



RAPHAEL PRIEUR

Etudiant en marketing digital et analyse de données, avec une solide expérience en optimisation SEO, stratégie de communication et gestion de projets. Fort d'expériences variées en création de contenu, analyse de performances et coordination d'équipes



raphael.prieur@edu.devinci.fr



0603661158



Paris/France

EXPÉRIENCE

Optimisation SEO / Verotex / Avril-Aout 2025

Agent de maintenance ferroviaire / SNCF / juin-juillet 2024

Accueil et animateur / SNBSM / juillet-aout 2023

Assistant service santé / Prévoir / Juillet-2022

Bénévole / SNBSM /2020-2023

FORMATION SCOLAIRE

DOUBLE MASTER DIGITAL MARKETING & DATA ANALYST (2025-2027)

EMLV

- Double diplôme : école de commerce (EMLV) + école du digital (IIM)
- Compétences en marketing digital : SEO/SEA, e-commerce, communication digitale, social media strategy.
- Compétences en data analytics : collecte, traitement et analyse de données, outils de data visualisation.
- Approche transversale : maîtrise des enjeux croisés entre marketing, communication et analyse de données.
- Soft skills développées : personal branding, communication, présentation orale, gestion de projet agile.

ECOLE DE MANAGEMENT LÉONARD DE VINCI EMLV (2022-2027) PROGRAMME GRANDES ECOLES DE COMMERCE

EMLV

- Bases solides en management : marketing, comptabilité, finance, droit, économie et gestion de projet.
- Introduction aux métiers de l'entreprise : négociation, vente, ressources humaines, stratégie d'entreprise.
- Data & digital : initiation à la data analytics, bases en marketing digital et communication numérique.
- Échange universitaire en 3e année (ex. Budapest University of Economics and Business).

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL LYCÉE BLANCHE DE CASTILLE SPÉCIALITÉS HGGSP & SES (2019-2022),

EMLV

- Echange scolaire avec une école Québécoise (septembre 2019 - janvier 2019)

projet réalisé

Différentes vidéos et créations de design pour la page web de l'entreprise Verotex :
<https://verotex.be/>

formation vidéo de couture

COMPÉTENCES

LOGICIELS MAÎTRISÉS

Suite Adobe
Canva
design thinking accreditation
montage vidéo

LANGUES PARLÉES

Français
Anglais