

Rapport Annuel 2021

“AUCUN DE NOUS EN AGISSANT SEUL, NE PEUT ATTEINDRE LE SUCCÈS...”

Nelson Mandela

donilab



Toujours plus loin et toujours plus d'impact !

1ère Structure d'Accompagnement à l'Entreprenariat Innovant (SAE) au Mali, créé sur fonds propre par des entrepreneurs maliens désireux de partager et de rendre à leur pays.

DoniLab c'est une expertise présente à **Bamako, Ségou, Sikasso, Mopti et en France** (pour nos chers compatriotes de la Diaspora).

Donner à chaque malien, où qu'il soit, la possibilité de contribuer au développement de sa communauté, en créant de la valeur et des emplois au niveau local. Impulser et développer des projets entrepreneuriaux dans tous les domaines.

DoniLab crée et exécute des **programmes d'accompagnement** destinés à soutenir les entreprises en démarrage et en croissance. La mission première est de **favoriser l'émulation** autour de **l'entrepreneuriat et l'innovation** au Mali.

DoniLab offre aux entrepreneurs un **accompagnement** et un **cadre favorable** au développement d'entreprises à **fort potentiel et créatrices d'emplois**.

COWORKING

INCUBATION

ACCÉLÉRATION

EXPERTISE

FABLlab

Retrouvez notre rapport 2021 !

SOMMAIRE

04	MOT DU PRÉSIDENT
05	NOTRE ÉQUIPE
07	NOTRE SAVOIR-FAIRE
08	NOS HUBS EN RÉGION
13	LE DONIFAB
16	FAITS MARQUANTS EN 2021
18	NOS PROGRAMMES PHARES EN 2021
25	NOTRE MÉCANISME DE FINANCEMENT INNOVANT
26	BILAN 2021 EN QUELQUES CHIFFRES
27	NOS FEEDBACKS D'ENTREPRENEURS
31	NOS CHALLENGES POUR 2022
31	NOS PARTENAIRES



LE MOT DU DIRECTEUR

Dr. Tidiane BALL
Fondateur de Donilab

2021, une année pleine de défis et d'opportunités.

Nous croyons au potentiel énorme de la jeunesse malienne qui a cette année encore, su faire preuve de résilience. C'est pourquoi, à DoniLab, nous mettons tout en œuvre pour accompagner et coacher cette jeunesse entreprenante, débordante d'énergie et qui ne demande qu'à apporter sa pierre à l'édifice pour la construction du Mali.

C'est ce qui nous amène à nous installer en régions, nous voulons être au plus près de la population et apporter des opportunités qui s'y font encore trop rares. Être au plus près du monde rural afin que cette frange bénéficie de toutes les opportunités offertes aux jeunes des grandes villes.

Nous pensons également aux maliens de la diaspora pour qui entreprendre au Mali est un double défi, celui de la culture et celui des connexions et réseaux nécessaires pour développer une entreprise. C'est pour lever ces barrières que nous avons lancé DoniLab en France, afin d'être un pont entre le Mali et sa Diaspora entreprenante.

L'équipe s'agrandit, l'agenda est chargé, un nouveau hub régional a ouvert en 2021, nous nous sommes internationalisés, il s'agit maintenant de développer ces extensions en les rendant autonome.

Malgré le développement de la structure, nous gardons en ligne de mire notre mission, notre volonté d'être toujours plus impactant, en permettant le développement d'entreprises pérennes qui sont une véritable valeur ajoutée pour le pays et qui permettent de multiplier les créations d'emplois.

DoniLab se positionne aujourd'hui comme un acteur clé dans le développement du Mali. Nos activités contribuent à la création d'emploi, de richesse et de valeur.

Tout cela ne serait possible sans ces entrepreneurs passionnés et impliqués, les partenaires toujours plus nombreux à nous accorder leur confiance et une équipe pluridisciplinaire et engagée.

DoniLab c'est nous, mais c'est surtout vous.

2021 fût challengeant,
2022 nous réserve, j'en suis sûr de belles surprises.

NOTRE ÉQUIPE



Dr Tidiane Ball
Directeur de DoniLab

QQ *Seul on va plus vite,
ensemble on va plus loin*



Madeleine Zancho Dembélé
*Assistante administrative
et financière*



Issa Koné
Comptable



Aly Kouma
Program manager



Abdoulaye Oumar Sow
Program manager



Adama Coulibaly
Assistante de projets



Mohamed Dembélé
Hub Manager Ségou



Issa Kanadjigui
*Chargé
d'accompagnement*



Youssouf Sall
*Manager du
DoniFab*



Roland Assoukrou
*Manager du Bamako
Acceleration Program*

Ils nous ont rejoint :



Abou Coulibaly
Chargé d'accompagnement



Aïssatou Niaria
Responsable pôle Expertise



Sidiki Diarra
Chargé d'accompagnement
DoniLab Sikasso



Oumar Djibrila Haïdara
Chargé d'accompagnement/
Chargé de communication





NOTRE SAVOIR- FAIRE

1ère structure d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant au Mali, DoniLab c'est **conseiller, former et accompagner toutes les créations de valeurs.**

Dans une approche one-stop-shop, DoniLab offre aux entrepreneurs une expertise et un cadre favorable au **développement d'entreprises à fort potentiel :**

- Des conseils personnalisés
- De la formation
- Un appui dans la recherche de financement
- Un accès à une communauté et à des événements de réseautage
- Un gain de visibilité
- Un accès à des locaux connectés et équipés
- Des outils de prototypage à la pointe



Notre mission : Être le **partenaire de référence** pour créer et/ou exécuter des programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat au Mali : Bootcamps, hackathons, séminaires, formations, incubation, accélération sont au cœur de nos activités.



Nos solutions : Elles s'appuient sur une **expérience terrain de plusieurs années** et des collaborations avec des partenaires aussi bien locaux qu'internationaux. Nous avons également la capacité d'apparier les opportunités et **d'accroître l'efficacité des chaînes de valeur.**



Nos cœurs de métier : L'entrepreneuriat des jeunes, les nouvelles technologies, l'agrobusiness, la croissance verte, les migrations et le retour de la diaspora.

NOS HUBS REGIONAUX

Dans sa volonté d'accorder des opportunités à tous, DoniLab multiplie et développe ses Hubs régionaux pour que tous les maliens, quel que soit leur localité puissent être accompagnés au plus près de chez eux et de leurs projets.



Mot du hub manager **Ségou**

Mohamed Dembélé



Mot du hub manager **Sikasso**

Sidiki Diarra

QQ Une année consacrée à l'accompagnement et à la recherche de partenaires locaux. Nous sommes concentrés sur notre vision qui est l'autonomisation du hub vers laquelle nous sommes d'ores et déjà en marche DD

QQ Cette année, l'accompagnement des femmes transformatrices agroalimentaires dans le digital ainsi que l'économie verte étaient au cœur des activités du Agri'hub. Rappelons que ces deux thématiques qui sont dans l'ADN même de DoniLab, sont essentielles au développement d'une économie pérenne et durable DD

Carte de nos hub



Zoom, sur quelques unes de nos activités en régions

Le DoniLab School Tour :
L'accompagnement des jeunes ségouviens
vers l'entrepreneuriat innovant



Le programme permet de développer les compétences techniques et stratégiques des étudiants en les préparant également à la recherche de financements et de marchés, tout ceci dans le but de créer des emplois.

Une première cohorte de 30 jeunes Ségouviens porteurs de projet provenant de 8 établissements universitaires et centres de formation professionnelle ont bénéficié de plusieurs séances de formations et coachings sur les thèmes suivants :



*Une jeunesse
comme on l'aime,
entreprenante et motivée !*



Anwkathon économie verte : Au service d'un développement durable et locale



Plus de 240 candidatures ont été reçues, l'intérêt des entrepreneurs Ségouviens à l'intégration de solutions vertes dans le quotidien des Maliens n'est plus à démontrer.

Après une rude sélection, c'est finalement 10 projets qui ont été retenus.

AU PROGRAMME : travaux pratiques challengeants, intelligence collective et aspirations nobles à développer des solutions vertes et durables.

Ce hackathon initié par l'accelerator Lab du PNUD Mali et mis en œuvre par DoniLab a vu se discerner 3 projets tout aussi innovants que respectueux de la planète.

Focus sur les lauréats

Univers intrants bio

Tièman Sangaré, Fatoumata Sangaré, Amadou Diadie Diakite

Évolue dans l'agriculture durable, en faisant des intrants organiques à base d'extrait de neem, raisin sauvage, piment et bien d'autres produits.

Charbon écologique

Assa Diallo, Pierre F Danfaga, Kadiatou F Coulibaly, Oumar Diallo

Collecte les déchets (coquilles de riz, copeaux de bois, cartons ondulés...), les carbonisent et les mélangent avec un liant, afin de produire des briquettes de charbon écologique neutres en CO2

La ferme intégrée Cissé Kunda

Hamidou Cissé, Kadidiatou dite Dia Cissé

Évolue dans l'agriculture durable à travers des champs de maraîchage produisant des semences bio.

Ces lauréats qui ont su se démarquer par leur qualité et leur pertinence, bénéficieront de 6 mois d'accompagnement d'une valeur de 10.000 dollars au sein de DoniLab.

Ce Anwkathon 2021 a encore une fois démontré le formidable potentiel d'innovation et d'action de la jeunesse malienne !



Si les **femmes** baissent les bras, le monde s'écroulerait

Transformatrices digitales à Sikasso : De transformatrice agro-alimentaire à transformatrice digitale



L'agroalimentaire est un des plus grands secteurs économiques du Mali. C'est dans cette constante volonté d'accompagner l'entreprenariat local à travers des stratégies inclusives et innovantes que le programme TRANSFORMATRICE DIGITALE a vu le jour.

Avec le soutien de l'Organisation Internationale de la Francophonie, cette formation a été entièrement conçue et exécutée par DoniLab autour de la thématique du digital, pour booster les ventes des transformatrices agro-alimentaires.

Focus sur quelques-unes des transformatrices



○ Adiara Bayoko

Transformatrice agro-alimentaire de l'unité MKC sise à Bankoni-Sikasso, experte dans son domaine, elle produit entre autres : pâte d'arachide, mangue séchée, sirops et jus (tamarin, bissab, zabaan).



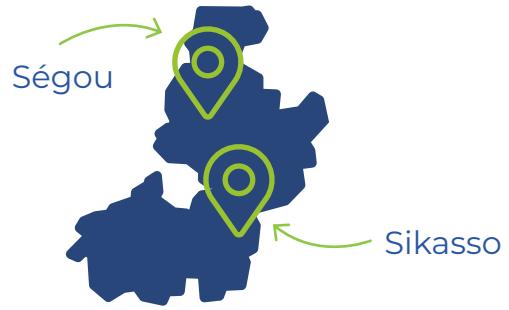
○ Elisabeth Coulibaly

Transformatrice agro-alimentaire membre de l'unité DJIGUIYASSO sise à Hamdallaye-Sikasso, elle sublime la patate douce en la commercialisant sous forme de gâteaux, confitures et chips.

Meet-ups Balanzan et Kénédougou

Les Meet-ups de DoniLab sont des rencontres hebdomadaires réunissant l'ensemble des acteurs de l'écosystème autour de mini formations, de partage d'informations, d'échanges de connaissances et de réseautage. L'objectif étant la promotion de l'entreprenariat et la mise en avant d'un cadre propice à l'acquisition et l'exécution de nouvelles idées.

Dans cette dynamique, les Meet-ups Balanzan et KENEDOUGOU ont vu respectivement le jour à DoniLab Agri Hub, détachement de DoniLab à Sikasso, dédié à l'agrobusiness et à



DoniLab Ségou.

Divers thèmes ont ainsi été abordés durant ces Meet-ups tels que :

- Entrepreneuriat jeune, enjeux et perspectives de développement.
- La Riziculture, une opportunité de création d'entreprise par les jeunes de la région de Ségou
- Dans la peau d'un entrepreneur
- L'aviculture, une opportunité de création d'entreprise par les jeunes de Ségou

Ces évènements ont su démontrer le dynamisme de l'écosystème entrepreneurial en région qui ne demande qu'à être stimulé !



LE FABLAB



« 2021 a rimé avec **réussites** pour le **DoniFab**. Tous les efforts mobilisés en 2020 ont porté leurs fruits en 2021. »

Youssouf Sall, manager du DoniFab

Donifab, est le fablab de Donilab.

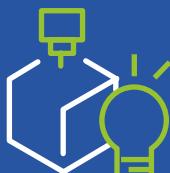
C'est un laboratoire de recherche et de développement en électronique embarquée et en robotique.

Chiffres clés de 2021



157

enfants et jeunes ont été formés
à l'électronique, l'informatique et la robotique.



22

formations ont été dispensées

auprès d'enfants, d'étudiants en école de commerce et tous jeunes ou moins jeunes intéressés par les thématiques de la robotique, l'électronique ou l'informatique.

Ce laboratoire de fabrication numérique est surtout un lieu d'apprentissage qui permet l'expérimentation et le prototypage des produits de nouvelles technologies.

Il est équipé d'outils numériques et robotiques, afin de permettre à toutes personnes évoluant dans ce domaine au Mali d'imaginer et de créer à travers les technologies, des solutions pour

répondre aux défis du pays.

Plus de **15 innovations y sont nées** dans le domaine de la santé, de la gestion des ressources humaines, de l'agriculture, ou encore de la sécurité automobile.

Alors qu'en 2020, le mot d'ordre était prototypage, en 2021 nous avons pu parler professionnalisation et commercialisations de ces solutions.

Les 2 prototypes phares de 2020 sont devenus 2 entreprises prometteuses en 2021 :



eWaati : une startup spécialisée dans les technologies d'intelligence artificielle et de robotique

Elle fournit une gamme de technologies de reconnaissance faciale et d'analyse de données.

Un des produits commercialisés :

EWAATI-CARE

Solution de réponse au COVID19 doté de scanners thermiques et de reconnaissance faciale pour la gestion transparente du personnel en entreprises privées et administrations publiques.

Les avantages du dispositif eCare

- + Bien être des employés : Détection automatique du port de masque et de la température corporelle.
- + Sécurisation des lieux de travail : Contrôle d'accès par la reconnaissance faciale (facial recognition access control)
- + Gain de temps des RH : analyse des données des visiteurs (photos, température corporelle et horaires) depuis un tableau de bord.

+223 68 60 34 34 / 63 17 62 30
infos@ewaati.com
www.ewaati.com
Sotuba Aci, Bamako Mali

Suivez-nous

BKO-TECHNOLOGIES

Bko technologies : une entreprise innovante de développement de solutions technologiques



Kit de lavage des mains automatique sans contact, avec un capteur de présence de la main. Il fournit de l'eau savonneuse, puis de l'eau simple pour le rinçage.

2021 a été une année riche en reconnaissance et en concrétisation pour le DoniFab.

Le parc s'est renforcé avec l'acquisition de nouveaux outils toujours plus à la pointe de la technologie, dont une découpe Lazer et de tous nouveaux kits de formations robotiques.

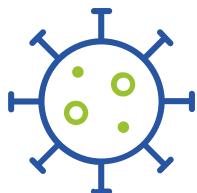
Le travail du DoniFab a été reconnu et récompensé à l'international. L'équipe s'est notamment rendue au Nigéria pour recevoir la récompense de la meilleure innovation anti-covid lors de la « 7th African Conference of one Health and Biosecurity » à Lagos.

Dans sa volonté de contribuer au développement de l'écosystème, **le manager du DoniFab, Youssouf SALL, s'est vu élire secrétaire général du ReFFAO** (réseau des Fablab francophones de l'Afrique de l'Ouest).

Le DoniFab a également co-organisé le forum Make Africa au Bénin

2022 nous réserve encore de belles surprises !

LES FAITS MARQUANT DE 2021



○ Résilience malgré le COVID

Si l'année 2020 et sa pandémie ont marqué un tournant pour l'économie mondiale, l'année 2021, qu'on ne peut malheureusement toujours pas qualifier de post-covid, a apporté son lot d'épreuves mais a surtout démontré la résilience de nos entrepreneurs face à la COVID et ses conséquences.

Lancement du pôle Expertise ○



Parti du constat qu'il existait bien trop souvent une inadéquation entre l'offre des partenaires et les besoins des populations, il était important de développer et proposer une expertise avérée et locale pour des résultats probants.

Après plusieurs années d'exercice, plus de 25 programmes créés et/ou exécutés, DoniLab lance son pôle Expertise pour mettre son savoir-faire au service du développement.

Son offre s'articule autour de 3 volets :



LE DESIGN
DE PROGRAMMES
ET PROJETS



L'ÉTUDE ET
LE CONSEIL



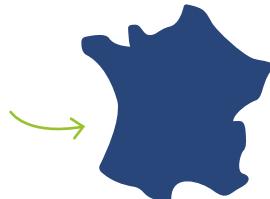
LA FORMATION
ET LE COACHING



● Ouverture du Hub de Mopti

Dans sa volonté d'apporter des opportunités à tous, DoniLab multiplie les hubs régionaux. Le hub de Mopti a ainsi ouvert ses portes en décembre 2021.

Lancement de DoniLab France



DoniLab s'internationalise !

De nombreux obstacles sont à surmonter pour les personnes de la Diaspora désireux d'entreprendre au Mali :

- Manque d'informations
- Difficulté à trouver une personne de confiance sur le terrain
- Disponibilité et moyens limités pour se rendre régulièrement sur place
- Formations et accompagnements inexistant ou inadaptés
- Manque de visibilité sur l'évolution du projet

Et ce, malgré une envie et une motivation louable de la Diaspora de contribuer au développement du pays.

C'est pour lever ces barrières que DoniLab a lancé DoniLab France.

Sa mission consiste à offrir aux entrepreneurs de la Diaspora un référent accessible, indispensable et fiable pour lancer ou développer une entreprise viable au Mali.



NOS PROGRAMMES ET ACTIVITES PHARES EN 2021

Beyond COVID : Booster la compétitivité des PME face à la pandémie de la COVID 19 au Mali

Ce projet a permis d'identifier puis d'accompagner 10 entreprises, génératrices d'emplois et de valeurs locales, qui souhaitaient mieux prendre en compte la Covid-19 pour innover avec de nouveaux produits ou services, afin

de survivre et/ou renforcer leurs parts de marché. Les entreprises sélectionnées ont ainsi pu participer aux bootcamps de Bamako ou Sikasso et ont également bénéficié d'un accompagnement personnalisé de 3 mois.

Zoom sur quelques entreprises du programme



BELLE FEMME COSMETIQUE

Basée à Sikasso cette structure intervient dans la saponification à froid depuis plus de 2 ans. Sa spécificité est qu'elle utilise des matières premières locales pour traiter les problèmes dermatologiques. Cette entreprise importait les huiles végétales de base (huile de coco et beurre de cacao) du Togo et de la Côte d'Ivoire. Suite à la crise sanitaire, pour surmonter les problèmes liés à l'approvisionnement, elle a décidé de s'orienter vers les huiles végétales maliennes locales (beurre de karité, huile d'arachide...) et de produire elle-même les huiles essentielles (henné, carotte, mangue...) pour la production de ses savons.



OSAM CORPORATE

Entreprise d'impression et de production de supports visuels divers. La structure offre plusieurs types de produits dont : des manuels scolaires, des emballages pour produits issus de la transformation agro-alimentaires ou encore des supports de communication (bâches, Kakémonos, Bannières, flyers, affiches...).

L'accompagnement a permis au promoteur Alassane Traoré de réaliser une réorganisation des ressources afin de permettre à l'entreprise de surmonter les défis imposés par la COVID.

Fond d'Appui à la Création d'Entreprises par les Jeunes (FACEJ)



L'OBJECTIF :

Ce programme vise **les jeunes** de 18 à 30 ans sortant de centres de formation technique et professionnelle, **avec une ambition de lancer des projets d'entreprise valorisant des innovations.**

NOTRE RÔLE :

DoniLab est en charge du **sourcing** des entrepreneurs, de l'aide au **montage des dossiers financiers**, de l'**identification des besoins** des entrepreneurs, de l'**accompagnement post-financement**, de la **formation et du coaching** des entrepreneurs ainsi que de leur suivi.

Zoom sur quelques entreprises du programme



ZENA MULTI SERVICES

Société spécialisée dans le placement de femmes de ménages, cuisinières et dans les services de nettoyage professionnel. L'offre de service s'adresse aussi bien aux ménages qu'aux entreprises installées sur le territoire national.



AFRICAN SOUK

Entreprise en croissance qui évolue dans le secteur du E-Business, E-Commerce et du E-Marketing. Il s'agit principalement de la vente à crédit avec remboursement par paiement mensuel. La spécialité de l'entreprise concerne l'achat et vente des produits électroniques, électroménagers, des meubles de maison/décoration, équipements/matériels de construction de maison, des produits cosmétiques ainsi que la vente de textile.



Woman Funding Readiness



L'OBJECTIF :

Ce programme vise à **offrir aux femmes** entrepreneures de la région de Ségou **tous les outils nécessaires à l'obtention de financements** pour leurs projets.

NOTRE RÔLE :

Entièrement construit et pensé par DoniLab, formulé autour d'une **identification des lacunes**, ce programme vise l'«investment readiness» des femmes et leur mise en relation avec les structures de financement. Le programme a été lancé au sein de notre Hub de Ségou.

Zoom sur une entreprise du programme

SAM BIO

Entreprise spécialisée dans la transformation agroalimentaire. Elle produit entre autres sirop et nectar de tamarin, de bissap, de balanite, de gingembre ou encore de riz étuvé. Lancée il y a plus de 2 ans, elle produit tout au long de l'année. L'entreprise fonctionnant sur ressource propre, elle ne maîtrisait pas le circuit de prêt auprès des institutions de micro finance et des banques. Elle n'a ainsi jamais pu bénéficier ni d'appui ni de financement extérieur.

L'OBJECTIF :

Ce programme a pour vocation de contribuer à l'amélioration de la participation de la Diaspora à l'économie nationale, à travers la création d'entreprises innovantes et à fort impact socio-environnemental au Mali.

NOTRE RÔLE :

DoniLab ainsi que ses partenaires ont porté et co-construit ce projet : **de la sensibilisation des pouvoirs publics jusqu'à sa réalisation**. Du fait de son expertise, DoniLab a fortement contribué à la construction et la gestion du programme.

Focus sur une entreprise du programme



CIWARA HOME

Une entreprise de design et de pose de cuisines modernes. L'entreprise active en France depuis quelques années a décidé à travers le Programme Construire le Mali de s'implanter au Mali. DoniLab accompagne l'entreprise dans la compréhension du marché local mais aussi dans son implantation au Mali.

Programme de formation 100% en ligne sur le changement climatique destiné aux jeunes entrepreneurs, aux étudiants et professionnels. Il a pour vocation d'impulser l'économie verte par l'entrepreneuriat des jeunes au Mali. Cinq cycles de formations avec des intervenants experts du monde entier. Diffusés également en direct au sein de nos hubs de Bamako et Ségou.

SON AMBITION : transformer les défis provoqués par le changement climatique en opportunités entrepreneuriales au Mali.

Bamako Acceleration Program



LES OBJECTIFS :

Le BAP soutient les entreprises en phase de croissance, par des modules de formation, le mentorat, le conseil en entreprise et le financement. Le programme facilite la rencontre avec les investisseurs, les business angels et des institutions financières. Il permet également d'assister les entreprises dans l'élaboration de stratégies permettant de booster leurs chiffres d'affaires.

LES RÉSULTATS :

Le programme a permis la création de 24 emplois (dont 6 permanents) pour les 4 entreprises accompagnées. Notons également une nette augmentation du chiffre d'affaires de ces entreprises, comprise entre 33 et 147% sur la période d'accompagnement (63% en moyenne).

Focus sur ces entreprises du programme



ZEGUE AGRO

Transformation et commercialisation de produits agricoles (amande de cajou grillée, mangue séchée...) : « les délices du villageois ».



AGAICHA GROUPS

Entreprise de production et de commercialisation de tisanes et de cosmétiques à base de produits locaux.



DOUCSOFT TECHNOLOGIES

Entreprise de conception de solutions numériques et formations en Informatique.



VERTA PRO

Entreprise spécialisée en aménagement paysager et en hygiène environnementale.

LES PIONNIÈRES DE L'ENTREPRENEURIAT FRANCOPHONE



Adam Soreya SYLLA

35 ans | Mali

Incubateur Donilab



LES PIONNIÈRES DE L'ENTREPRENEURIAT FRANCOPHONE



Hamady GAMBY

31 ans | Mali

Incubateur Donilab



Pionnières OIF

Le programme « les Pionnières de l'entrepreneuriat francophone » est un projet de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) qui vise à soutenir l'émergence et l'accès au financement des entreprises de croissance. Il est appuyé par un réseau de Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat Innovant (SAEI) dans les 13 pays de mise en œuvre du projet : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Niger, Sénégal, Cameroun, République Démocratique du Congo (RDC), Rwanda, Maroc, Tunisie, Liban, Vietnam.

Les Pionnières c'est 32 entreprises (dont 50% de femmes) actives dans le numérique/technologie, l'agro-industrie, les industries culturelles et créatives, les énergies renouvelables tout en faisant attention au développement durable

Zoom sur les entreprises du programme



KARIT'OR

SOREYA GARDEN devenue KARIT'OR BY SOREYA est une entreprise spécialisée dans l'Agrobusiness et la transformation du beurre de karité aux fins de produits cosmétiques 100% naturels destinés à soigner et réparer la peau.



AFRICA DIAMOND
BUSINESS

Hamady Gamby porte le projet Clean Cooking Sub Sahara Mali, faisant la promotion de combustibles alternatives pour les populations qui ont uniquement accès au bois et au charbon. L'entreprise commercialise ainsi plusieurs produits économiques, respectueux de l'environnement et pratiques.



Hackathon AFRIDEA



3 jours d'idéations et d'interactions ouest africaine !

Il a permis à 24 mentors (6 par pays), 40 équipes (10 par pays) et 120 participants (3 membres par équipe) de faire converger leurs idées afin de développer plusieurs projets digitaux, smart, intégrant expérience utilisateur, uxdesign, prévention, sensibilisation et résilience face à la Covid.

L'ensemble des solutions développées seront implémentées dans le quotidien des Maliens, guinéens, togolais et sénégalais.

Les 10 équipes maliennes ont ainsi participé à ce Hackathon organisé par DoniLab.

RFI APP Challenge

Vouloir consolider une Afrique qui gagne, audacieuse, créative et innovante

Vouloir consolider une Afrique qui gagne, audacieuse, créative et innovante. Ouvert à toutes les jeunes entreprises d'Afrique et à tous.tes les entrepreneur.e.s du continent, la 6ème édition du Challenge App Afrique de France 24 et RFI récompense les innovations numériques (sites Internet, applications, jeux) permettant de répondre aux besoins éducatifs en Afrique.

DoniLab accompagne les entreprises sélectionnées au Mali et fait également parti des jurys de sélection dans les différents pays.

NOTRE MÉCANISME DE FINANCEMENT INNOVANT

Young Entrepreneurs Sustainable Funding Initiative (YES FI) :

Mécanisme de financement pour les entrepreneurs en croissance. Il a été développé dans le cadre d'un partenariat entre ADA*, DoniLab et Cofina Mali**. C'est un mécanisme de financement des jeunes entrepreneurs selon un modèle de remboursement basé sur les revenus de l'entrepreneur. Ce mécanisme a notamment été utilisé pour les entrepreneurs accompagnés dans le cadre du Bamako Acceleration Program (BAP).

*ADA (Appui au Développement Autonome) : Organisation non gouvernementale luxembourgeoise, son action vise à renforcer l'autonomie et les capacités des institutions de microfinance (IMF), des associations professionnelles et des réseaux.



**Cofina Mali (Compagnie Financière Africaine) : Institution de financement dont l'objectif est d'offrir des services financiers de proximité à des particuliers et des PME exclus des circuits financiers traditionnels.



NOS CHIFFRES CLÉS EN 2021



110

Entrepreneurs accompagnés
(dont 51 ont débuté l'accompagnement en 2021)

74 451 220 FCFA

(soit 113 500 €)



Mobilisé pour nos entrepreneurs
(subventions et prêts bancaires)

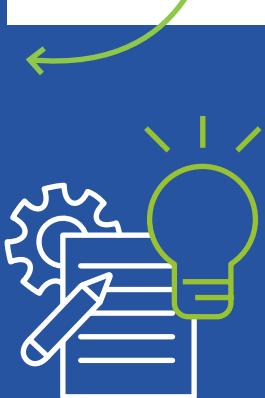


1 453

(dont près de 30% de femmes)

Candidatures reçues pour nos programmes phares

327 h
de formations en groupe



2 355 h

d'accompagnements personnalisés

NOS FEEDBACKS D'ENTREPRENEURS



Zena Traoré
de Zena multiservices



Portrait

Entrepreneur depuis 2018, je suis diplômé d'un Master en Finance et comptabilité, j'ai également obtenu avant cela un CAP hôtellerie.

Mariée et mère d'une fille. Je suis la promotrice de Zena multiservices.

Aujourd'hui

Zena est aujourd'hui en pleine croissance et fait face quotidiennement à des défis.

Après 3 ans d'existence, nous comptons aujourd'hui une trentaine d'employés en plus de ceux du siège. Il y a quelques mois mon associée a quitté l'aventure, je gère donc seule l'entreprise. C'est un environnement qui n'est pas facile. Je travaille notamment avec des personnes peu diplômées. En plus des formations en cuisine, ménage je dois aussi leur apporter un certain professionnalisme qu'ils n'ont souvent pas.

Les gens ont souvent du mal à financer leur formation. Je souhaite donc ouvrir mon capital aux bailleurs pour cette partie formation qui n'est pas rentable aujourd'hui.

Que vous a apporté DoniLab ?

Beaucoup de choses. J'ai pu mieux m'organiser, avoir des outils pour mieux quantifier mon activité. Par exemple, je ne tenais pas de comptabilité avant l'accompagnement, je n'étais pas en mesure de déterminer



*Grâce à l'accompagnement
j'ai pu mieux étudier les
opportunités, avoir un cadre
plus adéquat*



mes charges fixes et autres. Grâce à l'accompagnement j'ai pu mieux étudier les opportunités, avoir un cadre plus adéquat pour dispenser les formations et surtout mettre en place une stratégie.

Quels conseils donneriez-vous à une personne qui souhaite entreprendre ?

Ça vaut le coup mais ça demande beaucoup de courage, de détermination et de sacrifices. Mais au-delà de tout ça, entreprendre m'a permis de me sentir utile à la société dans laquelle j'évolue. J'ai pu créer des emplois, des femmes s'épanouissent aujourd'hui grâce à cette initiative.

Lorsqu'on entreprend, on apporte sa pierre à l'édifice. Allez-y foncez !

Seydou Traoré

Sougoule aviculture



Portrait

Diplômé d'un Master 2 en gestion de projet dans les pays du Sud, j'ai fait mes études en France. Je suis mariée et père de 2 enfants, j'entreprends dans le domaine de l'agriculture.

Aujourd'hui

J'ai créé l'entreprise « Sougoule aviculture ». Situé dans la région de Ségou, nous commercialisons des œufs, des poulets de chairs, des poules de réforme ainsi que de la fiente qui est utilisé pour faire de l'engrais organique. Nous évoluons également dans le maraîchage avec la vente de salade, tomate, papaye, piment et gombo.

Que vous a apporté DoniLab ?

Grâce à l'accompagnement j'ai pu mieux comprendre la gestion d'une entreprise. J'ai également été mieux outillé et ai pu avoir une formation complète en gestion financière. Tout cela m'a permis de minimiser les risques et de me formaliser.

J'ai également pu me développer et innover en me lançant dans le maraîchage à la suite d'une visite terrain de mon chargé d'accompagnement. Il m'a suggéré de développer cette activité à la vue de certaines parties inexploitées de mon terrain. Ces conseils sont précieux, aujourd'hui mes activités se complètent car la fiente de mes poules est utilisée comme engrais pour mes produits maraîchers, créant ainsi une chaîne de valeur respectueuse de l'environnement et un cycle de production intégré avec quasiment zéro déchets.

J'ai pu bénéficier de cet accompagnement dans le cadre du programme Construire

le Mali, qui permettra à certains de bénéficier d'une subvention de 14 000 euros. Cela me permettra de développer mon activité et répondre à la demande qui est très forte. J'ai également beaucoup apprécié la flexibilité et la disponibilité du chargé d'accompagnement, il a été une grande valeur ajoutée et a vraiment contribué au succès de mon entreprise.



*Grâce à l'accompagnement
j'ai pu mieux comprendre
la gestion d'une entreprise.
[...]Tout cela m'a permis de
minimiser les risques et de
me formaliser.*



Quels conseils donneriez-vous à une personne qui souhaite entreprendre ?

Il faut se lancer ! Beaucoup de personnes de la Diaspora craignent de se lancer au vu du climat des affaires au Mali, mais également car elles se méfient et peinent à trouver des personnes de confiance. C'est également compliqué d'avoir de la visibilité sur son projet lorsqu'on est à distance. Il faut profiter des initiatives comme DoniLab France, qui peuvent également aider à gérer l'activité sur place.

Nous allons en France car le climat des affaires est favorable et ce pays nous donne accès à des opportunités. Nous devrions en profiter pour venir investir et entreprendre au Mali.



Safoura Cissé de Health Secret



Portrait

Safoura Cissé, Mme Traoré. Je suis diplômée d'une licence en management ainsi que d'une Maîtrise en anglais/arabe. Entrepreneur depuis 2019, je suis la promotrice d'Health Secret.

Aujourd'hui

Health secret est une entreprise en croissance. Nous transformons le fruit de Noni que nous vendons sous forme de jus et poudre.

Nos clients sont des particuliers, essentiellement du 3ème âge mais également quelques jeunes avec des soucis de santé. L'étape suivante consiste au passage à l'échelle : passer d'une production artisanale à une production semi-industrielle, stabiliser la clientèle et booster notre communication.

Que vous a apporté DoniLab ?

Un gros plus, surtout pour la gestion de l'entreprise et la préparation au financement. Grâce à cela j'ai pu avoir accès à d'autres financements.

Quant à la formation en marketing digital elle m'a permis d'améliorer ma communication. Grâce à DoniLab, j'ai également pu avoir accès à un réseau d'entrepreneurs, pour moi, cela se concrétise par quelques opportunités et connexions pour le futur.



(Donilab m'a apporté) Un gros plus, surtout pour la gestion de l'entreprise et la préparation au financement. Grâce à cela j'ai pu avoir accès à d'autres financements. [...] ainsi qu'à un réseau d'entrepreneurs...



Quels conseils donneriez-vous à une personne qui souhaite entreprendre ?

Le premier est de se faire accompagner par DoniLab. Qu'on en soit à ses débuts ou en phase de croissance. Il faut surtout avoir une conviction ferme et croire en ce qu'on veut faire. Cependant, croire ne suffit pas, il faut que ce projet soit utile et pertinent.

Il ne faut pas entreprendre au seul motif que nous n'avons pas d'emploi, mais pour répondre à un besoin et faire preuve d'innovation !

NOS CHALLENGES POUR 2022

QQ *Toutes les bonnes volontés sont les bienvenues, seul on va vite, ensemble nous irons loin*

Cette année, DoniLab a concentré son accompagnement et ses actions sur la résilience des entreprises accompagnées en temps de crise, l'utilisation du digital, l'intégration des bonnes pratiques et le développement d'entreprises soucieuses des objectifs de développement durable.

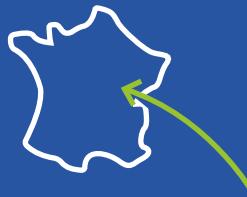
En 2022, les défis sont multiples



Rendre les hubs de Sikasso, Ségou, et Moïti totalement autonomes



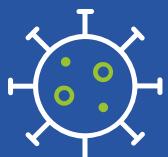
Ouvrir un hub dans le Nord du pays (à Ménaka)



Développer DoniLab France afin d'accompagner au mieux la Diaspora entreprenante



Faire du développement durable et de l'économie verte la pierre angulaire de nos programmes d'accompagnements



Maintenir nos activités et poursuivre notre mission malgré un contexte challengeant

NOS RÉSEAUX PARTENAIRES



ILS NOUS FONT CONFIANCE





NOS CONTACTER

TÉLÉPHONE : +223 66 66 88 13
+223 70 09 16 09

MAIL : info@donilab.net
SITE WEB : www.donilab.org

HUB DE BAMAKO : Sotuba ACI 2000

HUB DE SIKASSO : Wayerma

HUB DE SÉGOU : Lafiabougou

HUB DE MOPTI : Sévaré

REJOIGNEZ-NOUS !

sur les réseaux sociaux :



#Accélérer #Collaborer #Former #Innover #Brainstormer