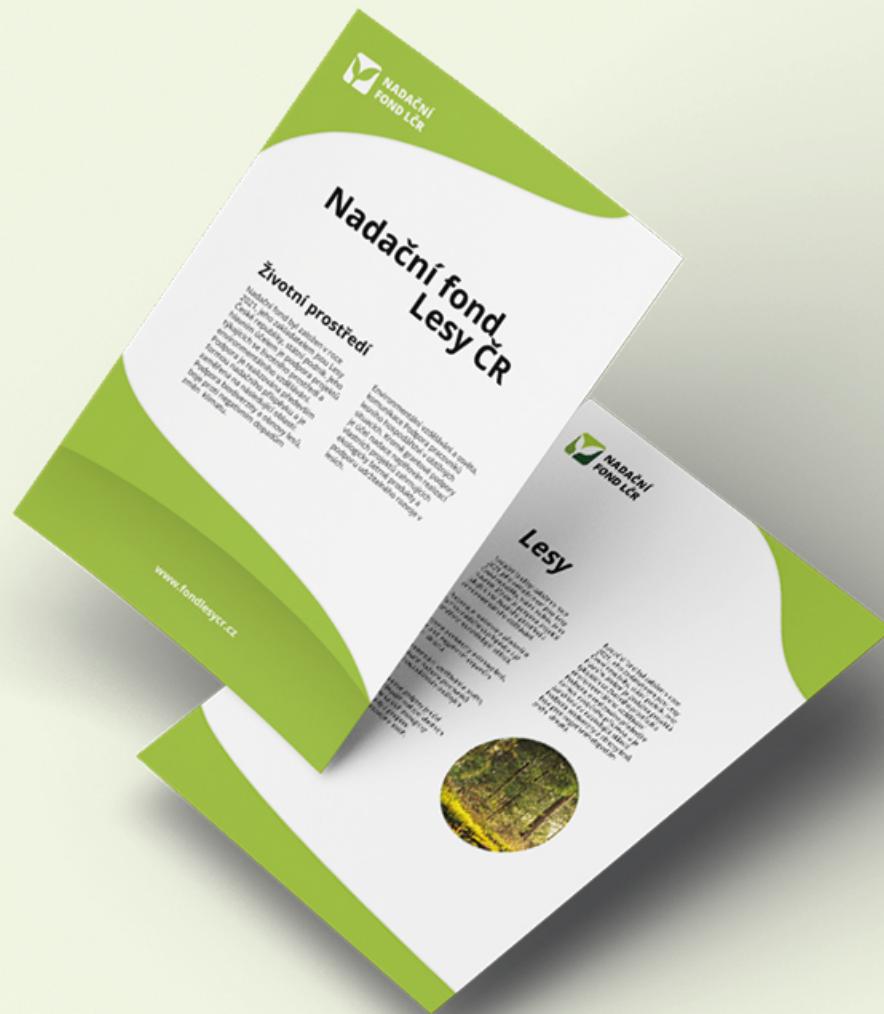
Infografika, neboli informační grafika, je metoda vizuálního zobrazení informací, dat nebo vztahů mezi nimi. Prostřednictvím grafů, map, symbolů a ilustrací umožňuje rychlou a přehlednou prezentaci údajů za účelem jejich rychlejšího pořezání.

Pravidla infografiky:

1. maximální jednoduchost s důrazem na přehlednost a čitelnost informací
2. barevnost grafických prvků
3. použití horizontálních linek v tabulkách, seznamech, přehledech a podobně
4. grafy zpracované výhradně v 2D zobrazení



4 — Marketingová komunikace



Leták A4

Ukázka propagačního materiálu ve formě letáku. Leták je vytvořen za dodržení všech pravidel manuálu.

220 mm x 110 mm, 60%

4 — Marketingová komunikace

Skládačka DL

Formát DL je určen pro publikace spojené s nadací. Vzhled se řídí pravidly manuálu.



4 — Marketingová komunikace

Banner na web

Banner na web je určen k odsazení informací a popisku titulní strany. Udává informace o problematice či popisuje zkráceně nadaci.



4 — Marketingová komunikace

Propisovací tužka

Propisovací tužku můžeme použít jakou součástí merche. Design ladíme do zelené barvy, na které minimalisticky přidáme logo nadace v bílé barvě.



4 — Marketingová komunikace



Tričko

Tričko patří mezi další variantu použití merche. Design ladíme do zelené barvy, na které minimalisticky přidáme logo nadace v bílé barvě.

4 — Marketingová komunikace

Deštník

Deštník patří mezi další variantu použití merche. Design ladíme do zelené barvy, na které minimalisticky přidáme logo nadace v bílé barvě.





Hrneček

Hrneček patří mezi další variantu použití merche. Design ladíme do zelené barvy, na které minimalisticky přidáme logo nadace v bílé barvě.

4 — Marketingová komunikace

Klíčenka

Klíčenka patří mezi další variantu použití merche. Design ladíme do zelené barvy, na které minimalisticky přidáme logo nadace v bílé barvě.



Taška



5 — New Generation Forest

Obchodní značka

V novém logu New Generation Forest je dominantní písmeno N, vytvořené použitím listů ve zlatém řezu. Přírodu v logu také reprezentuje jeho základní barevnost laděná do zelené.

Cílem loga bylo spojení přírody s jednoduchým a poutavým designem.



5 — New Generation Forest



Inverzní logo

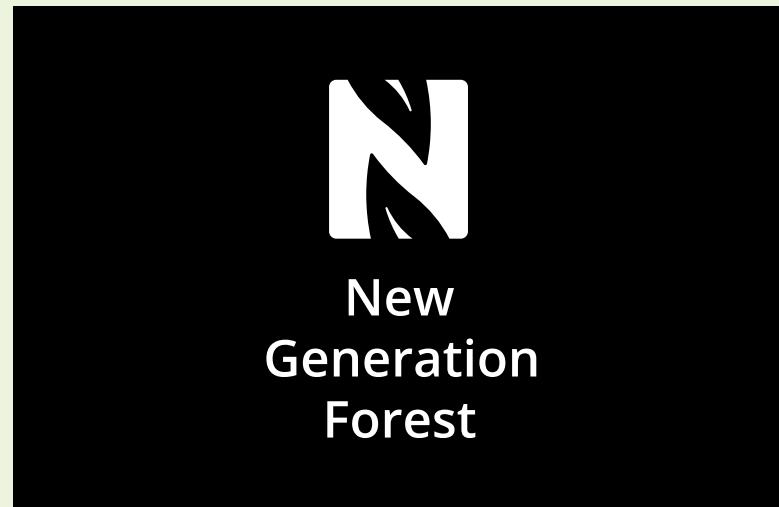
Ukázka inverzního použití loga na černém pozadí.

Výběr základních zelených odstínů, které byly vybrány pečlivě tak, aby jejich použití zachovalo svou kvalitu a čitelnost na všech základních pozadích. V tomto případě můžeme ponechat logo ve své podobě.

5 — New Generation Forest

Černobílé provedení

Volba barevného provedení závisí na technologických možnostech a druhu použití. Barevné provedení loga se tedy převádí do plně černé nebo bílé, aby bylo vše nastaveno a připraveno ke kompatibilní multifunkčnosti.

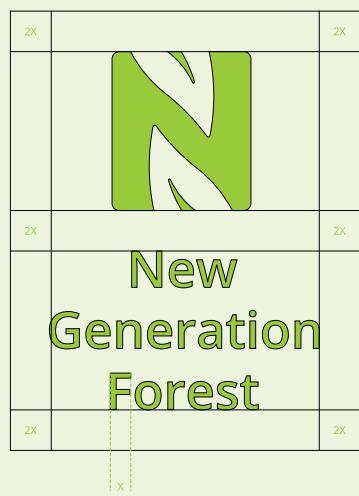


5 — New Generation Forest

Ochranné zóny

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga a jeho typografie, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie.

Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost loga. Pro upřesnění použití prezentujeme horizontální i vertikální variantu.

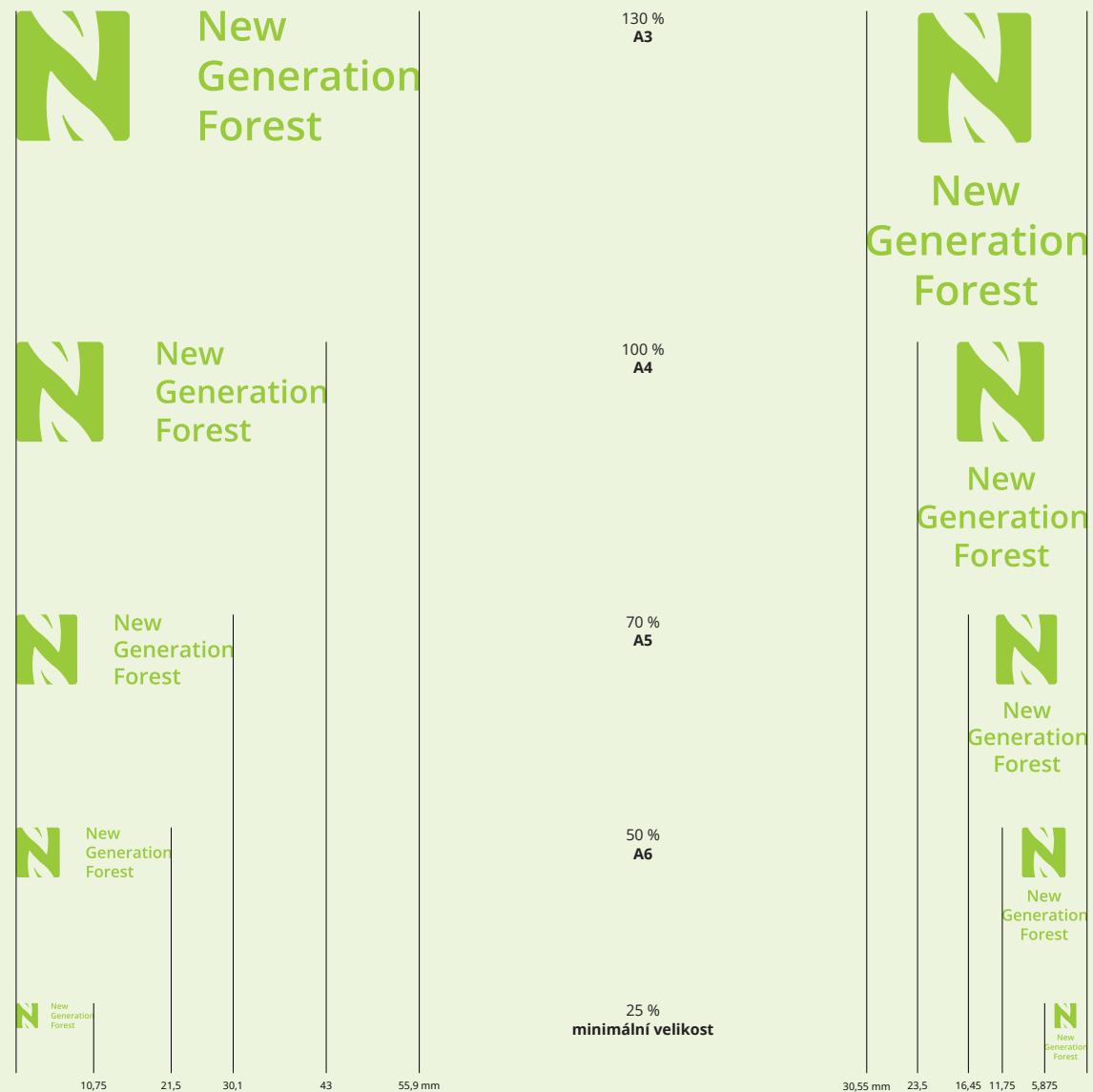


5 — New Generation Forest

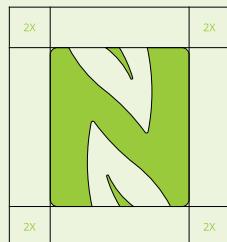
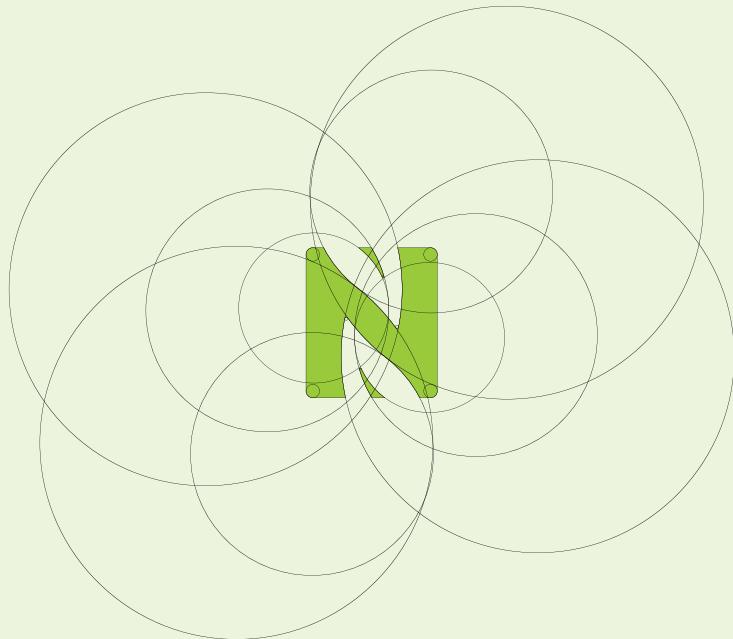
Rozměrová řada

Rozměrová řada definuje doporučené velikosti značky pro běžně používané formáty až do minimální velikosti, která odpovídá 25 % základní velikosti definované tímto manuálem.

Ve výjimečných případech lze použít i menší velikost, než je definovaná minimální velikost značky, avšak za podmínky, že bude zachována čitelnost značky.



5 — New Generation Forest



Zlatý řez & ochranné zóny

Zlatý řez (*anglicky golden ratio, latin-sky sectio aurea*) je velmi zajímavá matematická konstanta, která lidstvo po staletí fascinuje svou všeobecností a harmonií. Zlatý řez je nejčastěji vnímán jako ideální poměr mezi dvěma úsečkami.

Naše logo jsme vytvářeli za použití zlatého řezu k dosažení maximální přesnosti a pravidla, které by podle nás logo mělo splňovat.

5 — New Generation Forest

Rozměrová řada



5 — New Generation Forest

Zlatý řez
& ochranné zóny



5 — New Generation Forest

Rozměrová řada



5 — New Generation Forest

Zlatý řez
& ochranné zóny



5 — New Generation Forest

Rozměrová řada



5 — New Generation Forest

Zlatý řez
& ochranné zóny



5 — New Generation Forest

Rozměrová řada



5 — New Generation Forest

**Zlatý řez
& ochranné zóny**



5 — New Generation Forest

Rozměrová řada



5 — New Generation Forest

Zlatý řez
& ochranné zóny



5 — New Generation Forest

Rozměrová řada



5 — New Generation Forest

**Zlatý řez
& ochranné zóny**

