

You need to generate the following attributes from the source data:

- 1) Popularity by views
- 2) Popularity by adding to the cart (number of additions to the cart)
- 3) CTR - the ratio of the number of additions to the cart to views
- 4) Novelty - the date of the first viewing of the product
- 5) Average number of views per day
- 6) Average number of cart additions per day
- 7) Number of views on the last day
- 8) The number of additions to the cart on the last day
- 9) the Ratio of the number of views on the last day to the average number of views per day
- 10) the Ratio of 8 to 6
- 11) the Angular coefficient of a straight line drawn on the following points, on the x-axis the day of the week, on the y-axis the number of views/additions to the cart.

Необходимо сгенерировать следующие признаки по исходным данным:

- 1) Популярность по просмотрам
- 2) Популярность по добавлению в корзину (количество добавлений в корзину)
- 3) CTR - отношение количества добавлений в корзину к просмотрам
- 4) Новизна - дата первого просмотра товара
- 5) Среднее количество просмотров в день
- 6) Среднее количество добавлений в корзину в день
- 7) Количество просмотров в последний день
- 8) Количество добавлений в корзину в последний день
- 9) Отношение количества просмотров в последний день к среднему количеству просмотров в день
- 10) Отношение 8 к 6
- 11) Угловой коэффициент прямой, построенной по следующим точкам, по оси x день недели, по оси y количество просмотров/добавлений в корзину. Прямая строится методом МНК.