



Refleksi dan Aksi **25 tahun ARSADA.**

TERM OF REFERENCE (TOR)



PENDAHULUAN



01

ARSADA kini bukan sekadar asosiasi namun lebih telah menjadi navigator, penggerak, dan penjaga mandat konstitusional, memastikan layanan kesehatan yang aman, terjangkau, dan merata di seluruh Nusantara

02

Siap menjawab tantangan PP59/2024, Pelayanan berbasis kompetensi.? Atau justru tertinggal dalam transformasi enam pilar kesehatan nasional?

03

"Jika bukan kita, siapa yang akan menjaga masa depan kesehatan Indonesia?

O P S I TEMA

01

25 Tahun ARSADA:
Memperkuat Peran dalam Pemerataan
Layanan Kesehatan Daerah

Makna:

Menunjukkan dedikasi ARSADA selama 25 tahun sebagai motor penggerak pemerataan layanan kesehatan, khususnya untuk rumah sakit daerah yang sering terabaikan.

Tagline pendukung:

"Bersama ARSADA, Wujudkan Akses Kesehatan yang Setara."

02

25 Tahun ARSADA:
Menjadi Ujung Tombak Transformasi
Kesehatan Daerah

Makna:

Menggambarkan peran ARSADA sebagai garda terdepan dalam mendorong perubahan dan inovasi layanan kesehatan di seluruh pelosok negeri.

Tagline pendukung:

"Transformasi Berkelanjutan untuk Indonesia Sehat."

O P S I TEMA

**03**

25 Tahun ARSADA:
Menguatkan Rumah Sakit Daerah,
Menggerakkan Indonesia Sehat

**04**

25 Tahun ARSADA:
Kolaborasi dan Peran Nyata dalam
Mewujudkan Kesehatan untuk Semua

Makna:

Menekankan kontribusi ARSADA dalam memperkuat peran rumah sakit daerah sebagai pusat pelayanan kesehatan yang profesional dan berkualitas.

Tagline pendukung:

"Dari Daerah, Oleh Daerah, Untuk Indonesia."

Makna:

Mengangkat pentingnya kolaborasi berbagai pihak, dengan ARSADA sebagai penghubung utama dalam menciptakan sistem kesehatan yang adil dan merata.

Tagline pendukung:

"Kolaborasi, Inovasi, dan Dedikasi untuk Layanan yang Berkualitas."

TUJUAN ACARA

- 01** Refleksi dan Aksi perjalanan 25 tahun ARSADA.
- 02** Menjadi hub diskusi strategis dan showcase inovasi.
- 03** Mengonsolidasi kepemimpinan transformasional hospital leadership.
- 04** Membangun keuangan dan bisnis RS daerah yang profesional dan berdaya saing
- 05** Memberikan apresiasi melalui ARSADA Awardee Night.

R U A N G L I N G K U P

ACARA

01

Seluruh rangkaian acara terbagi dalam sesi :

- 1. Talk show strategis,**
- 2. Pameran industri-Alkes**
- 3. Refleksi & Aksi 25 tahun ARSADA**
- 4. Awardee Session**

02

Scoping peserta:

- 1. RSD (direksi—manajemen—SDM utama)**
- 2. Kemenkes, Kemendagri, BPJS**
- 3. Gubernur & Bupati / Walikota**
- 4. Perusahaan Alkes/IVD, fitofarmaka, farmasi, logistik Kesehatan.**
- 5. komunitas profesi,**
- 6. universitas,**
- 7. industri digital kesehatan.**

STAKEHOLDER UTAMA

01

ARSADA Nasional dan Daerah

02

Manajemen RS Daerah seluruh Indonesia

03

Kemenkes, Kemendagri, BPJS Kesehatan

04

Pemerintah Daerah (Dinkes & Bappeda)

05

PERSI, MUKISI, ARSSI, PARSI, PERDHAKI,
MESI, ARSGMI

06

Industri Alkes/IVD, farmasi/Fitofarmaka,
digital health, Logistik Healthcare

07

Universitas, media, komunitas pasien

08

Kalangan PERBANKAN

M C

&

MODERATOR

1. Internal ARSADA
2. Professional :



Najwa Shihab



Helmy Yahya



dr. Lula Kamal



dr. Reisa
Brotoasmorol

PENGHARGAAN

1. Penghargaan Inovasi Layanan Kesehatan Daerah

Diberikan kepada RSD yang berhasil menciptakan program, sistem, atau layanan inovatif—yang terbukti meningkatkan akses, mutu, dan kepuasan masyarakat.

2. Penghargaan Tata Kelola & Integritas Rumah Sakit Daerah

Diberikan kepada RS yg berhasil menerapkan tata kelola yg transparan, akuntabel, serta berintegritas tinggi;

3. Penghargaan Kontribusi Sosial & Pengabdian Masyarakat

Diberikan kepada RS daerah yg terbukti memiliki dampak sosial besar—misalnya layanan bagi kelp rentan, program kesehatan masy. terpencil, respon cepat bencana, kolaborasi dgn pemda utk peningkatan derajat kesehatan.



OPSI PEMILIHAN WAKTU



Opsi	Tanggal	Kelebihan	Keterbatasan/Potensi Risiko
1	Minggu ke-4 24 – 28 Nov 2025	Dekat penutupan tahun anggaran, belum musim liburan panjang; biasanya tekanan kerja lebih rendah; Management RS masih lengkap	Potensi “Tight Meeting marathon Direktur RSD dengan Pemda”, risiko bentrok tugas akhir tahun
2	Minggu ke-1 1 – 5 Des 2025	Momentum refleksi akhir tahun, peserta sudah siapkan proyeksi 2026, peluang lebih besar dapat kehadiran nasional	Risiko overlap agenda sinas kesehatan nasional, namun Desember awal aman
3	Minggu ke-2 8 – 12 Des 2025	“Cooling down” agenda nasional, cocok untuk forum besar, peluang exhibition lebih sukses	Potensi menjadi slot event besar, awal musim cuti bersama, kompetisi agenda/tiket, risiko cuaca ekstrim (musim hujan, namun disini paling potensial menghadirkan jumlah peserta)



RUNDOWN ACARA



Waktu	Agenda
DAY 1	
07.30 – 08.30	Registrasi Peserta & Welcome Coffee
08.30 – 08.40	Pembukaan Acara
08.40 – 08.50	Menyanyikan Indonesia Raya
08.50 – 09.00	Hymne ARSADA (Jika ada)
09.00 – 09.20	Ceremonial Opening Speech Ketua ARSADA dan dr Umar Wahid (founder ARSADA)
09.20 – 09.40	Sambutan Perwakilan Pemerintah Pusat
09.40 – 09.45	Doa Bersama
09.45 – 09.55	Sesi Foto Bersama (ARSADA & Pemerintah)
10.00 – 10.30	Keynote 1: “Visi Transformasi Layanan RSUD dalam Era Kesehatan Terintegrasi”
10.30 – 11.30	Keynote 2: “Kebijakan Nasional & Implementasi KRIS di RSUD”
11.30 – 13.00	Istirahat & Sholat Jumat

Waktu	Agenda
DAY 1	
13.00 – 14.00	Seminar 1: "Visionary Leadership: Mengelola Perubahan untuk Mewujudkan RSUD Berkelanjutan dan Berdaya Saing"
14.00 - 14.10	Foto Bersama - Seminar 1
14.10-14.15	Break
14.15-15.15	Seminar 2: <i>Manajemen Keuangan & Administrasi RSUD yang Efisien</i>
15.15-15.30	Foto Bersama - Seminar 2
15.30 - 16.30	Talkshow 1: “Green Hospital dan Peluang RSUD Menuju Layanan Berkelanjutan”
16.30 - 17.00	Tanya Jawab, Foto Sesi & Penutup Hari Pertama
17.00 - 18.00	Networking & Booth Visit



RUNDOWN ACARA



Waktu	Agenda
DAY 2	
08.00 – 08.30	Registrasi Peserta & Coffee Morning
08.30 – 09.00	Keynote 3: “BPJS Kesehatan dan Transformasi Layanan RSUD”
Sesi Seminar Pagi	
Waktu	Agenda
09.00 – 10.00	Seminar 3: Optimalisasi KSO & Kemitraan Strategis
10.00 – 11.00	Seminar 4: Manajemen Asuransi & Peluangnya untuk Bisnis RS
11.00 – 11.15	Coffee Break
11.15 – 12.15	Seminar 5: Manajemen Perubahan dalam Organisasi & SDM RSUD
12.15 – 13.30	ISHOMA

Waktu	Agenda
DAY 2	
Sesi Talkshow & Networking	
Waktu	Agenda
13.30 – 15.00	Talkshow 2: “Inovasi Pelayanan RSUD Berbasis Data & Teknologi”
15.00 – 15.30	Diskusi & Tanya Jawab
15.30 – 17.00	Booth Visit & Networking Session



RUNDOWN ACARA



Waktu	Agenda
AWARDEE NIGHT	
18.30 – 19.30	Pertunjukan Pembuka + Doorprize
19.30 – 19.50	Video Kilas Balik 25 Tahun ARSADA
19.50 – 20.30	Puncak Perayaan Anniversary
20.30 – 21.00	Special Speech & Apresiasi
21.00 – 21.30	Awarding & Foto Bersama
21.30 – 22.00	Hiburan Musik Teamlo & Penutupan



VENUE



Area	Nama Venue	Capacity	Keunggulan	Kontak
Jkt	Grand Ballroom Intercontinental	1000-3500	Modern, terhubung mall, akses utama	Pondok Indah, Jakarta Selatan
Jkt	Grand Ballroom Shangri-La Hotel	1000-3000	Fasilitas mewah, di pusat kota	Tanah Abang, Jakarta Pusat
Jkt	Sheraton Grand Gandaria City	1000-2500	Pillarless ballroom, akses mal	Gandaria, Jakarta Selatan
Jkt	DoubleTree by Hilton Kemayoran	1000-1200	Ballroom besar, akses Utara	Kemayoran, Jakarta Utara
Jkt	Swissotel PIK Avenue	1000-3500	Venue terbesar, dekat PIK	Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara
Jkt	Puri Ardhya Garini Halim	≥1000	Paket acara lengkap, strategis, akses Bandara	Jakarta Timur
Sentul	Bigland Sentul Hotel & Convention	510-1500	Ballroom + 12 meeting rooms	Sentul City, Bogor
BSD	ICE BSD (BSD Hall)	≥1000	MICE venue terbesar	BSD, Tangerang Selatan
Bogor	IPB ICC, Swiss-Belhotel, dll	≥1000	Akses Bogor kota, dekat hotel	Bogor Kota/Sentul/Sukaraja
Jkt	Hotel Bidakara	1000-2000	Ballroom besar, akses tol, lokasi strategis	Pancoran, Jakarta Selatan
Jkt	Grand Mercure Kemayoran	1000-2500	Ballroom modern, dekat JIExpo Kemayoran	Kemayoran, Jakarta Utara



KETERSEDIAAN



Area	Nama Venue	Minggu ke-4 24 – 28 Nov 2025				Minggu ke-1 1 – 5 Des 2025				Minggu ke-2 8 – 12 Des 2025			
		Availability	Price	Room	Floorplan	Availability	Price	Room	Floorplan	Availability	Price	Room	Floorplan
Jkt	Grand Ballroom Intercontinental	x				Available (3-5 Desember)				Still Available			
Jkt	Grand Ballroom Shangri-La Hotel												
Jkt	Sheraton Grand Gandaria City												
Jkt	DoubleTree by Hilton Kemayoran												
Jkt	Swissotel PIK Avenue	x				x				Still Available			
Jkt	Puri Ardhya Garini Halim												
Sentul	Bigland Sentul Hotel & Convention												
BSD	ICE BSD (BSD Hall)												
Bogor	IPB ICC, Swiss-Belhotel, dll												
Jkt	Hotel Bidakara	x				Still Available							
Jkt	Grand Mercure Kemayoran					Available							



BUDGET KEGIATAN



Contoh : Hotel Bidakara

No	Description	Volume	Price	Total
1	Room	500 Rooms 2 Night	850.000/Night	
2	Meeting Package [2x CB +1x Lunch]	1000 Participants (2 days)	650,000	650,000,000
3	Dekorasi [Indoor + Outdoor]	1 Paket	80,000,000	50,000,000
4	Akomodasi [Name Tag, Photo Booth, Printer+Kertas dll]	1 paket	30,000,000	30,000,000
5	Ambulance + Emergency Kit + Crew	1 paket	5,000,000	5,000,000
6	Dokumentasi	1 Paket	25,000,000	25,000,000



BUDGET KEGIATAN



No	Description	Volume	Price	Total
7	MC & Tim Korlap	1 package	10,000,000	10,000,000
8	Booth	100	5,000,000	500,000,000
9	Merchandise / Goodie Bag	1000	150,000	150,000,000
10	Doorprize	30	1,000,000	30,000,000
11	Awarding	3	3,000,000	9,000,000
12	Band & Singer	1 paket	40,000,000	40,000,000
13	Merchandise Khusus	100	150,000	15,000,000
14	Honorarium [Narsum, moderator]	1 Paket	7,500,000	7,500,000
15	Management Fee Inspiry	paket	250,000,000	250,000,000
16	Dana tidak terduga	10%		177,155,000
TOTAL				1,948,655,000



SUMBER PENDANAAN



No	Nama	Volume	Price	Total
1	Peserta	1000	FREE	FREE
2	Sponsor Platinum	1	65,000,000	65,000,000
3	Sponsor Gold	2	40,000,000	80,000,000
4	Sponsor Silver	3	15,000,000	45,000,000
5	Arsada		TBA	TBA
6	Expo	100 Booth	15,000,000	1,500,000,000
				1,690,000,000



SKEMA BOOTH



No	Nama	Jumlah Pendanaan
1	Perusahaan Alat Kesehatan	40
2	Perusahaan Farmasi	25
3	RS/ Klinik	15
4	Asuransi Kesehatan/ Jiwa	5
5	PEKERTI	10
6	Others (F & B)	5
	Total	100

I THANK YOU



-  **Inspiry TV**
-  **(021) 2271 8016**
-  **+62 877 6777 1778**
-   **inspiry.Indonesia**
-  **www.inspiryconsultant.com**

Head Quarter

Jl. Alternatif Cibubur CBD Cibubur Ruko Fraser Park FR 02 05
Kota Bekasi 17435 Indonesia

Marketing Office

Jl. TB Simatupang Perumahan Tanjung Barat Indah