

Priscila Kemerich Pizzutti
Santa Catarina, Brasil
26/02/1994

Perfil LinkedIn:

[\(1\) Priscila Kemerich Pizzutti | LinkedIn](#)

Biografia:



Resumo Profissional:

Profissional com sólida experiência em desenvolvimento e execução de campanhas de comunicação, criação de conteúdo, design gráfico, gestão de redes sociais e ações de responsabilidade social. Forte domínio de ferramentas digitais, excelente comunicação e habilidade destacada para propor soluções criativas que otimizam processos e resultados.

Especialista em Criação de Conteúdo Visual:

- **Domínio Avançado de Softwares de Edição:** Proficiência comprovada em Adobe Photoshop, Premiere Pro, Illustrator, Canva e demais ferramentas do segmento, criando designs únicos e profissionais para ambientes digitais e impressos.
- **Criatividade e Visão Estética:** Olhar apurado para composições visuais impactantes, desenvolvendo peças e campanhas que aumentam o engajamento e transmitem mensagens de forma estratégica.
- **Fotografia e Produção de Vídeos:** Paixão pela captura de imagens marcantes e criação de vídeos envolventes, sempre explorando tendências e aprimorando técnicas para gerar conteúdos modernos e de alta qualidade.
- **Gestão Integrada de Projetos de Comunicação:** Experiência em todas as etapas – do planejamento à execução – de campanhas institucionais e sociais, envolvendo o relacionamento com comunidades, design de materiais, e report de resultados.

CONSÓRCIO CONSTRUTO VIASUL – BR 386

Técnica de Comunicação

Projeto de duplicação da BR 386 no Rio Grande do Sul (formado pelas empresas Odebrecht Engenharia & Construção e PowerChina).

- Planejei, desenvolvi e executei campanhas de comunicação para públicos internos e externos, alinhando estratégias que maximizaram o engajamento e a transparência do projeto.

- Criei materiais gráficos e digitais para campanhas institucionais, endomarketing e comunicação de obras, garantindo identidade visual consistente e comunicação eficaz.
- Apoiei ações de relacionamento com comunidades do entorno, promovendo diálogo colaborativo e fortalecimento das relações locais.
- Prestei suporte à ouvidoria, auxiliando na gestão e resolução de demandas, contribuindo para o fortalecimento da reputação institucional e a manutenção da confiança dos stakeholders.

CONSÓRCIO CIVIL AZULÃO

Técnica de Comunicação

Projeto de construção civil voltado para a futura produção de energia (UTE Azulão 950), atualmente em execução no interior do Amazonas.

Responsável pelo Setor de Comunicação e Produção Audiovisual

- **Campanhas Internas e Externas:** Desenvolvi e implementei estratégias de comunicação para engajar, informar e alinhar diferentes públicos, abrangendo colaboradores, comunidade local, fornecedores e stakeholders externos, ampliando a visibilidade e o impacto das ações do empreendimento.
- **Ações Sociais:** Idealizei, coordenei e executei iniciativas voltadas ao desenvolvimento social da comunidade local, promovendo o bem-estar, o relacionamento positivo e sustentável, e fortalecendo a imagem institucional do projeto junto aos diversos públicos.

CONSÓRCIO GÁS SUL | OEC / TENENGE ENGENHARIA

Assistente Comunicação Social

Terminal Gás Sul – New Fortress Energy, Santa Catarina

Projeto de construção de terminal marítimo na Baía de Babitonga (São Francisco do Sul) e gasoduto de 33 km nas cidades de Itapoá e Garuva – obra de construção civil pesada com mais de 1.000 profissionais envolvidos.

Produção Audiovisual

- Desenvolvi e executei campanhas de vídeo, incluindo documentários com integrantes do projeto, registrando e divulgando os avanços da obra.
- Realizei captações de imagens aéreas (drone) e terrestres (câmera/gimbal), produzindo materiais de alto impacto visual.
- Responsável pela edição e divulgação estratégica dos materiais audiovisuais, utilizando Adobe Premiere para criação e finalização dos projetos.

Design Gráfico

- Criei materiais visuais digitais e impressos para campanhas internas e comunicação com a comunidade do entorno.

- Apoiei a ouvidoria interna e externa, contribuindo para a solução de demandas e o fortalecimento da imagem institucional.
- Utilizei Adobe Photoshop para a concepção e edição de todos os materiais gráficos do empreendimento.

IT GROUP 360

SOCIAL MEDIA / EDITOR VÍDEOS

- Gerenciei perfis de clientes nas redes sociais, atuando na elaboração de conteúdo em colaboração com a equipe de redação e na edição de vídeos para canais digitais de empresas atendidas e da própria agência.
- Planejei, implementei e otimizei campanhas de anúncios pagos, além de elaborar relatórios de desempenho, contribuindo para o aumento do engajamento e fortalecimento da presença digital dos clientes.

DONAIRE AGENCIAMENTO DE MODELOS EIRELI

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO COMERCIAL / BOOKER

- Organizei e mantive a gestão de documentos empresariais, garantindo o controle eficiente dos pagamentos a fornecedores e colaboradores (modelos).
- Atuei na prospecção de novos clientes corporativos e na seleção de novos colaboradores (modelos), ampliando o portfólio da empresa.
- Gerenciei as redes sociais e o website institucional, além de desenvolver materiais de publicidade digital e impressa, contribuindo para o fortalecimento da presença da marca e o aumento do engajamento com o público.

TAROII INVESTIMENTOS S/A.

Assistente Administrativo - Assistente Marketing

- Atuei no setor administrativo, organizando o escritório, gerenciando arquivos, controle de correspondências e o agendamento de reuniões, contribuindo para a eficiência dos processos internos.
- Fui promovida ao setor de marketing, colaborando diretamente com o presidente da empresa e a agência parceira no desenvolvimento de estratégias de vendas, criação de materiais impressos e digitais, além da execução de campanhas promocionais e soluções inovadoras para os clientes.

Habilidades

- Gestão de Projetos de Comunicação
- Desenvolvimento e Execução de Campanhas Publicitárias
- Produção e Edição de Conteúdo Digital (Adobe Suite, Canva, etc.)

- Criação de Materiais Gráficos e Visuais
- Fotografia, Edição de Imagens e Vídeos
- Social Media e Endomarketing
- Soluções Criativas e Foco em Resultados
- Comunicação Clara, Organização e Pró-atividade

Idiomas

- Português — Nativo
- Inglês — Avançado (comunicação eficaz em ambientes profissionais e cotidianos)

Certificações

- Univali - Tecnólogo em Marketing e Comunicação – em andamento
- Edição de vídeos Adobe Premiere - Brainstorm Academy
- Sebrae SC - Marketing Digital
- Udacity - Nanodegree Marketing Digital
- Google - Aprendizado de técnicas de como desenvolver uma presença digital, vender para clientes on-line.
- Skillshop - Google - Google Ads - Básico YouTube
- Rock Content University - Curso Marketing de Conteúdo
- Google Digital Garage - Fundamentos do Marketing Digital
- PUC-RS - Mentalidade de Desenvolvimento Contínuo
- PUC-RS - Competências Profissionais, Emocionais e Tecnológicas para Tempos de Mudança