

DESIGN IDENTICO AO WHATSAPP – MAS COM REFINAMENTO PREMIUM E BRANDING RAWN PRO – CONFORME DESCRITIVO E IMAGENS DE RASCUNHO.

Design Overview – Interface pushes uma estética “human performance lab” com dark mode profundo, acentos neon e visual minimalista.

- **Paleta:**
 - Base: background quase preto (#030303 a #101010) em gradiente radial.
 - Acentos: verde neon/menta (#00FF9C / rgba(0,255,156,...)) para highlights, bordas e CTA; amarelo-lima suave (#B2F542) em peças da landing.
 - Tipografia clara (#F4FDF0, #EAF8F5) com opacidades para hierarquia.
- **Tipografia:**
 - Primária: Inter (system stack fallback).
 - Corpo 16px, line-height ~1.55.
 - Títulos da marca em uppercase condensado; “ONLINE” badge com letter-spacing largo nos headers.
 - Elementos de interface (botões, labels) usam peso médio/semibold para legibilidade.
- **Layout geral:**
 - Página /coach ocupa viewport inteiro.
 - Header fixo com branding à esquerda (logo circular 80px, título + status) e menu flutuante à direita.
 - Corpo com lista de mensagens centralizada (largura máx. 720px) sobre fundo translúcido.
 - Composer fixado ao rodapé, com shell translúcido e input pill.
- **Branding:**
 - Logotipo (verde/branco) com next/image, encaixado em container circular com gradiente radial + borda verde translúcida.
 - Status “ONLINE” sempre visível, reforçando disponibilidade.
- **Componentes de mensagem:**

- MessageBubble alterna classes --assistant (verde translúcido, borda neon) e --user (preto grafite com borda cinza).
- Bubbles usam blur e bordas arredondadas, sem cantos retangulares, transmitindo fluidez.
- Rodapé técnico incluído no texto conforme termos da mensagem.
- **Composer:**
 - Input ovalado, borda neon semitransparente.
 - Placeholder cinza esmaecido, foco com box-shadow verde suave.
 - Botão enviar: círculo com borda neon sólida, ícone SVG em stroke único; hover/focus elevam levemente e acrescentam glow.
- **Menu flutuante:**
 - Botão quadrado com cantos arredondados, ícone hamburger minimal.
 - Painel dropdown translúcido, blur, lista vertical, gap curto.
 - Hover com deslocamento lateral (translateX) e mudança de cor para neon.
- **Landing index.html:**
 - Mesma paleta; texto centralizado, headline neon, CTA pill com hover elevando e sombra verde-amarela.
 - Mensagem principal ressaltando missão (“Inteligência aplicada...”).
- **Responsividade:**
 - Breakpoints em 768px e 480px reduzem paddings, tamanho do logo, gap do composer.
 - Conteúdo mantém-se centralizado com min() e clamp() para larguras.
- **Acessibilidade / UX:**
 - sr-only helper para texto invisível mas lido por screen readers.
 - Estados :focus-visible replicam glow para navegação por teclado.
 - Persistência de conversa via sessionStorage (UX).
- **Textura visual:**

- Uso extensivo de backdrop-filter: blur(...) para criar camadas translúcidas futuristas.
- Bordas com opacidade baixa dão sensação holográfica sem poluição.
- Repetição de curvas (logo, input, botões) reforça linguagem orgânica.

Resumo: O design mistura laboratório futurista + coaching premium: fundo escuro limpo, acentos neon disciplinados, tipografia técnica e layouts centrados. Mantém foco em legibilidade, contraste e sensação de confidencialidade/sofisticação.



RAWN PRO
ONLINE



oi

Desculpe, nao consegui responder agora. Verifique sua conexao ou tente novamente em instantes.

oi

Desculpe, nao consegui responder agora. Verifique sua conexao ou tente novamente em instantes.

N

ereva sua mensagem...





- Editar Perfil
- Sobre o RAWN PRO
- Termos de Uso
- Política de Privacidade
- Política LGPD
- Aviso de Responsabilidade