



**MUNUM'18**

Modelo de Naciones Unidas  
Universidad Militar Nueva Granada

Titulo: Consorcio Mundial de Prensa MUNUM'18©  
2018

Consejo editorial:

Abel A. Malaver  
Jeisson F. Sánchez  
David E. Garzón

Impreso en Colombia

Diseño de la cubierta:

Jeisson F. Sánchez

Texto Base:

Laura Manrique  
Paula Parra

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

# **CONSORCIO MUNDIAL DE PRENSA**

**MUNUM'18**

# BIENVENIDA DEL SECRETARIO GENERAL

Apreciados amigos, delegados: es motivo de rotundo orgullo y satisfacción darles la bienvenida a un reto nacido desde el corazón de los estudiantes, desde el corazón y la mente de aquellos que somos inquietos por el conocimiento, por las problemáticas que nos afectan como sociedad, y por supuesto, de aquellos que día tras día buscamos ser agentes de cambio, con el imperativo de construir y vivir en el futuro que queremos.

Enfrentados a un mundo de constantes variables, de realidades complejas, compuestas por desafíos frenéticos que exigen soluciones propositivas y resilientes en reemplazo de las respuestas meramente reactivas y frágiles, los Modelos de Naciones Unidas surgen como ejercicios académicos y escenarios propicios para aproximarse a las problemáticas, abordarlas y solventarlas, sin dejar de lado las múltiples perspectivas e intereses que confluyen en ellas; de igual forma el crecimiento personal y profesional que permiten estos ejercicios constituyen los principales valores agregados de la participación en los mismos.

A nombre de esta familia que durante más de año y medio ha perseverado y asumido el compromiso de darles una experiencia memorable en las tres dimensiones de este Modelo, académica, logística y prensa; los invito a tomar el protagonismo de este evento, desde ahora, ustedes no solo representarán las ideas y posturas que enriquecen los debates y aterrizan la posibilidad de vivir en un mundo mejor, desde este momento los recibimos a ustedes con los brazos abiertos para que tomen el rol preponderante y extiendan esta comunidad, la familia MUNUM'18.

De nuevo les reitero nuestra más cálida bienvenida, sin dejar de recordarles que desde estos espacios vamos por el camino indicado en la construcción de la sociedad, el país y el mundo que soñamos; eso queridos amigos es tener el #ADNmunum en la sangre.

Suscribiéndome atentamente;

**Abel A. Malaver**  
Secretario General

# CARTA DEL COORDINADOR ACADÉMICO

Estimados delegados:

Es un verdadero placer darles la bienvenida a la segunda versión general y la primera abierta al público del Modelo de Naciones Unidas de la Universidad Militar Nueva Granada - MUNUM. Por poco más de un año hemos venido construyendo este proyecto neogranadino para hacer de su participación, una experiencia dinámica, académica, entretenida: inolvidable.

En conjunto con el equipo Académico que he tenido el honor de liderar, se ha logrado un desarrollo de alto nivel que refleja la calidad y las características de cada uno de los miembros de este equipo de trabajo. El objetivo era la excelencia y no dimos un paso atrás; ahora tenemos la certeza de que haremos mella en el espectro MUN en Colombia y Latinoamérica.

Pusimos todo nuestro amor, conocimiento y esfuerzo en este proceso, para que ustedes dejen lo mejor de sí mismos en cada intervención y hagan de MUNUM, el reto que hoy asumen, la mejor experiencia tipo ONU del 2018. Esperamos que el desarrollo del debate brille por su profesionalismo y calidades personales, siempre en el marco del respeto y la tolerancia.

Desde los Lannister en Poniente hasta los Lleras en Colombia, esperamos las mejores representaciones y planes de acción, que ejerzan el poder que tienen en sus manos y lo ejecuten. Recuerden “el poder es la capacidad de influir en los demás para alcanzar un objetivo” (Nye, 2015).

Bienvenidos a MUNUM; hoy empezamos a romper fronteras.

Atentamente:

**David Garzón García**  
Coordinador Académico

# CARTA DEL SUBSECRETARIO GENERAL ADJUNTO

¡Bienvenidos a MUNUM 2018! Para mí, Camila Chávez Abril, es un honor hacer parte y darles la bienvenida al segundo Modelo de Naciones Unidas de la Universidad Militar Nueva Granada, que sin duda alguna, presentará nuevos retos y espacios en los cuales ustedes delegados, podrán desempeñar sus mejores cualidades y capacidades, además, de innovar en cuanto a soluciones gracias a los diversos comités que este año presentaremos para ustedes.

Para empezar, quiero que conozcan un poco sobre mí, soy estudiante de octavo semestre de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos de la Universidad Militar Nueva Granada y desde hace un tiempo me interesé en los Modelos de Naciones Unidas, desde entonces, mis expectativas han ido aumentando gracias a la variedad de Modelos a los que he asistido. Indudablemente es un espacio que te enriquece académicamente y personalmente, en el cual participas de innovadoras soluciones y negociaciones, y así mismo te motiva a seguir trabajando en cada tema y adaptar estas ideas a la realidad en la que vivimos.

A partir de esto, desde la SGA de Regionales y Extraordinarios, quisimos presentarles dos retadores comités, tanto por su innovación como por las expectativas que se tienen de estos. En primera instancia, desde Kazajistán con la Mesa de Astaná; donde los delegados en su papel de negociadores, garantes u observadores, fomentarán el debate para que todas las partes interesadas encuentren soluciones a la crisis que está viviendo Siria actualmente.

Por otro lado, el Consorcio Mundial de Prensa, reunirá a los mejores periódicos del mundo para analizar e informar acerca de cada uno de los acontecimientos que se trabajarán en los diferentes comités del Modelo, igualmente cabe resaltar, que este será un comité en constante movimiento debido al nuevo reto que supone para cada uno de los delegados el estar atento a las negociaciones en los comités y el impacto que cada una de las decisiones va a tener sobre los Estados, los Comités e incluso a nivel general. Asimismo, las ruedas de prensa que se desarrollarán durante los días de Modelo, serán el espacio ideal para que cada uno de los delegados demuestre la importancia de informar con verdad, precisión, equidad, imparcialidad, independencia, humanidad y responsabilidad.

Muchas gracias a cada uno de ustedes,  
¡Esperamos que se unan a nosotros en este nuevo reto!

**María Camila Chávez**

Subsecretaria General Adjunta para Comités Regionales y Extraordinarios

# CARTA DE BIENVENIDA

Delegados, es para nosotras un honor servir como mesa del Consorcio Mundial de Prensa en la versión del Modelo de Naciones Unidas de la Universidad Militar Nueva Granada para el año 2018. Somos Laura Manrique Lara y Paula Alejandra Parra Díaz, estudiantes de X semestre de Relaciones Internacionales del Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario, apasionadas por los modelos de Naciones Unidas. Esperamos que se encuentren tan emocionados como nosotras por hacer parte de uno de los comités más dinámicos e interesantes del modelo debido a su naturaleza y a la amplitud de temas que se pueden abarcar. Como presidentes del comité estamos comprometidas a generar para ustedes la mejor experiencia posible a nivel académico y personal, esto dependerá de su nivel de compromiso y dedicación, pero estamos confiadas en el alto nivel académico de cada uno de los productos periodísticos que nos entregarán. Esta es la oportunidad perfecta para que pongan en práctica sus habilidades y pongan a prueba su creatividad y tenacidad para hacer parte de un proyecto de tan grandes magnitudes. Van a ser 4 días de intenso trabajo en el que podremos ejercitar nuestras mentes y empujar nuestras ideas a límites inimaginables. Tenemos grandes expectativas de los que MUNUM traerá para cada uno de nosotros, estamos emocionadas de acompañarlos en este proceso y dispuestas a ayudarlos y asesorarlos en todo lo que necesiten durante su preparación, si tienen dudas o quieren conocernos un poco mejor.

**Laura Manrique Lara**  
laura.manrique@urosario.edu.co

**Paula Alejandra Parra Díaz**  
paulaa.parra@urosario.edu.co

**COMITÉ**



## **INTERCONEXIÓN CONSORCIO MUNDIAL DE PRENSA (CMP):**

Delegados, recuerden que en MUNUM 2018 los corresponsales de prensa (delegados en el comité de CMP) son parte esencial para la transversalidad de este modelo. Partiendo de su relevante papel en la transmisión del desarrollo y momentos álgidos de cada comité, la prensa en este sentido busca cumplir el propósito que persigue en la vida real: la comunicación y difusión de información. Se recalca que la prensa debe ser vista por los delegados y participantes como una herramienta más a su disposición, dado que pueden realizarse entrevistas, negociaciones y cruce de datos que sirvan a los intereses de cada parte. Finalmente se invita a todos los participantes del Modelo a tener altas expectativas de la prensa, ya que buscará retarlos y sorprenderlos de maneras impredecibles. ¡Lo mejor está por venir!

## INTRODUCCIÓN: BREVE HISTORIA DEL PERIODISMO Y DINÁMICAS ASOCIADAS.

El conocimiento es poder. La información es liberadora. La educación es la premisa del progreso, en cada sociedad, en cada familia.

Kofi Annan, 1997.

La actividad periodística está relacionada con el constante deseo de las personas a saber de la realidad de los sucesos que ocurren en tierras cercanas o lejanas. Aunque la información no tenga el mismo valor para todas las personas, es la existencia misma de la posibilidad de informarse que hace valiosas a las noticias. Intangibles e indefinibles, pueden ser comparadas las noticias con el arte, dado que su entendimiento depende de varios factores que inciden en la forma en que se concibe. La transmisión de la información ha estado asociada a la tradición oral, pasando por invenciones y avances que han incidido tanto en la forma de comunicar la información como en los posibles desafíos al poder y status quo que ello representase (Stephens, 2006).

Desde los discursos de Tucídides en la Grecia antigua hasta la invención de Internet, los periódicos, la prensa y el periodismo han avanzado y han marcado las eras en que han aparecido. Considerado como el primer periodista, Tucídides encontró en la realización de discursos la herramienta para transmitir sus críticas ante el sistema primitivo de la democracia atenea. Siglos después, en la China de la dinastía Tang se publicaron los primeros periódicos, que eran de una sola página. En 1456

Johann Gutenberg inventó un artefacto de impresión de tipo móvil, originalmente para imprimir la Biblia. En los siglos XVII y XVIII hubo avances en los periódicos de publicación continua, con La Gazette en Francia en 1631 y el The Boston News-Letter en Estados Unidos en 1704 (Stephens, 2006).

En Europa, a finales del siglo XVII y principios del siglo XVIII, se empezaron a producir y distribuir distintos panfletos con noticias del día a día. Para los productores locales no resultaba financieramente viable imprimir grandes cantidades de estos panfletos. Esto debido a que los insumos como el papel y la tinta tenían un costo muy elevado. Adicionalmente, desde este momento de la historia, la profesión del periodista es sumamente peligrosa. Muchos de estos productores locales escribían noticias en contra de las clases dirigentes, recriminando sus injusticias y sus abusos de poder. Decidirse por escribir y publicar noticias en contra de las clases dirigentes era visto como un atentado al statu quo de las monarquías y, en la mayoría de las veces, el juicio a estos productores locales de noticias terminaba siendo un acto de traición y con castigos muchos más severos que la muerte.

No obstante, durante las dos primeras décadas del siglo XVIII, los productores de noticias empezaron a ganar mayor reconocimiento, protección y libertades para la distribución de sus publicaciones. Este siglo estuvo caracterizado por la lucha a favor de las libertades de prensa y expresión en Gran Bretaña y Estados Unidos. Ya en el siglo XIX, grandes descubrimientos e inventos en términos de comunicaciones, como lo fue el telégrafo en 1844 y el teléfono en 1876, permitieron que las noticias se compartieran a través de distancias transatlánticas, convirtiendo estas piezas de comunicación en herramientas de gran utilidad para las poblaciones de dos continentes. Adicionalmente, fue durante este siglo que se empezó a implementar la impresión

en masa de periódicos, lo que produjo un consumo de noticias mucho más amplio en poblaciones locales.

La aparición de la televisión durante las primeras décadas del siglo XX determinó un cambio cultural importante dentro de la sociedad que descubrió las herramientas audiovisuales como mecanismos para transmitir información. Es decir, antes de la llegada de los televisores a los hogares y sitios públicos, el acceso a la información y las noticias era exclusivo para las clases dirigentes y privilegiadas, cuyos altos niveles de alfabetismo les permitía leer prensa, dejando aislada a la población analfabeta que no era considerada como un segmento susceptible de ser informado.

La llegada de la televisión revoluciona la labor periodística y abre un abanico de posibilidades para comunicar, dado que la noticia ahora incluía imágenes, las cuales en muchas ocasiones transmitían más que los escritos en prensa. Esta revolución implica cambios importantes en los hábitos de consumo de información de los individuos quienes ahora restaron importancia a la literatura y a la prensa escrita, otorgándole un poder inimaginado a la televisión. Tal como lo afirma Emiliano Delio “no es que los demás medios hayan desaparecido, sino que se reestructuraron y re organizaron en un sistema cuyo corazón estaba hecho de válvulas y su atractiva cara era una pantalla de televisión” (Delio, 2012)

Este predominio indiscutible de la televisión como medio primario de información continuó hasta finales del siglo XX cuando aparece el internet, que transformó para siempre la transmisión de la información al consolidarse como un medio interactivo y que facilita la internacionalización. El internet como herramienta al servicio de la comunicación, transformó para siempre el modelo de comunicación interpersonal en el cual hay emisores

y receptores designados a sujetos de la comunicación, para establecer un modelo de comunicación de masas en el cual el contenido de la comunicación se puede difundir al conjunto de la sociedad. (Castells, 2009)

En este sentido se da una ruptura del paradigma de comunicación y se transforma la estructura tradicional de flujo de información en la que existía un emisor, generalmente periodista o profesional dedicado a la labor, hacia un público receptor pasivo sin oportunidad de participación; en un modelo en el que cualquier individuo con acceso a una plataforma en la red es susceptible de convertirse en emisor de información, y al mismo tiempo en receptor activo y participante de la información que recibe.

Esta nueva situación de la comunicación de masas genera un impacto directo sobre el periodismo que debe adaptarse a los innovadores estándares de flujo informativo. A partir de estos cambios el periodismo tradicional debe reinventarse y se genera lo que conocemos como periodismo digital, aquel que ya no tiene emisores definidos y que no se desarrolla sólo a través de prensa, radio y televisión, sino que reconoce una multiplicidad de emisores con capacidad inmediata de alcanzar amplios volúmenes de espectadores con voz para refutar, replicar, aprobar y desafiar la información comunicada.

En medio de un contexto en el que la audiencia asume un papel muy activo y los emisores se multiplican, la labor periodística se enfrenta a varios desafíos que han minado su credibilidad y objetan su veracidad. En este sentido, las noticias falsas que se propagan a través de medios o canales de información masivos y gratuitos, se constituyen como la principal afrenta en contra del periodismo. Lo anterior en la medida en la que al no existir coincidencia entre emisor y periodista, cualquier individuo puede

asumir un rol como emisor de información, que en caso de ser falsa, afecta la credibilidad de todos los emisores, incluidos los periodistas.

En general es posible identificar 3 efectos negativos de las noticias falsas sobre la labor del periodista. En primer lugar, las noticias falsas han minado la confianza que tiene el público en el periodismo tradicional, toda vez que la información que encuentran los espectadores en páginas de internet y redes sociales, entre otros canales, no es susceptible de ser verificada y no tiene una base investigativa o una línea de corroboración de los hechos como se acostumbra en el periodismo tradicional. Dado que un emisor puede ser al mismo tiempo receptor, la información es altamente manipulable e influenciable por opiniones personales e intereses que tergiversan los hechos que deben ser informados.

En segundo lugar, el alto volumen de noticias falsas refuerza la tendencia de “auto comunicación” que se ha estado fortaleciendo entre los espectadores. Es decir, el público es crecientemente más selectivo con la información que consume y esto plantea un reto para el periodismo tradicional que debe estar atento a esta tendencia y tratar de adaptarse, brindando al segmento que le interesa, argumentos suficientes para dotar con credibilidad su información y garantizar su consumo. En este sentido, tal como lo afirma Burgueño, sobrevivirán los grandes diarios, las marcas que generen credibilidad, que tengan periodistas capaces de darle valor añadido al lector, orden y jerarquía en la información, comentario y opinión cualificada [...] esa es la fuerza del periodismo, esa es su baza, que tendrá que saber jugar si quiere sobrevivir a su propia metamorfosis” (Burgueño, 2011)

Finalmente, con la aparición de este nuevo tipo de periodismo

digital en el que proliferan las noticias falsas, se deteriora el papel del periodismo como cuarto poder independiente, capaz de generar opiniones políticas y debate respecto a los temas que realmente conciernen a la sociedad. El haber dotado a los espectadores con voz para expresar sus opiniones ha consolidado a las redes sociales como el cuarto poder, desplazando al periodismo de esa labor, y poniéndola en hombros de influenciadores digitales, que aún sin preparación, conocimiento e investigación, tienen el efecto que antes tenían los canales de periodismo tradicional. En este sentido, los medios de comunicación, si quieren sobrevivir como industria, deben recuperar el sentido de su existencia, asumiendo la misión que la sociedad ha ido depositando en ellos a lo largo del tiempo: ejercer como un cuarto poder imprescindible para el desarrollo de la sociedad (Galan-Gamero, 2014)

Algo que se mantiene como un elemento transversal al avance tecnológico de las formas de publicación de información es el miedo y el temor al efecto que la información pública y libremente distribuida pueda tener sobre la población. Se ha concebido desde las esferas de poder de varias unidades territoriales que la población educada podría tener más herramientas para manifestarse en contra del status quo, de movilizarse en contra del poder establecido dado su descontento. Es por ello que en la historia del periodismo se han encontrado dinámicas enfrentadas que abogan, por un lado, por la libertad de opinión, de asociación y de expresión, manifestadas por ejemplo en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), enfrentadas con la censura mediática, las decisiones de Estados donde la labor periodística no se respeta, da pie a juicios muchas veces sin justificación, se presentan abusos en contra de la prensa, se amenaza con la censura y cierre a canales y centros de periodismo, entre otras acciones[1] (Stephens, 2006).

## Procedimiento general

El Consorcio Mundial de Prensa de MUNUM 2018 reunirá a los corresponsales de los siguientes medios de comunicación a nivel global:

1. The New York Times
2. Washington Post
3. El País
4. Al Jazeera
5. Deutsche Welle
6. BBC
7. Xinhua
8. El Espectador
9. RT
10. BuzzFeed
11. La Estrella de Siete Puntas
12. Braavos Independent

La asignación del medio será realizada una vez los delegados completen su inscripción. Los corresponsales deberán acudir al salón plenario del Consorcio de Prensa al inicio de todos los días del modelo para recibir instrucciones, ser llamados a lista y así poder iniciar sus labores. Con base en las características de cada medio, los corresponsales allegarán la información de los avances en materia temática y de debates a los portavoces oficiales del modelo (mesa directiva), a través de diferentes tareas de prensa.

Con debida anterioridad a los corresponsales se les enviará un correo en el que se les asignan dos comités del Modelo para que en los días del evento hagan el seguimiento de prensa correspondiente. Para ello cuentan con varias herramientas de obtención de información y de participación las cuales se describirán a continuación:

## Obtención de información.

- **Entrevistas:** los delegados de prensa pueden realizar entrevistas a uno o más delegados de los comités que le fueron asignados con el fin de obtener información más precisa sobre alguna(s) perspectiva(s) en particular, cubrir opiniones valiosas del tema que se esté tratando, entre otros. La entrevista debe ser aceptada tanto por el delegado del comité y la Mesa correspondiente.
- **Ruedas de prensa:** El delegado de prensa deberá decidir junto con el otro corresponsal que cubre el mismo comité la realización de la rueda de prensa. Ambos deben estar presentes, definir cuáles serán los delegados que estarán presentes y tener la misma posibilidad de realizar preguntas.
- **Entrada al comité:** los delegados de prensa pueden entrar libremente a los comités que les fueron asignados para obtener la información que requieren. Pueden utilizar sus computadoras, medios de grabación y cámaras sin perjudicar el desarrollo del comité. En la mayor parte del tiempo los delegados de prensa solo podrán estar dentro de los comités asignados en calidad de observadores. Solamente podrán exponer y realizar preguntas una vez aceptada la crisis bomba (discutida más adelante).

## Trabajos de producción.

Los delegados de prensa deberán tener una participación activa en el cubrimiento de los comités que le fueron asignados, es por ello que tienen a su disposición las siguientes herramientas

para la materialización de su trabajo:

**Entrevistas:** Dado que los corresponsales pueden realizar entrevistas, estas pueden ser presentadas como uno de sus trabajos de producción. Pueden presentarse como la transcripción del audio realizado o ser presentadas en formato audiovisual y debe incluir un breve contexto.

**Artículos y columnas de opinión:** los primeros no pueden expresar las opiniones del corresponsal y pueden ser utilizados para informar acerca de los hechos más importantes de los comités. Las columnas de opinión, por su parte, pueden ser redactadas por los corresponsales para expresar sus percepciones sobre avances del comité.

**Crisis bomba:** esta es explicada más adelante en la guía.

## Debates periodísticos

Es de interés para este modelo retar a los delegados de prensa tanto con la usual dinámica de cubrimiento de comités como con una novedosa actividad: los debates periodísticos. Estos debates se llevarán a cabo durante los primeros dos días del modelo, tendrán una duración de dos horas. Se busca que los delegados de prensa discutan temas de profunda relevancia para la labor periodística. Los corresponsales deberán tener en cuenta las siguientes consideraciones y argumentar de manera acertada sus posiciones, las cuales pueden estar sujetas a la posición del medio que les corresponde o a la del Estado del cual es originario el medio. Esta determinación la hará cada corresponsal a su conveniencia y disponibilidad bibliográfica. Este componente se guiará por procedimiento de MUNUM. De ambos debates periodísticos resultarán las Declaraciones del

Consortio, en las cuales se establecerán las conclusiones y posiciones encontradas en estos espacios.

Dado que actualmente está latente el boom de las noticias falsas o “fake news” existe la necesidad por parte de los Estados de regular la información publicada en medios de comunicación físicos y plataformas virtuales. Se ha visto el posible menoscabo a la democracia que puede generar el fenómeno de la desinformación o de la información falsa, omitida o tergiversada, lo cual es un tema de sumo cuidado puesto que se debe encontrar un balance entre la posible regulación a la información junto con el respeto a la libertad de prensa y de expresión, sin entrar en la censura.

En varios países se ha visto que cada vez más personas están prefiriendo no ver noticias. Este fenómeno está relacionado con la asociación que se hace entre la prensa y las plataformas sociales como Facebook o Twitter. La desconfianza en los medios de comunicación va aumentando y usualmente está relacionada con la insatisfacción que sienten las personas al leer o ver noticias sesgadas, amarillistas, falsas o tergiversadas.

## QARMAS

¿Cree usted que debe haber dicha regulación estatal a la información o cree que debe respetarse la libertad de prensa así se caiga en el fenómeno de la desinformación?

¿Qué soluciones pueden plantearse ante la creciente desconfianza del público en los medios de comunicación?

## CRISIS BOMBA

Como los delegados posiblemente saben, normalmente en los comités se introducen crisis para dinamizar el debate y retar a los participantes para que actúen de manera rápida y efectiva. En esta versión de MUNUM se buscará que dicha crisis sea redactada por los delegados de prensa que integran este comité, poniendo a prueba sus capacidades de innovación y transmisión de información. Para la realización de la misma, los delegados de prensa contarán con la guía y supervisión del equipo de crisis generales, quienes les brindarán la orientación necesaria para la construcción de la crisis. La labor de los delegados será entonces articular las crisis –una por comité asignado- y hacerle el seguimiento a las acciones que tomen los delegados de los comités frente a la misma. En resumen, los momentos de la crisis bomba son:

1. El delegado de prensa recibe la información básica que compone la crisis
2. El delegado de prensa redacta la crisis
3. El delegado de prensa presenta la crisis ante las mesas de los comités que tiene asignado

4. Las mesas deciden qué crisis se introduce en el comité, sólo una crisis será aceptada por comité
5. La mesa presenta la crisis ante el comité
6. El delegado de prensa puede o no abrirse a puntos de información si su crisis es aceptada o puede realizar puntos de información a la crisis introducida de no ser la propia.
7. El delegado de prensa analizará las acciones a tomar de los delegados (individual o grupalmente) y/o del comité en su conjunto
8. El delegado de prensa puede presentar un producto periodístico de la crisis.

Los pasos en esta sección serán tenidos en consideración a la hora de evaluar a los delegados de prensa en su desempeño en el modelo. Sería ideal para cada delegado lograr cumplir con los ocho puntos de la lista, lo cual le asignaría la totalidad de los puntos de esta actividad.

## REGLAS

- En cada espacio de interacción en el que el delegado de prensa se vea involucrado este deberá actuar con total autonomía y respeto con los demás delegados, participantes, mesas directivas y del staff académico y logístico de MUNUM.
- Los delegados de prensa podrán contar con cámaras fotográficas para la realización de sus labores. Estos deberán ser solicitados de manera respetuosa al staff logístico de MUNUM. De igual manera podrán usar sus computadores y artefactos electrónicos propios para ejecutar y realizar las tareas, productos y retos encargados por



- la mesa directiva.
- Todos los productos finales deberán ser enviados al correo del comité
- Los delegados de prensa pueden acercarse en tiempo de lobby a los delegados de los comités que le fueron asignados. Este acercamiento no puede de ninguna forma irrumpir con el trabajo de los delegados ni presentar una traba a sus negociaciones.
- Los delegados de prensa pueden ser contactados por los delegados de los comités que le fueron asignados
- Los delegados de prensa pueden utilizar los puntos de información al orador en un debate cumpliendo con los requerimientos del mismo establecidos en el Handbook de MUNUM (solo aplica una vez introducida la crisis bomba)
- En ningún momento las entrevistas ni ruedas de prensa podrán irrumpir en el desarrollo de los comités. Estas deben ser avaladas por la mesa y esta decidirá en qué momento se permiten. Estas deberán ser llevadas a cabo fuera de los salones o en otro espacio.
- La Mesa de los comités que cubren los corresponsales tendrán potestad de decidir cuál es la crisis aceptada –evaluando su pertinencia y contenido-.
- No existirá un mínimo ni un máximo de documentos o resultados de prensa, será calificada la calidad de los productos, en tanto pertinentes, concretos y fehacientes.

## Consideraciones finales

En resumen, delegados de prensa, su labor en este modelo estará compuesta por varios elementos. Serán evaluados sus trabajos de producción, es decir, los artículos, columnas de opinión, la crisis bomba e igualmente su participación y desempeño en los debates periodísticos. Estamos a su disposición para cualquier inquietud o duda. ¡Bienvenidos a MUNUM 2018!

## BIBLIOGRAFÍA

Asamblea General de las Naciones Unidas. (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Ball, J. (2018). Distrust of social media is dragging traditional journalism down. The Guardian. Obtenido de <https://www.theguardian.com/commentisfree/2018/jan/22/distrust-social-media-traditional-journalism-fake-news>

Burgueño, J. M. (2011). "La metamorfosis de la prensa. Hacia un nuevo modelo periodístico". En: Telos. Cuadernos de Comunicación, 86, pp. 32-41

Castells, M. (2009) Comunicación y Poder, Madrid, Alianza Editorial, P.23 - 88

Conboy, M. (2004). Conclusion: New Configurations for the Definition of Journalism. En M. Conboy, Journalism : A Critical History (págs. 222-226).

Emiliano Delio . (s.f.). La televisión en la sociedad de la información. En U. d. Palermo, & F. d.-U. Palermo (Ed.), Reflexión



Académica en Diseño y Comunicación N°XIX. Buenos Aires :  
Universidad de Palermo

Galan-Gamero, J. (2014). Cuando el 'cuarto poder' se constituye en cuarto poder: Propuestas/When the "fourth power" constitutes the fourth power: Proposals/Quando o "quarto poder" se constitui em quarto poder: Propostas.Palabra-Clave, 17(1), 152-187. Retrieved from <https://search-proquest-com.ezproxy.uniandes.edu.co:8443/docview/1518787398?accountid=34489>

Kestler-D'Amours, J. (2017). How to fight 'fake news' in a post-truth environment. Al Jazeera.

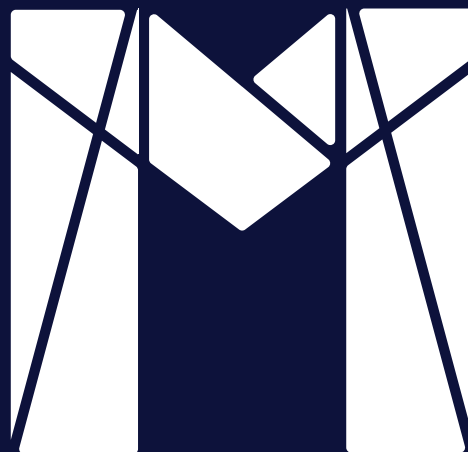
Naciones Unidas . (3 de Mayo de 2018). Las noticias falsas, un arma contra el periodismo. Obtenido de Noticias Naciones Unidas : <https://news.un.org/es/story/2018/05/1432702>

Stephens, M. (2006). History of Journalism. En M. Stephens, A History of News (págs. 3-21). Oxford University Press.

Yilin, D. (26 de Junio de 2014). La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital. Obtenido de Universitat Autònoma de Barcelona: [https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl\\_2072\\_240247/trabajo\\_final\\_del\\_master\\_de\\_DUAN\\_YILIN\\_.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_del_master_de_DUAN_YILIN_.pdf)

---

[1] Lo cual ocurre en países como Corea del Norte, Tanzania, China, República del Congo, Guinea, entre otros. Para más información sobre los países con menor libertad de prensa ver: <https://rsf.org/en/rsf-index-2018-dangers-reporting-africa>



**MUNUM'18**

Modelo de Naciones Unidas  
Universidad Militar Nueva Granada