



MUNUM'19

Modelo de Naciones Unidas
Universidad Militar Nueva Granada

Título: Guía Consorcio Mundial de Prensa MUNUM'19 © 2019

Consejo editorial:

Camila Chavez
Maria Fernanda Landazuri
Laura González

Impreso en Colombia

Diseño de la cubierta: Valentina Bermúdez

Texto Base:

Jeisson Triviño
Natalia Vargas
Abel Malaver

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

CONSORCIO MUNDIAL DE PRENSA

MUNUM'19

BIENVENIDA DE LA SECRETARIA GENERAL

Familia MUNUM 2019, Soy Maria Camila Chávez, estudiante de noveno semestre de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos de la Universidad Militar, y es un honor poder continuar como Secretaria General en este viaje que representa MUNUM en su tercer año como Modelo de Naciones Unidas, este es un proyecto que hemos venido construyendo entre amigos a lo largo de los años y que este año tuve la fortuna de liderar, en el que no solamente se pondrán a prueba los conocimientos académicos que tenemos, sino la responsabilidad de crear un espacio en el cual podremos dar lo mejor de cada uno, espero puedan llevarse gratas sorpresas en el 2019 con este proyecto que hemos creado para ustedes, junto con nuestro equipo académico, logístico y de prensa quienes han puesto lo mejor de sí mismos para lograr que vivamos la mejor experiencia. Estén atentos, porque esto apenas empieza. ¡Bienvenidos a MUNUM 2019!

MUNUM 2019 family, I am Maria Camila Chavez, currently I am in my 9th semester of the undergraduate program International Relations and Political Studies at the Military University Nueva Granada. It is a honor for me to guide you through this journey as your General Secretary of MUNUM 2019. This is a project that we have been creating with friends all of this years, also it is an opportunity not only to develop our academic skills but to create a family where we can develop all of our personal skills. I hope we can surprise you with new challenges that our team has been creating for you, encourage you to take risks during the third version of the United Nations Model in 2019 and make you proud to be part of an amazing experience. I'm looking forward to work with you and stay tuned, because this is just beginning. Welcome to MUNUM 2019!

Atentamente:

María Camila Chavez

Secretario General

Sg.munum@gmail.com

CARTA DE LA SUBSECRETARIA GENERAL

Mi nombre es María Fernanda Landazuri, es para mí un honor ser la Subsecretaria General de MUNUM19, estoy a punto de graduarme como profesional en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos. Sobre mi quiero compartirles que unos de mis planes favoritos de fin de semana son los MUNs y las premiaciones de Hollywood.

En la familia MUNUM hemos trabajado incasablemente para que disfruten este evento, cada uno de los comités de esta versión fue especialmente pensado para brindarles la mejor la experiencia.

No duden en contáctame con cualquier tipo de duda que tengan, recuerden investigar y planear sus outfits suficientemente de anticipación.

My name is María Fernanda Landazuri, it is an honor for me to be the Assistant Secretary General of MUNUM19, I am about to graduate as a professional in International Relations and Political Studies. About me I want to share with you that one of my favorite weekend plans are the MUNs and the Hollywood awards.

In the MUNUM family we have worked tirelessly to enjoy this event, each of the committees of this version was specially designed to give you the best experience.

Do not hesitate to contact me with any type of doubt you may have, remember to investigate and plan your outfits sufficiently in advance

Atentamente:

María Fernanda Lanzazuri

Subsecretaria General

subsg.munum@gmail.com

CARTA DE BIENVENIDA DE LA COORDINADORA ACADÉMICA

Un saludo a todos! Soy Laura Camila González Salazar, Politóloga e Internacionalista de la Universidad Militar Nueva Granada y voy a estar acompañándolos desde la Coordinación Académica para la tercera versión de MUNUM. Espero que, como yo, reciban con entusiasmo la realización de éste proyecto y que sea para ustedes una posibilidad de crecer personal y académicamente. ¡Bienvenidos/as a la familia MUNUM'19! Una oportunidad para forjarse como líderes y transformar realidades
Laura Camila Gonzalez
Academica.munum@gmail.com

Greetings for all! I'm Laura Camila Gonzalez Salazar, Professional in International Relations and Political Studies of the Military University Nueva Granada and I will be with all of you from the Academic Coordination on the third version of MUNUM. I hope that like me, you receive with enthusiasm this project and that this become a possibility for you to grow personally and academically. Welcome to the MUNUM'19 family! An opportunity to become leaders and transform realities.

Atentamente;

Laura Camila Gonzalez
Coordinadora Académica
Academica.munum@gmail.com



COMITÉ

CARTA DEL SUBSECRETARIO GENERAL ADJUNTO

Sean Bienvenidos a una nueva edición de MUNUM, es un gusto para mí, Jeisson Andrés Triviño, poderles brindar una grata bienvenida a la tercera edición del Modelo de Naciones Unidas de la Universidad Militar Nueva Granada, ya que en esta oportunidad venimos cargados de experiencias que sin duda alguna dejarán huella en su vida académica asumiendo el rol correspondiente, como delegados deberán explotar todas sus capacidades para así sobresalir y marcar la diferencia, demostrando quien es el mejor.

Para iniciar, sobre mí les puedo contar que soy estudiante de 9° semestre de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos de la Universidad Militar Nueva Granada, gracias a mi carrera he podido conocer el mundo de los Modelos de Naciones Unidas, participando en diferentes ocasiones como delegado, mesa y en esta ocasión como SGA. Es por esto que valoro mucho el esfuerzo y la entrega que demuestra cada delegado en los comités.

Desde el Consorcio Mundial de Prensa e Interconexión, esperamos ofrecerles retos que los motiven a dar lo mejor de ustedes, ya que no solo como corresponsales podrán hacer uso de sus capacidades, si no que también habrá oportunidad para defender sus ideas y apostarles a sus propuestas mediante el debate que caracteriza esta serie de ejercicios formativos.

!Les deseo lo mejor, desde la SGA para el Consorcio Mundial de Prensa e Interconexión!

Atentamente;

Jeisson Andrés Triviño

Universidad Militar Nueva Granada

jeanfe_@hotmail.com

CARTAS DE LA MESA DIRECTIVA

Estimados delegados, nos complace darles la bienvenida a una nueva versión del Consorcio Mundial de Prensa en MUNUM 19. Soy **Natalia Vargas**, estudiante de quinto semestre de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos en la Universidad Militar. Es un placer compartir con ustedes mi primera experiencia como Mesa directiva y un privilegio vivir esta nueva faceta en mi alma máter.

Espero que se encuentren tan entusiasmados, preparados, comprometidos y, sobre todo, llenos de ganas de aprender y proponer como yo. Como Mesa directiva buscamos delegados apasionados, disciplinados, creativos, novedosos y totalmente activos debido a la naturaleza dinámica de nuestro comité, en el que además este año tiene preparado un nuevo espacio de debate que pondrá a prueba, con toda la rigurosidad del caso, sus habilidades personales y nivel académico, no solo en el resultado final, sino a través de todo el proceso que se llevará a cabo durante tres rigurosos días de trabajo periodístico. Cuentan con nuestro total apoyo y asesoría durante su preparación, esperando disfruten y aprovechen esta nueva oportunidad de crecer como personas y como profesionales en MUNUM 19.

Atentamente;

Natalia Vargas

Universidad Militar Nueva Granada

natalia.vr99@gmail.com

Ante todo, reciban el más cordial saludo y bienvenidos a lo que espero que sea una de nuestras mejores experiencias en Modelos de Naciones Unidas (MUN). Sí, mía también. Soy **Antonella Di Martino**, estudiante de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela, con un año de experiencia en medios y otro año en el área corporativa. Amante de la fotografía y de las respuestas inesperadas. Actualmente trabajo como coordinadora de comunicaciones en una fundación para la protección de niños en situación de vulnerabilidad en Bogotá, Colombia; y me encuentro desarrollando un proyecto de marketing empresarial en redes sociales.

Comencé en este mundo de los MUN en el 2011 cuando era bachiller. Luego, continué compitiendo a nivel universitario. Realmente perdí la cuenta de en cuántos Modelos he participado pero, específicamente relacionados con este comité, asistí a cuatro como delegada (corresponsal) y a cuatro como Mesa directiva. Esta experiencia conjuga con el amor por mi carrera y la pasión por los MUN me ha permitido vivir desde adentro y desde afuera todo el proceso de planificación y desarrollo para buscar mejorar y preparar para ustedes, junto a todo el equipo de MUNUM, una dinámica ágil, práctica y útil que se interconecte con el resto de los comités.

Con mucho por decir y poco espacio, espero que estén tan emocionados como yo por vivir esta experiencia y que esta guía académica sea de utilidad para su preparación. ¡Nos vemos en junio!

Atentamente;

Antonella Di Martino

Universidad Central de Venezuela

admt17@gmail.com

CONSORCIO MUNDIAL DE PRENSA E INTERCONEXIÓN (CMP)

El Consorcio Mundial de Prensa (CMP) es el eje de la interconexión al interior de MUNUM, debido a que este pone al alcance de todos los delgados información actualizada e imparcial de lo que ocurre en los diferentes comités.

Es por medio del CMP que existe un puente de comunicación de todos aquellos hechos y acontecimientos que la Organización de las Naciones Unidas prioriza como temas para procurar una sana relación entre naciones, así como buscar garantizar que los países miembros puedan brindar a los ciudadanos un Estado de Derecho en los países en los que habitan de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

Aunado a la información que el CMP posibilita a los pobladores del planeta el Consorcio cumple con una responsabilidad prioritaria: ser el canal por el cual cada acuerdo, debate, posición, resolución o disputa se conoce, por ello, los corresponsables deben ser asertivos, veraces y tener un excelente manejo de la información.

PROCEDIMIENTO GENERAL

El procedimiento general, no sufrirá anomalía alguna, por lo tanto se dará el manejo estipulado en el Handbook de MUNUM'2019. Así mismo los medios asignados, serán notificados con anterioridad para cada delegado. Para esta edición se decidió tener en cuenta medios de prensa tradicionales y no tradicionales, para enriquecer la experiencia del delegado, que se espera desempeñe su rol de una manera acertada.

Tanto el bando de "Prensa" como el de "Activistas" contarán con las mismas herramientas para poder desempeñarse dentro del modelo. En calidad de delegado de prensa, podrán solicitar: Ruedas de prensa y entrevistas, siempre y cuando sean autorizadas por la mesa de cada comité, a través de una nota diplomática. Por último, los delegados de CMP pueden acceder libremente a cada uno de los comités.

NOTA: El comité decidió no exigir ningún documento previo; sin embargo, se recomienda seguir la línea ideológica según corresponda el caso.

DEBATE MEDIÁTICO

El Consorcio Mundial de Prensa, evaluará también las habilidades académicas de cada delegado, ya que al interior del CMP se llevará a cabo en la 1 hora de cada día del modelo, el tratamiento del tema del tema escogido por el CMP: Está la prensa tradicional en riesgo por el activismo informático. El procedimiento del debate tiene las mismas reglas, que se requieren para cualquier comité.

HERRAMIENTAS DE TRABAJO

Los delegados deberán dotarse de las herramientas tecnológicas (Pc, Smartphone, grabador de voz, cámara...etc.) y convencionales (Marcadores, agendas, cuadernos... etc.), que considere necesarias para poder desempeñar su labor, así mismo están autorizados para poder utilizar estas herramientas al interior de cada comité, siempre y cuando **NO** se interfiera con el desarrollo del mismo.

NOTA: De ser posible, el Modelo les podrá brindar material de trabajo como hojas para realizar notas, extensiones de ser necesarias para sus dispositivos.

ACTORES

Los medios y personajes escogidos para la edición MUNUM'19 son:

PRENSA

1. Washington Post
2. New York Times
3. The Economist
4. Al Jazeera
5. RT News
6. Moscow Times
7. Pekín Shi Bao
8. El Espectador

ACTIVISTAS

1. Electronic Frontier Foundation
2. Wikileaks
3. Freedom of Press Foundation
4. Anonymous
5. Iván Reyes Arzate (Policía Federal de Mx)
6. Sidney Reilly (Scotland Yard)

La asignación del medio será realizada una vez los delegados completen su inscripción; se les informarán los comités a cubrir con el objetivo de que puedan investigar sobre los temas que se debatirán, para que tengan tiempo de planear estrategias, preguntas y demás tácticas para poder ser eficientes a la hora de brindar un muy buen cubrimiento.

Tanto los de corresponsales como los activistas deberán acudir al salón plenario del Consorcio de Prensa al inicio de todos los días del modelo para recibir instrucciones sobre las tareas asignadas, atender el llamado a lista e iniciar el correspondiente de debate. Con base en las características de cada medio, deberán hacer llegar la información de los avances en materia temática y de debates a los portavoces oficiales del modelo (mesa directiva).

SOBRE LOS DELEGADOS

Valores de los delegados

1. Compromiso
2. Disciplina
3. Ética Diplomática

Objetivos de los delegados

Es responsabilidad de los integrantes del CMP

1. Ser el puente de comunicación entre la ONU y los ciudadanos de los países miembro
2. Canalizar la información generada en la ONU de manera clara, eficiente, audaz, veraz, objetiva y puntual.

Compromisos de los delegados

Es compromiso de los delegados del Consorcio, interesarse por los temas que se debaten en los distintos Comités y estar informados sobre los posicionamientos a los que cada uno de los países defiende o se opone, de manera que, deben:

a) Conocer profundamente a los medios de comunicación internacionales

- Línea editorial

- Posición política, económica y / o social
- A qué intereses responde medio de comunicación en cada país (legitimidad)
- Prestigio y reputación

b) Temas y objetivos a debatir en los Comités

c) Delegados y Presidentes de los Comités según los temas a tratar

d) Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la ONU

e) Temas coyunturales de las naciones

- Leer y estar enterado sobre las noticias más relevantes de los países miembro
- Tener una clara concepción de las relaciones bilaterales y los factores que unifican y tensan las relaciones de los países
- Entender el contexto histórico y contemporáneo de las naciones

f) Tener un acercamiento asertivo y con conocimiento con los presidentes de los distintos Comités

- Asegurar que los presidentes y delegados de los Comités conozcan al medio que representa cada corresponsal para asegurar cobertura y, en el mejor de los casos, exclusividad de las noticias
- Brindar facilidades a los delegados de los comités para que siempre puedan acudir al medio de comunicación al que representa el corresponsal
- Estar preparado con preguntas basadas en información relevante de acontecimientos pasados que permitan encontrar nueva información futura
- Avocarse a los temas y las noticias que cuentan una historia de impacto y de relevancia por su influencia en el mundo
- Comprometerse con la narrativa de la información y, conocer los distintos géneros periodísticos a los que recurrirán al usar su información, de acuerdo a la vía y al tipo de mensajes que publicarán

g) Integrar un equipo con los demás corresponsales, en donde se unan esfuerzos y compartan noticias de manera proactiva, antes y durante el Modelo.

PROPÓSITO DEL COMITÉ

Luego de tres intensos días de trabajo, publicaciones, investigaciones de cada comité asignado así como del tema núcleo del debate, se espera que cada medio presente una nota de prensa en forma de vídeo reportaje que represente la posición y el trabajo del medio en cuanto a la postura sobre si está en riesgo la prensa con el activismo informático y su relación con los comités en los que estuvo involucrados.

TEMA: ESTÁ LA PRENSA TRADICIONAL EN RIESGO POR EL ACTIVISMO

INTRODUCCIÓN: Destaca como un factor relevante para la evolución de la prensa escrita, la invención de Gutenberg “el padre de la imprenta”. La imprenta trajo consigo la impresión de las primeras gacetas- Publicación periódica en la que se dan noticias comerciales, administrativas, literarias o de otra índole/ En España, nombre que tuvo durante muchos años el diario oficial del Gobierno ((Real Academia Española, 2019)-.En España no fue hasta 1661 cuando apareció la Gaceta de Madrid.

En los Siglos XVII y XVIII comienzan a surgir gacetas en las ciudades principales, que solo estaban al alcance de una minoría, debido a que gran parte de la población era analfabeta o no podía pagarlo.

Podemos distinguir dos tipos de publicaciones:

- Prensa culta o papeles periódicos que se sometían a la censura eclesiástica y se imprimían con el permiso del Consejo de Castilla.
- Prensa popular que no se sometían a la censura ya que se trataban de almanaques o pronósticos con contenido variado. Que fue prohibida por Carlos III ya que constituían una lectura vana e inútil. ((El Documentalista Audiovisual, 2014)

La censura fue incrementada luego del asesinato de la familia real francesa y Carlos IV de España prohibió la publicación de toda la prensa salvo los periódicos oficiales el 24 de febrero de 1791. Durante el S XIX la burguesía comenzó a usar los periódicos populares para la difusión de las ideas liberales adquiriendo un tinte político, Durante esta época se alternan etapas represivas y de libertad de prensa en función de los periodos absolutistas y liberales.

En 1853 comienza a publicarse el Faro de Vigo y tras la revolución de 1868 se reconoce la libertad de prensa. A finales del Siglo XIX y comienzos del S XX comienza la prensa de masas; los periódicos aumentan la tirada, incluyen mucha publicidad y obtienen muchos beneficios. Cambia el lenguaje, aparecen fotografías y sus contenidos incluyen toros y fútbol.

Durante la Guerra Civil en ambos bandos se crearon organismos oficiales dedicados a la propaganda, en cada zona sólo podían editarse periódicos afines. Resulta curioso el caso del periódico ABC que en Sevilla continuó con su ideología tradicional mientras que en Madrid se editaba a favor de la república.

Durante el franquismo se mantuvo la ley de prensa de 1938, por lo que había censura previa y el ministerio de Información y Turismo podía ordenar a través de “consignas” la inserción de artículos con un contenido determinado La nueva ley de prensa de 1966 abolió la censura previa y las “consignas” aunque siguió prohibida la crítica abierta del régimen. Tras la transición democrática, la prensa experimenta un importante auge con la aparición de publicaciones de todo tipo. Continúan sus publicaciones el Faro de Vigo o ABC y aparecen El País y El Mundo. Actualmente debido al acceso generalizado a Internet han aparecido nuevos medios digitales y medios de información alternativos.

DE LA IMPRENTA A LOS MEDIOS DIGITALES

Díaz Noci afirma que hay un acuerdo en la comunidad científica (Díaz Noci et al., 1996; Salaverría, 2004) en que las tres características principales del nuevo medio, del ciberespacio, son la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad. A ellas, Díaz Noci propone unir una cuarta: la temporalidad, que incluye fenómenos como la sincronía y la asincronía (antes los medios debían optar generalmente por una de las dos, en Internet ambas son posibles), la renovación continua de la información, mediante sustitución o mediante acumulación, o la tempestividad, o período de tiempo en que resulta oportuno que las informaciones permanezcan en la Red o se vinculen con otras informaciones posteriores.

Aunque algunas de esas posibilidades se encontraban ya en los medios precedentes, éstas resultaban muy atenuadas: Características de los medios, según Salaverría (2004) Centrándonos en la prensa escrita vs. la prensa digital a nivel evolutivo, podemos ver que la primera cuenta con algunos rasgos que definen a la segunda, pero lo cierto es que ese parecido está muy alejado de lo que la prensa digital ofrece hoy en cuanto a la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y la simultaneidad.

Hipertextualidad: Para Ramón Salaverría (2005)¹¹ el término “hipertexto” es el documento, esa estructura discursiva, que surge de la actividad hipertextual. Es un documento polimorfo que se construye enlazando distintas piezas textuales y/o audiovisuales, interconectadas entre sí gracias a la tecnología digital.

Multimedialidad: La multimedialidad supone la integración en el hipertexto de distintos medios. Como hemos visto más arriba, sería el ejemplo de conectar una noticia con las redes sociales. Asimismo, otro ejemplo de multimedialidad sería el de introducir un vídeo en la propia página.

Interactividad: La interactividad hace referencia a la capacidad del receptor, es decir, del lector, de convertirse en emisor y comunicarse con el soporte en cuestión. En el caso de elpais.com, podemos considerar la posibilidad de comentar cada noticia en las redes sociales como un ejemplo claro de interactividad. Otro ejemplo lo encontramos sin necesidad de ir a ninguna red social, sino que desde la misma página web el lector puede escribir un mensaje y debatir con el resto de los usuarios del diario cada noticia.

Simultaneidad: La simultaneidad o temporalidad define la posibilidad de los diarios en línea de actualizarse al momento, cuentan las noticias en el instante en que están sucediendo. Las actualizaciones son periódicas a lo largo de todo el día

LA RED HA FACILITADO LA CREACIÓN DE OTROS MEDIOS ACTIVISTAS DE INFORMACIÓN

WikiLeaks es una organización de medios multinacional y una biblioteca asociada. Fue fundada por su editor Julian Assange en 2006. Se especializa en el análisis y publicación de grandes conjuntos de datos de materiales oficiales censurados o restringidos que involucran la guerra, el espionaje y la corrupción. Hasta el momento ha publicado más de 10 millones de documentos y análisis asociados.

WikiLeaks tiene relaciones contractuales y rutas de comunicación seguras a más de 100 organizaciones de medios de todo el mundo, lo que le ha proporcionado poder de negociación, impacto y protecciones técnicas que de otro modo serían difíciles

o imposibles de lograr. Hasta el momento WikiLeaks se mantiene perfecta en cuanto a autenticación de documentos y resistencia a todos los intentos de censura.

"Esta gran biblioteca construida con el coraje y el sudor de muchos ha tenido una confrontación de cinco años con un poder sin perder un solo" libro ". Al mismo tiempo, estos "libros" han educado a muchos, y en algunos casos, en un sentido literal, han dejado en libertad a los inocentes ". - Julian Assange.

PREGUNTAS GUÍA

- ¿Mi medio de comunicación ha considerado como amenaza a los ciberactivistas?
- ¿Se ha visto mi medio envuelto en escándalos por sesgar y manipular la información?
- ¿El medio que represento, sigue una línea o ideología política predeterminada?

QARMAS

- ¿Pueden los medios de comunicación digitales, destronar a los medios tradicionales como la prensa escrita?
- ¿Se podrá considerar el ciberactivismo una fuente confiable de información?
- ¿Los medios de comunicación escrita pueden considerar una amenaza el activismo o periodismo netamente informático?
- ¿Puede la censura legitimar la restricción y el acceso a la información por parte de la sociedad?
- ¿Necesita la sociedad héroes informáticos (ciberactivistas)?

REFERENCIAS

Briggs, A., Burke, P., & Galmarini, M. A. (2002). *De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.

Díaz-Noci, J. (1997). Tendencias del periodismo electrónico: Una aproximación a la investigación sobre medios de comunicación en Internet. *Zer: Revista de estudios de comunicación= Komunikazio ikasketen aldizkaria*, (2), 3.

Prados, J. S. F. (2012). Ciberactivismo: conceptualización, hipótesis y medida. *Arbor*, 188(756), 631-639.

Wolton, D. (2000). *Internet¿ y después?*. Barcelona: Gedisa.

Brevini, B., Hintz, A., & McCurdy, P. (Eds.). (2013). *Beyond WikiLeaks: implications for the future of communications, journalism and society*. Springer.

MUNUM'19



தமிழ்நாடு சாஹித்ய அகாடமி