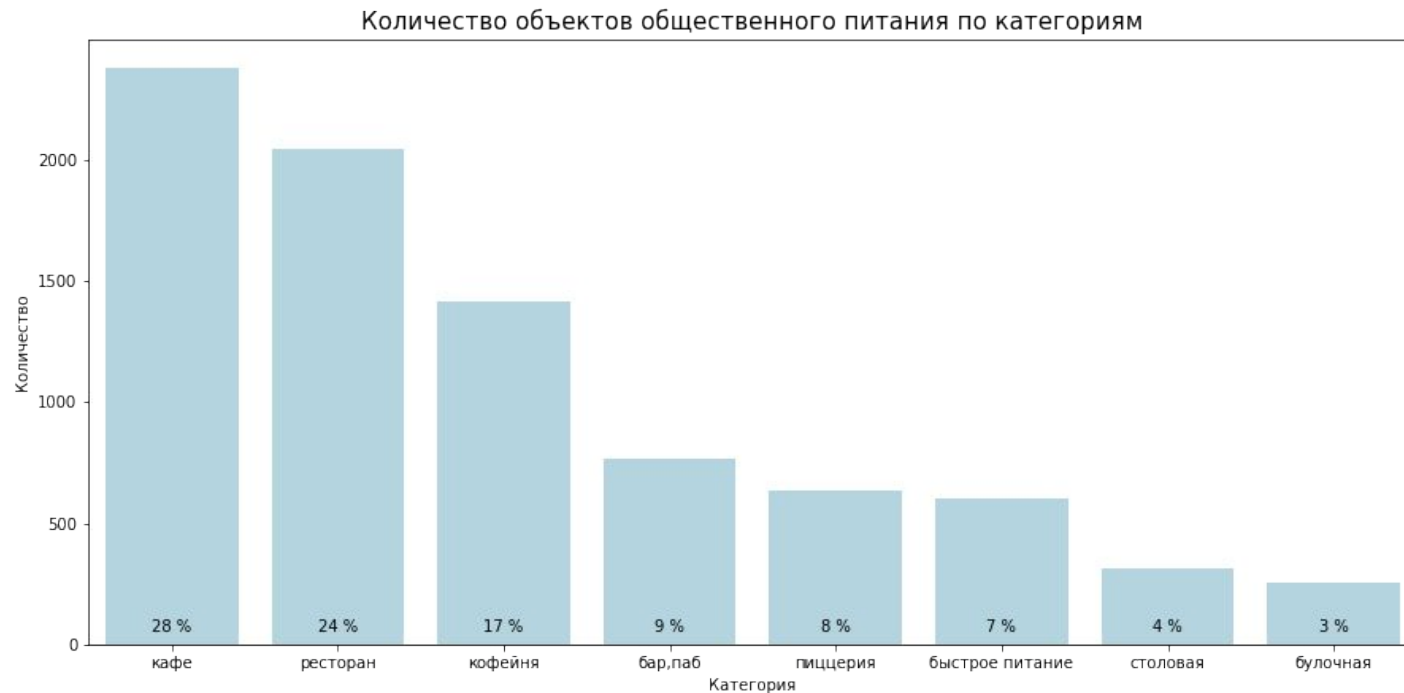


# **Исследование рынка заведений общественного питания в Москве**

**Прилепская Дарья**

**Цель: открыть заведение общественного питания в Москве.**

**Задача: подготовить исследование рынка Москвы, найти интересные особенности, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места.**



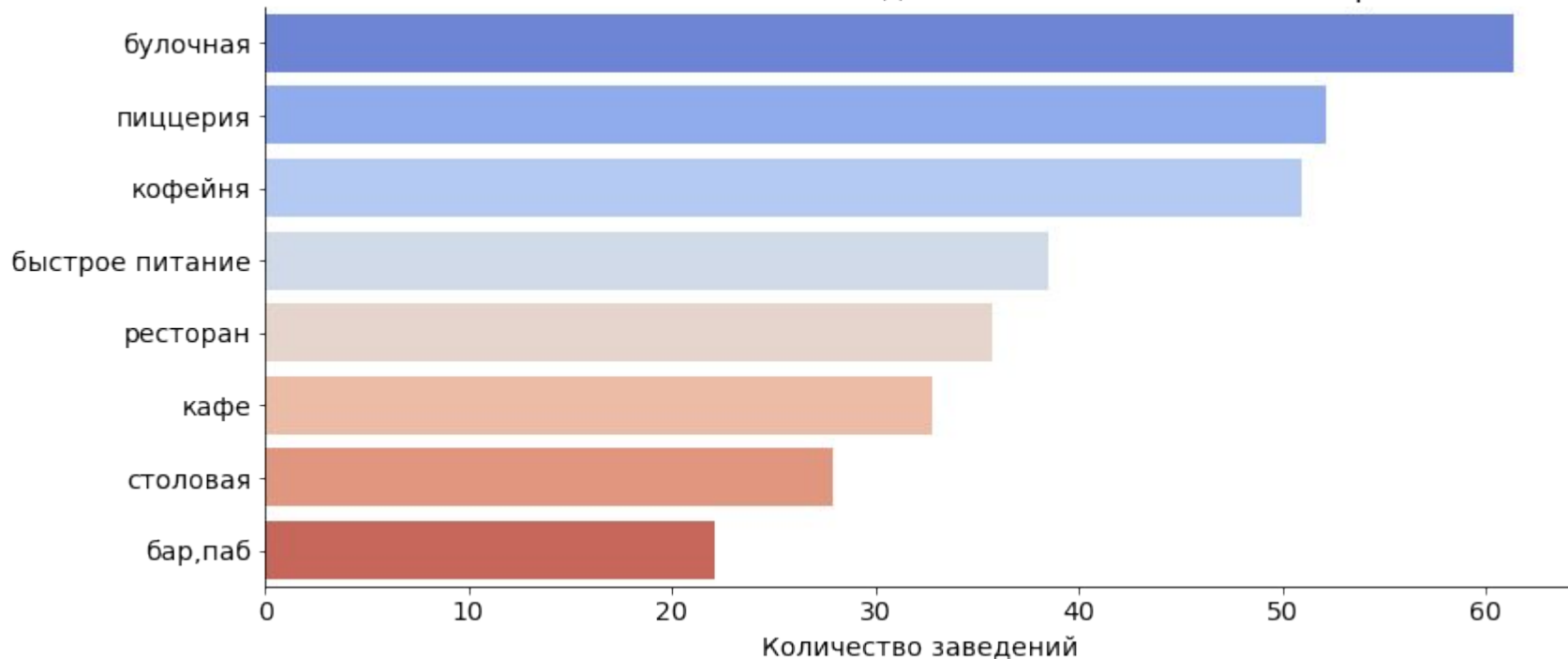
В распределении по категориям преобладают: кафе и рестораны - 2378(28%) и 2043(24%) заведения соответственно. Меньше всего столовых и булочных- 315(4%) и 256(3%) соответственно.

Всего семь категорий заведений: кафе, ресторан, бар/паб, пиццерия, быстрое питание, столовая и булочная.

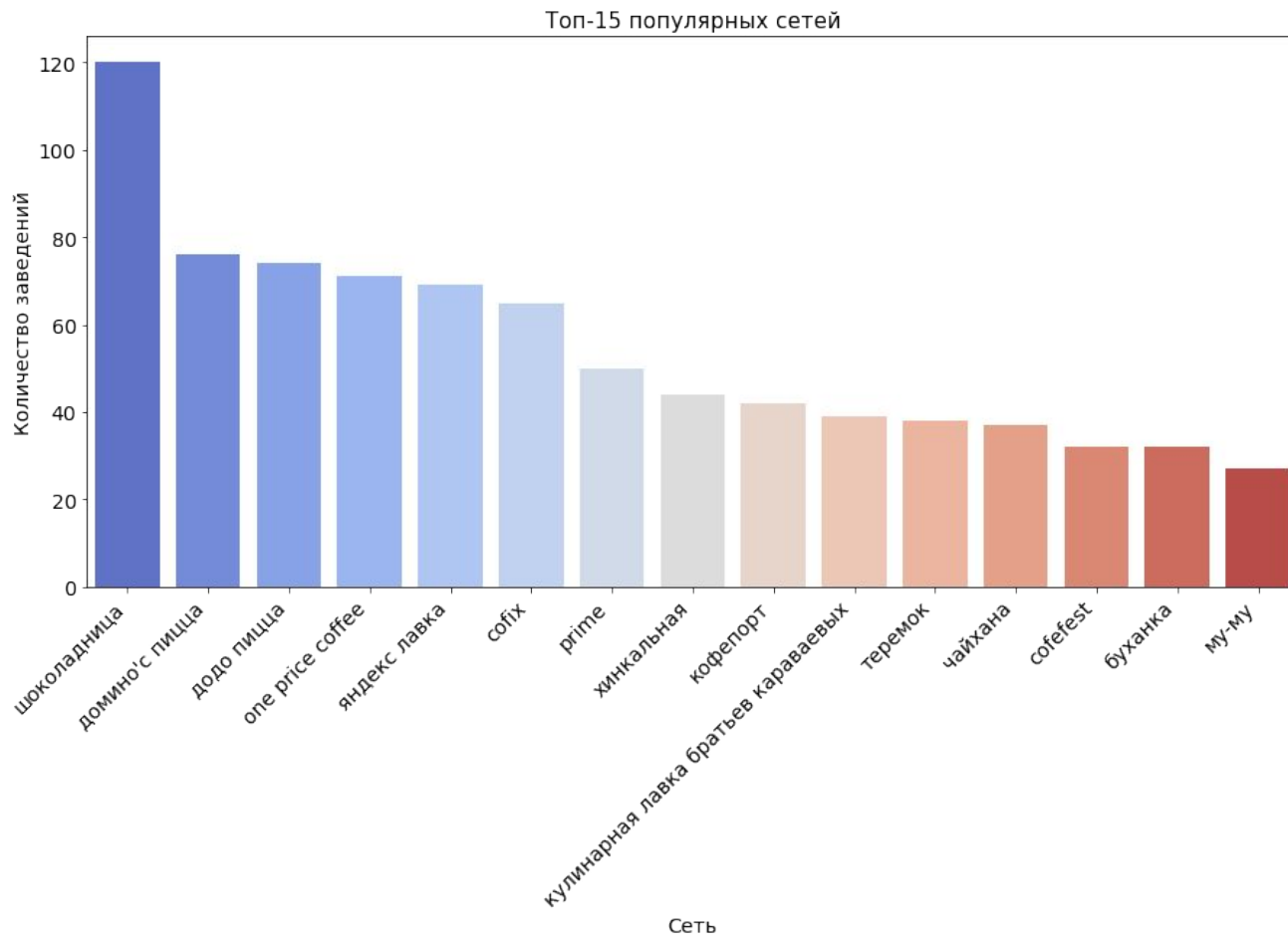
**Несетевые заведения  
преобладают, их -  
62%, сетевых -38%**



### Соотношение сетевых заведений к несетевым в категории

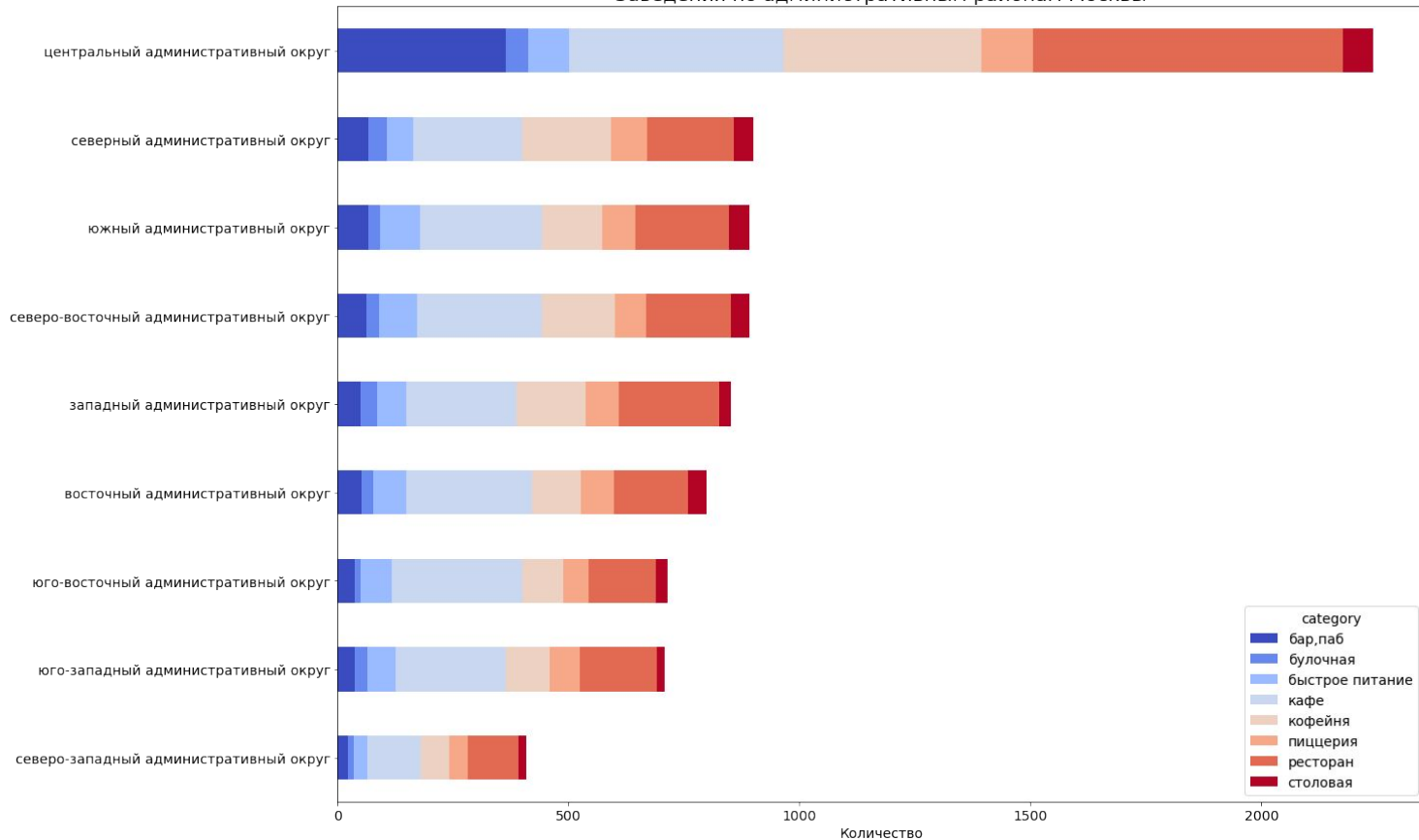


**Самая высокая доля сетевых заведений - в категории "Булочная" - 61,3%. А наименьшая доля у баров и пабов - 22,09%.**



**Самая популярная сеть - "Шоколадница"(120 заведений), на втором месте - "Доминос пицца"(76 заведений). Замыкает топ-15 кафе "му-му"(27 заведений)**

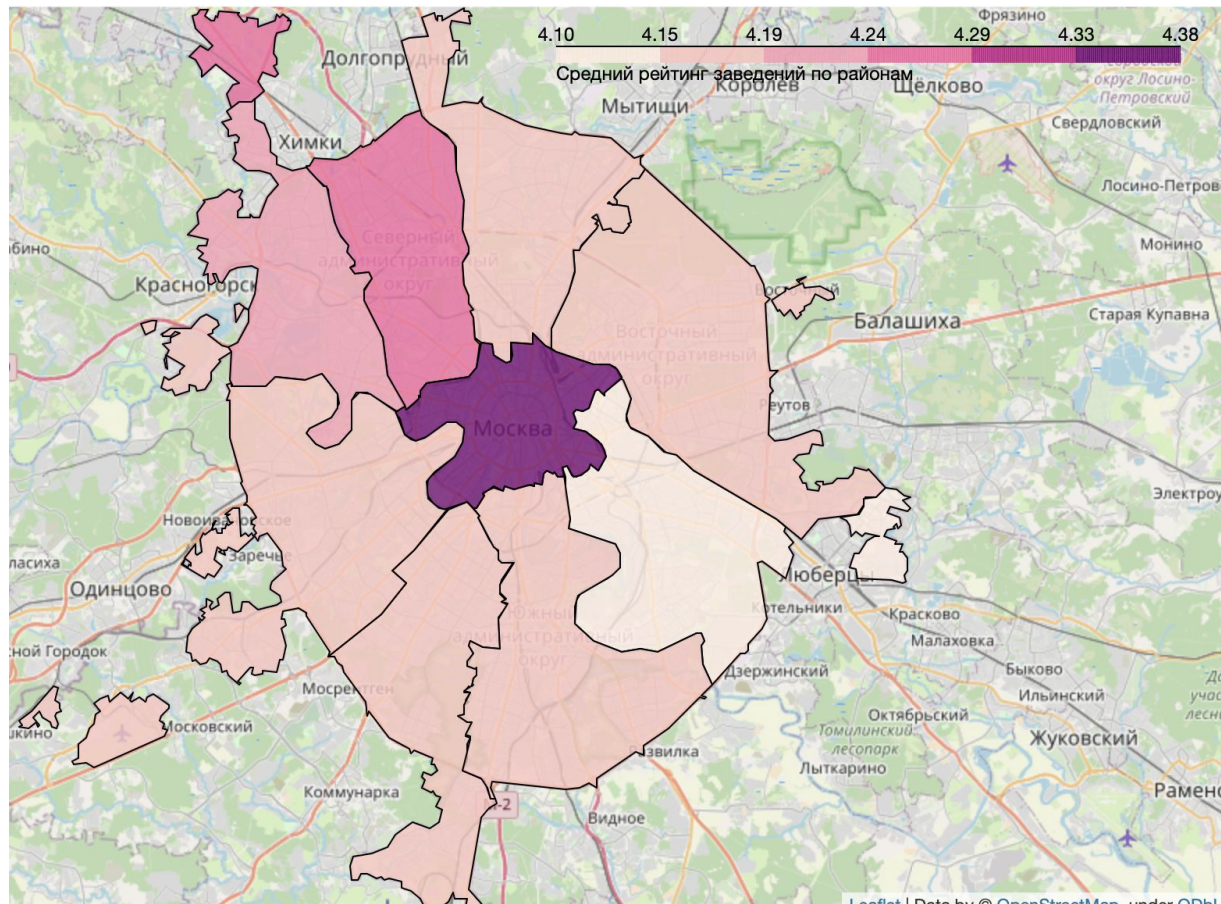
Заведения по административным районам Москвы



**Закономерно  
больше всего  
заведений всех  
категорий в  
ЦАО. Меньше  
всего в СЗАО.  
В ЦАО  
лидируют  
рестораны, в  
остальных  
округах - кафе и  
кофейни.**

**Самый высокий средний рейтинг в ЦАО, на втором месте САО и СЗАО.**

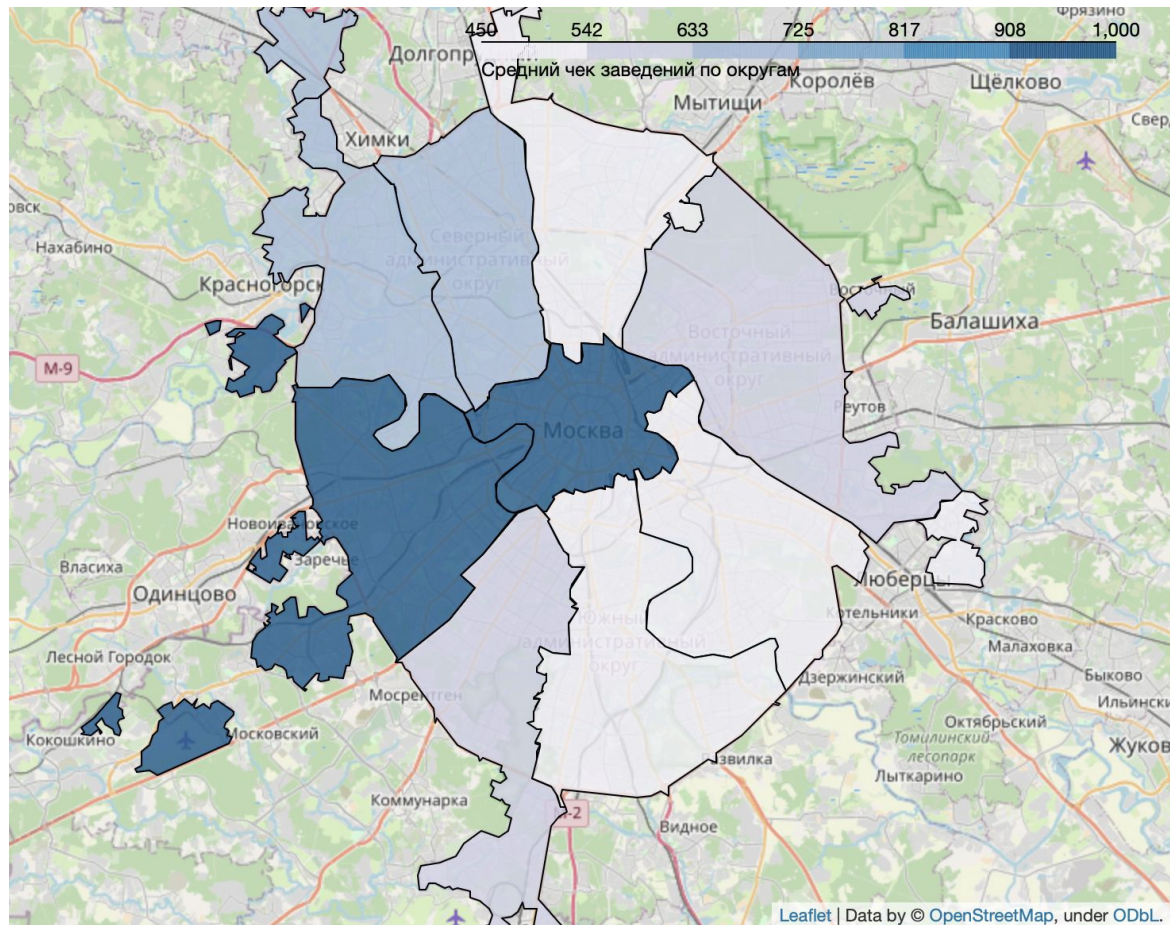
**Среди улиц лидер по количеству заведений - проспект Мира, на втором месте - Профсоюзная улица. На проспекте Мира среди категорий лидируют кафе и рестораны. На последнем месте по количеству заведений - ул. Пятницкая, на ней большой процент баров и ресторанов.**





**Самый высокий средний чек в  
ЦАО и ЗАО - 1000 рублей.**

**Самый маленький в ЮВАО -  
450 рублей.**



## Детализированный анализ кофеен.

Всего в датасете 1413 кофеен. От общего количества заведений кофейни составляют 17% и занимают третье место.

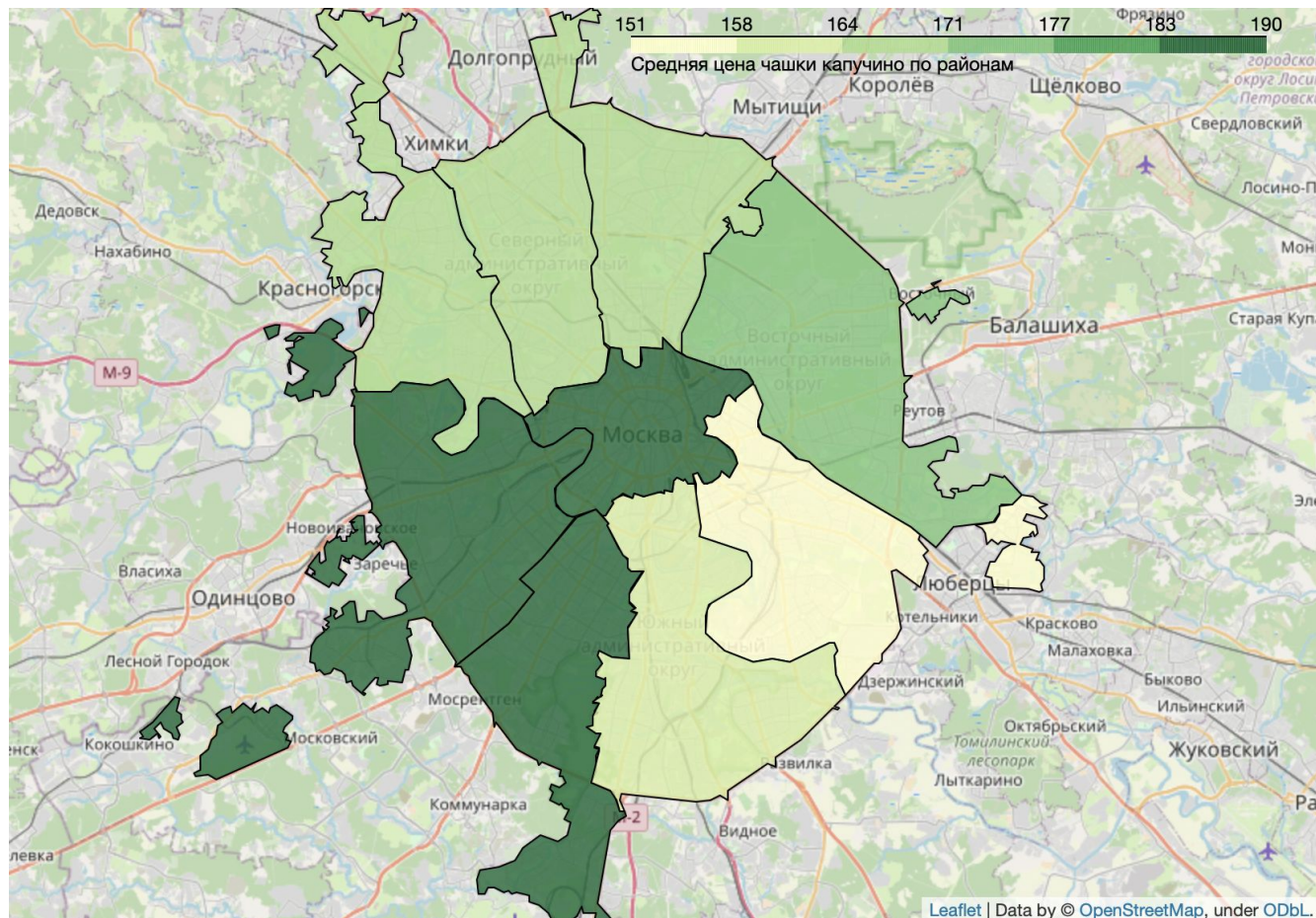
Чаще всего кофейни расположены в ЦАО с большим отрывом от других районов (428 кофеен). На втором месте - САО (193 кофейни), на третьем - СВАО (159 кофеен).

При анализе какие категории заведений чаще являются сетевыми кофейни заняли третье место, 50% кофеен являются сетевыми.

Кофейни бывают и круглосуточными, 76 кофеен работают 24 на 7.

Средний рейтинг кофеен по районам отличается не очень сильно, диапазон 4,20-4,34. Самый высокий рейтинг в ЦАО и СВАО.

Стоимость чашки капучино варьируется от 151 до 189 рублей. При этом самый дорогой кофе в ЗАО и ЦАО. А вот в САО, занимающему второе место на по количеству кофеен за капучино в среднем придется заплатить 166 рублей.



# Рекомендации по открытию кофейни

Ориентир - кофейня Central Perk, доступная,крутая, в пешей доступности от жилых домов.

Не рассматривать самые дорогие районы с высокой ценой средней чашки кофе, а приглядеться к среднему сегменту,районы (САО,СЗАО и СВАО), где стоимость чашки капучино 165 рублей.

При этом в СВАО рейтинги ниже чем в других районах -4,22. Мы можем предположить, что там есть нехватка продуманных,популярных мест. А СЗАО при этом стоит на последнем месте по количеству кофейен,там из всего 62 против 192 в САО.

Необходимо создать авторскую концепцию, с определенной индивидуальностью, а не участвовать в сетях кофейен.

Рассмотреть в районах СВАО,САО и СЗАО локации новых ЖК. Там небольшие уютные кофейни, какой был "Central Perk" пользуются популярностью.