



Résumé de la présentation

- **Nom du projet 12 : Réalisez le cadrage d'un projet IA**
- **Objectif : Développer une application mobile pour des recommandations vestimentaires personnalisées**
- **Méthode : Agile SCRUM - 9 sprints**
- **Coûts de développement initiaux : 71 K€**
- **Rentabilité atteinte à partir de l'année 3**
- **Bénéfice cumulé année 5 : 329 K€**

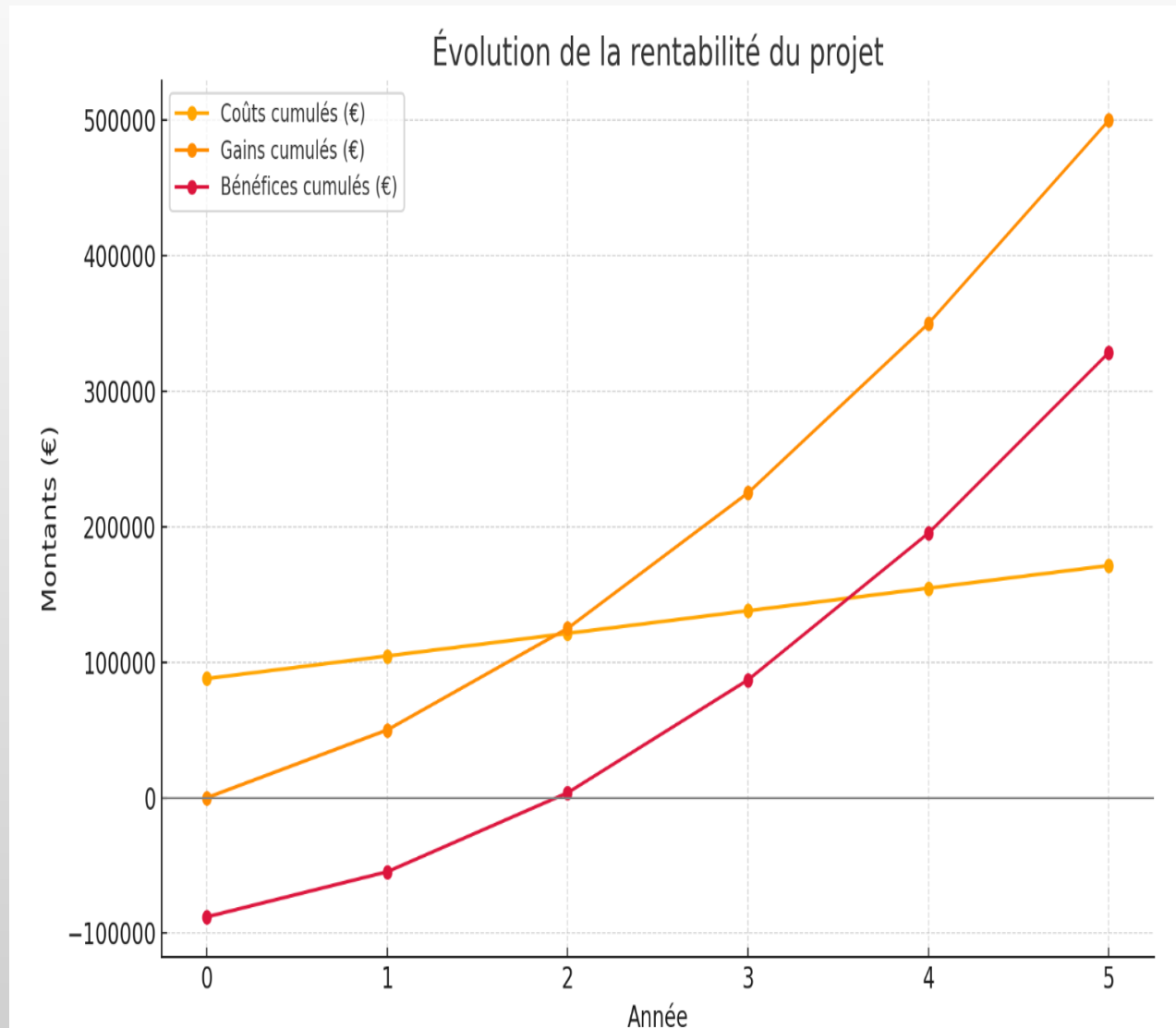
Sommaire

- Objectifs du projet
- Gains attendus
- Organisation du projet
- Ressources humaines et techniques
- Budget technique prévisionnel (Azure)
- Méthode Agile SCRUM
- Planning global: vision fonctionnelle des sprints
- Extrait du planning : tâches du backlog
- Burndown chart- Suivi de la charge dans un sprint
- Enjeux RGPD et éthiques
- Plan de mitigation des risques
- Backlog du projet : User Stories

Objectifs du projet

- Développer une **application mobile innovante pour recommander des vêtements personnalisés**
- **Améliorer les ventes** et fidéliser les clients
- Optimiser l'**expérience utilisateur** et augmenter la **satisfaction client**

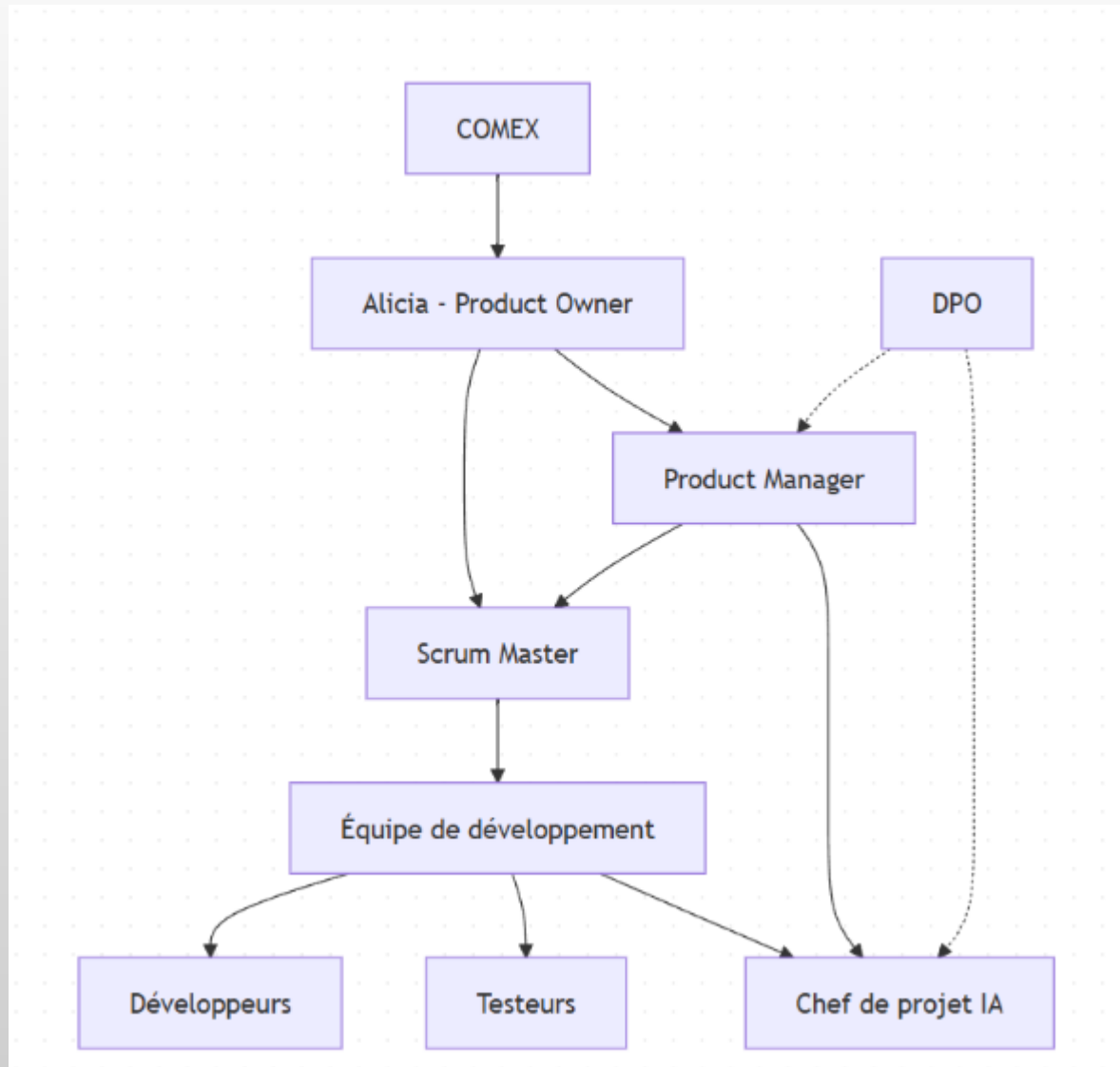
Gains attendus



Gains attendus

- Année 1 : 50 K€ → 1 667 utilisateurs
- Année 2 : 75 K€ → 2 500 utilisateurs
- Année 3 : 100 K€ → 3 333 utilisateurs
- Année 4 : 125 K€ → 4 167 utilisateurs
- **Année 5 : 150 K€ → 5 000 utilisateurs**

Organisation du projet



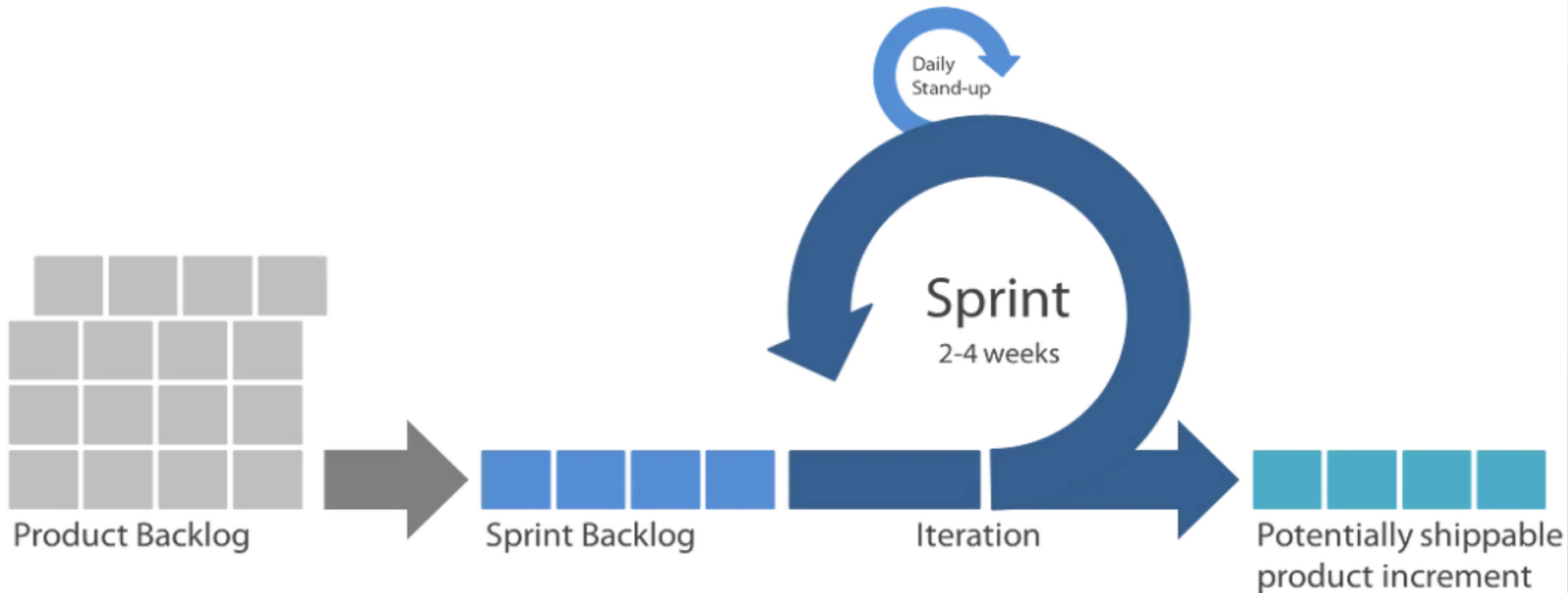
Organisation du projet

- **PO : Alicia** – représente les besoins métier, priorise les fonctionnalités
- **PM : coordination stratégique interne** (vision, cadrage, conformité RGPD, lien COMEX)
- **SM : à désigner** – garant de la méthode SCRUM et **animateur des rituels agiles**
- **DPO** : intervient **ponctuellement** sur les aspects **RGPD** (registre, droits, sécurité)
- **Équipe projet (prestataires externes – 59 k€)** : développeurs, testeurs, **chef de projet IA** (pilotage opérationnel) → Ces coûts seront comptabilisés en tant que **CAPEX** dans les **comptes 2025**
- **Méthode : Agile SCRUM** – artefacts (backlog, kanban, burndown chart) et rituels (**daily, planning, review, retro**)

Budget technique prévisionnel (Azure)

- **Machines** virtuelles : 2 018 € / an
- **Stockage** et données : 413 € / an (Blob + Cosmos DB)
- Ligne de **réserve budgétaire** : 3 569 € / an
- **Total budgété** : 6 000 € / an
- Coûts de **maintenance** : 10 691 € / an
- **Infrastructure IA (CAPEX initial)** : 12 000 €
(GPU + stockage entraînement)

Méthode Agile SCRUM



L'organisation du cycle de scrum

Méthode Agile SCRUM

- **Objectif** : Livrer un produit de qualité de manière itérative et incrémentale.
- **Product Backlog**

Liste complète des **fonctionnalités**, besoins et améliorations souhaitées par le client. Elle est priorisée par le Product Owner.

- **Sprint Backlog**

Cycle de **9 sprints** de 2 semaines.

Sous-ensemble du Product Backlog sélectionné pour le Sprint à venir .

- **Sprint (Itération)**

Période de développement. Chaque jour, l'équipe organise un Daily Stand-up pour suivre l'avancement et ajuster si besoin.

- **Potentially Shippable Product Increment**

À la fin du Sprint, un **incrément de produit fonctionnel est livré**, prêt à être mis en production.

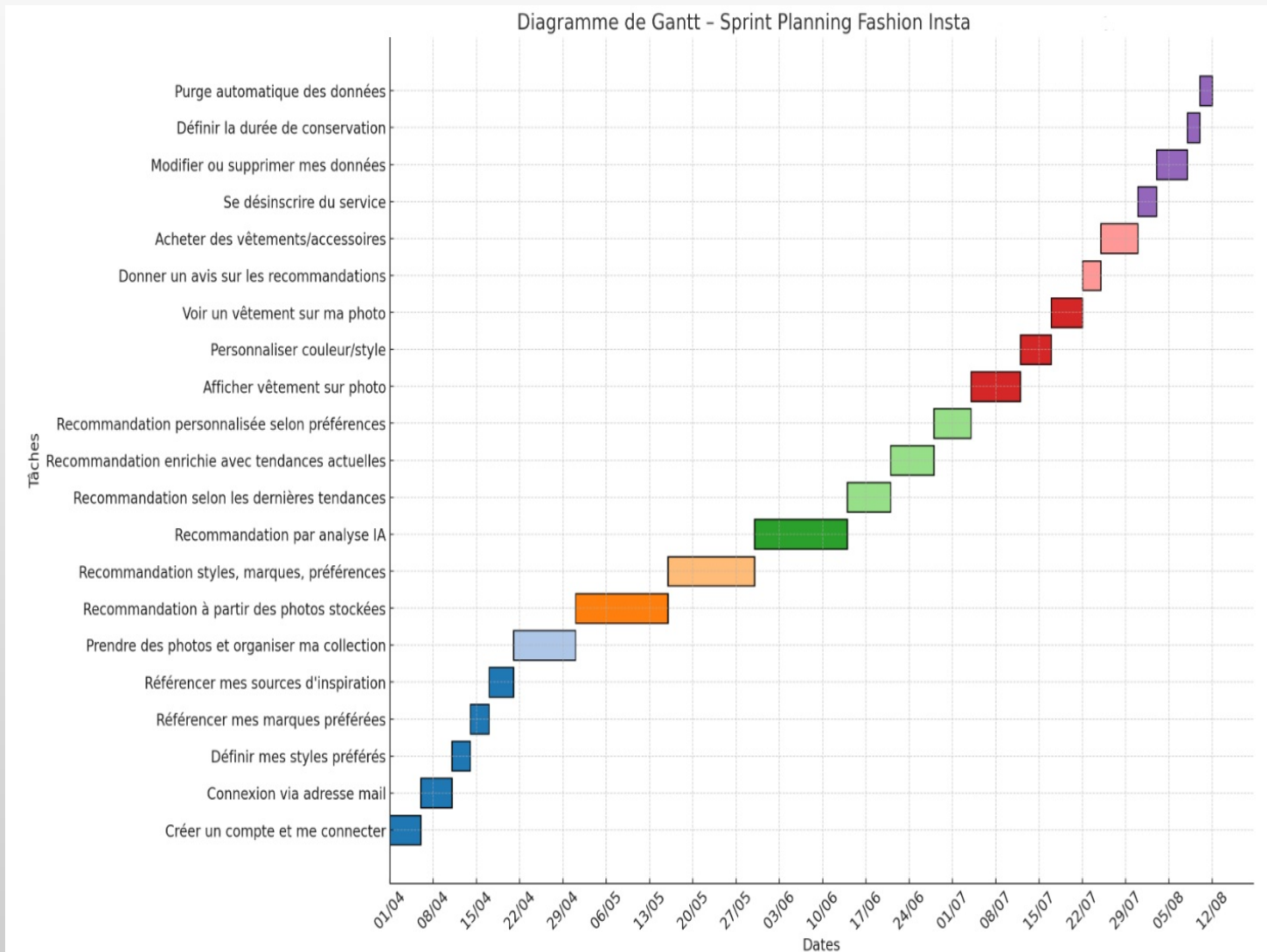
Bénéfice clé : Vision claire, amélioration continue, **meilleure réactivité** aux besoins clients.

Planning global: vision fonctionnelle des sprints

- **Sprint 1** : Création de compte, préférences utilisateur (styles, marques), ajout de photos (01/04 – 20/04)
- **Sprint 2** : Gestion garde-robe (prise de photos, organisation de collections) (21/04 – 30/04)
- **Sprint 3** : Recommandation IA basique à partir des photos stockées (01/05 – 15/05)
- **Sprints 4-6** : Recommandation IA avancée (marques préférées, analyse IA, tendances actuelles et préférences utilisateur) (16/05 – 04/07)
- **Sprints 7-9** : Expérience utilisateur (personnalisation, avis utilisateur, achat), gestion des données personnelles (RGPD) (05/07 – 02/08)
- **Durée du projet** : du 01/04 au 02/08 (4 mois)

Extrait du planning : tâches du backlog

Chaque couleur correspond à un sprint défini dans le planning global.



Burndown chart- Suivi de la charge dans un sprint

Pourquoi l'utiliser ?

- Pour suivre l'avancement jour après jour.
- Pour anticiper les retards ou surcharges.
- Pour adapter l'organisation de l'équipe si nécessaire.
- Pour donner une visibilité claire à tous (équipe, Product Owner, parties prenantes).

Ce qu'on y voit :

- Une courbe idéale : charge prévue à consommer de manière régulière.
- Une courbe réelle : charge effectivement consommée.
- L'écart entre les deux alerte sur un risque de dérapage.

Burndown chart- Suivi de la charge dans un sprint

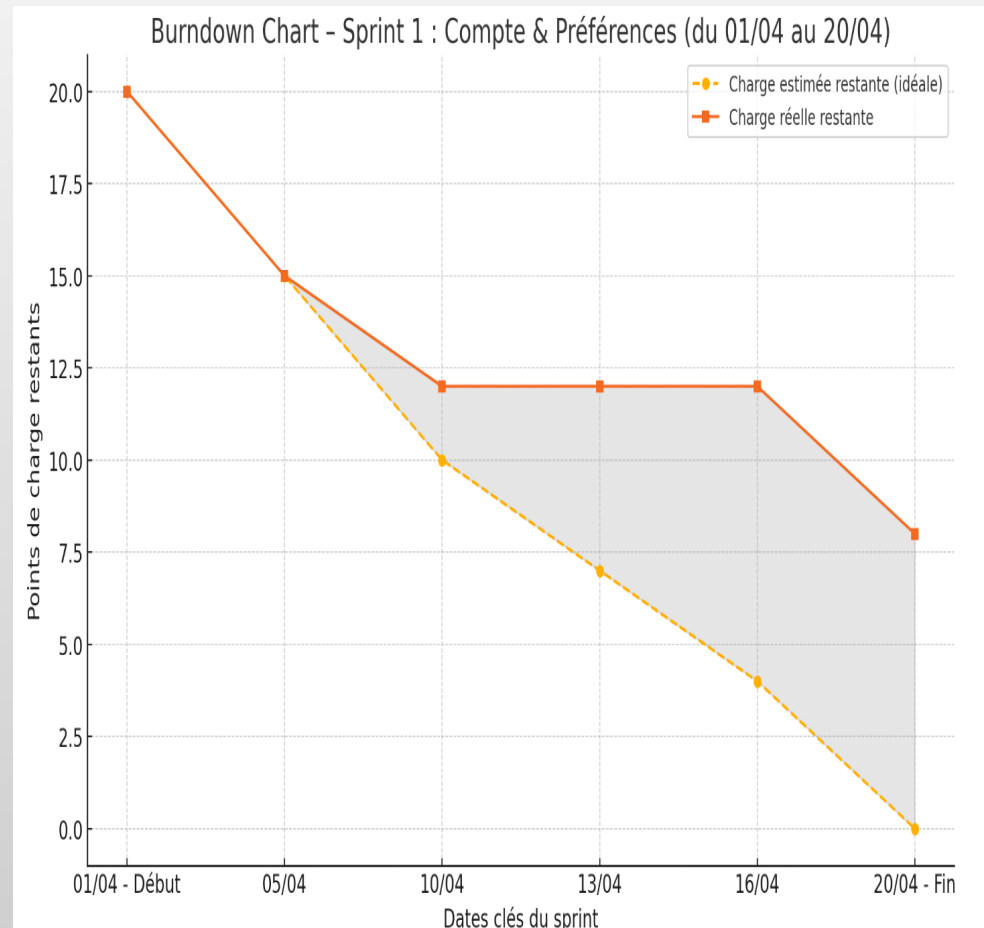
Cet exemple illustre un sprint théorique de 20 jours (du 01/04 au 20/04). Le projet n'a pas encore eu de Kick-off officiel.

La charge initiale estimée dans cet exemple est de 20 points (jours-homme).

La ligne pointillée jaune représente la réduction idéale de la charge restante, selon une planification théorique linéaire.

La ligne orange illustre la charge restante réelle, relevée à titre d'exemple à certaines dates clés.

La zone grisée permet de visualiser clairement l'écart entre la prévision idéale et la réalité constatée.



Enjeux RGPD et éthiques

- 1. Respect du **consentement** (images personnelles)
- 2. **Journalisation** des accès et limitation des usages
- 3. Mesures de **sécurité** : chiffrement, audits
- 4. Lutte contre les **biais algorithmiques** (dataset représentatif, feedback)
- 5. **Droits utilisateurs** : accès, modification, suppression

Plan de mitigation des risques

- Collecte d'**images sensibles** : consentement, filtrage
- **Profilage non consenti** : finalités claires, contrôle d'accès
- **Fuite de données** : chiffrement, audits, assurance cyber
- **Biais IA** : validation, feedback utilisateur
- Droits **RGPD** : **portail de gestion dédié**

Backlog du projet : User Stories

Chaque ligne décrit une User Story au format “En tant que... je veux... afin de...”, pour prioriser les besoins du projet.

Les priorités (MoSCoW) identifient les fonctionnalités indispensables au MVP.

La pondération indique l'utilité pour l'utilisateur ou la complexité technique, mais peut différer de la priorité si une fonctionnalité est indispensable au fonctionnement de l'application.

User Stories	Titre	En tant que	Je veux...	...afin de...	Pondération	Priorité (MoSCoW)
US1	Créer un compte et se connecter	Utilisateur de l'application	créer un compte et me connecter (mail + mot de passe)	accéder à mon espace personnel et utiliser les fonctionnalités de l'application.	5	Must Have
US2	Définir ses styles préférés	Utilisateur de l'application	sélectionner mes styles vestimentaires préférés	recevoir des recommandations alignées avec mes goûts.	5	Must Have
US3	Référencer ses marques préférées	Utilisateur de l'application	référencer mes marques préférées	recevoir des recommandations correspondant à ces marques.	3	Should Have
US4	Référencer des blogs, sites et influenceurs	Utilisateur de l'application	enregistrer mes sources d'inspiration mode	recevoir des recommandations alignées avec les tendances que je suis.	5	Could Have
US5	Se prendre en photo et gérer une collection de ses vêtements	Utilisateur de l'application	prendre des photos de mes vêtements et les organiser dans une collection	permettre à l'algorithme d'analyser mes préférences vestimentaires.	8	Must Have
US6	L'algorithme recommande des vêtements basés sur les photos	Algorithme	recommander des vêtements à partir des photos stockées	proposer des tenues personnalisées à l'utilisateur.	8	Must Have
US7	L'algorithme recommande en fonction des préférences	Algorithme	recommander des vêtements en fonction des styles, marques, etc.	proposer des tenues personnalisées à l'utilisateur.	5	Must Have
US8	Afficher sur la photo de l'utilisateur le vêtement proposé	Utilisateur de l'application	visualiser un vêtement recommandé sur ma photo	mieux me projeter et faciliter ma décision d'achat.	5	Must Have
US9	Changer la couleur et le style	Utilisateur de l'application	personnaliser un vêtement recommandé (couleur, style)	trouver des options qui me plaisent vraiment.	3	Should Have
US10	Recommandation basée sur les styles	Algorithme	recommander des vêtements en s'appuyant sur les dernières tendances de la mode	proposer des tenues à la pointe de la mode.	3	Must Have
US11	Recommandation basée sur les marques	Algorithme	recommander des vêtements personnalisés selon les préférences de l'utilisateur recommander des vêtements en intégrant les tendances actuelles pour enrichir les suggestions	proposer des tenues correspondant aux goûts de l'utilisateur.	3	Could Have
US12	Recommandation basée sur les tendances	Algorithme		proposer des tenues à la pointe de la mode.	3	Should Have
US13	Laisser un avis sur la pertinence des recommandations	Utilisateur de l'application	donner mon avis sur les recommandations	améliorer la qualité des suggestions et aider les autres utilisateurs.	3	Could Have
US14	Ajouter des produits dans un panier, commander et payer	Utilisateur de l'application	acheter des vêtements/accessoires directement depuis l'application	faciliter mon shopping.	8	Must Have
US15	Gérer la désinscription	Utilisateur de l'application	me désinscrire du service de recommandation	contrôler mes données et ma vie privée.	3	Must Have
US16	Modifier et supprimer des données personnelles	Utilisateur de l'application	modifier ou supprimer mes données personnelles	contrôler mes informations et ma vie privée.	3	Must Have
US17	Gérer la durée de conservation des données	Utilisateur de l'application	définir la durée de conservation de mes données	gérer mes informations personnelles.	1	Must Have
US18	Purge automatique des données après inactivité	Utilisateur de l'application	s'assurer que mes données soient supprimées après une période d'inactivité	garantir la protection de mes informations personnelles.	1	Must Have
US19	Connexion via une adresse mail	Utilisateur de l'application	me connecter à mon compte via mon adresse mail	accéder à mon espace personnel (alternative ou complément à US-001).	5	Must Have
US20	Recommandation IA sur photos	Algorithme	recommander des vêtements à partir des photos fournies	proposer des tenues personnalisées basées sur l'analyse IA.	8	Must Have
US21	Aperçu du vêtement sur photo	Utilisateur de l'application	voir à quoi ressemblerait un vêtement sur ma photo	mieux me projeter (variation de US-008, mais considérée comme étape distincte).	5	Must Have

Glossaire

IA : Intelligence Artificielle – Ensemble de techniques visant à simuler des capacités cognitives humaines (utilisée ici pour recommander des vêtements personnalisés).

User Story : Description d'un besoin exprimé du point de vue de l'utilisateur final. Sert de base à la planification agile.

Sprint : Cycle de développement itératif (généralement 2 semaines), au terme duquel une version fonctionnelle du produit est livrée.

Sprint Planning : Réunion en début de sprint pour sélectionner les tâches à réaliser et estimer leur charge.

Sprint Review : Réunion de fin de sprint visant à présenter les fonctionnalités terminées au Product Owner et recueillir les retours.

Sprint Retrospective : Réunion de l'équipe pour analyser ce qui a bien fonctionné et identifier des pistes d'amélioration.

Daily Scrum : Point quotidien d'équipe (15 minutes) pour synchroniser les actions et lever les blocages.

Backlog : Liste priorisée des fonctionnalités à développer, évolutive tout au long du projet.

Burndown Chart : Graphique représentant la charge restante dans un sprint au fil du temps.

Kanban : Tableau de visualisation des tâches organisé en colonnes : À faire / En cours / Terminé.

MoSCoW : Méthode de priorisation des besoins : Must Have, Should Have, Could Have, Won't Have.

Product Owner (PO) : Responsable de la vision produit et de la priorisation des fonctionnalités. Dans ce projet : Alicia.

Scrum Master (SM) : Facilitateur de la méthode SCRUM, veille au bon déroulement des rituels agiles. À désigner.

Product Manager (PM) : Responsable du cadrage fonctionnel, des choix IA, de la coordination stratégique et de l'alignement avec les exigences RGPD définies par le DPO.
Rôle assuré par le porteur du projet.En charge du COMEX

Chef de projet IA : Pilote la mise en œuvre opérationnelle côté équipe externe (dévs, tests, planning).

DPO : Garant de la conformité RGPD. Définit les règles de traitement des données personnelles et accompagne le projet sur les aspects juridiques et éthiques.

RGPD : Règlement Général sur la Protection des Données. Réglementation européenne encadrant le traitement des données personnelles.

Azure Cosmos DB : Base de données NoSQL utilisée pour stocker les préférences utilisateur et l'historique des recommandations.

Azure Blob Storage : Service de stockage cloud permettant de conserver les photos des utilisateurs et les images produits.

Biais algorithmiques : Distorsions dans les résultats produits par un modèle d'IA, souvent causées par des jeux de données non représentatifs. Cela peut engendrer des recommandations inappropriées ou discriminantes. Leur réduction repose sur la diversité des données, des tests réguliers et la prise en compte des retours utilisateurs.



Q & R