|  |  |
| --- | --- |
| MUST HAVE   * Account login page * Payment security * Savings / Current amount * Regulatory disclosures * Process tracking * Contact information | SHOULD HAVE   * Password reset * Food offers page * Referral schemes * Attractive interface * Sending notification |
| COULD HAVE   * Chat services * Food blog * Digital wallet services * Daily lead story * FAQs section | WON’T HAVE   * Investment guide * Bot for interaction * Children use * Digital wallet services |

Aşağıda SMART (Xüsusi, Müəyyən, Realist, Təyin edilmiş və Zamandan asılıdır) hədəflərini Azerbaycan dilində örnəklərlə izah edirəm:

1. Xüsusi (Specific):

- Bizim məqsədimiz, tərəfdaş restoranlarımızın dadını və xüsusiyyətlərini yüksək səviyyədə təqdim etməkdir. Məsələn, pizza restoranı ilə əməkdaşlıq edərək, ən çox sevdiyiniz pizzanı möhtəşəm tərkiblərlə təqdim edirik.

2. Müəyyən (Measurable):

- Mobil tətbiq vasitəsilə sifarişlərin sayını və dövriyyəsini izləyə bilirik. Məsələn, hər ay minimum 500 sifariş qəbul etmək və həftədə ən azı 95% müştərilərə tam vaxtında çatdırmaq üçün bir ölçüdür.

3. Realist (Attainable):

- Hədəflərimiz uğurlu və əlverişlidir. Məsələn, bir il ərzində şəbəkəmizi böyütmək üçün yeni restoranlarla əməkdaşlıq edə bilərik və əsas məhsul çeşidlərimizə 10% artım qazana bilərik.

4. Təyin edilmiş (Time-bound):

- Çatdırma vaxtını təyin etdik. Məsələn, sifariş qəbul etdikdən sonra maksimum 30 dəqiqəlik vaxt ərzində çatdırma təmin edirik.

5. Zamandan asılıdır (Time-based):

- Çatdırıcılara yolda təhlükəsiz və qısa yollar təklif edərək çatdırma vaxtını mümkün qədər azaltırıq. Məsələn, GPS ilə əlaqəli çatdırma təlimatları veririk və optimal marşrutları təyin edirik.

Bu SMART hədəflər, yemək çatdırma biznesimizin müştərilərimizə keyfiyyətli xidmət təqdim etmək və təşəkkür hissini artırmaq üçün bir təşəbbüsümüzü təmsil edir. Bu hədəflər bizə yolumuzu göstərəcək və bizə nailiyyətə doğru addımlar atmağa kömə

k edəcəkdir.