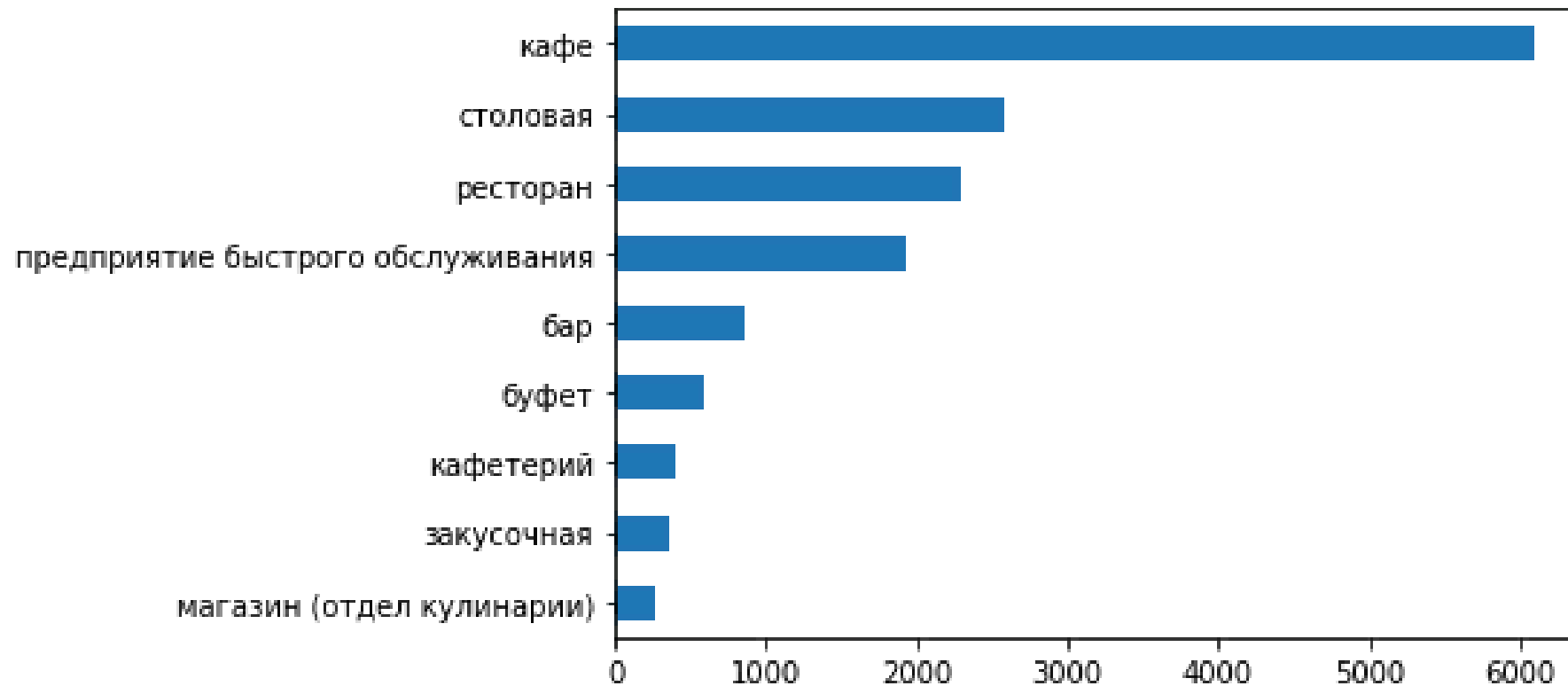
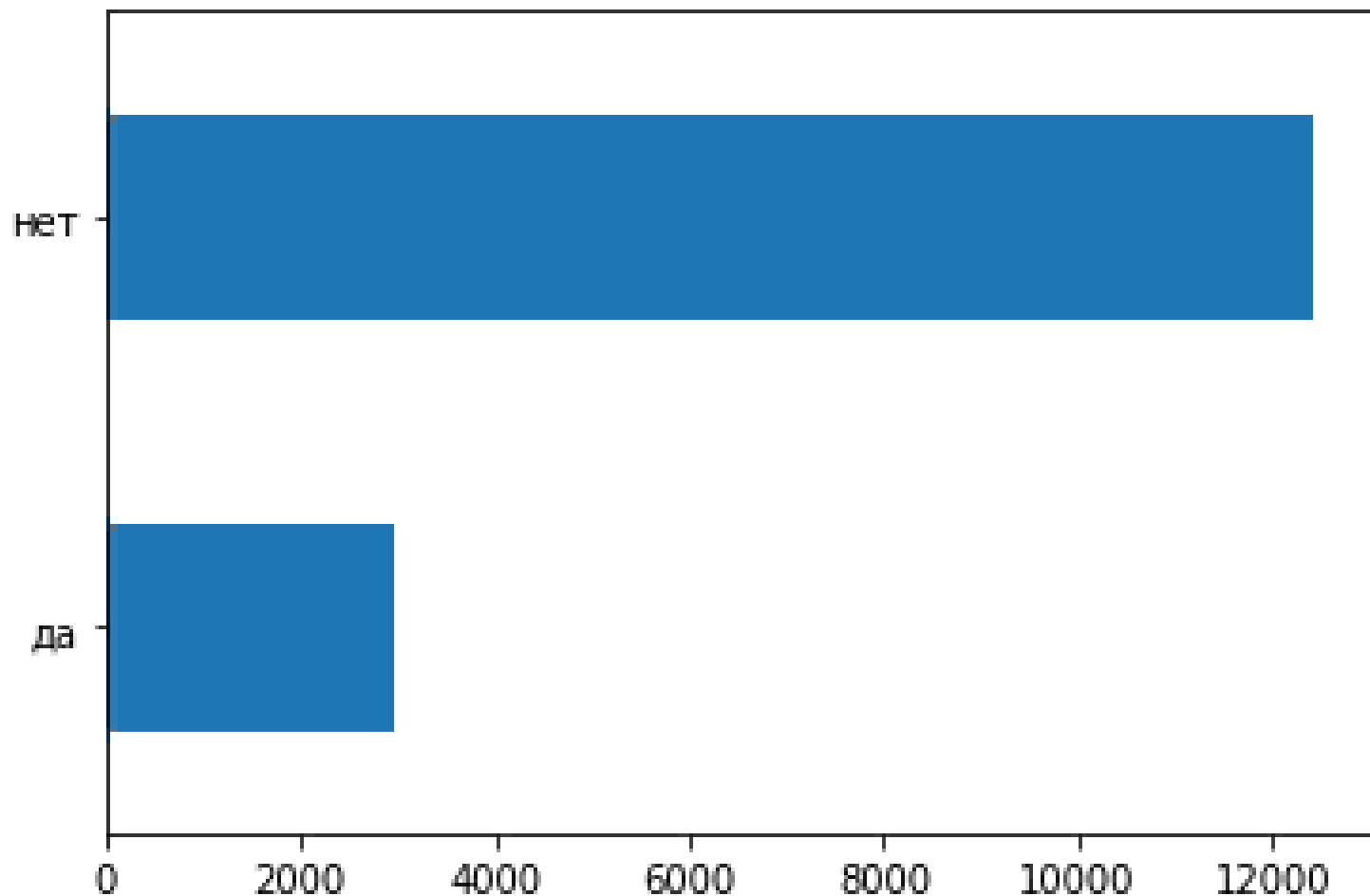


# Рынок заведений общественного питания Москвы

# Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



# Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству.

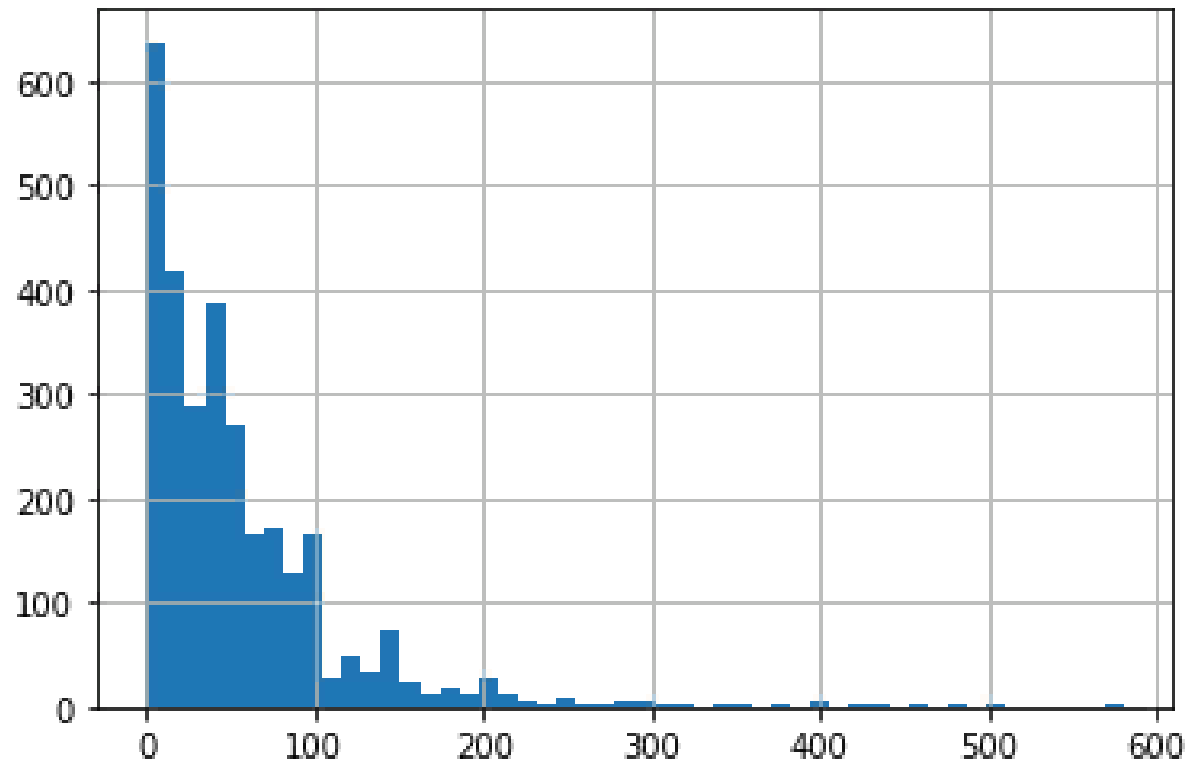


# Для какого вида объекта общественного питания характерно сетевое распространение?

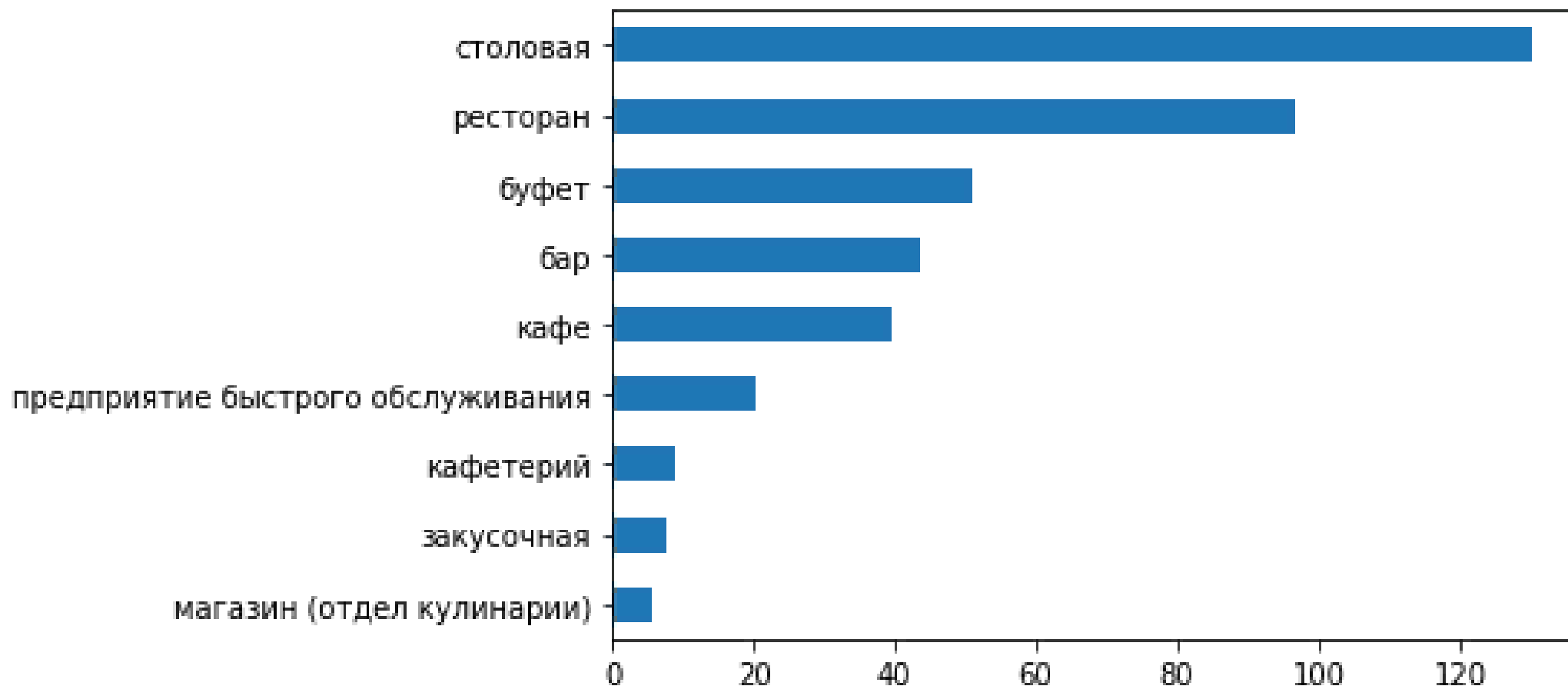
chain	да	нет	All	% да
object_type				
бар	37	819	856	4.0
буфет	11	574	585	2.0
закусочная	56	304	360	16.0
кафе	1396	4703	6099	23.0
кафетерий	52	346	398	13.0
магазин (отдел кулинарии)	78	195	273	29.0
предприятие быстрого обслуживания	791	1132	1923	41.0
ресторан	544	1741	2285	24.0
столовая	3	2584	2587	0.0
All	2968	12398	15366	19.0

По количеству больше всего сетевых кафе, но их в принципе больше. Что касается процентного соотношения, то 41% предприятий быстрого обслуживания относится к сетевым в то время как у кафе только 23%.

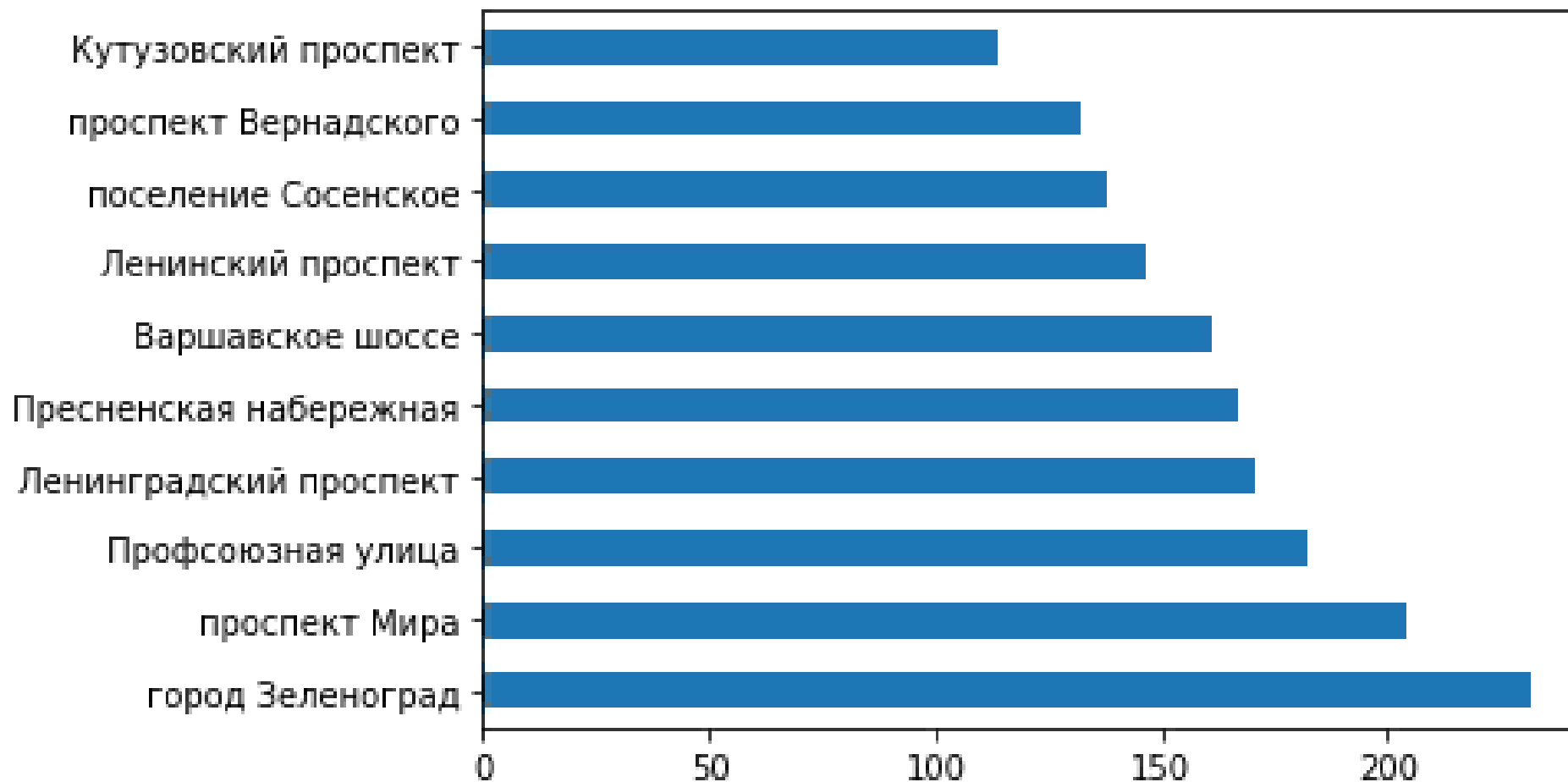
Что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим количеством посадочных мест?



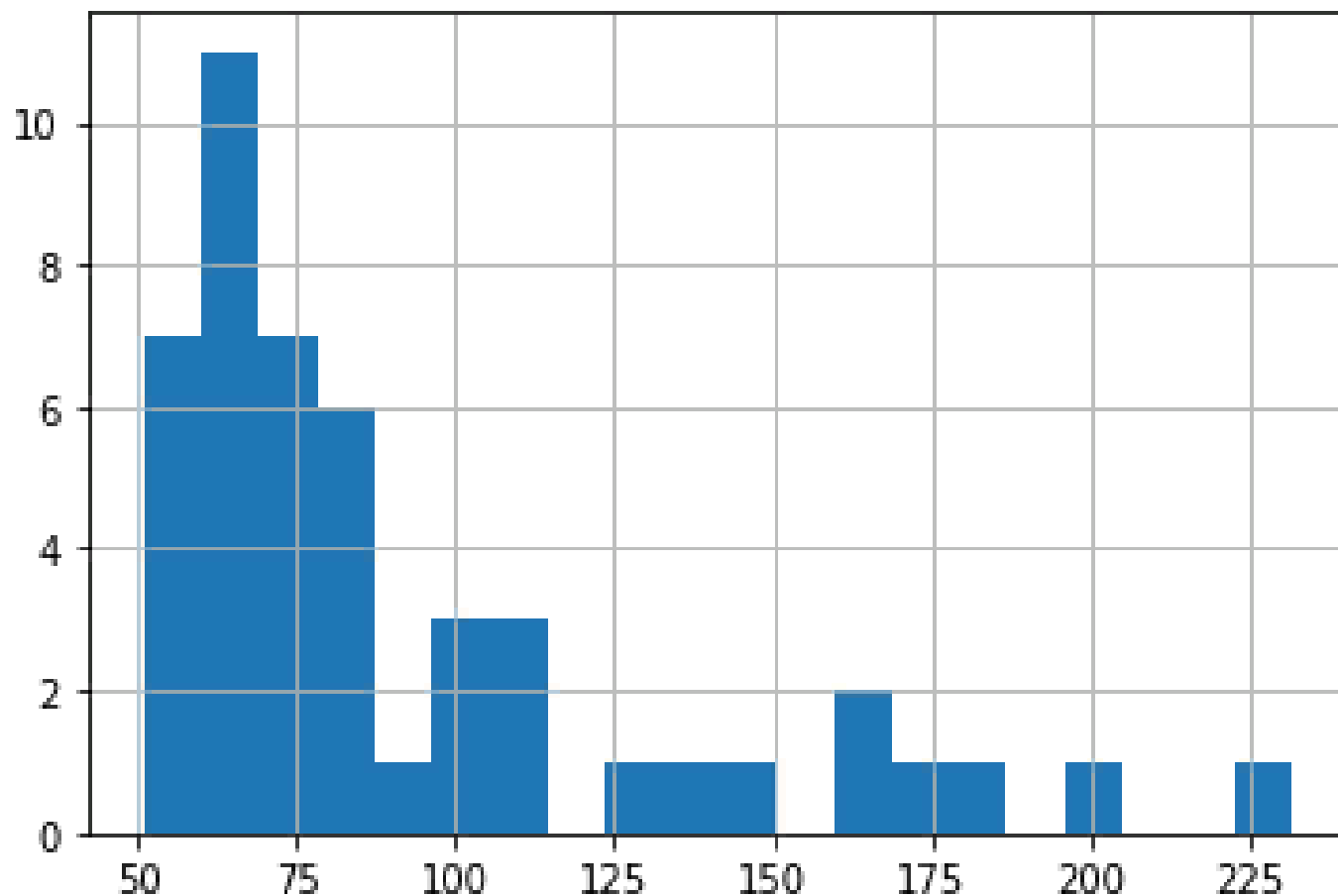
# Какой вид предоставляет в среднем самое большое количество посадочных мест?



Построить график топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания и посмотреть на районы расположения этих улиц?



Посмотреть на распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания.





В итоге получаем портрет наиболее распространенного заведения общепита - это кафе или сетевое заведение быстрого питания с очень небольшим количеством посадочных мест, которое расположено на крупной автомагистрали, желательно вблизи метро.