

## Lista de Exercício 02

**1. Quais são os tipos de variáveis na estatística? Explique cada uma delas.**

Qualitativas: Descreve a qualidade objeto, podendo ser nominal e ordinal(ordem)

Quantitativas: Descreve a quantidade do objeto, podendo ser discreta (contagem) e contínua (mensuração)

**2. Imagine que você trabalhe na área de RH. Sua chefe pediu para você fazer um levantamento sobre alguns dados dos(as) colaboradores(as). Crie (sua criatividade é o limite) 10 variáveis diferentes que você imagina ser possível coletar sobre um(a) colaborador(a). Cada linha da tabela é um(a) colaborador(a) diferente. Para cada variável que criar, adicione a classificação da estatística.**

	Variável	Descrição	Tipo de variável
1	Nome	Nome do colaborador	Qualitativa nominal
2	Idade	Idade do colaborador	Quantitativa discreta
3	Setor	Setor que o colaborador trabalha	Qualitativa nominal
4	Cargo	Cargo atual do colaborador	Qualitativa nominal
5	Nivel_Educacao	Nível de escolaridade	Qualitativa ordinal
6	Salario	Salário mensal bruto	Quantitativa contínua
7	Data_Admissao	Data que o colaborador ingressou na empresa	Qualitativa nominal (Data)
8	Tempo_Empresa	Tempo que o colaborador trabalha na empresa	Quantitativa contínua
9	Projetos_Envolvidos	Número de projetos que o colaborador está envolvido	Quantitativa discreta
10	Modalidade_Trabalho	Modalidade de trabalho (Híbrido, Presencial e Remoto)	Qualitativa ordinal

3. Imagine que você trabalhe na área de Marketing. Seus colegas realizam várias campanhas criativas e você é quem analisa alguns dados. O time está ansioso para saber alguns resultados e está esperando que você crie uma tabela de dados para extrair algumas informações sobre as campanhas realizadas. Crie (sua criatividade é o limite) 5 variáveis diferentes que você imagina ser possível coletar sobre as campanhas realizadas. Cada linha da tabela é uma campanha diferente. Para cada variável que criar, adicione a classificação da estatística.

	Variável	Descrição	Tipo de variável
1	Nome_Campanha	Nome da campanha	Qualitativa nominal
2	Custo_Campanha	Valor gasto na campanha	Quantitativa contínua
3	Publico_Alvo	Segmento público alvo	Qualitativa nominal
4	Numero_Leads	Qtd de leads gerados	Quantitativa discreta
5	Taxa_Conversao	Percentual de leads que converteram em vendas	Quantitativa contínua

4. Chegou sua vez! Conte uma história – na aula falamos da professora, do PetShop e outros exemplos – defina o que seriam as linhas e crie variáveis – pelo menos umas de cada tipo dentro do seu contexto.

A Rede Supermercados Gaste Menos, possui várias lojas espalhadas pelo estado de São Paulo. Para entender melhor os comportamentos dos clientes, o desempenho das lojas e criar campanhas em cima disso, eles decidiram criar uma base de dados que coleta diariamente informações sobre as vendas, clientes e as operações diárias de cada loja.

	Variável	Descrição	Tipo de Variável
1	ID_Compra	Identificação de cada compra	Qualitativa nominal
2	Data_Compra	Data da compra	Qualitativa nominal (DATA)
3	ID_Cliente	Identificação de cada cliente	Qualitativa nominal
4	Sexo_Cliente	Gênero do cliente	Qualitativa nominal
5	Idade_Cliente	Idade do cliente	Quantitativa contínua
6	Valor_Total_Compra	Valor total da compra	Quantitativa contínua
7	Quantidade_Itens	Número de itens comprados	Quantitativa discreta
8	Forma_Pagamento	Tipos de pagamento (Dinheiro, Pix, Cartão de Débito, Cartão de Crédito, VA, VR)	Qualitativa ordinal
9	Categoria_Produto	Categorias dos produtos	Qualitativa nominal
10	Loja_ID	Identificação da loja	Qualitativa nominal

<b>11</b>	Região_Loja	Localização da loja	Qualitativa nominal
<b>12</b>	Desconto_Aplicado	Percentual de desconto	Quantitativa contínua

**5. Explique e argumente o porquê variáveis como ID, Cep e Telefone não podem ser classificadas como quantitativas uma vez que são armazenadas como número.**

Porque apesar de ser números, são características de alguém/lugar e não podem ser medidas em uma análise. São usadas apenas para a identificação e a categorização.