

UIUX콘텐츠 기획

나가빈

목차

Part1. 페르소나

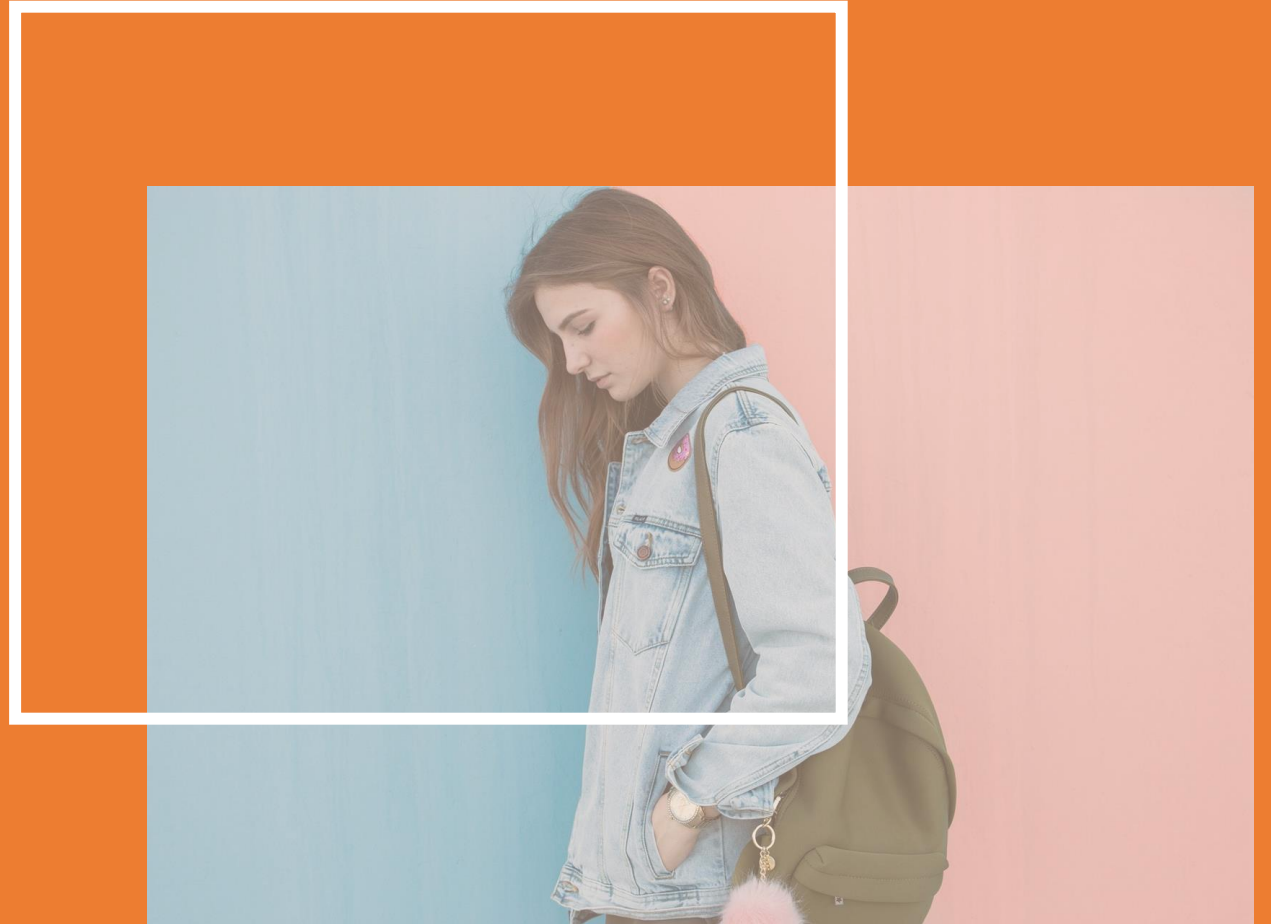
Part2. 무드보드

Part3. 디자인가이드

1. 타이포가이드

2. 컬러가이드

3.레이아웃가이드



PART.1

페르소나

페르소나

"경험이 고된 20대 여행으로 많은 것을 보고 배우고 싶어요"



이름 : 정윤진

나이 : 23세

학력: 대학 재학중

직업: 아르바이트

윤진의 스토리

고등학생 때 선생님의 배낭여행 경험담을 들은 후부터 배낭여행을 꿈꿨어. 대학 진학 후 20살 때부터 배낭여행을 계획했고 돈을 착실히 모아 최근에 휴학을 하고 드디어 갈 기회가 생기게 되었어. 배낭여행을 할 땐 편하게 들고 다닐 수 있는 가방이 제일 중요하다고 하더라고 작은 휴대가방도 필요하고 같은 곳에서 구매를 하려는데 물론 한정된 비용에 맞춰서 구매를 하는 것도 중요하지만, 나는 디자인도 중요하다고 생각해. 예쁜 가방을 들고 다니면 왠지 기분이 좋은 거 있지. 하지만 여행에 필요한 것이 가방만 있는 게 아니니까 원하는 것을 찾는 게 오래 걸리지 않았으면 좋겠어.

문제점

- 여러 종류의 가방을 구매해야 한다는 것.
- 비용이 한정 되어있다는 것.
- 원하는 디자인을 빠르게 찾고 싶다는 것.

목적

- 원하는 가방을 한번에 구입하는 것.
- 한정된 비용 내에서 디자인이 좋은 가방 구입하는 것.
- 원하는 디자인을 쉽게 찾을 수 있어야 할 것.

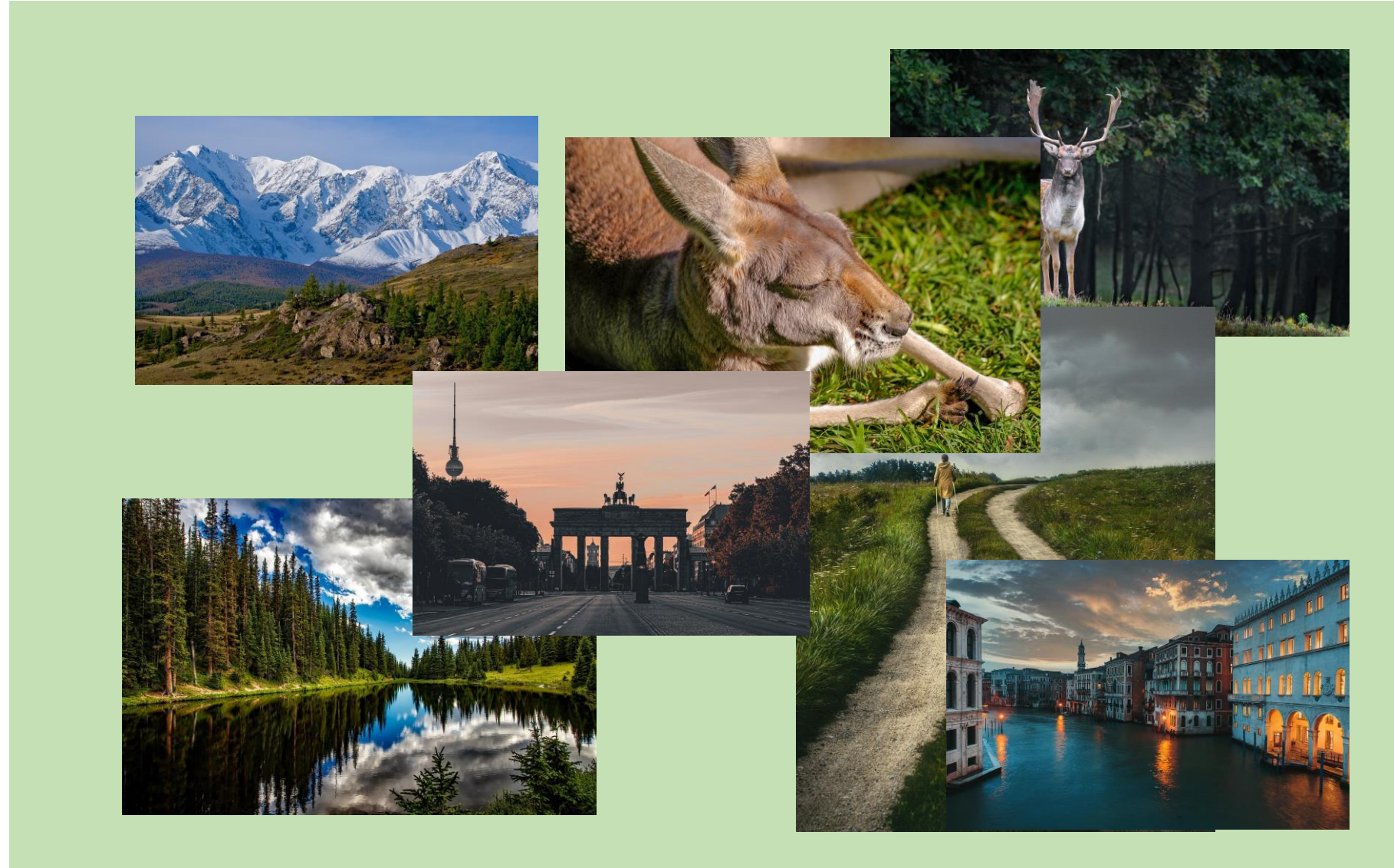
PART.2

무드보드

무드보드

주제

자연과 하나되어
자유로움을 만끽한다.



PART.3

디자인 가이드

디자인 가이드

타이포 가이드

벤치마킹 라코스테

섹션메인 타이틀

1. 글꼴 : Montserrat
2. 크기 : 36px
3. 간격 : 26

섹션서브 타이틀

1. 글꼴 : Montserrat
2. 크기 : 28px
3. 간격 : 1

섹션본문타이틀

1. 글꼴 : Montserrat
2. 크기 : 16px
3. 간격 : 21

자유주제 캉골

섹션메인 타이틀

1. 글꼴 : Montserrat
2. 크기 : 40px
3. 간격 : 1

섹션서브 타이틀

1. 글꼴 : NotoSans KR
2. 크기 : 30px
3. 간격 : 1

섹션본문타이틀

1. 글꼴 : NotoSans KR
2. 크기 : 15px
3. 간격 : 1

디자인 가이드

컬러가이드



주조색 #BF8F8F



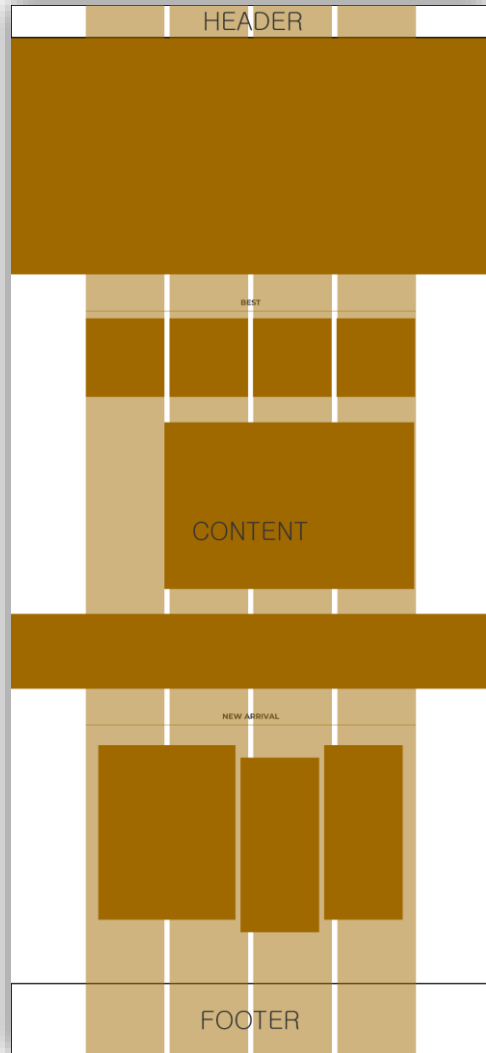
보조색 #F2E1C2



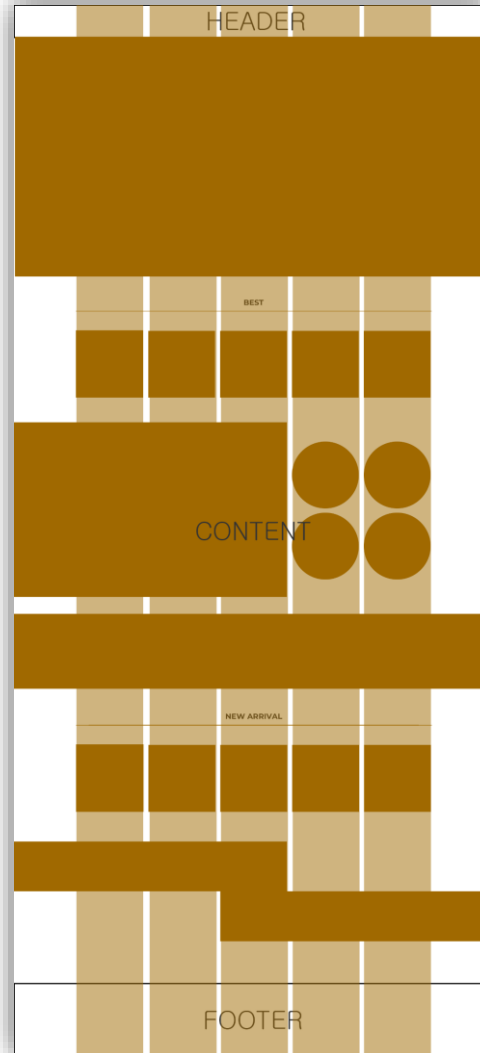
강조색 #222601

디자인 가이드

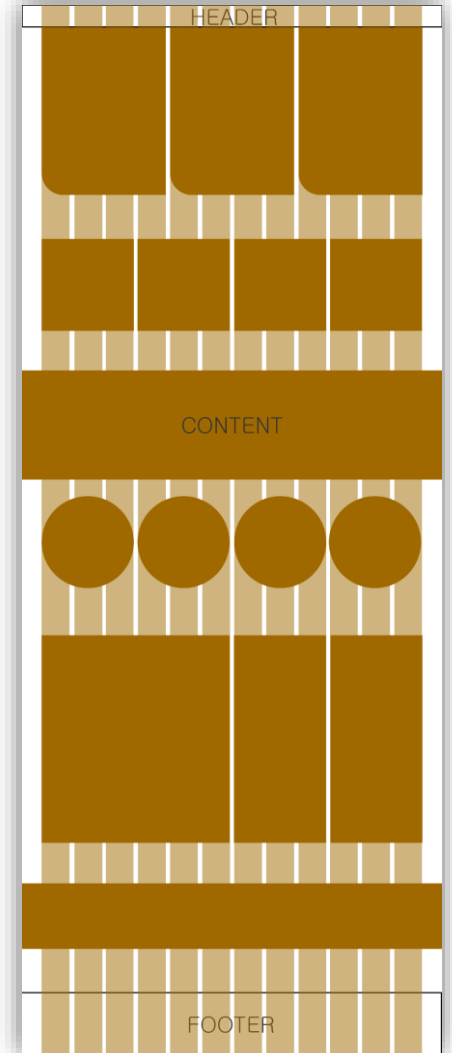
레이아웃 가이드1.



레이아웃 가이드2.

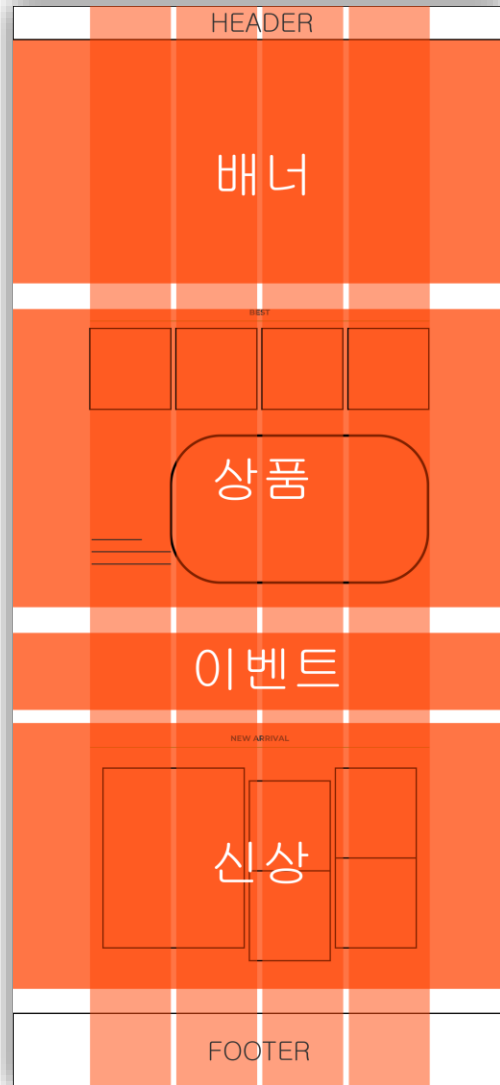


레이아웃 가이드3.



디자인 가이드

스토리 가이드1.

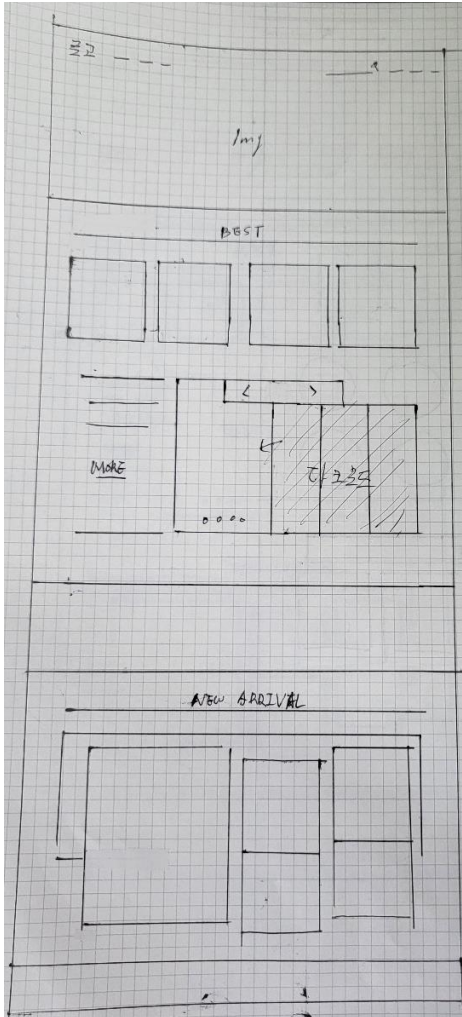


스토리 가이드2.

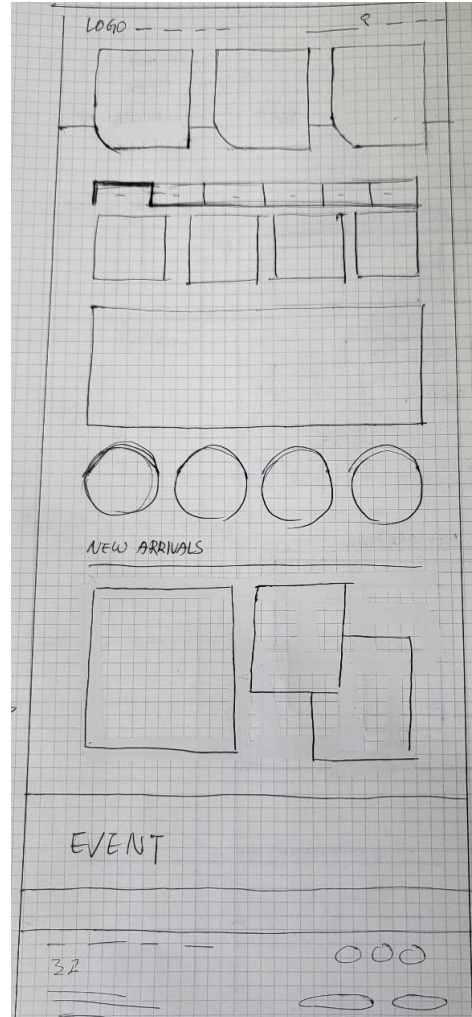


디자인 가이드

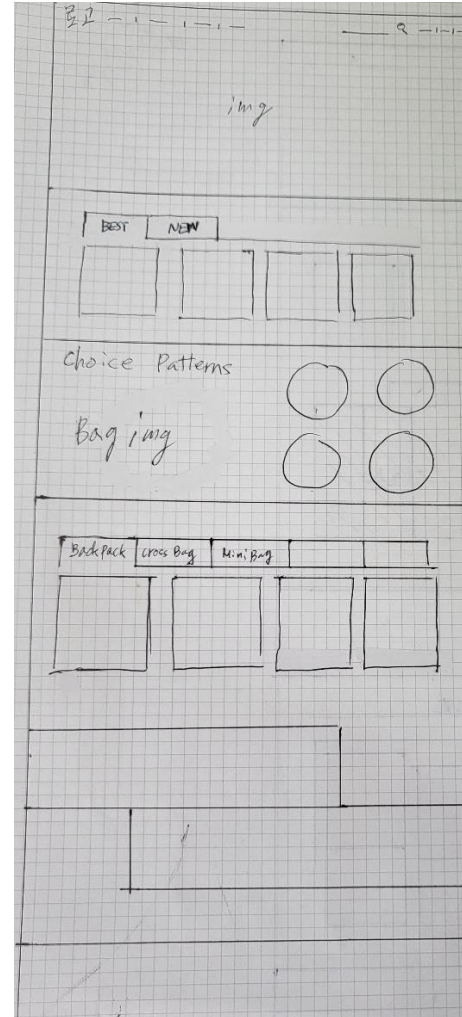
스케치 가이드1.



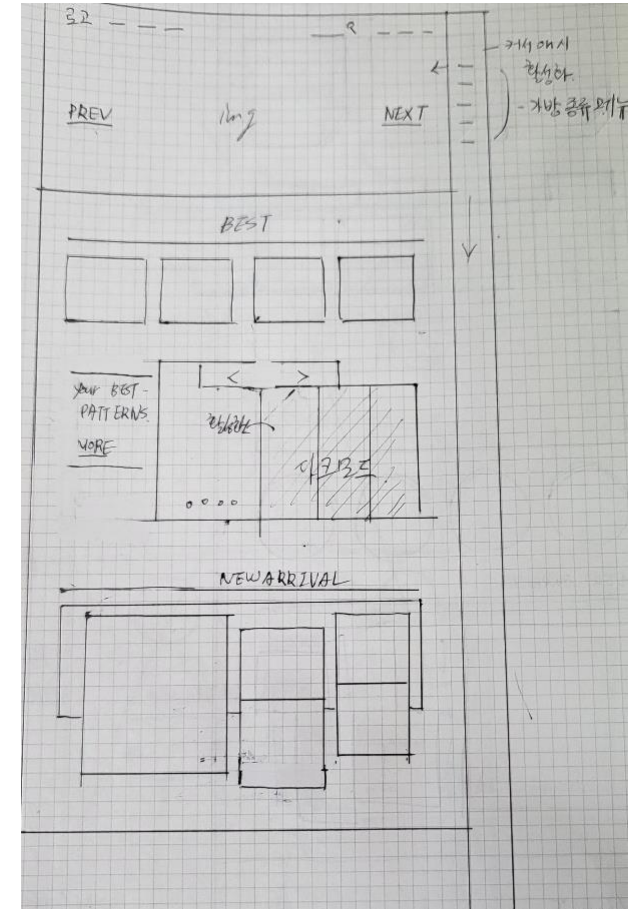
스케치 가이드2.



스케치 가이드3.



스케치 가이드4.

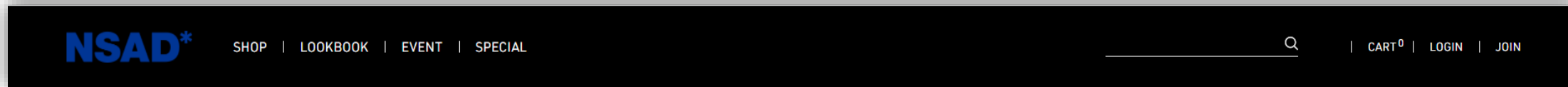


PART.4

벤치마킹 사이트 분석

벤치마킹 사이트 분석

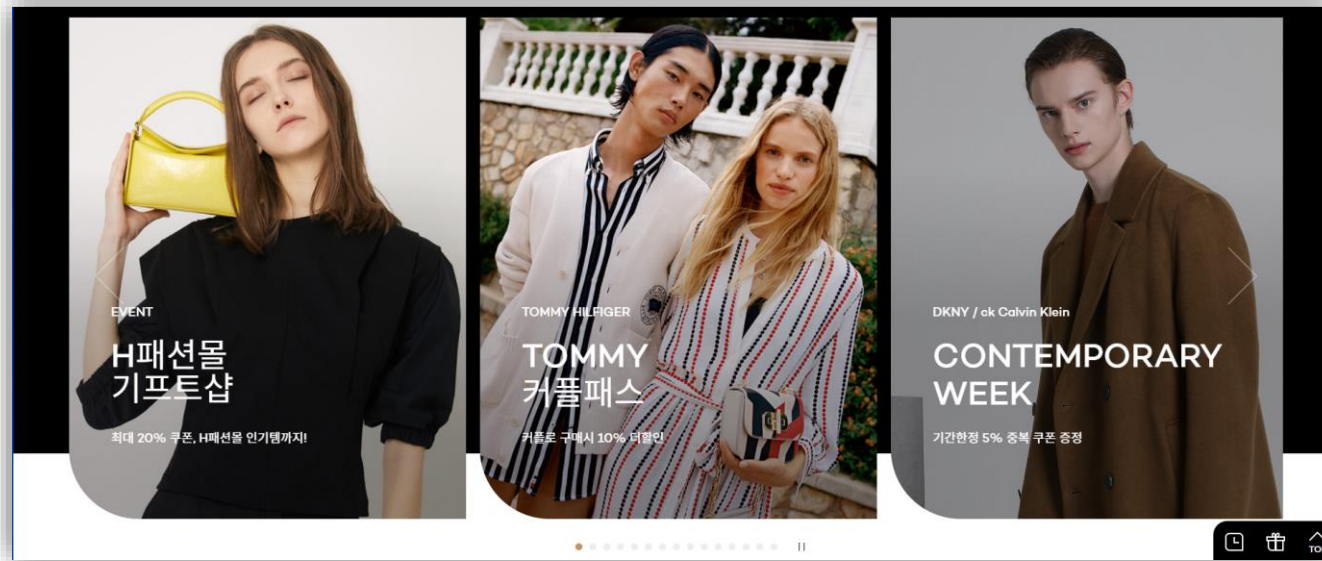
Header 분석



선위주의 깔끔하고 모던한 디자인 – 실용적이고 스타일리시한 느낌을 주고 싶었음.

벤치마킹 사이트 분석

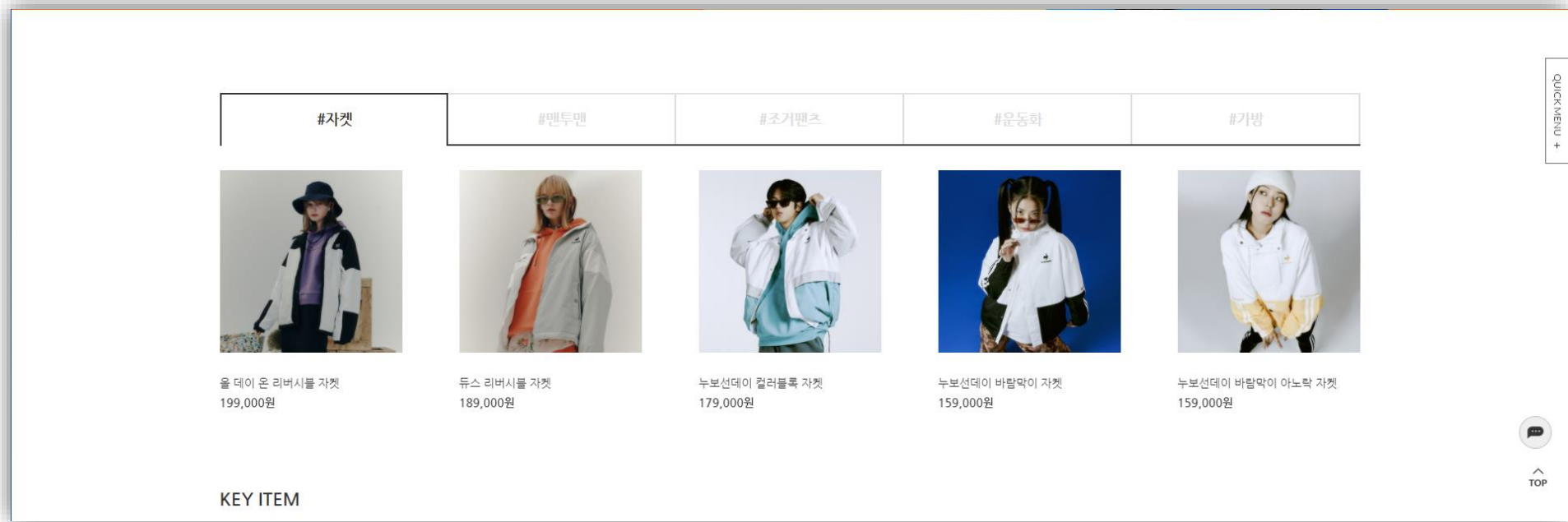
Main 분석



한가지 디자인만 보여주는 것보다 여러가지 분위기의 디자인 상품을 한 눈에 보여주어서 둘러보고 싶도록 한다.

벤치마킹 사이트 분석

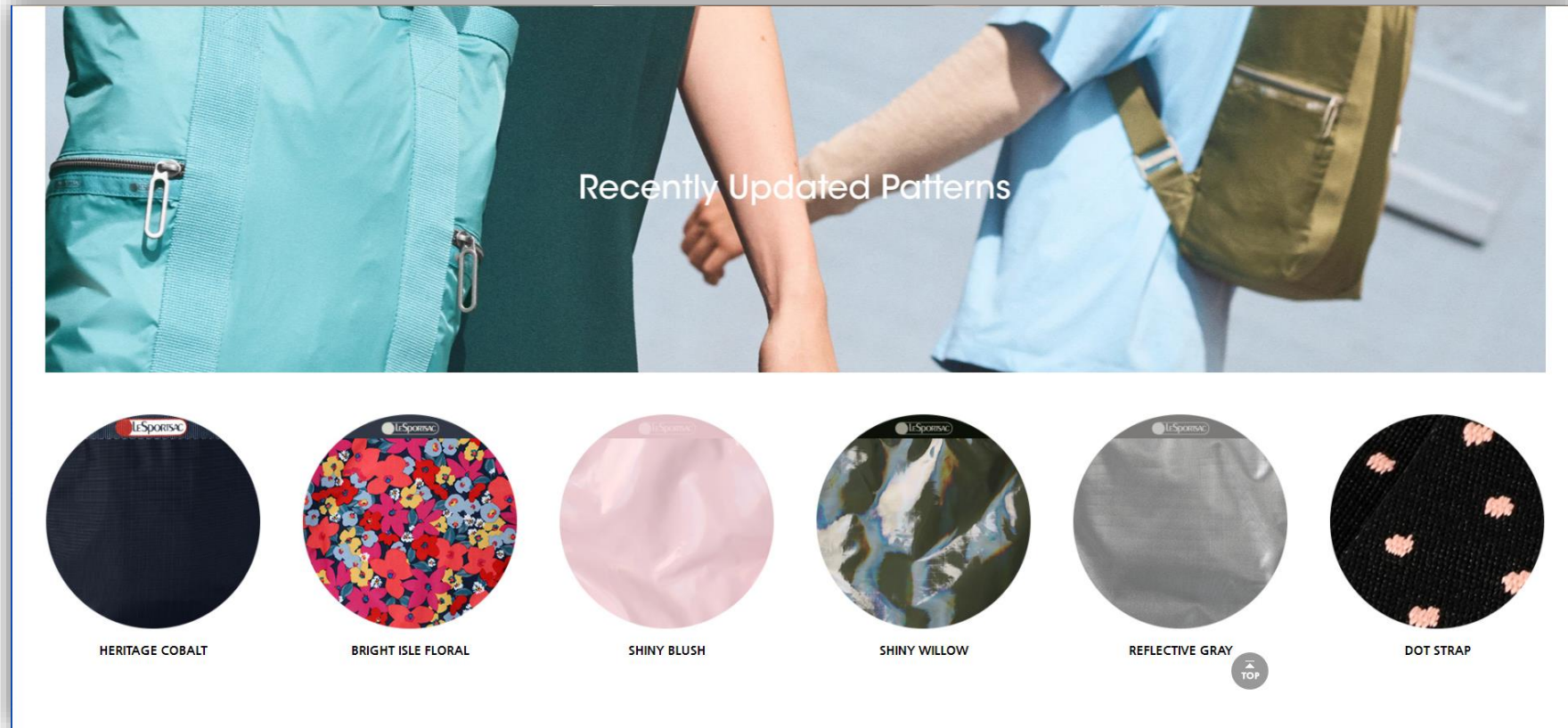
Section 분석 1



사이트 전체 분위기를 맞춰주는 라인 위주의 디자인으로 깔끔하고 기능도 어렵지 않게 이용할 수 있도록 직관적으로 보여진다.

벤치마킹 사이트 분석

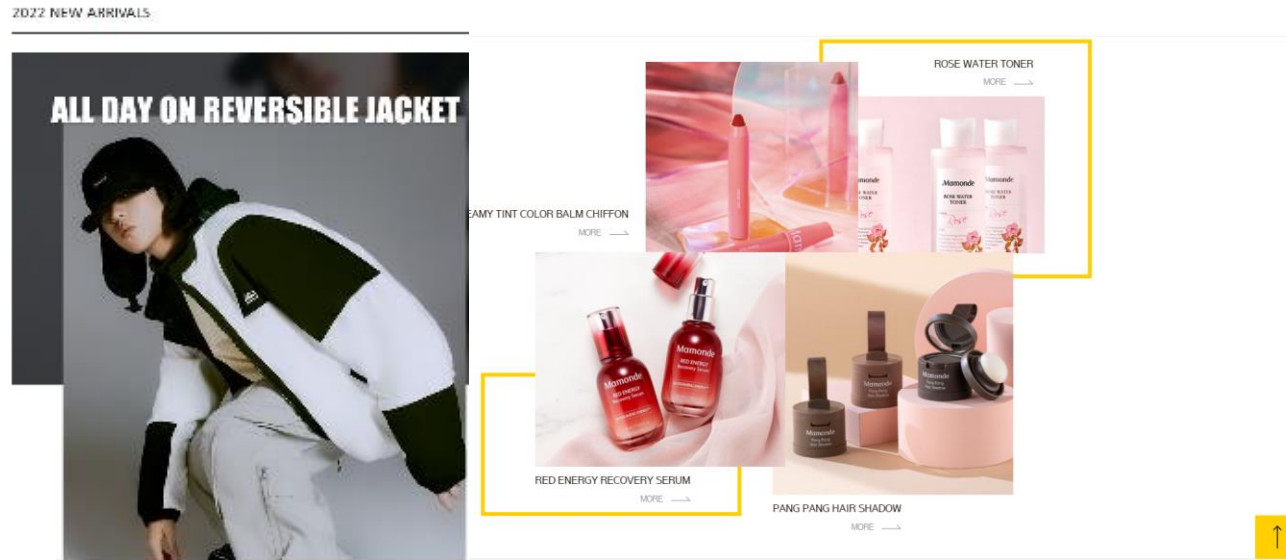
Section 분석 2



색상과 디자인별로 가방을 쉽게 찾을 수 있도록 해주고 어떤 종류가 있는 가도 확인이 가능하다.

벤치마킹 사이트 분석

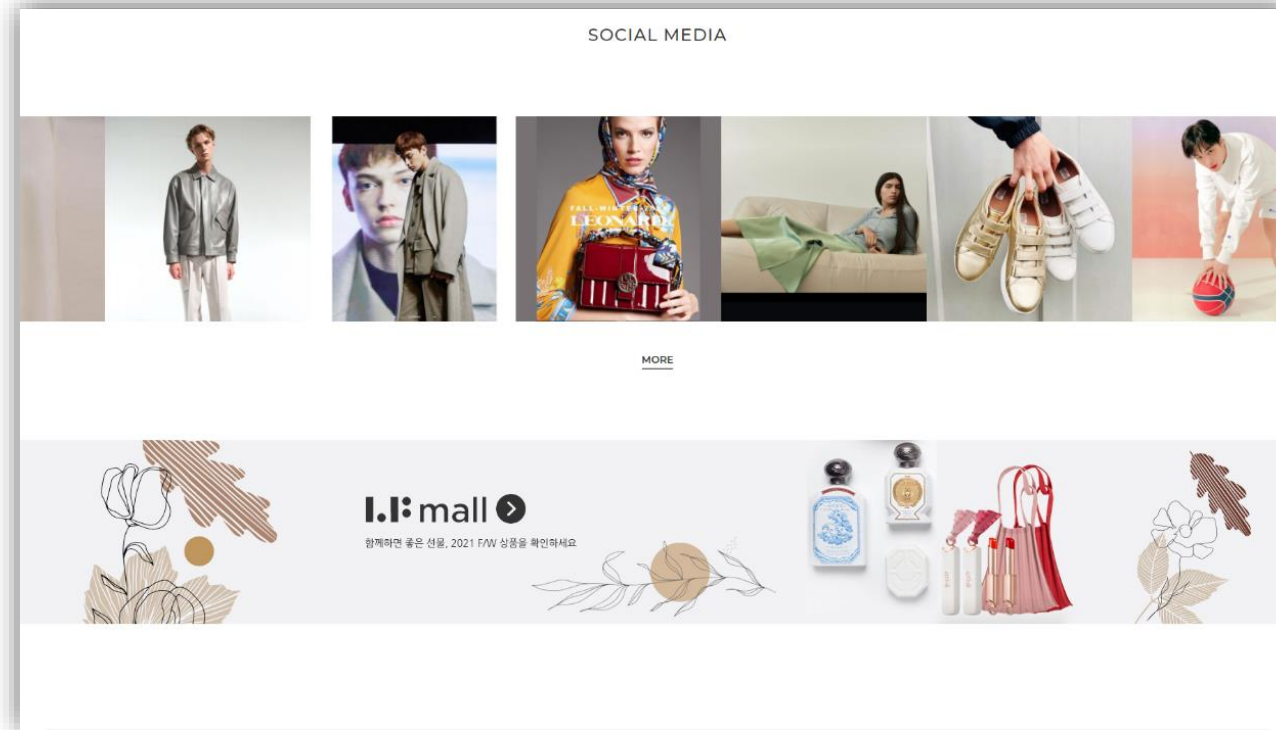
Section 분석 3



신상품이 돋보이도록 깔끔하면서 섹션에 눈이 가도록 조금은 독특한 불규칙성이 있는 디자인

벤치마킹 사이트 분석

Section 분석 4



공간의 분리를 위해서 쿠폰 혹은 이벤트 섹션 필요

벤치마킹 사이트 분석

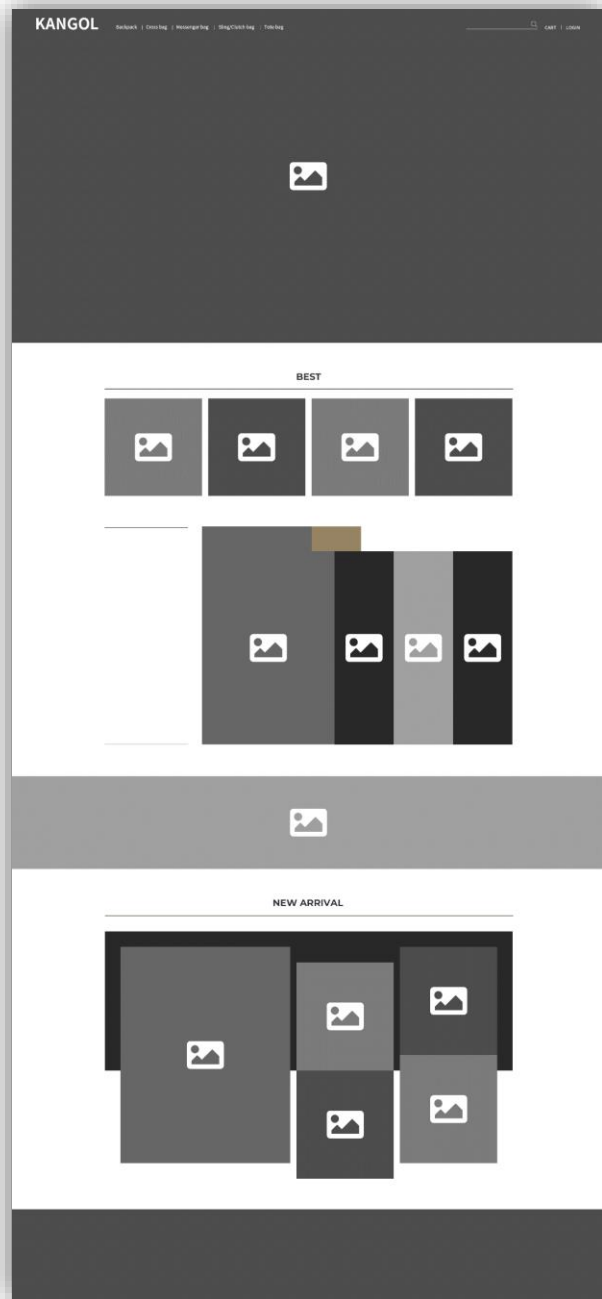
Footer 분석



사이트 전체의 통일성을 위해 라인위주의 디자인을 적용해 공간의 분리사용
사이트 특성상 고객센터정보가 잘 보이도록 배치

PART.5

메인 페이지 제작



메인 페이지 제작

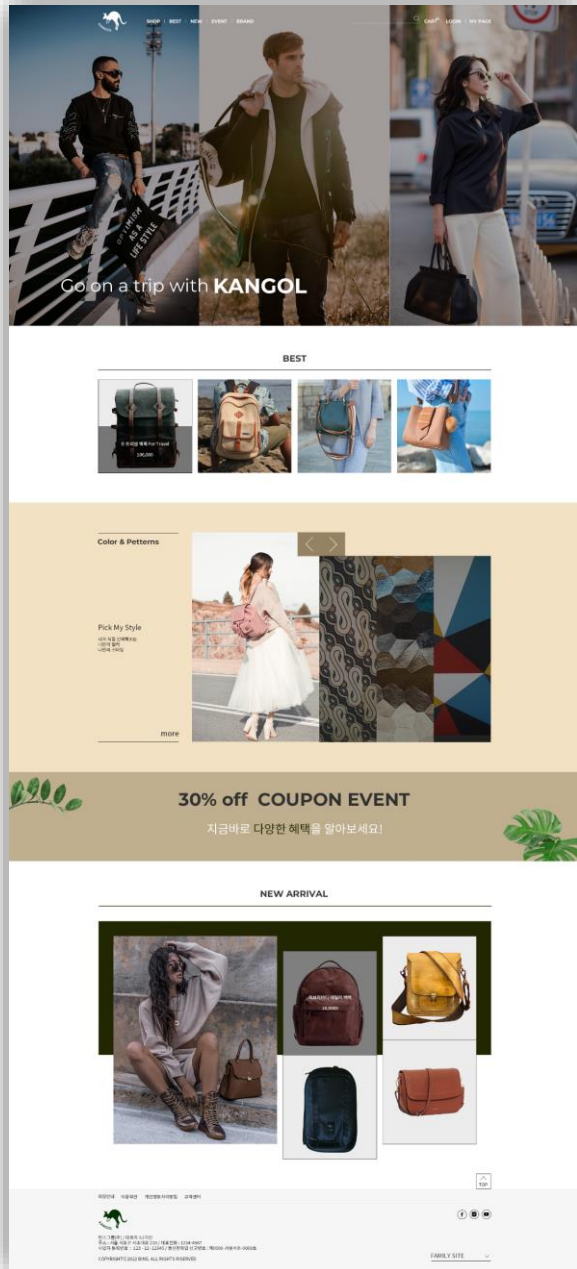
와이어 프레임

메인 페이지 제작

완성

사이트 목표

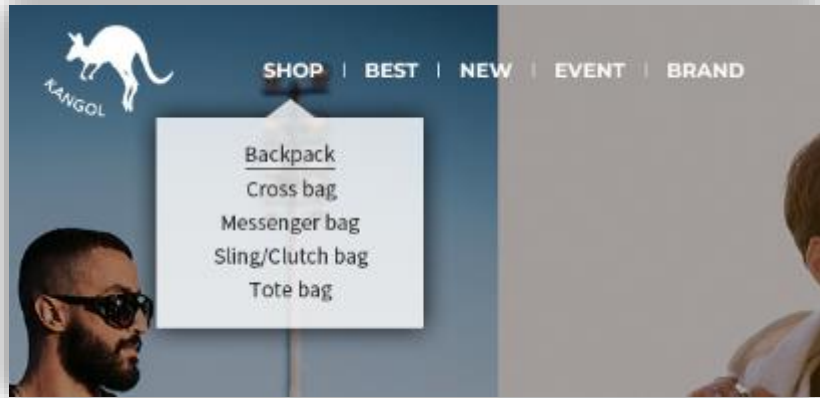
- 불필요한 정보를 줄임
- 스크롤 압박을 없앴
- 각 섹션마다의 통일성과 겹치지 않는 디자인의 조화
- 한 페이지에 너무 많은 기능을 넣지 않고 깔끔하게 보여줌



메인 페이지 제작

기능 분석

- 물풍선 모양 하위 메뉴를 이용하여 직관적으로 하위메뉴임을 보여줌
- 사이트 디자인상 선을 이용한 마우스오버효과 사용



- 검색의 편의성을 위해 최근 검색어와 인기 검색어 정보를 제공
- 디자인이 튀지 않도록 심플한 디자인 이용



메인 페이지 제작

기능 분석

BEST



MORE

마우스 오버시 상품정보 제공 다크모드효과이용

메인 페이지 제작

기능 분석

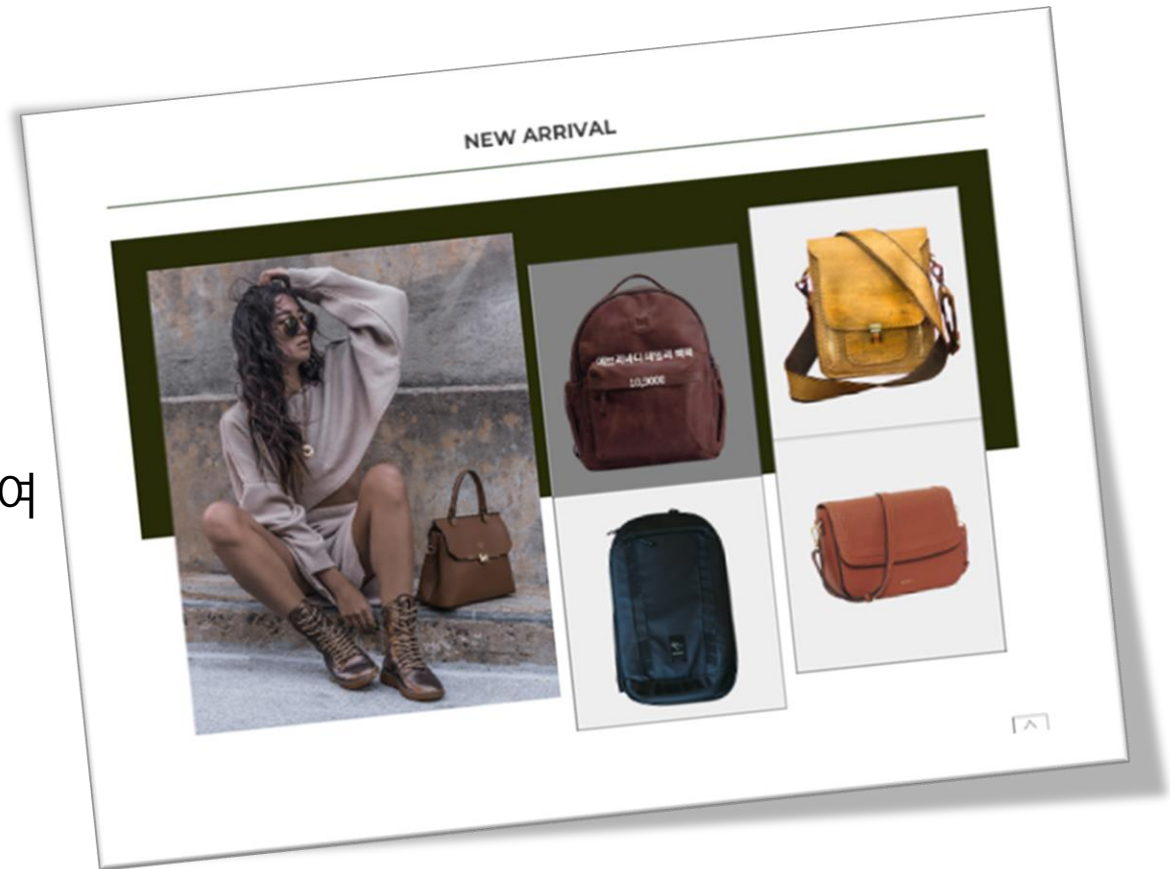


메인 페이지의 메인 기능으로
상품의 색상이나 디자인 별로
색인 가능한 공간 제공

메인 페이지 제작

기능 분석

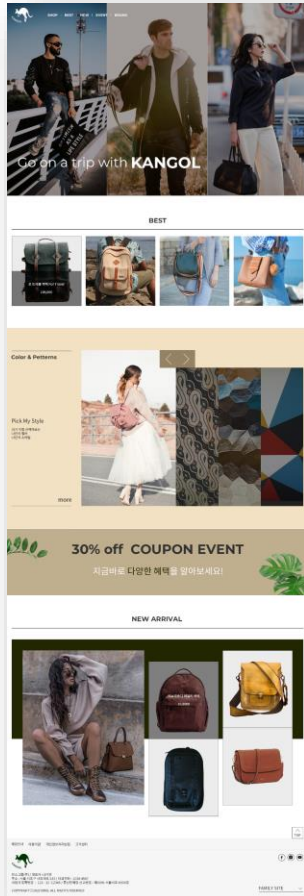
- 신상품 섹션으로 일반 상품 섹션과 차별
- 메인으로 미는 제품을 위해 큰 이미지공간 부여



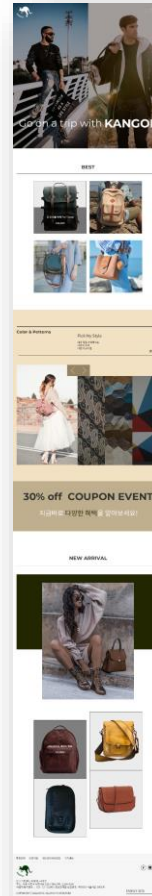
메인 페이지 제작

반응형

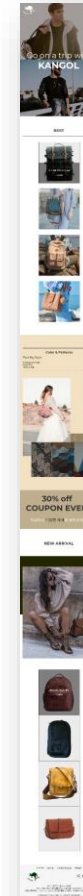
반응형 1



반응형2

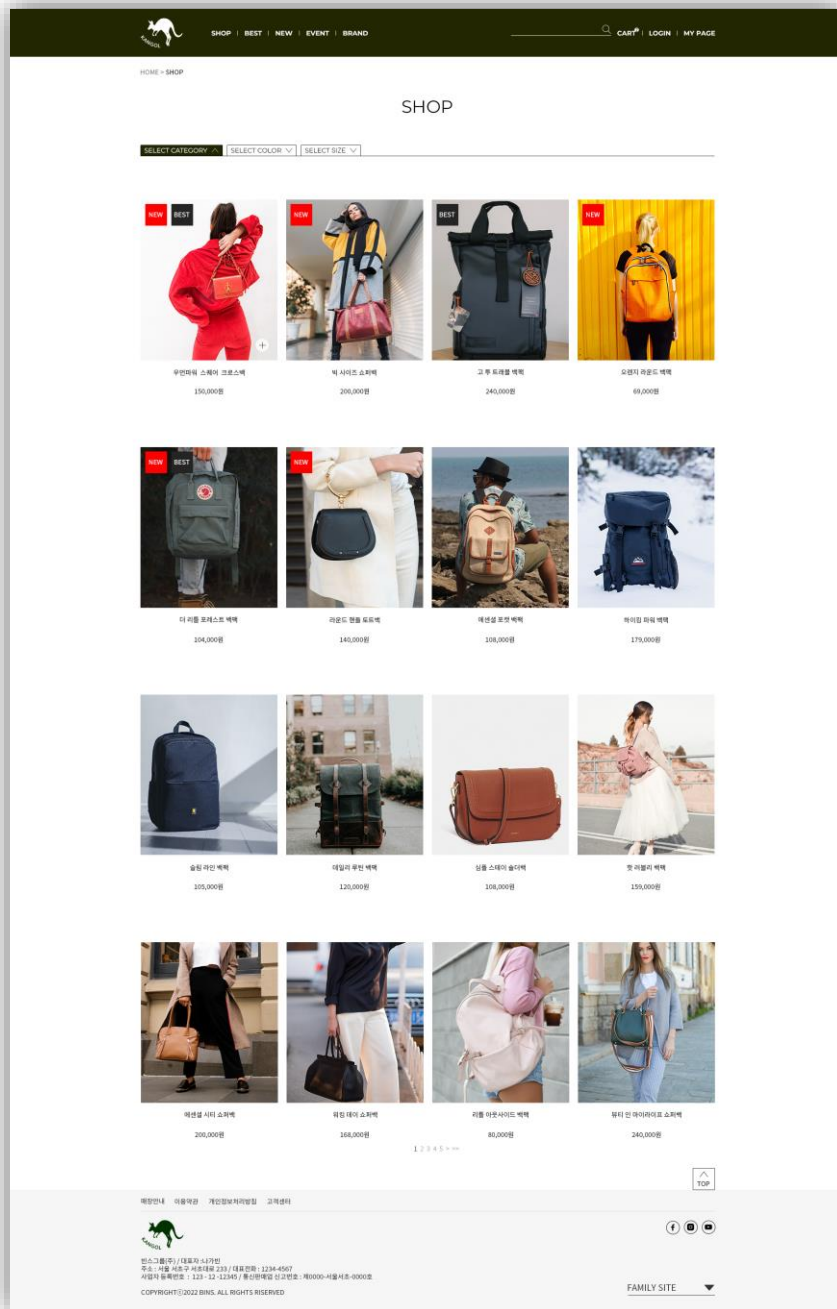


반응형3



PART.5

서브 페이지

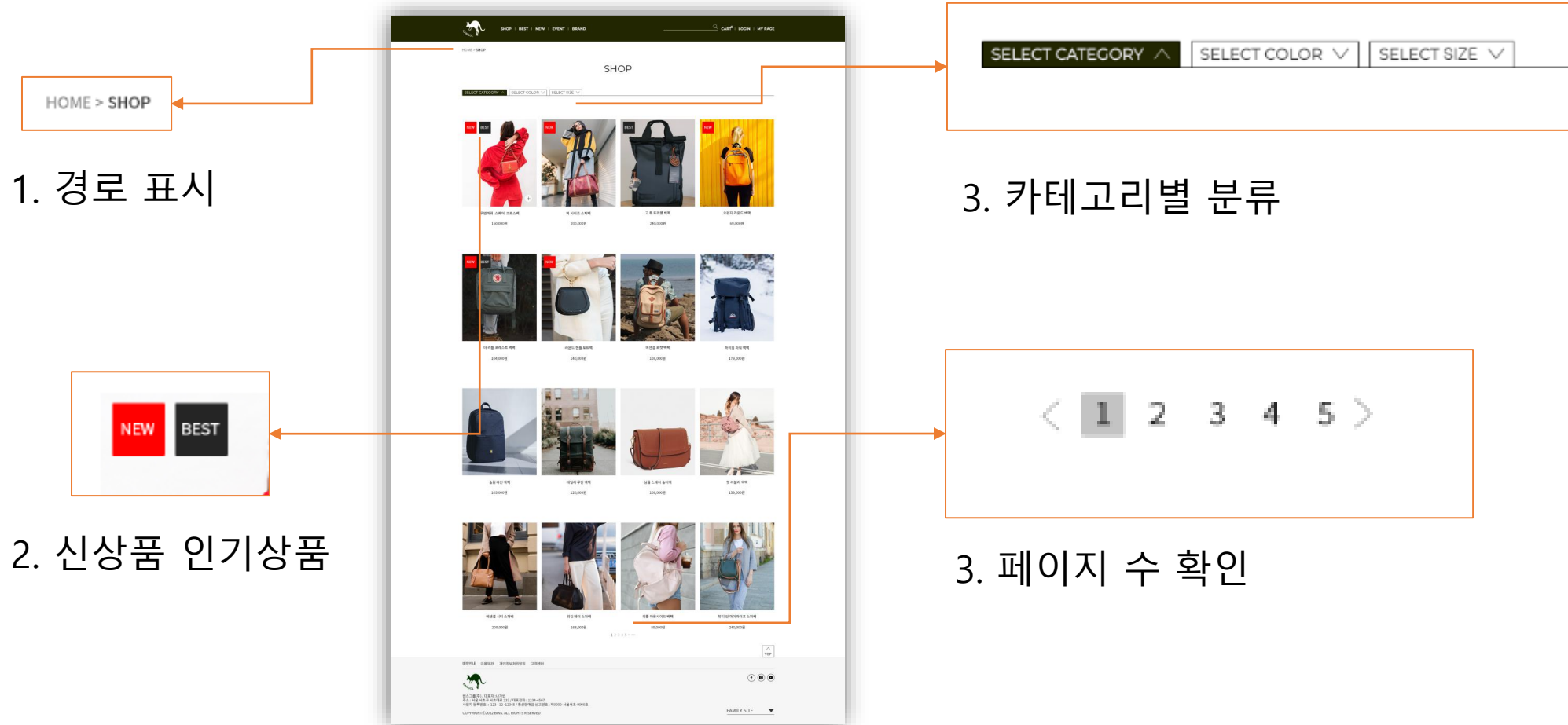


서브페이지

서브 페이지1

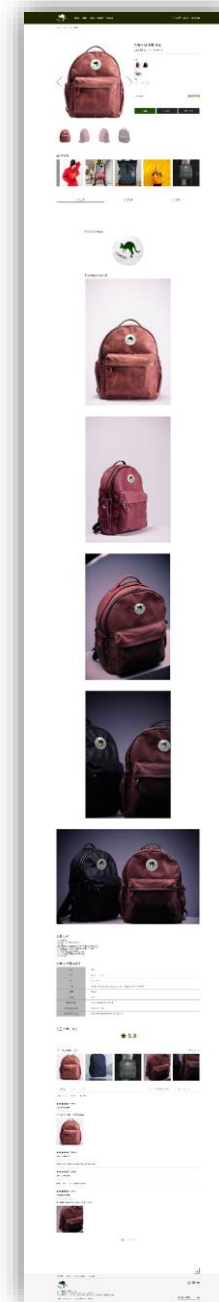
서브페이지

서브 페이지1 - 기능



서브페이지

서브 페이지2



Thank you!