



Gerson R Primo Jr

Estatístico | Cientista de Dados

agosto 2022

- São José dos Campos, SP
- +55 19 98123 8958
- gersonprimo@gmail.com
- primojr
- gerson-r-primo-jr-48992967

About me

Gosto de entender tudo que acontece ao meu redor e sou um grande entusiasta da aplicação prática da estatística.

Resumo

Estatístico graduado pela UFBA, com experiência na área de business intelligence, CRM e Data Scientist. Já desenvolvi modelos de propensão, clusterização e previsão. Sempre estive envolvido com modelagem e planejamento de vendas, acompanhamento de KPI's, dashboard, análise de perfil, segmentação de clientes, testes A/B e performace de campanhas. Tenho domínio nas linguagens de programação SQL, R e Python, das ferramentas de visualização Power BI e Tableau e do ambiente Databricks

Formação

2021	Marketing Digital de Alta Performance Online	ComSchool
2014	MIT DBA Banco de dados Rio de Janeiro, RJ	INFNET
2008-11	Bacharel em Estatística Salvador, BA	Universidade Federal da Bahia (UFBA)

Experiência

2021-Atual	Cientista de Dados na AME DIGITAL Modelo de propensão; Sistema de recomendação; Teste A/B e Grupo de controle; Peformance de campanhas; Clusterização de cliente; Estudo de perfil
2018-21	Analista de Marketing PI/Sr na BOSCH Database marketing (Manutenção, higienização e atualização); Estudo dos hábitos dos usuários; Segmentação de público alvo para ações de e-mail marketing; teste A/B; otimização de performance de mídias sociais; Modelos, simulações e mensuração de ações de marketing; data mining; Desenvolvimento e manutenção de Dashboard (Power BI); Projeto de pricing
2018-18	Analista de Business Intelligence na ASSERTIVA Soluções Modelagem e planejamento de venda; desenvolvimento de dashboard; Segmentação de prospect; acompanhamento de KPI's, modelo de propensão de clientes.
2015-17	Analista de Business Intelligence Sr na DUFREY Lojas Francas Modelagem e planejamento de venda; desenvolvimento de dashboard; análise do programa de relacionamento Dufrey Red; estudo de simulação e impacto de ações de marketing; acompanhamento de KPI's
2014-15	Analista de DataBase Marketing Jr/PI na DUFREY Manutenção, higienização e atualização do database marketing; Segmentação de público alvo para ações de e-mail marketing e mídias sociais; Estudo e simulações de comportamento do cliente; text mining; Análise de retorno de campanhas de Marketing e mídias sociais; Relatórios e análise de informações gerenciais;
2012-13	Analista de DataBase Marketing Jr na COMPRA FACIL Relatórios e análises com informações gerenciais; Seleções de clientes para ações de marketing direto e envio de email marketing; Estudos das bases para diversas áreas da empresa; acompanhamento de modelos estatísticos de ativação de mala-direta e desenvolvimento e manutenção de modelo de propensão a crédito.

Informações adicionais

Durante minha carreira profissional tive a possibilidade de trabalhar com diferentes técnicas de machine learning como: Modelo de propensão logístico e árvores (Randon Forest e xgboost) para identificação de público alvo; Modelo preditivos e séries temporais de venda; Análise de cluster e PCA para identificar grupos de cliente para programa de relacionamento; Data mining para definição de cesta de produtos; text mining de pesquisas; processos operacionais e simulações para ações de marketing, sistema de recomendação (apriori) para usuários. Dessa forma usei e uso com frequência as linguagens SQL, R e Python além do pacote Microsoft Office e Power BI.