



Dicas HTML

Autor:
Emmanuel de Lima Mota

apostila html

feita por: emmanuel

adicione um relógio analógico na sua página

para adicionar um relógio analógico em sua página como este a seguir é muito simples:

agora são: 11:31:56 pm

o primeiro passo é clicar [aqui](#) e salvar o arquivo liveclock.js na mesma pasta onde está o arquivo com o relógio.

mas tem que ser na mesma pasta, pois ao carregar a sua página, o seu browser irá procurar por este arquivo, caso contrário, a página apontará erro no script.

a seguir, adicione o comando abaixo dentro da tag **<body>**.

```
onload="show_clock()"
```

com isso, o comando executará o relógio assim que abrir a sua página.

agora, adicione a tag abaixo onde o relógio deverá aparecer na sua página:

```
<script language="javascript"  
src="liveclock.js"></script>
```

nota: este script é compatível com ie e netscape 6.

truques e dicas para o webdesigner

branco e preto

sabe qual é a melhor forma de saber se o design de uma página está bom? observá-la em branco e preto, isto é, em tons de cinza. usando este truque fica muito mais fácil encontrar erros de contraste, brilho e design. se a sua home page ficar agradável em tons de cinza, basta escolher as cores corretas e dar continuidade à criação.

pequena página inicial

páginas de abertura pesadas fazem com que seu visitante desista de entrar em seu site. mas você pode criar uma página inicial leve, apenas com uma imagem e uma pequena introdução, e fazer com que após alguns segundos a página principal seja carregada automaticamente.

página mais leve

o tempo que demora uma página para carregar depende, quase que exclusivamente, das imagens que ela contém. então, substituir as imagens dos botões por texto reduz o tempo de carregamento, pois sua home page fica mais leve.

página personalizada

quanto mais a sua home page estiver de acordo com o desejo dos seus visitantes, mais ele retornará para visitá-la. é muito importante ouvir suas sugestões e críticas e implementá-las quando possível.

uso de cores

o uso adequado de cores na web é fundamental. como o primeiro contato do visitante com o seu site acontece por meio das cores, se elas não o agradarem ele desiste de ver o seu conteúdo. escolha sempre a melhor cor para o seu site.

diferentes browsers

sempre teste sua home page em diferentes navegadores (explorer e netscape são os principais) e verifique se ela é apresentada da forma que você planejou e criou em todos eles. tudo isso porque sites visualizados corretamente em um determinado navegador podem ficar totalmente ilegíveis em outros. para saber mais, consulte a tabela de compatibilidade dos browsers.

como você deve ter lido no texto do início desta seção, "criar uma home page é um processo contínuo. testes e mais testes devem ser realizados até o momento em que se tenha um trabalho bem feito."

neste tópico você vai conhecer as principais etapas do processo de construção de uma home page, desde a escolha do assunto até os testes finais.

1. definição do site

antes de você abrir o seu editor html, vale a pena definir conceitualmente a sua futura home page. fazem parte deste estágio de definição os seguintes processos:

- **definição do assunto:** você precisa definir o assunto que irá tratar em sua home page. pode ser sua página pessoal, uma página sobre sua família, seus amigos, sua cidade, um de seus hobbies, seu artista favorito, algum assunto que você conheça bem, entre tantos outros. é a partir de uma correta definição do assunto que você poderá partir para os próximos passos;
- **pesquisa de conteúdo:** geralmente você já possui bastante conteúdo sobre o assunto que lhe interessa, sejam fotos, matérias ou conhecimento próprio. no entanto, quanto mais conteúdo você reunir mais atraente sua home page ficará, e os usuários que também são interessados no mesmo assunto poderão navegar por sua página durante um bom tempo sem a necessidade de buscar outros sites. uma boa maneira de iniciar sua pesquisa é através dos serviços de busca, a partir dos quais você pode encontrar sites adicionais para servirem de base e também para fazerem parte da sua seção de links interessantes;
- **objetivos e expectativas:** é muito importante que você saiba para quem e para quem é sua home page. dessa forma você certamente atrairá mais visitantes e conseguirá atender as expectativas do seu público. por exemplo, se você pretende construir uma home page sobre futebol, deve pensar: quem costuma acessar sites sobre futebol? quais os interesses do usuário quando ele visita uma página sobre futebol?
- **cenários e ações do usuário:** dentro de um site sobre um assunto qualquer, o usuário pode ter diversas opções. um exemplo: uma página sobre carros antigos pode ser recheada de fotos e descrições de veículos, enquanto uma outra página também sobre carros antigos pode ser focada em peças raras para proprietários de raridades. resumo: um mesmo assunto, feito para o mesmo público e com o mesmo conteúdo, pode ainda assim possuir diferentes ações dos usuários. é importante que você defina o que você quer que o usuário faça dentro da sua home page, e quais as áreas (cenários) por onde ele será conduzido até realizar tais ações. lembre-se que esta pode ser a grande diferença do seu site dentre tantos outros sobre o mesmo assunto;

2. arquitetura da informação

você certamente já ouviu falar em arquitetura da informação. no processo de construção da sua home page, a arquitetura da informação deve ser bastante estudada. é a hora de você, que já definiu uma série de pontos fundamentais do seu site, definir características da estrutura de navegação pela qual os usuários trafegarão.

o que não falta na internet são sites com layouts atraentes e navegação confusa. isso acontece porque geralmente se projeta o layout primeiro, e em função deste layout são encaixados os link, botões e menus. essa não é a melhor alternativa, embora pareça ser a mais fácil.

uma boa sugestão é, antes de pensar no layout e na aparência das páginas, tratar dos seguintes pontos da arquitetura do seu site:

- **setores:** com base nas definições que você fez anteriormente, separe o conteúdo de sua home page levando em conta as áreas de interesse sobre o

assunto, os objetivos e ações do usuário. quanto mais claros os setores, mais intuitiva será a navegação e sua home page passará uma boa impressão;

- **navegabilidade:** determine algumas características-chave relativas à navegação do seu site, como por exemplo: que páginas devem ser "obrigatoriamente" visitadas; que páginas devem ser visitadas apenas depois do usuário ter acessado páginas anteriores; como o usuário sairá de uma seção para outra; dentre outras. um erro bastante comum é imaginar a sua home page como uma árvore, contendo links para algumas páginas, que por sua vez fazem link com diversas outras páginas e assim por diante.

geralmente esses sites fazem o usuário passar pela home page, aprofundar-se em um ou dois níveis dentro da "árvore" e, logo deixá-la porque não sabe o que fazer ao final deste curto percurso. é fundamental ter em mente que a web, como o próprio nome diz, é uma teia de informações e não uma simples árvore. assim, imagine sua home page como uma teia de informações sobre um determinado assunto, e a navegação do seu site permitirá que os usuários visitem muito mais páginas, de modo mais livre e agradável. abuse dos links contextuais (aqueles que estão no meio dos textos, e que levam para o meio dos textos de outras páginas), pois eles ajudam muito nesse aspecto. e não faça do menu principal a única forma de navegação pela sua home page;

- **interatividade:** esse componente é o grande responsável pelo sucesso da internet e merece especial atenção na hora de você fazer sua home page. tente imaginar que oportunidades de interação você pode proporcionar aos usuários, lembrando que em geral quanto mais interatividade você permitir, menos cansativa será sua home page. isso acontece porque você multiplica as ações que o usuário pode ter dentro das páginas. mais uma vez, os links contextuais ajudam muito nisso. ao invés de concentrar todos os links nos menus de navegação, experimente combiná-los com links no meio dos textos ou links nas figuras (sendo que alguns links podem até estar meio "escondidos", prontos para surpreender o usuário durante a navegação). a multiplicidade de opções aguça a curiosidade dos visitantes de suas páginas, destacando sua home page dentre tantas outras mais simples e menos interativas;

3. layout

finalmente, o layout. este é um dos aspectos mais controvertidos da internet. existe uma série de sites bem desenhados porém mal definidos e estruturados, assim como muitos sites de sucesso ainda contam com layouts simples, pouco atraentes e até mesmo confusos.

uma dica que ajuda bastante: seja você artista ou não, saiba desenhar ou não, na hora de criar suas páginas você está na posição de artista e deve se preocupar com alguns detalhes característicos de quem mexe com visual e aparência:

- **harmonia de elementos:** você está prestes a combinar texto, imagens, sons, animações e até vídeos em um único ambiente. cuidado para não fazer uma mistura exagerada de todos os elementos e acabar fazendo com que sua home page perca o sentido. use e abuse do bom senso, colocando em cada página uma mistura equilibrada destes recursos. evite o uso de muitas animações em uma mesma página, assim como misturas de sons diversos. você verá que a navegação dos usuários ficará bem mais agradável e eficiente;

- **combinações de cores:** misturar muitas cores ou combiná-las de forma imprudente pode ser o pior dos erros a ser cometido em sua home page. sendo assim, vale a pena você testar várias versões de sua página combinando diversas opções de cores, das mais simples às mais ousadas. experimente usar textos escuros em fundo claro, textos claros em fundos escuros, diferentes tonalidades nos menus, cores diferenciadas para os links e tantas outras possibilidades, dependendo dos elementos presentes em sua página. não esqueça que a leitura em tela de computador é bastante limitada e algumas opções (como por exemplo usar fontes escuras em fundos também escuros) podem praticamente impedir a navegação; acima de tudo, é importante ter em mente que não existe **o** layout para sua home page. um mesmo assunto pode ser desenhado de mil maneiras diferentes e com a mesma atratividade. o importante é você escolher uma linha conceitual que lhe agrade (teste quantas puder, para ter certeza) e caprichar na produção dos templates, figuras, fontes e outros elementos, tornando-a especial. imagine se todos os sites de meninas tivessem a única opção de ser rosa, os sites sobre anjos fossem padronizados brancos e todas as home pages sobre futebol tivessem cor verde e imagem de gramado ao fundo...

4. implementação (produção e teste de páginas)

chegou a última etapa de construção de uma home page. é um momento delicado, pois algumas pequenas decisões podem afetar muito o resultado final do seu site, positiva ou negativamente.

não iremos tratar aqui do melhor editor de textos ou de imagens, nem de técnicas de produção html em específico. tudo isso vai depender dos seus recursos técnicos e das características da sua home page.

os melhores aspectos a serem observados durante a implementação são os seguintes:

- a internet sofre de um problema crônico: a lentidão no tráfego de informações, principalmente nos micros de usuários domésticos. você deve preocupar-se com isso, pois em geral a maior parte dos seus usuários estão nesse grupo. para evitar que sua home page tão elaborada acabe tornando-se inacessível aos seus visitantes por causa do peso dos arquivos, dedique uma atenção especial à criação/adaptação das imagens gif e jpeg. são formatos que permitem altas taxas de compactação, e você deve fazer intenso uso desses recursos pois as imagens são as grandes responsáveis pelo peso total das páginas;
- infelizmente, muitas das home pages que aparecem na internet desaparecem em um curtíssimo espaço de tempo, devido à falta de atualização. programe-se de forma a evitar isso a qualquer custo. uma dica que pode ajudá-lo bastante é: não dedique-se exaustivamente para criar a primeira versão de sua home page, pois isso pode fazer com que você não pense em atualizá-la durante um bom tempo (esse bom tempo, ironicamente, é o tempo em que os visitantes verão sua página uma vez e, não percebendo as novidades nas próximas visitas, esquecerão rapidamente do seu endereço). você pode definir "pacotes de implantação", para inaugurar novos setores e incluir novos conteúdos gradativamente, de forma que ao final da primeira versão você provavelmente estará em um ritmo de trabalho agradável e que combina com o ritmo de expansão/manutenção/atualização

posteriores;

outros métodos também podem facilitar a manutenção do seu site, como por exemplo a normatização dos nomes de páginas, diretórios e imagens. você pode usar nomes de páginas, imagens e arquivos de maneira inteligente, facilitando a manutenção periódica dos elementos (principalmente quando você precisar buscar erros para corrigí-los).

também é importante dispor seus arquivos dentro de diretórios bem organizados seguindo critérios relacionados à arquitetura de sua home page. pode parecer indiferente, mas a desorganização de um site pode impedir sua expansão e acabar determinando que meses de trabalho e esforço sejam aposentados após algumas breves semanas no ar.

por fim, pesquise novos conteúdos, fique por dentro das novidades sobre o assunto de sua home page, bem como das novas tecnologias das quais você pode começar a dispor, ao longo do tempo. assim sua home page estará sempre atualizada e os visitantes serão bastante fiéis, algo que hoje em dia vale ouro no mundo digital.

anime o título da sua página

este recurso do html possibilita que o título do seu site, configurado pela tag **<title>**, role horizontalmente pela barra de título do seu navegador.

este script é compatível com todos os navegadores e é bem simples de ser aplicado. siga as instruções abaixo.

para implantá-lo na sua página, basta substituir as tags **<title>** e **</title>** pelo código abaixo:

```
<title> - melhore sua página. -  
</title> <script> var repeat=0 // 0  
para rolar uma vez, 1 para rolar  
infinitamente  
var title=document.title  
var leng=title.length  
var start=1  
function titlemove() {  
  titl=title.substring(start, leng) +  
  title.substring(0, start)  
  document.title=titl  
  start++  
  if (start==leng+1) {  
    start=0  
    if (repeat==0)  
      return  
  }  
}
```

```
setTimeout("titlemove()",140)
}
if (document.title)
titlemove()
</script>
```

atenção: você precisa inserir esse script no <head> da sua página.

formulários

a linguagem html também permite que o visitante interaja com o servidor, preenchendo campos, clicando em botões e passando informações.

por exemplo, um livro de visitas (formulário) como o do **criandosite**, possui informações que devem ser tratadas por programas, denominados scripts, que podem armazená-las para uma posterior utilização. os scripts podem ainda retornar um outro documento html, uma url, ou algum outro tipo de dado para o visitante.

o elemento **<form>**, da linguagem html, é justamente o responsável por tal interação. ele provê uma maneira agradável e familiar para coletar dados do visitante através da criação de formulários com janelas de entrada de textos, botões, etc. além do **<form>**, existem diversas tags que constroem os diversos tipos de elementos de formulário. todos ficam envolvidos pelas tags **<form>** e **</form>**.

é preciso ter em mente que o **<form>** coleta dados, mas não os processa. são os scripts que entendem os dados, e é aí que entra a necessidade da interface **cgi**. tal interface, permite que o servidor comunique-se com o script que vai atuar sobre essas informações, retornando os resultados para o navegador.

construindo formulários com form

para fazer um formulário, você tem que colocar as tags **<form>** e **</form>**. todos os outros comandos, devem ficar dentro dessas tags.

atributos da tag <form>

a tag **</form>** pode conter dois atributos que determinarão para onde será mandada a entrada do formulário. vejamos quais são:

- **action**: esse atributo indica a localização do script que irá processar os dados do formulário;
- **method**: define como os dados são enviados do formulário para o programa que irá processá-los.

existem dois valores possíveis para o atributo **method**:

- **get**: esse atributo indica totalmente como o dado é passado para o script ou programa definido no atributo **action**;
- **post**: passa os dados para a entrada padrão do sistema operacional.

por exemplo: **a tag input**

a tag **<input>** especifica uma variedade de campos editáveis dentro de um formulário. ele pode receber diversos atributos que definem o tipo de mecanismo de entrada (botões, janelas de texto, etc.), o nome da variável associada com o dado da entrada, o alinhamento e o campo do valor mostrado.

o atributo mais importante do **<input>** é o **name**. ele associa o valor da entrada do elemento. por exemplo, quando você for receber os dados, já processados, irá vir o `name= resposta dada pelo visitante`.

outro atributo importante é o **type**. ele determina o tipo de entrada de dados. veja como se usa este atributo:

```
<form>
<input name="exemplo" type="text" size="28"
value="valor padrão">
</form>
```

olhe como o código acima é exibido, na prática:

valor padrão

veja outros atributos do comando:

- **size**: serve para mudar o tamanho da janela padrão;
- **post**: serve para inserir um valor padrão no campo.

tipos de elementos type

você pode fazer várias coisas com o elemento **type** da tag **<input>**, para obter os tipos de campos de dados que sejam mais adequados às suas necessidades. acompanhe:

- **radio**: quando o usuário deve escolher uma resposta em uma única alternativa, de um conjunto, utilizam-se radio buttons. um exemplo típico do uso de tais botões, é quando a resposta pode ser sim ou não. é preciso que todos os radio buttons de um mesmo grupo, ou seja, referentes a mesma pergunta, tenham o mesmo atributo **name**. para esse tipo de entrada, os atributos **name** e **value**, são necessários. veja a seguir:

```
<form>
<input name="exemplo2" type="radio"
value="sim">sim
<input name="exemplo2" type="radio"
value="não">não
</form>
```

veja o resultado ☒ sim ☐ não

- **password**: este comando serve para fazer uma campo de senhas. quando a pessoa digitar, aparecerá o sinal de "*". além disso, há o atributo **maxlength** que define o número máximo de caracteres que podem ser digitados. o código é:

```
<form>
<input name="exemplo2" type="password"
maxlength="20" value="password">>não
</form>
```

veja o resultado:

- **checkbox**: esse comando é válido quando apenas uma resposta é esperada. mas nem sempre esta é a situação. o tipo **checkbox** provê outros botões através dos quais mais de uma alternativa pode ser escolhida.

```
<form>
<input name="exemplo2" type="checkbox"
value="criandosite">criandosite
<input name="exemplo2" type="checkbox"
value="supersites">supersites
<input name="exemplo2" type="checkbox"
value="topsites">topsites
</form>
```

veja o resultado

☐

criandosite

☐

supersites

☐

topsites

- **submit**: esse é o botão que submete os dados do formulário quando pressionado, ou seja, possibilita o envio dos dados para o script que vai tratá-los. no caso, o atributo **value** determina o texto que vai escrito dentro do botão. veja como se adiciona o botão:

```
<form>
<input name="exemplo2" type="submit"
value="enviar formulário">
</form>
```

veja o resultado:

- **reset**: no caso dos botões **reset**, quando o botão é clicado, ele automaticamente limpa todos os campos já preenchidos no formulário, voltando à situação inicial. no caso, o atributo **value** determina o texto que vai escrito dentro do botão. veja como se adiciona o botão:

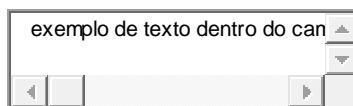
```
<form>
<input name="exemplo2" type="reset"
value="apagar dados">
</form>
```

veja o resultado:

o elemento textarea

para se limitar o tamanho do campo mostrado na tela, faz-se o uso dos atributos **cols** e **rows** que especificam, respectivamente, o número de colunas e linhas que se deseja mostrar para o usuário. ao contrário dos elementos **input**, o **textarea** precisa ser aberto e fechado, usando-se as tags **<textarea>** e **</textarea>**. o texto que é exibido dentro do campo precisa estar entre essas duas tags. o atributo **name** é obrigatório, e especifica o nome da variável que será associada à entrada do cliente (navegador).

```
<form>
<textarea cols="30" rows="2" name="txt"
wrap="soft">exemplo de texto dentro do
campo</textarea>
</form>
```



veja o resultado:

o elemento select

embora os usuários não precisem digitar sempre suas respostas, mostrar cada opção através de botões consegue um bom espaço e facilita. veja como ele funciona:

```
<form>
<select name="select" size="1">
<option value="um">um<option value="dois">dois
<option value="três">três
<option value="quatro">quatro
<option value="cinco">cinco
</select>
</form>
```

tela tremendo

faça a tela do seu site sacudir quando você muda de página.

para aplicá-lo, siga as instruções passo a passo:

1º passo:

clique [aqui](#) e salve o arquivo **tela_tremendo.js** na pasta onde se encontra a sua página.

2º passo:

agora, copie e cole o código abaixo entre as tags **<head>** e **</head>** do seu código:

```
<script language="javascript" src="tela_tremendo.js"></script>
```

3º passo:

agora, substitua o código **<body>** pelo código abaixo:

```
<body onload="shake(2)">
```

este script é compatível com ie e netscape.

reflexo das imagens

esse script cria um efeito que mostra as imagens na página como se estivessem refletidas na água.

para aplicá-lo, siga as instruções passo a passo:

para aplicar o script na sua página, copie e cole o código abaixo entre as tags **<body>** e **</body>** do seu código, onde a imagem deve aparecer:

```
 <script  
language="javascript1.2">  
function f1(){  
setinterval("mdiv.filters.wave.phase+=10",100);  
}  
if (document.all){  
document.write('')  
window.onload=f1  
}  
</script>
```

para personalizar seu script:

- substitua o destaque em **vermelho** pelo nome da figura sua imagem.

obs.: quanto maior a imagem, mais tempo levará para o script ser carregado e sua página demorará mais para ser visualizada. dê preferência à imagens leves e pequenas.

este script é compatível com ie.

textos em fade

esta dica é para quem quer animar textos em sua página, especialmente títulos ou frases importantes.

este script, simples de ser aplicado e compatível com internet explorer e netscape 4, faz com que a frase apareça e desapareça gradualmente.

a seguir, quatro passos para aplicar o script à sua página.

1º passo:

clique [aqui](#) para salvar o arquivo fade.js, que será necessário para a execução do script.

ps.:salve este arquivo na mesma pasta que foi salva a sua página.

2º passo:

copie o código abaixo e cole entre as tags **<head>** e **</head>** do seu código.

```
<script language=javascript  
src="fade.js"></script>
```

3º passo:

copie o código abaixo e cole dentro da tag **<body>** do seu código. deverá ficar algo parecido com isso: **<body onload="checkbrowserforversion4()">**.

```
onload="checkbrowserforversion4()"
```

4º passo:

copie e cole código abaixo entre as tags **<body>** e **</body>** da sua página.

```
<div id="object1"  
style="position:absolute;  
visibility:show; left:25px; top:50px;  
z-index:2"></div>
```

pronto. agora é só alterar a frase e a velocidade do efeito.

para isto, abra o arquivo fade.js em algum editor de html ou no bloco de notas.

dentro deste arquivo, você encontrará uma parte do script onde são definidos o texto da frase e a velocidade do fade.

estes valores estão no final do código. substitua a frase ***melhore sua página*** pela frase de sua preferência. a velocidade é o último valor deste script e aparecerá como ***("strobeeffect()",50);}***. no script, a velocidade é dada pelo valor 50 e pode variar de 10 a 50 sendo que, quanto menor o valor, maior a velocidade do efeito.

rastro para mouse

you already must have seen in some page this script that makes the cursor of the mouse have a trail, some images that follow its path.

the best your page brings in this topic is a script very easy to be applied and for being a small trail, it doesn't hinder the navigation of the visitor on your page.

to apply it, follow the instructions step by step:

1º passo:

click [here](#) and save the file **rastromouse.js** in the folder where you find your page.

2º passo:

copy and paste the code below between the tags **<body>** and **</body>** of your code:
`<script language="javascript" src="rastromouse.js"></script>`

this script is compatible with ie.

menu flutuante

animate your pages with this menu. it floats on your page while you navigate through it.

to apply it, follow the instructions step by step:

1º passo:

click [here](#) and save the file **menuflutuante.js** in the folder where you find your page.

2º passo:

now, copy and paste the code below between the tags **<body>** and **</body>** of your code:

```
<div id="point1"
style="position:absolute;visibility:visible;">
<table width="100" border="1" bgcolor=#ababab
cellspacing="0" cellpadding="4">
<tr>
<td align=center bgcolor=#f2f2f2>
<font face=verdana size=2
color=#000000><strong>menu</strong></font>
```

```

</td>
</tr>
<tr>
<td align=center bgcolor=#f2f2f2>
<a href="link1.html"><font face=verdana size=2
color=#ff6600>link 1</font></a>
</td>
</tr>
<tr>
<td align=center bgcolor=#f2f2f2>
<a href="link2.html"><font face=verdana size=2
color=#ff6600>link 2</font></a>
</td>
</tr>
<tr>
<td align=center bgcolor=#f2f2f2>
<a href="link3.html"><font face=verdana size=2
color=#ff6600>link 3</font></a>
</td>
</tr>
<tr>
<td align=center bgcolor=#f2f2f2>
<a href="link4.html"><font face=verdana size=2
color=#ff6600>link 4</font></a>
</td>
</tr>
<tr>
<td align=center bgcolor=#f2f2f2>
<a href="link5.html"><font face=verdana size=2
color=#ff6600>link 5</font></a>
</td>
</tr>
</table>
</div>

<script language="javascript" src="menuflutuante.js">
</script>

```

para personalizar seu script:

- os valores destacados em **vermelho** indicam a cor dos textos do menu.
- os valores destacados em **azul** indicam a cor das tabelas do menu.
- o valor destacado em **verde** indica o tamanho da tabela do menu.
- os valores destacados em **laranja** indicam os endereços do links no menu.

este script é compatível com ie, nestscape 4 e 6.

crie sua barra de rolagem

no tópico desta semana, o melhor de sua página traz um script com a mesma função da barra de rolagem do seu navegador, mas com uma vantagem: você pode substituir as tradicionais barras por imagens da sua preferência, tornando seu layout mais agradável e diferenciado.

este é simples de ser aplicado, mas é um pouco difícil de editá-lo.

1º passo:

antes de tudo, clique [aqui](#) e salve o arquivo "scroll.js" na pasta onde está a sua página. este arquivo é essencial para o funcionamento do script.

2º passo:

copie o código abaixo e cole entre as tags **<head>** e **</head>** do seu código.

```
<style type="text/css">
#divup{position:absolute; left:470;
top:190}
#divdown{position:absolute;
left:470; top:340}
#divcont{position:absolute;
width:300; height:200;
overflow:hidden; top:180; left:170;
clip:rect(0,300,200,0);
visibility:hidden}
#divtext{position:absolute; top:0;
left:0}
</style>
<script language="javascript"
src="scroll.js"></script>
```

este script é dividido em 3 partes:

divup = é o botão "para cima" da barra de rolagem

divdown = é o botão "para baixo" da barra de rolagem

divcont e **divtext** = é o espaço em que vai o texto.

a posição do divup é dada pelos valores destacados em **vermelho**. alterando estes valores, você mudará também a posição do botão "para cima".

a posição do divdown é dada pelos valores destacados em **azul**. alterando estes valores, você mudará também a posição do botão "para baixo".

a largura e a altura da caixa de texto são dados respectivamente pelos valores destacados em **verde**. mas quando você alterar o tamanho da caixa de texto, você deverá também alterar também os valores destacados em **laranja**, usando os mesmos valores do destaque em verde. complicado? por exemplo:

```
atual: #divcont{position:absolute; width:300; height:200; overflow:hidden; top:180;
left:170; clip:rect(0,300,200,0); visibility:hidden}
alterado:450; height:350; overflow:hidden; top:180; left:170; clip:rect(0,450,350,0);
visibility:hidden}
```


mudou o verde, mude também o laranja!
voltando às alterações da caixa de texto... para alterar a sua posição, mude os valores destacados em **roxo**.

3º passo:

agora, copie o código abaixo e cole entre as tags **<body>** e **</body>** do seu código:

```
<div id="divup">
<a href="#" onmouseover="scroll(-
7)" onmouseout="noscroll()"></a>
</div>
<div id="divdown">
<a href="#"
onmouseover="scroll(7)"
onmouseout="noscroll()"></a>
</div>
<div id="divcont">
<div id="divtext">
<p align="center"><font
face="tahoma, arial" size="2">
<p><b>
personalize seu scroll<br>
<br>
insira aqui o seu texto e/ou
imagem.<br>
</font>
</div>
</div>
```

o valor destacado em **azul** é a velocidade do botão "para cima". este valor deve ser sempre negativo.

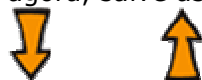
o valor destacado em **vermelho** a velocidade do botão "para baixo". este valor deve ser sempre positivo.

o destaque em verde representa todo o conteúdo da caixa de texto, e pode ser substituído por textos, imagens, etc.

os destaques em **laranja** são respectivamente, as imagens do botão "para cima" e "para baixo". elas podem ser substituídas por alguma de sua preferência.

4º passo e último passo

agora, salve as imagens a seguir onde está a sua página.



este script é compatível com internet explorer, netscape 4 e netscape 6.

letreiro no mouse

neste tópico, o melhora sua página traz um script simples e que te ajuda a destacar uma frase, divulgar um site ou deixar sua mensagem bem evidente. este script faz com que um letreiro fique acompanhando o mouse por toda a página.

para aplicá-lo, copie e cole o código abaixo entre as tags **<head>** e **</head>** do seu código:

```
<script language="javascript1.2">
<!--
```

```
var scroller_msg='dicas criandosite'
```

```
var dismissafter=0
```

```
var initialvisible=0
```

```
if (document.all)
```

```
document.write('<marquee id="curscroll"
```

```
style="position:absolute;width:150px;border:1px solid
```

```
black;background-color:white;visibility:hidden;font-
```

```
family:arial;font-size:14px">'+scroller_msg+'</marquee>')
```

```
function followcursor(){
```

```
if (initialvisible==0){
```

```
curscroll.style.visibility="visible"
```

```
initialvisible=1
```

```
}
```

```
curscroll.style.left=document.body.scrollleft+event.clientX+10
```

```
curscroll.style.top=document.body.scrollTop+event.clientY+10
```

```
}
```

```
function dismissmessage(){
```

```
curscroll.style.visibility="hidden"
```

```
}
```

```
if (document.all){
```

```
document.onmousemove=followcursor
```

```
document.ondblclick=dismissmessage
```

```
if (dismissafter!=0)
```

```
setTimeout("dismissmessage()",dismissafter*1000)
```

```
}
```

```
//-->  
</script>
```

para personalizar seu letreiro:

- o valor destacado em **vermelho** indica a mensagem que deve aparecer no letreiro.
- o valor destacado em **verde** indica a largura que o letreiro deve ter.
- o valor destacado em **rosa** indica a cor de fundo do letreiro.
- o valor destacado em **azul** indica, respectivamente, o tipo e tamanho da fonte do letreiro.

este script é compatível com ie.

gif ou jpeg?

na hora de publicar uma imagem na web, você já deve ter passado pela seguinte dúvida: devo salvar a imagem no formato gif ou em jpeg?

na verdade os dois formatos de arquivo são leves e por esse motivo são os preferidos para serem usados na internet. o que diferencia um do outro é que o gif é usado para figuras mais simples, de cores "lisas", enquanto o jpeg é usado para fotos.

o formato gif é usado para salvar imagens com poucas variações de cores como por exemplo um logotipo ou um botão. a imagem fica mais focada, mais definida, e na maioria das vezes também fica mais leve.

já o jpeg (ou jpg) é mais aplicado pra fotos, pois esse formato tem uma maior variação de cores coloridas ou com no mínimo 16 níveis em tons de cinza. salvar tais imagens em formato jpg aumenta a qualidade da foto e deixa a imagem mais leve do que se fosse salvo em gif. quanto mais detalhada e complexa for a imagem, melhor seu resultado em jpg.

crie efeitos de rolagem

o html tem um recurso bem simples e que ajuda a destacar títulos, mensagens e figuras na sua página. é a tag **<marquee>**, que faz com que a frase ou imagem atravesse horizontalmente a página, chamando bastante a atenção do visitante.

esta tag é compatível com internet explorer. a tag **<marquee>** aceita alterações não só de formatação de texto (fonte, tamanho, cor) mas também a velocidade e a direção que o texto ou imagem passará pela página.

o exemplo abaixo está em fonte arial, cor "red" (vermelho), tamanho 2 e configurado e para passar pela tela da direita para a esquerda.

```
<marquee direction="right"
scrollamount=7> <font face="arial"
size="2" color="red">melhore sua
página</font></marquee>
```

esta tag tem algumas variáveis, que te possibilita configurar a frase de acordo com a tua preferência.

as variáveis são as seguinte:

- **scrollamount** - define a velocidade com que a frase passará pela sua tela. quanto maior o número, maior a velocidade. os exemplos acima, estão com scrollamount="7".
- **direction** - define a direção da frase.
 - direction="right" - a frase passa da esquerda pra direita.
 - direction="left" - a frase passa da direita pra esquerda.
 - direction="up" - a frase passa de baixo para cima.
 - direction="down" - a frase passa de cima para baixo.
- **loop** - define quantas vezes a frase passará pela tela. os exemplos acima não têm "loop" definido, portanto as frases passarão pela tela por tempo indeterminado.

agora que você aprendeu essa dica, faça testes com a tag **<marquee>** usando diferentes variáveis para ver o resultado.

propaganda e auto-promoção

você já deve ter escutado a frase "a propaganda é a alma do negócio", pois é, na web, como em todo lugar, ela também é o modo de atrair visitantes para sua home page.

não adianta criar um site lindo e completo e ninguém visitá-lo. aí vão algumas dicas para tornar seu site mais visitado e conhecido.

promova seu site

existem vários sites de busca que estão entre os mais visitados da web. não custa nada increver-se para divulgar ainda mais sua home page. eles dão um ótimo retorno em visitantes, ainda mais se a sua página possuir um lay out e conteúdo admiráveis.

no caso de ser um site comercial de alto nível, considere a possibilidade de pagar para ter sua propaganda divulgada, o valor ganho pode compensar os investimentos.

quando seu site começar a ser mais conhecido, outros sites terão links para

ele, e sua página vai se auto-promovendo, mas não descuide das atualizações.

links

faça uma pesquisa em vários sites de busca, como se sua intenção fosse encontrar o próprio site. verifique quais sites ficaram nas primeiras colocações de sua pesquisa, entre em contato com o webmaster dos mesmos, peça para por um link deles em sua própria página e peça a ele para fazer o mesmo quanto ao seu site. ou seja, troque links.

erro 404

por tudo que é mais sagrado, jamais permita que um erro 404 (página não encontrada) ocorra em seu site. verifique, reverifique, verifique de novo, verifique mais uma vez e se não encontrar erro, verifique de novo só para a lei de murphy não funcionar. nada espanta mais os visitantes do que o erro 404.

banner

faça um pequeno banner da sua página, de tamanho padrão (468 x 60) e com uma boa aparência. torne-o disponível para quem quiser criar um link para sua página utilizá-lo para isso, costuma funcionar bem.

inclusive banners animados, com duas ou três imagens diferentes, mas que continue com um tamanho razoável (até 12 k), costuma chamar bastante a atenção.

efeitos avançados com css

o recurso de **css** (cascading style sheets, ou folhas de estilo em cascata) é perfeito para gerar efeitos e formatos impossíveis de se fazer em html.

neste tópico você conhecerá alguns desses efeitos e aprenderá a inserí-los em suas páginas.

criando elementos com bordas em css

para contornar o conteúdo de sua página, você precisa "cercar" esse conteúdo usando uma tag **<div>** contendo instruções em css. veja o código abaixo (preste atenção na área escrita em vermelho):

```
<div  
style="filter:glow(strength=2,color=red,enabled=1);height:70px">  
<h1>  
<font color=darkblue face=arial>efeito "glow" <img  
src=http://www.criandosite.com.br/actimage.pcs?file=dicas/0008/cs.jpg
```

```
width=73 height=60 border=0></font>
</h1>
</div>
```

a tag **<div>** contém um atributo **style** que permite a inclusão de comandos css diretamente dentro da tag. no caso acima, o comando **filter:glow** gera um efeito de borda arredondada em torno de todos os elementos cercados pelo **<div>**, sejam eles imagens ou texto.

veja os resultados:

efeito "glow"

you can select the text to perceive how the effect behaves in different situations. it is also possible to change some values like **color** (color of the shadow) and **strength** (width of the outline), inside the tag **style**.

criando elementos sombreados

to shadow the content of your page, use the same process seen above, just changing the attribute of the css command **filter**. see the code below (pay attention to the area written in red):

```
<div
style="filter:shadow(color=000000,direction=60,enabled=10);height:70px">
<h1>
<font color=darkblue face=arial>sombreamento <img
src=http://www.criandosite.com.br/actimage.pcs?file=dicas/0008/cs.jpg
width=73 height=60 border=0></font>
</h1>
</div>
```

a tag **<div>** contém um atributo **style** que permite a inclusão de comandos css diretamente dentro da tag. no caso acima, o comando **filter:shadow** gera um efeito de borda arredondada em torno de todos os elementos cercados pelo **<div>**, sejam eles imagens ou texto.

veja os resultados:

sombreamento

you can select the text to perceive how the effect behaves in different situations. it is also possible to change some values like **color** (color of the shadow) and **direction** (angle of direction), inside the tag **style**.

criando elementos difusos

to create a diffusion effect in the content of your page, use the same process, just changing the attribute of the css command **filter**. see the code below (pay attention to the area written in red):

```
<div style="filter: blur(strength=10,direction=220,enabled=1);height:70px">
<h1>
<font color=darkblue face=arial>difusão <img
src=http://www.criandosite.com.br/actimage.pcs?file=dicas/0008/cs.jpg
width=73 height=60 border=0></font>
</h1>
</div>
```

a tag **<div>** contém um atributo **style** que permite a inclusão de comandos css diretamente dentro da tag. no caso acima, o comando **filter:blur** gera um efeito de borda arredondada em torno de todos os elementos cercados pelo **<div>**, sejam eles imagens ou texto.

veja os resultados:



difusão

you can select the text to perceive how the effect "behaves" in different situations. it is also possible to change some values ​​such as **strength** (intensity) and **direction** (angle of direction).

proteja o seu código

avoid that your page is copied using a javascript code that prevents the use of the right mouse button. in other words, people cannot copy the code, images, text, etc.

to apply this script to your page, just click [here](#) to save the file "wm_copyright.js" in the same folder as the page to be protected.

after this, just copy the tag below and paste it in the **<head>** of your page.

```
<script language="javascript"
src="wm_copyright.js"></script>
```

ready. your page is now protected and cannot be copied anymore.

tag iframe

com a tag **<iframe>** é possível inserir uma página html em uma outra página html. isso facilita na inclusão de textos muito grandes na página, pois é possível habilitar a barra de rolagem para a parte onde o texto ou as imagens são grandes.

para aplicá-lo, siga as instruções passo a passo:

copie o código a seguir entre as tags <body> e </body> da página desejada:

```
<iframe src="iframeinterna.html" name="página  
01" width="400" height="300" marginwidth="20"  
marginheight="20" align="center"></iframe>
```

agora entenda os parâmetros que foram usados na tag **<iframe>** do exemplo acima:

name

nome do iframe.

width

é a "largura" do iframe.

height

é a "altura" do iframe.

marginwidth

largura da margem da página dentro do iframe.

marginheight

altura da margem da página dentro do iframe.

align

alinhamento do iframe na página.

o parâmetro em **laranja** é o nome do arquivo, deve ser substituído pelo nome do arquivo de som desejado.

os parâmetros em **vermelho** podem ser substituídos caso haja necessidade.

* o iframe funciona no ie e netscape 6.

menu com legenda

para quem procura um menu diferente, simples de ser aplicado e que esclareça o conteúdo de cada link, aí vai uma boa opção.

este script simples de ser aplicado cria uma legenda quando a pessoa passar o mouse sobre os links do menu.

para aplicá-lo, copie e cole o código abaixo entre as tags **<head>** e **</head>** do seu código.

```
<script language="javascript">
<!--

function movein(which,html){
which.style.background='white'
if (document.getElementById)
document.getElementById("boxdescription").innerHTML=html
else
boxdescription.innerHTML=html
}

function moveout(which){
which.style.background='silver'
if (document.getElementById)
document.getElementById("boxdescription").innerHTML=' '
else
boxdescription.innerHTML=' '
}

//-->
</script>
```

agora, copie e cole o código abaixo entre as tags **<body>** e **</body>** da sua página, onde o menu deve aparecer:

```
<table bgcolor="black" border="1" cellpadding="2" cellspacing="0"
width="200">
<tr>
<td bordercolor="black" style="background-color:silver"
onmouseover="movein(this,'texto')" onmouseout="moveout(this)"">
<a href="http://www.criandosite.com.br"><font size="2" color="black"
face="arial"><b>criandosite</b></font></a></td></tr>

<td bordercolor="black" style="background-color:silver"
onmouseover="movein(this,'textotextotextotextotextotextotexto')"
onmouseout="moveout(this)"">
<a href="http://www.criandosite.com.br"><font size="2" color="black"
face="arial"><b>criandosite</b></font></a></td></tr>

<td bordercolor="black" style="background-color:silver"
onmouseover="movein(this,'textotextotextotextotextotextotextotexto')"
onmouseout="moveout(this)"">
<a href="http://www.criandosite.com.br"><font size="2" color="black"
face="arial"><b>dicas</b></font></a></td></tr>

<td bordercolor="black" style="background-color:silver"
onmouseover="movein(this,'textotextotextotextotextotextotextotexto')"
onmouseout="moveout(this)"">
<a href="http://www.criandosite.com.br"><font size="2" color="black"
face="arial"><b>imagens</b></font></a></td></tr>
```

```

<td bordercolor="black" style="background-color:silver"
onmouseover="movein(this,'textotextotextotextotextotextotextotextotexto')"
onmouseout="moveout(this)"">
<a href="http://www.criandosite.com.br"><font size="2" color="black"
face="arial"><b>texto</b></font></a></td></tr>

<tr>
<td bordercolor="black" bgcolor="white" height="18"><font
id="boxdescription" face="verdana" size="2"></font></td></tr>
</table>

```

o destaque em **azul** é a cor que ficará o link quando o mouse estiver sobre ele. no exemplo acima, foi escolhida a cor branca.

o destaque em **vermelho** é a cor dos links quando o mouse não estiver sobre o link. o destaque em **laranja** é o link de cada item do menu.

o destaque em **roxo** é a frase e a formatação da fonte.

este script é compatível com ie.

erros mais comuns

esquecer de fechar as aspas

é muito importante conferir se não foi esquecido de fechar as aspas utilizadas em um nome de arquivo dentro de uma referência. isso pode fazer com que defeitos estranhíssimos apareçam no documento html.

colocar os nomes dos arquivos em maiúsculas

servidores que utilizam o sistema operacional fazem diferença quando o nome de um arquivo é escrito em letras maiúsculas ou minúsculas. para o servidor, os arquivos texto.txt e texto.TXT são diferentes. é o que se chama de "sensitivo à caixa" (case sensitive, em inglês). a sensibilidade à caixa também é mantida quando o nome do arquivo é colocado entre aspas na referência. se o arquivo foi nomeado como imagem.gif e dentro do documento html a referência é para imagem.GIF, o servidor não irá encontrá-lo. por isso, escolha sempre um padrão para nomear seus arquivos (sempre em maiúsculas ou sempre em minúsculas).

esquecer de citar o diretório em uma referência

clica-se no link e aparece uma mensagem dizendo que o documento não foi encontrado. verifique todos os links para descobrir se não faltou colocar o diretório onde está o arquivo. em mapas clicáveis, o cuidado deve ser ainda maior. deve-se checar as referências das áreas com ligação de hipertexto (no editor de mapas), a localização do arquivo imagemap (normalmente /cgi-

bin/imagemap) e o nome do mapa.

fechar uma célula em um parágrafo diferente

é ridículo, mas o netscape insiste em incluir espaços em branco entre as células se o tag de fim de célula **</td>** ficar separado por uma marca de parágrafo do conteúdo da célula. o tag **</td>** deve ser colocado imediatamente depois do conteúdo da célula. veja o exemplo:

errado

```
<td>
```

```
<img src=imagem.gif>
```

```
</td>
```

certo

```
<td>
```

```
<img src=imagem.gif></td>
```

fechar uma referência em um parágrafo diferente

uma variação desse erro acontece com os links de imagem. é preciso encerrar a âncora de hipertexto no mesmo parágrafo do conteúdo da referência. do contrário, o navegador adiciona um traço da cor do link. a solução é a mesma do exemplo anterior: colocar o tag **** imediatamente depois do conteúdo do link.

estrutura de um documento html

qualquer documento em html deve ter 8 elementos básicos:

```
<html>
  <head>
    <title>título da home page</title>
  </head>
  <body>conteúdo da home page</body>
</html>
```

onde:

- **<html> e </html>**: indicam o início e o fim de um documento html;
- **<head> e </head>**: delimita o início e o fim do cabeçalho do documento;
- **<title> e </title>**: espaço para definição do título do documento;
- **<body> e </body>**: corpo da página;

tutorial de ftp criandosite

muitos usuários estão encontrando dificuldades para acessar seus arquivos via ftp. baseando-nos nestas dúvidas resolvemos criar um tutorial.

lembramos que o tamanho máximo de cada arquivo deve ser de 300kb. contrário do tamanho em disco que é ilimitado!

para acessar seu ftp você pode utilizar algum programa à parte ou o próprio browser para visualizar os arquivos de um domínio específico. para isso você precisa de seu nome de usuário e senha deste domínio, por exemplo:

hostname: ftp.criandosite.com.br

usuário: kronus.vo6.net

senha: 79397939 (lembre-se que a senha de um domínio pode ser diferente da senha de cadastro)

para uma exemplificação gráfica clique [aqui](#).

crie um link para "novo e-mail" preenchido.

facilite o contato via e-mail com os visitantes de seu site. o contato com o visitante é uma ótima forma de saber o que eles esperam encontrar quando visitam sua página.

muitas vezes a falta de familiaridade do visitante com gerenciadores de e-mail/ ou correio eletrônico pode dificultar esse contato. para minimizar este esforço do visitante, a dica é criar um link que abre um "novo e-mail" com todos os campos preenchidos para seu visitante, inclusive o da mensagem se for necessário.

1º passo:

copie e cole o código abaixo na sua página:

exemplo de link para novo e-mail: envie um e-mail

mais opções:

destinatário que recebe cópia do e-mail **cc**

assunto: **subject**

corpo da mensagem **body**:

confira agora como montar este link especial:

basta que você adicione no exemplo de link para "novo e-mail" já apresentado, logo após o endereço de e-mail, um "ponto de interrogação" (?) e a seguir os parâmetros desejados. para usar diversos parâmetros, separe cada um com "e comercial" (&).

desta forma:

```
<a  
href="mailto:suporte@criandosite.com.br?subject=assunto  
do e-mail&cc=suporte@criandosite.com.br&body=você  
pode colocar aqui a mensagem">envie um e-mail</a>
```

os trechos em azul são os campos que você pode substituir pelo que desejar.

menu fixo

neste tópico, propomos uma alternativa eficaz para quem procura um menu que não atrapalha na navegação e se adapta a qualquer layout. por ser um script um pouco complexo para edição, recomendamos que seja usado por usuários de nível intermediário ou avançado, com uma boa noção de html.

1º passo:

para aplicá-lo, copie e cole o código abaixo entre as tags **<head>** e **</head>** do seu código:

```
<style type="text/css">  
<!--  
.menuh {  
background-color : blue ;  
}  
.menulinks{  
text-decoration: none;  
}  
//-->  
</style>
```

a parte destacada em azul representa a cor do fundo do link quando o mouse estiver sobre ele. no exemplo, a cor escolhida foi ciano. caso você queira alterar esse valor, observe que no 2º passo este valor deve ser alterado novamente.

2º passo:

copie e cole o código abaixo no **<body>** de sua página:

```
<script language="javascript1.2"  
src="menufixo.js"></script>
```

3º passo:

agora, clique [aqui](#) e salve o arquivo menufixo.js na mesma pasta da sua página. este arquivo contém parte do código que o navegador vai precisar para executar o script.

depois de salvar o arquivo **menufixo.js**, abra-o em algum editor de texto ou no editor de html. lá você encontrará alguns comentários que te ajudarão a editar seu menu.

este script é compatível com internet explorer e netscape.

frames

a partir da versão 2 dos principais browsers, foi criado o recurso de frames, hoje presente em um incontável número de sites na web.

frames são as divisões internas dentro de uma mesma janela do browser, onde você consegue, por exemplo, rolar todo o conteúdo de uma página tendo o menu fixo ao lado. neste tópico você vai aprender a fazer páginas em frames, ter algumas dicas para melhorar a visualização do seu site dentro das frames e utilizar esse importante recurso de maneira correta e apropriada.

basicamente, uma página em frames é constituída de dois elementos básicos:

- uma página chamada **frameset**, que contém em seu código tags que especificam a divisão das frames dentro da janela do browser;
- as páginas internas em si, chamadas **frames**, carregadas de acordo com as instruções contidas no código da **frameset**.

como funcionam os frames

o uso de frames requer um planejamento prévio que consiste na criação da estrutura dos frames (frameset) e, em seguida, o conteúdo de cada frame (dentro de cada página interna, à parte).

característica do frameset

a página **frameset** na verdade é um arquivo html normal, com uma única diferença básica: no lugar das tags **<body>** e **</body>** (que indicam o conteúdo do documento), possui as tags **<frameset>** e **</frameset>**, responsáveis pelas divisões internas de uma página em frames.

a tag </frameset>

a tag frameset é bastante completa. possui atributos internos e também possui tags inteiras também internas. veja-os abaixo:

- atributo **cols**: determina divisões em colunas. use-o da seguinte maneira: separe por vírgula os comprimentos de cada coluna da página, em pixels ou em valores percentuais ou ainda use * para que o browser determine o tamanho de acordo com o tamanho da janela;
- atributo **rows**: determina divisões em linhas. use-o da seguinte maneira: separe por vírgula as alturas de cada linha da página, em pixels ou em valores percentuais ou ainda use * para que o browser determine o tamanho de acordo com o tamanho da janela;
- atributo **framespacing**: determina o espaçamento entre cada frame (em pixels);
- atributo **frameborder**: determina se haverá ou não bordas entre as frames (os valores deste atributo são fixos, ou seja, digite **1** para inserir bordas ou **0** para retirá-las);

cercadas pelas tags **<frameset>** e **</frameset>**, você deve inserir as tags **<frame>** de acordo com o número de colunas ou linhas inserido nos atributos **cols** e **rows**.

as tags **<frame>** são responsáveis por definir qual página html será carregada dentro de cada divisão da **frameset**, além de algumas outras configurações particulares a cada divisão. veja abaixo os atributos:

- atributo **framespacing**: determina o espaçamento entre cada frame (em pixels);
- atributo **frameborder**: determina se haverá ou não bordas entre as frames (os valores deste atributo são fixos, ou seja, digite **1** para inserir bordas ou **0** para retirá-las). vale lembrar que este atributo sobrepõe-se aos valores de **frameborder** que sejam inseridos na **frameset**;
- atributo **marginheight**: especifica a altura da margem superior e inferior do frame em pixels;
- atributo **marginwidth**: especifica a altura da margem direita e esquerda do frame em pixels;
- atributo **name**: atribui um nome para o frame, de maneira que possa ser identificado e localizado para carregar documentos;
- atributo **noresize**: simplesmente insira este atributo dentro da tag **<frame>** para que esta não possa ser redimensionada;
- atributo **scrolling**: atribua valores yes caso você queira que a frame possua barras de rolagem ou no em caso contrário (atribuindo yes, a frame só apresentará barra de rolagem caso seja realmente necessário em função do conteúdo da frame);
- atributo **src**: define o caminho da página html que será exibida no frame;

exemplos de código

veja abaixo um exemplo de conteúdo de uma página **frameset**:

```
<frameset rows="50%,*,30%" frameborder="1"
framespacing="3">
  <frame src="pagina1.htm" name="superior"
  noresize scrolling="no">
  <frame src="pagina2.htm" name="central"
  marginwidth="2" marginheight="3" noresize
  scrolling="yes">
```

```
<frame src="pagina3.htm" name="inferior"
noresize scrolling="no">
</frameset>
```

algumas dicas

as frames não servem apenas para você dividir a página em menu e conteúdo principal. você pode fazer as divisões de formas bastante inusitadas, conseguindo resultados muito interessantes em termos de navegação e visual.

atualizações

a manutenção periódica da sua home page é muito importante. tente se esforçar para mantê-la sempre atualizada (conteúdo e visual), especialmente se você quer cativar os seus visitantes.

de nada adianta você criar uma home page super interessante e muito atraente, mas não fazer a sua manutenção. se um site mantém-se estagnado, as pessoas irão parar de visitá-lo, mas se ele parecer diferente ou trazer novidades toda vez que alguém o visita, as pessoas estarão mais inclinadas a voltar.

faça as imagens de sua página tremarem

com um simples script, você pode fazer com que determinadas imagens da sua página tremam quando o mouse passar por cima. este efeito pode ser aplicado em imagens de menu, imagens com links importantes, enfim, em qualquer imagem que precise de destaque.

este script é compatível com ie e netscape 6.

para aplicá-lo, copie o código abaixo e cole entre as tags **<head>** e **</head>** do seu código.

```
<style>
.shakeimage{
position:relative
}
</style>
<script language="javascript1.2">
```



```

var rector=3

var stopit=0
var a=1

function init(which){
stopit=0
shake=which
shake.style.left=0
shake.style.top=0
}

function rattleimage(){
if
(!document.all&&!document.getelementbyid)||stopit==1)
return
if (a==1){
shake.style.top=parseInt(shake.style.top)+rector
}
else if (a==2){
shake.style.left=parseInt(shake.style.left)+rector
}
else if (a==3){
shake.style.top=parseInt(shake.style.top)-rector
}
else{
shake.style.left=parseInt(shake.style.left)-rector
}
if (a<4)
a++
else
a=1
setTimeout("rattleimage()",50)
}

function stoprattle(which){
stopit=1
which.style.left=0
which.style.top=0
}
</script>

```

o valor destacado em vermelho é a velocidade do efeito. quanto maior o valor, maior a velocidade do movimento.

agora, copie e cole o código abaixo **dentro** da tag .

```

class="shakeimage"
onmouseover="init(this);rattleimage()"
onmouseout="stoprattle(this);top.focus()"
onclick="top.focus()"

```

deverá ficar algo parecido com isso:

```

```

textos com efeito de onda

dê destaque para seus textos com este script. anime sua página criando efeitos de onda nos textos.

para aplicá-lo, siga as instruções passo a passo:

1º passo:

clique [aqui](#) e salve o arquivo **onda.js** na pasta onde se encontra a sua página.

2º passo:

agora, copie e cole o código abaixo entre as tags **<head>** e **</head>** do seu código:

```
<script language="javascript" src="onda.js">  
</script>
```

```
<script language="javascript">  
message="melhore sua página";  
</script>
```

para personalizar seu script:

- o valor destacado em **laranja** indica o texto a ser exibido na página.

3º passo:

agora, copie e cole o código abaixo entre as tags **<body>** e **</body>** do seu código:

```
<h2><div id="jumpx" style="color:green"></div></h2>  
<script>  
if (document.all||document.getelementbyid){  
jump=(document.getelementbyid)?  
document.getelementbyid("jumpx") : document.all.jumpx  
jump0()  
}  
else  
document.write(message)  
</script>
```

para personalizar seu script:

- o valor destacado em **vermelho** indica o texto a ser exibido na página.

este script é compatível com ie.

criando janelas de aviso

a linguagem javascript permite que você crie janelas de aviso como a que você vê [aqui](#). você só precisa conhecer a sintaxe do comando **alert** e como chamar este comando dentro de sua página html.

uma boa dica é que antes de mais nada você dê uma conferida no tópico sobre eventos javascript, pois é através dos eventos que você conseguirá chamar corretamente o comando **alert**

sintaxe do comando "alert"

```
<a href="link.htm"
onmouseover="alert('mensagem')">
```

[passe o mouse sobre o link veja o exemplo](#)

como você pode notar acima, o **alert** está sendo chamado por um link, através do evento **onmouseover**. isso quer dizer que, quando o mouse passar sobre o link, o **alert** será disparado e a mensagem de aviso será exibida na tela.

esta sintaxe é extremamente simples e você só precisa prestar atenção nos parênteses e aspas simples que contêm o texto da mensagem. copie-os fielmente e mude o texto interno à vontade.

ao aplicar em sua home page, vale a pena ter em mente que o **alert** é semelhante às funções de alerta do seu sistema operacional, como o windows ou macos, ou seja, o seu navegador fica parado enquanto o botão **ok** da janela de aviso não for pressionado. por isso, recomenda-se que não sejam usados muitos alerts em uma mesma página, pois você acabará dificultando a navegação pela sua home page.

páginas de redirecionamento

existe um comando especial, pertencente às chamadas meta tags, feito para que uma página apenas faça o redirecionamento para outra qualquer, automaticamente.

abaixo, você vê o código de uma página de redirecionamento. você pode copiá-lo e salvá-lo como um arquivo html, alterando os campos de tempo e url para redirecionamento.

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="refresh" content="segundos;
url=http://www.nomedosite.com.br/documento.htm">
<title>título da home page</title>
</head>
<body>conteúdo da home page</body>
</html>
```

esse recurso é usado frequentemente quando um site possui vários domínios com pequenas variações na forma de escrever a url, como por exemplo "www.nomedosite.com.br" e "www.nome-do-site.com.br".

mudando o cursor do mouse

com um simples comando css, você pode alterar o formato do cursor do mouse e usar outros cursores que você vê no windows.

veja os links abaixo. em cada um deles foi colocado um comando css para modificar o cursor de uma certa forma:

cursor para mover	style="cursor:move"
cursor padrão de link	style="cursor:hand"
cursor padrão de texto	style="cursor:text"
cursor de espera	style="cursor:wait"
cursor de ajuda	style="cursor:help"
cursor de precisão	style="cursor:crosshair"

existem comandos especiais para apontar o cursor do mouse na direção dos pontos cardeais. veja as direções abaixo:

apontando para cima (norte)	style="cursor:n-resize"
apontando para baixo (sul)	style="cursor:s-resize"
apontando para a direita (leste)	style="cursor:e-resize"
apontando para a esquerda (oeste)	style="cursor:w-resize"
apontando para nordeste	style="cursor:ne-resize"
apontando para sudeste	style="cursor:se-resize"
apontando para noroeste	style="cursor:nw-resize"
apontando para sudoeste	style="cursor:sw-resize"

o comando css que aciona essas configurações pode ser colocado em qualquer comando html que suporte a tag style.

agora que você conhece mais um pouco sobre css, pode fazer sua página mais explicativa, usando os cursores do mouse para indicar as ações propostas aos seus usuários ou alertar sobre eventos do sistema.

teoria das cores - conceitos básicos

cores primárias

a percepção da cor de um objeto depende de três fatores: a luz, o objeto que está sendo visto e o observador. existem três comprimentos de onda, o vermelho, verde e azul que constituem a base para todas as cores da natureza; por isso são denominados de cores primárias da luz. todas demais cores do espectro são criadas pela combinação (adição) de diferentes intensidades desses três comprimentos, por isso as primárias são também chamadas de aditivas.

observe o círculo das cores primárias:

cores secundárias

quando as cores primárias se sobrepõem, duas a duas, elas geram três cores, cyan, magenta e amarelo, denominadas de cores secundárias. quando todas primárias estão presentes na mistura, tem-se a cor branca.

observe o círculo das cores secundárias, resultante das combinações entre as cores primárias:

cores complementares

cada uma das cores secundárias é formada por duas primárias e não possui a terceira, isso faz com que as primárias sejam complementos das secundárias. as cores complementares são as que mais diferem umas das outras, exatamente pelo fato da secundária não possuir em sua mistura sua cor primária complementar. por exemplo: o amarelo é formado pelo vermelho e pelo verde e não possui o azul, que é sua cor complementar. no diagrama abaixo você consegue visualizar a relação de complementaridade das cores:

tonalidade (matiz)

a tonalidade corresponde ao comprimento de onda da cor dominante, isto é, da cor observada: as diferentes sensações que a cor produz no olho humano dependem de seu comprimento, que por sua vez é determinado pela energia vibratória do elemento radiante. observe o diagrama de matizes:

saturação

a saturação diz respeito à pureza, isto é, o quanto a cor é diluída pela luz branca. a pureza de uma luz colorida é a proporção entre a luz pura da cor dominante e a luz branca necessária para produzir a sensação. é através da saturação que o rosa é descrito do vermelho, o azul celeste do azul royal

etc.

observe o diagrama de saturação de cores:

brilho

o brilho tem relação com a noção cromática de intensidade. quanto mais baixo o brilho, mais cinza existe na cor, pois o brilho é o intervalo do preto ao branco.

observe o diagrama de brilho de cores:

onda monocromática

é aquela cujo comprimento é bem definido (monos : um; chromos: cor); como sua pureza é de 100 %, diz-se ser uma cor pura ou espectral, caracterizando-se pelos nomes das cores do arco-íris.

observe algumas ondas monocromáticas de cores como o magenta, verde e vermelho, respectivamente:

onda policromática

é aquela cujo comprimento é indefinido.

cores metâmeras

possuem diferentes composições espectrais mas que produzem a mesma sensação. as cores metâmeras podem produzir o mesmo efeito, quando vistas sob determinadas condições de iluminação e, efeitos distintos quando as condições mudam.

um exemplo de uma situação dessas é quando se compra uma calça e blusa de materiais diferentes mas exatamente da mesma cor, quando vistas na loja (sob uma iluminação artificial). ao sair na rua, sob a luz do sol, verifica-se que apresentam cores diferentes.

barras de rolagem coloridas

o internet explorer, a partir da versão 5.5, permite que você personalize as cores da barra de rolagem de sua home page.

você precisa apenas inserir algumas linhas em css dentro do **<head>** da sua página.

copie as linhas abaixo e cole-as em suas páginas, mudando as cores para descobrir como alterar cada aspecto da barra de rolagem, como cor das setas, cor de fundo, etc:

```
<style>
body{
scrollbar-3d-light-color: #ff0000;
scrollbar-arrow-color: #ff6600;
scrollbar-base-color: #00ff00;
scrollbar-dark-shadow-
color: #339933;
scrollbar-face-color: #000000;
scrollbar-highlight-color: #0000ff;
scrollbar-shadow-color: #336699;}
</style>
```

observação: evite selecionar cores muito próximas entre si, que possam dificultar a visualização das guias de rolagem. as barras de rolagem precisam ter seus botões e cores distintos para que o usuário possa realmente usá-la.

adicione aos favoritos

o internet explorer possui um recurso especial para que você controle certos aspectos do seu navegador, como a lista de favoritos.

o script abaixo pode ser inserido em um link (através do evento **onclick** do javascript) ou em outros eventos da página. quando o evento for acionado (no caso do evento **onclick**, quando o link for acionado), o navegador exibirá a janela de confirmação da lista de favoritos.

```
<a href="#"  
onclick="window.external.addfavorite('http://www.criandosite.com.br','criandosite  
- portal de hospedagem grátis');">adicione o <b>hpg</b> aos  
favoritos</font></a>.
```

veja o resultado: [adicione o criandosite aos favoritos](#).

note que você pode alterar livremente os campos do script que descrevem o url e o título do site a ser adicionado.

além disso, a partir das versões 5.x do internet explorer, você também pode carregar um ícone ao lado da descrição do seu site na lista de favoritos.

background fixo

para que o background de sua página mantenha a mesma posição e dê a impressão de que o texto "flutua" sobre o fundo, basta seguir as explicações a seguir.

copie e cole este código entre as tags **<head>** e **</head>** da sua página.

```
<style type=text/css>  
body { background:  
url('imagem.gif') fixed no-repeat  
center bottom #fe03a9 }  
</style>
```

substitua o nome da imagem destacada em vermelha pelo nome da figura que deverá ficar como fundo de página.

pronto. agora, quando houver barra de rolagem na sua página, os elementos da sua página (textos ou imagens) darão a impressão de estarem flutuando sobre o background da sua página.

tag html - o documento inteiro

a tag **html** indicam o início e o fim de um documento escrito nessa linguagem, é um elemento obrigatório.

todo arquivo html precisa estar "envolvido" por esta tag para que o browser possa reconhecê-lo e interpretá-lo.

janela para descrição de links

você já deve ter visto em alguma página um link ou imagem com "alt", aquela propriedade que mostra uma janelinha amarela ao lado do mouse com algum texto (exemplo de alt). esse recurso é muito usado para descrever links, coisa que ajuda muito na navegação.

porém, esse recurso é limitado, uma vez que você não pode alterar a fonte, cor de fundo, etc.

essa dica traz um script um pouco complexo, mas que substitui o alt muito bem, pois com esse script, você consegue alterar a cor de fundo da legenda, a letra, tamanho da janela, etc.

por ser um script um pouco mais difícil de aplicar, é indicado para quem já tem uma noção maior de html e javascript.

para aplicá-lo, siga as instruções passo a passo:

1º passo:

clique [aqui](#) e salve o arquivo **descricao.js** na pasta onde se encontra a sua página.

2º passo:

agora, copie e cole o código abaixo entre as tags **<head>** e **</head>** do seu código:

```
<style>
#ptt {
font-family: arial;
font-size: 8pt;
}
#pst {
font-family: arial;
font-size: 8pt;
}
</style>
```

para personalizar seu script:

- o valor destacado em **rosa** indica a fonte e o tamanho do título da janela popup.
- o valor destacado em **verde** indica a fonte e o tamanho do texto da janela popup.

3º passo:

agora, copie e cole o código abaixo entre as tags **<body>** e **</body>** do seu código:

```
<div id="overdiv" style="position:absolute;
visibility:hide;"></div>
```

```
<script type="" language="javascript">
<!--
```

```
var width = "200";
var border = "1";
var offsetx = 2;
var offsety = 2;
var fcolor = "#33ccff";
var bgcolor = "#003399";
var textcolor = "#000000";
var capcolor = "#ffffff";
var closecolor = "#99eeff";
```

```
// -->
</script>
```

```
<script language="javascript"
src="descricao.js"></script>
```

para personalizar seu script:

- os valores destacados em **vermelho** indicam a largura da janela popup e sua borda, respectivamente.
- os valores destacado em **laranja** indicam as cores ds janela popup.

4º passo:

copie e cole o código abaixo no **body** de sua página. é o link com a descrição, e você deve alterá-lo seguindo a legenda:

```
<a href="http://www.criandosite.com.br"
onmouseover="dcc('portal de hospedagem
grátis!','criandosite'); return true;" onmouseout="nd();
return true;">criandosite</a>
```

- o valor destacado em **verde** indica a url do link.
- o valor destacado em **vermelho** indica a descrição do link.
- o valor destacado em **rosa** indica o título da janela popup.
- os valores destacado em **azul** indica o texto do link.

este script é compatível com ie.

tag img - inserção de imagens

**** é a tag identificadora de imagem. vai acompanhada de um atributo fundamental **src**, que indica o caminho onde se encontra o arquivo que contém a imagem. a tag **** pode vir acompanhada de diversos parâmetros:

- localização da imagem (**src**): especifica o endereço da imagem a ser inserida na página. normalmente, as imagens têm terminação .gif ou .jpg;
- texto alternativo (**alt**): é um texto alternativo para a imagem, utilizado principalmente para aqueles browsers que não permitem mostrar imagens. o texto acompanhado do **alt** aparecerá no espaço correspondente ao da imagem e também quando o usuário passar o mouse por cima da imagem;
- tamanho da borda (**border**): especifica o tamanho da borda, em pixels. os números têm de ser inteiros (entre 0 e 99). toda vez que utilizamos uma imagem para estabelecer um link, automaticamente o browser acrescenta borda à imagem. se quiser eliminá-la, indique com o atributo **border="0"**;
- alinhamento da imagem (**align**): alinha a imagem à esquerda (left), direita (right), ao centro (middle), no topo da página (top) ou no pé da página (bottom);
- altura em pixels (**height**): especifica a altura da imagem, em pixels. caso este atributo não esteja presente na tag ****, a imagem será carregada em seu tamanho natural;
- largura em pixels (**width**): especifica a largura da imagem, em pixels. caso este atributo não esteja presente na tag ****, a imagem será carregada em seu tamanho natural;
- espaçamento horizontal (**hspace**): especifica um espaço em branco a ser deixado entre as bordas esquerda e direita da imagem, em pixels. ou seja, os textos que forem escritos ao redor da imagem não ficarão grudados nela;
- espaçamento vertical (**vspace**): especifica um espaço em branco a ser deixado entre o topo e o pé da imagem, em pixels. ou seja, os textos que forem escritos ao redor da imagem não ficarão grudados nela;

veja, logo abaixo, uma tag de imagem e o resultado gerado:

```

```

trabalhando com grandes imagens

muitas vezes gostaríamos de colocar uma imagem grande em uma página e esquecemos como isso pode se tornar um pesadelo para quem estiver navegando pelo site, pois se durante o carregamento da imagem a linha travar, o internauta provavelmente dará um reload, assim a imagem grande terá que ser carregada novamente por inteiro porque uma parte dela não apareceu. isso acontece principalmente com imagens muito grandes do tipo .gif se comparadas ao formato jpeg.

um dos recursos mais utilizados para resolver o problema é cortar a imagem em vários pedaços menores porque se o internauta der reload na página não será preciso carregar toda imagem novamente, mas sim apenas a parte que não foi carregada.

a imagem pode ser dividida em 2, 3, 4 partes, etc... o único requisito é que sejam partes retangulares. por que retangulares? porque para juntarmos todos os pedaços é necessário utilizar uma tabela.

o segredo para não deixar o espaço que normalmente aparece quando se usa as tabelas é colocar zero nos seguintes atributos que são pouco conhecidos, mas que fazem grande diferença:

<table border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">

- **border:** define a largura da border entre as células
- **cellspacing:** define o espaço entre as células da tabela
- **cellpadding:** define o espaço entre o conteúdo da célula e a borda da mesma

links sem sublinhado

com um simples estilo em css, você pode tirar o sublinhado padrão dos links da sua página, e fazer que ele só reapareça quando o cursor do mouse estiver sobre o link.

para aplicá-lo, basta copiar e colar o texto abaixo entre as tags <head> e </head> do seu código.

```
<style>
<!--
.estilo1
{ color: black;
text-decoration: none;
font-size: 12px;
font-family: arial }

a:hover {
text-decoration: underline;
}
```

```
-->  
</style>
```

agora, copie a tag abaixo dentro de cada tag <a>, onde o link deve ficar sem sublinhado:

```
class="estilo1"
```

seu link deverá ficar parecido com o exemplo abaixo:

```
<a href="http://www.criandosite.com.br"  
class="estilo1">www.criandosite.com.br</a>
```

a parte destacada em azul, é o nome da função, que poderá ser substituído por qualquer outro, contanto que você altere o mesmo dentro das tags de link.

a parte destacada em verde, são as propriedades da função:

- "color: black;" - define que os links com o estilo, ou classe, aplicado terá a cor preta. pode ser substituído pela cor de sua preferência.
 - "text-decoration: none;" - faz com que o traço sob o link desapareça.
 - "font-size: 12px" define o tamanho da font do link. neste caso, o tamanho está definido como 12 pixels, mas você poderá alterá-lo.
 - "font-family: arial" - define o tipo de letra, no exemplo, a fonte é arial, mas poderá ser substituída por qualquer outra.
- o texto em vermelho servirá para produzir o efeito de sublinhado quando o cursor do mouse estiver sobre o link. poderá ser excluído caso você queira que o sublinhado do link simplesmente desapareça, e que não reapareça quando o cursor do mouse estiver sobre ele.
- este recurso é compatível com ie e netscape 6.

botão "voltar"

um recurso muito útil e muito usado em web pages é o botão "voltar". este botão facilita a navegação do usuário, principalmente se a página foi construída dentro de uma janela popup, que não tem os botões padrão do navegador.

este botão faz com que a pessoa volte para a última página visitada.

este botão pode ser aplicado com um javascript muito simples. para inserí-lo, copie e cole o código abaixo entre as tags <body> e </body> da sua página:

```
<a href="javascript:window.history.go(-1)"  
target="_self">voltar</a>
```

você pode colocar uma imagem no lugar do texto, como por exemplo um

botão.

compatível com qualquer navegador.

neutralidade

um dado importante para manter em mente quando se está desenvolvendo uma home page é que você deve alcançar a maior audiência possível de pessoas.

por isso sempre faça testes para verificar se sua home page foi bem planejada: configure seu monitor para diferentes tamanhos de tela, desative o carregamento automático de imagens, use diferentes resoluções de cores, diferentes tipos de browser com o mínimo de recursos instalados, etc...

o mais importante: não exija que as pessoas vejam sua home page em determinadas condições (melhor visualizado em...). estes visitantes excluídos não irão ver seu site e isso fará uma grande diferença, negativa.

formulários com css

o recurso de **css** (cascading style sheets, ou folhas de estilo em cascata) também se aplica a formatação de formulários.

neste tópico você conhecerá alguns dos efeitos iniciais e aprenderá a inserí-los em suas páginas. existem muitas outras opções que serão explicadas no decorrer dos próximos capítulos.

configurando a fonte dos campos de formulário

para que a fonte usada para digitação dentro do formulário possa ter as configurações que você deseja, preste atenção nos modelos abaixo:

```
<input type=text size=20  
style="background:silver;font-family: trebuchet  
ms;font-weight:bold; font-size: 10pt; color:  
#330066" value="formulários com css">
```

a tag **<input>** contém um atributo **style** que sobrepõe-se à quaisquer formatações feitas em html, como por exemplo o comando ****.

veja os resultados:

formulários com CSS

você pode alterar diversos valores como **background** (cor do fundo), **font-**

family (tipo de letra), **font-size** (tamanho da letra), **color** (cor da letra), todos dentro da tag **style**.

configurando as bordas dos formulários

para que as bordas do formulário sejam personalizadas, você precisa apenas inserir algumas linhas de comandos css. veja o código abaixo:

```
<input type=text size=20 style="border-color: #6699ff;border-style:solid;font-family:georgia, times new roman;font-size:12;color: #330066" value="bordas em css">
```

a tag **<input>** contém um atributo **style** que permite a inclusão de comandos css diretamente dentro da tag. no caso acima, os comandos geram uma borda diferenciada que pode ser configurada para combinar totalmente com o layout da página.

bordas em CSS

você ainda pode alterar, dentro da tag **style**, valores como **border-color** (cor da borda) e **border-style** (estilo da borda).

botão "fechar janela"

se você quer melhorar a navegação da sua página e usa janela **pop-up**, a função java script "fechar janela" é de grande ajuda.

é uma função simples de ser aplicada e ajuda o usuário a não se perder com muitas janelas abertas. além disso, pode ser comandada pelo usuário, ou automaticamente conforme a sua definição.

para aplicar a função "fechar janela", basta copiar o código abaixo e colá-lo onde você quer que o link "fechar janela" apareça na sua página:

```
<a href="javascript:window.close()">fechar janela</a>
```

este recurso javascript é compatível com ie, netscape 4.75 e netscape 6.

como criar um botão de impressão

o bom webdesigner também precisa se preocupar com as versões impressas de suas páginas. é importante que o usuário tenha o recurso de impressão sempre à mão.

além do botão de imprimir, existente em todos os browsers, você também pode inserir links para impressão através de algumas simples linhas em javascript, dentro do código html da sua página. esse recurso pode facilitar a impressão de frames, por exemplo.

para criar um botão de impressão que imprima apenas o frame onde o botão se encontra, a forma mais simples e direta é criar um link, onde será usada a função javascript **print()**. esse link pode ser feito em texto, em imagem ou até em forma de botão. basta escolher o mais adequado para o seu caso.

veja abaixo os exemplos e seus respectivos códigos:

```
<a href="#"  
onclick="self.print()">clique aqui  
para imprimir esta página</a>
```

[clique aqui para imprimir esta página](#)

```
<a href="#"  
onclick="self.print()"></a>
```



```
<form> <input type=button  
value=imprimir  
onclick="self.print()"> </form>
```



tabelas

a tabela é um recurso bastante utilizado para a organização visual dos dados de um documento html.

a tag **<table>** é utilizada para a representação de dados tabulares. os elementos **<table>** e **</table>** determinam o início e o fim de uma tabela. dentro dessas tags, encontram-se outros subconjuntos que definem elementos específicos.

título da tabela - tag caption

a tag **<caption>** define o título de uma tabela. quando utilizada, deve estar logo após a tag que define o início da tabela.

por exemplo:

```
<table> <caption>título</caption> ...
```

cabeçalho da tabela - tag th

a tag **<th>** é usada para especificar as células de cabeçalho da tabela. essas células são diferenciadas, pois seu conteúdo aparece centralizado e em negrito.

quando o elemento th é apresentado sem conteúdo algum, corresponde a uma célula em branco.

as tabelas podem ainda conter mais de um **th** para uma dada coluna, ou linha, ou simplesmente não conter nenhum elemento **th**, isto é, não conter nenhuma célula em destaque.

por exemplo:

```
<table> <th>cabeçalho</th> ...
```

linha da tabela - tag tr

a tag **<tr>** indica o início e o fim de uma linha na tabela. cada linha da tabela pode conter várias células, e portanto, é necessário que se faça uso de uma marcação que indique exatamente o ponto de quebra de uma linha e início de outra.

toda linha deve terminar com um **</tr>**, com exceção da última linha da tabela, que dispensa o **tr** porque o uso da própria marcação de fim de tabela **</table>** torna implícito o fim da linha.

dados da tabela - tag td

a tag **<td>** define as células que irão compor cada linha da tabela. por se tratar de dados comuns (e não cabeçalhos), essas células possuem seu conteúdo escrito em fonte normal, sem nenhum destaque e alinhado à esquerda.

dentro de uma célula é possível inserir textos, imagens, arquivos, links, ou até mesmo outras tabelas (todas com suas opções e elementos).

assim como o **<th>**, pode-se construir células em branco, usando o elemento **<td>**, como no exemplo a seguir:

```
<td>dados da tabela</td>
```

observação: a tag de terminação, **</td>**, também é opcional.

atributos das tabelas

as marcações das tabelas podem apresentar resultados diferentes, se acompanhadas de alguns atributos que complementam a tag **<table>**. os principais atributos são:

- **border**: indica a largura das bordas de uma tabela. se o valor atribuído for 0 (zero), o **border** funciona exatamente como no caso padrão, sem o **border**. dessa maneira, é possível colocar tabelas em maior destaque, atribuindo um valor maior que 1 para o **border**;
- **align**: define o alinhamento horizontal dentro dos elementos da tabela. possui os valores **left** (à esquerda), **center** (no centro) e **right** (à direita). este atributo pode ser aplicado a **<th>**, **<td>** ou **<tr>** e controla o alinhamento horizontal do conteúdo em relação as bordas laterais; aplicado a **<td>**, define o alinhamento de cada célula em separado; aplicado a **<table>**, define o alinhamento de toda a tabela dentro do conteúdo da página;
- **valign**: define o alinhamento vertical dentro dos elementos da tabela. possui os valores **top** (ao alto), **middle** (no meio) e **bottom** (embaixo). este atributo pode ser aplicado a **<th>**, **<td>** ou **<tr>** e controla o alinhamento do conteúdo com relação as bordas superior e inferior; aplicado a **<td>**, define o alinhamento de cada célula em separado; aplicado a **<table>**, define o alinhamento de toda a tabela dentro do conteúdo da página;
- **background**: permite que sejam usadas figuras de fundo dentro da tabela. aplicável na tag **<table>**.
- **bgcolor**: permite definir uma cor de fundo para a tabela. linha ou célula. aplicável nas tags **<table>**, **<tr>** ou **<td>**. vale lembrar que este atributo é "cumulativo", ou seja, você pode atribuir uma cor de fundo à toda a tabela, posicionando o **bgcolor** na tag **<table>** e ao mesmo tempo usar um **bgcolor** diferenciado para uma célula em especial, posicionando-o também na tag **<td>**;
- **cellspacing**: é a distância formada por um "vão" que divide as linhas gráficas que formam as linhas da tabela;
- **rowspan**: parâmetro usado para aumentar as células verticalmente, mesclando-as com a célula de baixo, o valor é expresso em números e define o número de células que serão envolvidas na mesclagem. aplica-se apenas à tag **<td>**;
- **colspan**: parâmetro usado para aumentar as células horizontalmente, mesclando-as com a célula vizinha, o valor é expresso em números e define o número de células que serão envolvidas na mesclagem. aplica-se apenas à tag **<td>**;
- **height**: define a altura da linha ou da célula em pixels, de acordo com a tag onde é aplicada, respectivamente **<tr>** ou **<td>**;
- **width**: define a largura da linha ou da célula em pixels, de acordo com a tag onde é aplicada, respectivamente **<tr>** ou **<td>**;

mudando cores de fundo com css

com algumas poucas linhas de javascript, baseadas em instruções em css, você pode controlar dinamicamente as cores de fundo de sua página. isso lhe permite construir páginas com efeitos bastante interessantes, como por exemplo páginas onde o próprio usuário escolhe a cor preferida para navegar pela página, sem que o webmaster tenha que fazer alterações periódicas no código html.

nos próximos tópicos do melhore sua página, você poderá acompanhar e aprender na prática como controlar ainda mais recursos de sua home page usando comandos javascript e instruções css, tudo de forma dinâmica e com o mínimo de tempo necessário para implantação.

observe os dois blocos de código logo abaixo: o primeiro exhibe a função javascript para executar a mudança de cores de fundo, enquanto o segundo demonstra como você deve inserir o link para executar a função.

```
<script language="javascript">
<!--
function changefundo(color){
    document.bgcolor=color;
    return
}
-->
</script>
href="javascript:changefundo('#ff6600')">
mudar para #ffcc00</a>
```

- [mudar para #ffcc00](#)
- [mudar para #cc66cc](#)
- [mudar para #ffffff](#)
- [mudar para #336699](#)

veja ao lado como fazer o script do link (que tanto pode ser em texto (como exibido ao lado) como

também em links de imagem.

veja em destaque, no código acima, o local onde você deve inserir o código da cor ou o apelido respectivo. algumas cores não possuem apelido, portanto é recomendável que seja usada uma tabela de cores hexagonais.

escolha a fonte certa para seu site

agora que você já projetou seu site, reuniu conteúdo suficiente, e imagens, vem uma das partes mais difíceis: a escolha da fonte adequada. lembre-se, que se o visitante não tiver a fonte da sua escolha, instalada no computador dele, ele verá a fonte padrão do navegador, normalmente a fonte time news roman. este tópico do melhore sua página, traz algumas dicas que facilitam a escolha da fonte certa para seu site, facilitando a leitura e garantindo a harmonia do layout.

1. pense no layout do seu site como um todo, e escolha a fonte que siga o estilo do seu site. procure usar fontes comuns, fontes que a maioria das pessoas tem instalada em seu computador. para windows, as fontes mais comuns são: arial, comic sans, courier new, georgia, helvetica, time new roman. para mac, as fontes mais comuns são: arial, chicago, courier, geneva, helvetica, times.
2. escolha uma fonte que facilite a leitura, principalmente se for usada em textos mais extensos.
3. caso você escolha uma fonte que seja comum em uma plataforma, defina

como a segunda opção de fonte, uma fonte comum com a outra plataforma. por exemplo, se você escolheu a fonte comic sans, que é comum na plataforma windows, deixe como segunda opção de fonte, uma fonte comum na plataforma mac, como a fonte geneva.

4. para definir disponibilizar uma segunda opção de fonte, defina a primeira opção, e depois de uma vírgula, e então defina a outra. por exemplo: `texto`.

5. o seu browser vai tentar mostrar as fontes na ordem que você definiu. se não tiver a primeira, ele vai tentar mostrar a segunda, e se não tiver a segunda, ele vai tentar mostrar a terceira, e assim por diante.

6. certifique-se que a fonte que você escolheu é legível em vários tamanhos.

7. a fonte exibida no mac fica aproximadamente 30% maior do que em um pc. lembre-se disso na hora de definir o tamanho da fonte.

8. para facilitar a construção e manutenção de sua página sem ter que ficar definindo toda hora o tipo de fonte, tamanho, cor, você pode "fixar" essas propriedade usando um **css**.

lembre-se que um texto na web não é um pedaço de papel impresso. um texto impresso é muito mais fácil de ser lido do que um texto numa tela de computador, portanto tente deixá-lo o mais legível possível para textos extensos.

tag body - corpo da página

a tag **<body>** (e a tag de fechamento **</body>**) delimitam todo o conteúdo da home page. é aí que aparecerão os textos, as figuras, o fundo de tela, entre outras coisas. dentro da tag **<body>** você conseguirá formatar o conteúdo, especificando os seguintes atributos:

- fundo de tela (atributo **background**): insere uma imagem como fundo de tela. basta especificar o caminho da imagem, que deve ser .gif ou .jpg;
- cor de fundo da tela (atributo **bgcolor**): altera a cor de fundo de tela. basta especificar o [código da cor](#) ou o seu nome em inglês;
- cor padrão de texto (atributo **text**): determina a cor padrão do texto. basta especificar o [código da cor](#) ou o seu nome em inglês;
- cor padrão de link (atributo **link**): determina a cor padrão dos links no documento. basta especificar o [código da cor](#) ou o seu nome em inglês;
- cor padrão de link visitado (atributo **vlink**): determina a cor padrão dos links que já foram visitados. basta especificar o [código da cor](#) ou o seu nome em inglês;
- cor padrão de link ativo (atributo **alink**): determina a cor padrão dos links ativos. basta especificar o [código da cor](#) ou o seu nome em inglês;

como especificar cores

o valor "cor" pode ser especificado de duas formas:

- por meio dos nomes das cores, que precisam ser escritos em inglês;
- por meio do sistema rgb, que é determinado por números e letras;

veja abaixo a relação das principais cores, seus nomes em inglês e seus códigos rgb:

- black (preto) "#000000"
- silver (prata) "#c0c0c0"
- gray (cinza) "#808080"
- white (branco) "#ffffff"
- maroon (marrom) "#800000"
- red (vermelho) "#ff0000"
- purple (roxo) "#800080"
- orange (laranja) "#ff8000"
- fuchsia (rosa) "#ff00ff"
- green (verde) "#008000"
- lime (verde limão) "#00ff00"
- olive (verde oliva) "#808000"
- yellow (amarelo) "#ffff00"
- navy (azul escuro) "#000080"
- blue (azul) "#0000ff"
- teal (verde) "#008080"

não cometa exageros no conteúdo

um dos erros mais comuns é exagerar no conteúdo da home page. é muito fácil colocar conteúdo em uma página, mas colocar conteúdo interessante não é tão fácil assim.

muitas coisas usadas apenas para preencher a home page não tem função alguma, sobrecarregam a página e viram mais um empecilho do que um atrativo.

nunca coloque uma imagem apenas porque você gostou, lembre-se que ilustrar não é transformar a página em um álbum de fotografias.

tome cuidado com o uso de frames, pois com eles fica mais fácil cometer erros de links e muitos frames também dificultam a navegabilidade.

critérios para a avaliação de uma home page

- **possibilidade de visualização em monitores 640x480:** mesmo que a grande maioria de monitores estejam configurados em 800x600 (60%), existe um público significativo (25%) configurado em 640x480;
- **preferência por utilização de imagens .gif:** a existência de monitores com apenas 256 cores foi a causa deste cuidado;
- **limite máximo de 4 imagens .gif:** porque somente podemos baixar 4 imagens ao mesmo tempo de um servidor, assim fica mais rápido carregar uma página se obedecermos este limite;
- **legenda:** devemos colocar sempre a legenda (alt=" ") nas imagens porque existem internautas que não carregam as imagens das páginas. a altura mínima da imagem para a legenda aparecer é de 25 pixels;
- **consistência:** é o cuidado de deixar os itens sempre posicionados no mesmo lugar, sendo assim fica fácil para o visitante navegar por toda sua página;
- ter o cuidado de colocar um link que possa levar o visitante ao topo da página quando este estiver em uma página muito comprida, sem que obrigue a utilização da barra de rolagem de forma exaustiva;
- se você utilizar tabelas para a construção do layout, tome o cuidado de não englobar em seu interior tudo ou quase tudo, pois se a página não for carregada totalmente (p.e. fechar o tag da tabela) nada além de uma tela em branco irá aparecer;
- **site map:** este cuidado de construir uma mapa do site é muito interessante pois não deixa o visitante ficar perdido;
- **cores:** outro item que devemos tomar cuidado é seguir um padrão de cores para toda a home page, não apenas em uma única página;
- **fontes:** as fontes de letras também devem seguir um padrão único;
- **clareza:** se referindo a visão global da página, sem a poluição habitual das páginas de iniciantes, lembre-se que estas páginas não são luminosas de neon;
- **poluição visual:** basicamente o que afeta a qualidade de uma página é a quantidade de elementos apresentados;

as meta tags

as meta tags são tags especiais, posicionadas no cabeçalho dos documentos html. contêm informações extras sobre o documento, essas informações possuem diversas aplicações, mas neste tópico trataremos apenas das que ajudam os sites de busca a encontrar o conteúdo da home page.

veja o exemplo de meta tags:

```
<meta name="keyword" content="criandosite, home page, site, grátis, gratuito, especial, galeria, busca, destaque, sites pessoais">
```

```
<meta name="description" content="criandosite, o maior portal de hospedagem grátis do brasil">
```

explicando melhor o código acima:

- o comando **meta keyword** possui uma coleção de palavras-chave que servem aos mecanismos de busca, para que encontrem as páginas que mais coincidem com o objeto da busca;
- o comando **meta description** possui uma breve descrição do conteúdo da página, e serve para que os mecanismos de busca consigam exibir as páginas retornadas de uma forma amigável e auto-explicativa;

para inserir comandos **meta** em suas páginas, copie o código acima e insira-o dentro do cabeçalho do seu documento (entre as tags **<head>** e **</head>**). seja bastante criterioso na escolha das melhores palavras-chave (coloque no máximo trinta), pois elas podem fazer a diferença.

existem outras meta tags, com diversas aplicações. aguarde, em breve falaremos sobre elas.

após ter elaborado as metatags para suas páginas, você pode cadastrá-las em sites de busca.

código fonte

apesar dos programas wyswyg (what you see what you get - o que você vê é o que você terá) como frontpage, dreamweaver e muitos outros serem bastantes úteis, são péssimos "escritores", pelo menos a grande maioria deles. eles enchem o código fonte de tags desnecessárias e com isso, a página fica mais pesada para carregar.

se você for escrever uma página, dê preferência para os editores em modo texto. eles são mais difíceis de serem utilizados por iniciantes em html, mas caso você tenha um conhecimento intermediário, não tenha dúvida que o resultado será bem melhor.

tag div - conteúdo

a tag **<div>** configura um bloco todo de conteúdo (podendo conter textos, tabelas, imagens, etc). o alinhamento pode ser à esquerda (left), à direita (right) e centralizado (center). veja a sintaxe padrão da tag:

```
<div align="right">exemplo de conteúdo alinhado
com o uso da tag <b>div</b>, neste caso com o
atributo right </div>
```

abaixo, o resultado gerado pela tag acima:
exemplo de conteúdo alinhado com o uso da tag **<div>**, neste caso com o atributo **right**

veja outros resultados possíveis, obtidos com a variação dos atributos:

exemplo de conteúdo alinhado com o uso da tag **<div>**, neste caso com o atributo **left** que posiciona todo o conteúdo **à esquerda**.

exemplo de conteúdo alinhado com o uso da tag **<div>**, neste caso com o atributo **center** que posiciona todo o conteúdo **no centro**.

a tag **<div>** ganhou novas funcionalidades com a chegada do **dhtml**, sendo que hoje os elementos div também pode servir como layers (camadas de código) que você pode usar para posicionar elementos (textos, imagens, tabelas) em qualquer lugar da sua página.

tag title - título da página

a tag **<title>** (e sua tag de fechamento **</title>**) informa o título do documento. o título de um documento html aparece em uma série de lugares, como por exemplo:

- na barra superior dos browsers;
- no cabeçalho das páginas html impressas;
- nos resultados dos mecanismos de busca em geral;

tag a href - inserção de links

1. criar um link para outro site

para criar links, usa-se a tag **a** em conjunto com os atributos **href** ou **name**. veja como fazer um link para o **hpg**:

```
<a href="http://www.criandosite.com.br"
target="_blank" > link para portal
<b>criandosite</b></a>
```

na prática, o código acima fica assim:

[link para portal criandosite](http://www.criandosite.com.br)

um visitante na sua página que clicar sobre o link acima será levado à página principal do **hpg**. como você deve ter notado, o link abriu outra página. para fazer isso, use o atributo **target="_blank"**.

2. criar uma imagem com link

para criar links em imagens, usa-se a tag **a href** em torno da tag **img**, que chama a imagem. veja o código abaixo:

```
<a href="http://www.criandosite.com.br"
```

```
target="_blank"></p>
```

veja que o link criou uma borda na imagem. para retirar essa borda, insira o atributo **border="0"** dentro da tag **img**.

3. criar um link interno

para criar links para certas regiões dentro da sua página, usa-se a tag **a name** (para definir as regiões em si) e a tag **a href** para chamar essas regiões.

presta atenção nas tags dos dois próximos exemplos:

```
<a  
name="topodapagina">
```

a tag acima define a região chamada "topodapagina".

note que:

- 1) a tag **a name** não precisa ser fechada com ****
- 2) não se usa, neste caso, o atributo **target**.

agora veja a segunda parte do processo:

```
<a  
href="#topodapagina">voltar  
para o topo</a>
```

a tag **href** do exemplo acima é feita para chamar a região "topodapagina", definida pelo **a name**. note que o link é feito usando o caractere "#" junto do nome da região, porque o "#" indica que o link está dentro da mesma página. além disso, a tag **a href** precisa ser fechada com ****.

para ver um exemplo prático desse tipo de link, clique no botão "topo da página" existente no final desta tela, ou então [clique aqui](#).

4. criar um link para endereço de email

para criar links para endereços de email, usa-se a tag **a href** como nos outros links, mas com um detalhe: no atributo **href**, onde seria digitado o endereço de destino do link, insere-se a palavra **mailto:** seguida do endereço de email desejado.

veja um exemplo prático abaixo:

```
<a  
href="mailto:suporte@criandosite.com.br">mande-  
nos um email</p>
```

veja abaixo o resultado obtido:

[mande-nos um email](mailto:suporte@criandosite.com.br)

obs: nesse caso também não se deve usar o atributo **target**.

propriedade "alt"

a propriedade alt é uma propriedade da tag de imagem . ela faz com que apareça uma pequena legenda ao lado do mouse quando ele está sobre o link.

isso ajuda na navegação quando é usado para explicar uma imagem ou um link.

para implantar este recurso, copie a propriedade abaixo e cole dentro da tag .

```
alt="exemplo"
```

a tag deverá ficar parecida com essa:

```

```

o texto do "alt" pode ser alterado por qualquer frase, sem limite de caracteres e não interfere nas outras propriedades da tag .

tag head - cabeçalho

a tag <head> delimita o início e o fim do cabeçalho do documento.

o cabeçalho possui informações especiais sobre o arquivo, que não são exibidas na tela, tais como: data de criação do documento, assunto tratado, etc.

as informações no cabeçalho, embora não façam parte do layout da página (a não ser que você esteja fazendo uso de folhas de estilo), possuem dados essenciais para que o documento seja reconhecido pelos servidores, sistemas de busca, entre outras aplicações.

tabela de acentos e caracteres especiais

os caracteres especiais da tabela iso 8859 latin-1 foram criados por uma questão de compatibilidade, e são amplamente usados e recomendados para a construção de páginas html. a internet reúne páginas feitas em diversos

computadores ao redor do mundo, que usam diversos idiomas e layouts próprios de teclado, e por isso é necessário um sistema universal de representação de caracteres especiais.

um exemplo: como a língua inglesa não possui acentos, qualquer texto em português (ou qualquer língua que suporte acentos, como o alemão e o espanhol) precisa que esses caracteres sejam representados por combinações especiais de teclado para que possa ser lido em um computador que use o idioma inglês.

da mesma forma, você precisa saber digitar essas combinações para poder escrever em seu teclado letras e palavras que não possuem teclas próprias, como por exemplo o sinal **¿** utilizado na língua espanhola.

para inserir um caractere especial, basta você trocar o espaço do caractere desejado por toda a sequência. desta forma você faz uma página html cujos textos podem ser vistos corretamente em qualquer computador de qualquer lugar do mundo.

confira abaixo a lista dos caracteres especiais:

æ	æ
á	á
â	â
à	à
å	å
ã	ã
ä	ä
ç	ç
ð	ð
é	é
ê	ê
è	è
í	í
î	î
ì	ì
ï	ï
ñ	ñ
ñ	ñ
ô	ô
ò	ò
ø	ø
ø	ø
ö	ö
þ	þ
ú	ú
û	û

ù	ù
ü	ü
ý	ý
á	á
â	â
æ	æ
à	à
å	å
ã	ã
ä	ä
ç	ç
é	é
ê	ê
è	è
ð	ð
ë	ë
í	í
î	î
ì	ì
ï	ï
ñ	ñ
ó	ó
ô	ô
ò	ò
õ	õ
ö	ö
ß	ß
þ	þ
ú	ú
û	û
ù	ù
ü	ü
ý	ý
¡	¡
¢	¢
£	£
¥	¥
¦	¦
§	§
¨	¨
© / ©	©
ª	ª

«	«
­	
® / ®	®
¯	—
°	°
±	±
²	²
³	³
´	,
µ	μ
¶	¶
·	.
¸	¸
¹	¹
º	º
»	»
¼	¼
½	½
¾	¾
¿	¿
×	×
Þ	þ
÷	÷
&	&
<	<
>	>
"	"

evite erros de português

tente ao máximo evitar erros como bem vindo ou benvindo, enquanto o correto é bem-vindo. errar é humano, mas procure sempre ler três ou quatro vezes o texto depois de pronto e se possível peça para outra pessoa ler também.

na dúvida consulte o dicionário.

listas ordenadas

são também denominadas listas numeradas, pois, quando um navegador encontra uma tag, iniciando uma lista ordenada, ele passa a mostrar cada item utilizando números, como 1, 2, 3, e assim sucessivamente.

para estabelecer o início e o fim de uma lista ordenada utilizamos as tags **** e ****.entre essas tags, usa-se uma tag **** para estabelecer cada itens contido na lista ordenada.

veja um exemplo:

```
<ol>
<li>www.seusite.domínio.net
<li>espaço ilimitado
<li>vários domínios
<li>serviços para webmaster
</ol>
```

na prática, o código acima fica assim:

1. www.seusite.domínio.net
2. espaço ilimitado
3. vários domínios
4. serviços para webmasters

tag br - quebra de linha

a tag **
** serve para forçar quebra de linha. este tag não requer tag de fechamento.

a vantagem da tag **br** é permitir a quebra de linha economizando espaço, o que não acontece nas quebras de parágrafo.