



## Resumo

Estatístico, com mestrado em Estatística e Ciência de Dados pela UFBA e experiência na área de Business Intelligence/CRM.

Experiência com implantação (end-to-end) de soluções de machine learning (modelos de propensão, previsão, clusterização, sistemas de recomendação). Sempre estive envolvido em soluções de ciência de dados para a área de marketing.

Tenho domínio nas linguagens de programação SQL, R e Python, das ferramentas de visualização Power BI e Tableau, e dos ambientes Databricks e SageMaker.

## Formação

2024-26	Mestrado em Estatística e Ciência de Dados Salvador, BA	UFBA
2021	Marketing Digital de Alta Performance Online	ComSchool
2014	MIT DBA Banco de dados Rio de Janeiro, RJ	INFNET
2008-11	Bacharel em Estatística Salvador, BA	UFBA

## Experiência

2023-Atual	Cientista de Dados - Especialista na WILLBANK Aplicação de Data Science em Marketing/CRM com foco no cliente, desenvolvendo modelos de propensão, recomendação, atribuição, clusterização e testes A/B
2021-2023	Cientista de Dados - Especialista na AME DIGITAL Modelo de propensão; Sistema de recomendação; Teste A/B e Grupo de controle; Performance de campanhas; Clusterização de cliente; Estudo de perfil
2018-21	Analista de Marketing Pl/Sr na BOSCH Database marketing (Manutenção, higienização e atualização); Estudo dos hábitos dos usuários; Segmentação de público alvo para ações de e-mail marketing; teste A/B; otimização de performance de mídias sociais; Modelos, simulações e mensuração de ações de marketing; data mining; Desenvolvimento e manutenção de Dashboard (Power BI); Projeto de pricing
2018-18	Analista de Business Intelligence na ASSERTIVA Soluções Modelagem e planejamento de venda; desenvolvimento de dashboard; Segmentação de prospect; acompanhamento de KPI's, modelo de propensão de clientes.
2015-17	Analista de Business Intelligence Sr na DUFRY Lojas Francas Forecast de vendas; desenvolvimento de dashboard; análise do programa de relacionamento Dufry Red; estudo de simulação e impacto de ações de marketing; acompanhamento de KPI's
2014-15	Analista de DataBase Marketing Jr/Pl na DUFRY Manutenção, higienização e atualização do database marketing; Segmentação de público alvo para ações de e-mail marketing e mídias sociais; Estudo e simulações de comportamento do cliente; text mining; Análise de retorno de campanhas de Marketing e mídias sociais; Relatórios e análise de informações gerenciais;
2012-13	Analista de DataBase Marketing Jr na COMPRA FACIL Geração de insights e relatórios gerenciais; segmentação e targeting de clientes para otimização de campanhas de CRM

## Informações adicionais

Experiência consolidada em todo o ciclo de vida de projetos de dados, aplicando modelagem avançada (Propensão, Previsão, Séries Temporais, Cluster, PCA) para gerar valor de negócio (Segmentação de Clientes, Targeting de Marketing, Previsão de Vendas, Sistemas de Recomendação) e simulação para otimizar ações, com domínio em SQL, R, Python, Git e em plataformas como Databricks, AWS SageMaker, Power BI e Looker.

# Gerson R Primo Jr

Estatístico | Cientista de Dados

November 2025

Salvador, BA

+55 19 98123 8958

[gersonprimo@gmail.com](mailto:gersonprimo@gmail.com)

[primojr](https://github.com/primojr)

[gerson-r-primo-jr-48992967](https://www.linkedin.com/in/gerson-r-primo-jr-48992967)

## About me

Gosto de entender tudo que acontece ao meu redor e sou um grande entusiasta da aplicação prática da estatística.