



# Gerson R Primo Jr

## Estatístico | Cientista de Dados

agosto 2022

- São José dos Campos,SP
- +55 19 98123 8958
- gersonprimo@gmail.com
- primojr
- gerson-r-primo-jr-48992967

### About me

Gosto de entender tudo que acontece ao meu redor e sou um grande entusiasta da aplicação prática da estatística.

### Resumo

- Estatístico graduado pela UFBA, com experiência na área de business intelligence, CRM e Data Scientist. Já desenvolvi modelos de propensão, clus-terização e previsão. Sempre estive envolvido com modelagem e planeja-mento de vendas, acompanhamento de KPI's, dashboard, análise de perfil, segmentação de clientes, testes A/B e peformance de campanhas. Tenho domínio nas linguagens de programação SQL, R e Python e das ferramen-tas de visualização Power BI e Tableau.

### Formação

2021	Marketing Digital de Alta Performance Online	ComSchool
2014	MIT DBA Banco de dados Rio de Janeiro, RJ	INFNET
2008-11	Bacharel em Estatística Salvador, BA	Universidade Federal da Bahia (UFBA)

### Experiência

2021-Atual	Cientista de Dados na AME DIGITAL Descrever
2018-21	Analista de Marketing Pl/Sr na BOSCH Database marketing (Manutenção, higienização e atualização); Estudo dos hábitos dos usuários; Segmentação de público alvo para ações de e-mail marketing; otimização de performance de mídias sociais; Modelos, simulações e mensuração de ações de marketing; data mining; Desenvolvimento e manutenção de Dash- board (Power BI); Projeto de pricing
2018-18	Analista de Business Intelligence na ASSERTIVA Soluções Modelagem e planejamento de venda; desenvolvimento de dash- board; Segmentação de prospect; acompanhamento de KPI's, modelo de propensão de clientes.
2015-17	Analista de Business Intelligence Sr na DUFERY Lojas Francas Modelagem e planejamento de venda; desenvolvimento de dash- board; análise do programa de relacionamento Dufry Red; estudo de simulação e impacto de ações de marketing; acompanhamento de KPI's
2014-15	Analista de DataBase Marketing Jr/Pl na DUFERY Manutenção, higienização e atualização do database marketing; Segmentação de público alvo para ações de e-mail marketing e mídias sociais; Estudo e simulações de comportamento do cliente; text mining; Análise de retorno de campanhas de Marketing e mí- dias sociais; Relatórios e análise de informações gerenciais
2012-13	Analista de DataBase Marketing Jr na COMPRA FACIL Relatórios e análises com informações gerenciais; Seleções de clientes para ações de marketing direto e envio de email market- ing; Estudos das bases para diversas áreas da empresa; accompan- hamento de modelos estatísticos de ativação de mala-direta e de- senvolvimento e manutenção de modelo de propensão a crédito.