

*En tant que développeur web freelance, j'ai élaboré un guide pratique pour vous aider à clarifier vos besoins et attentes avant de demander un devis pour votre projet de site internet. Avant de commencer la rédaction du cahier des charges et l'établissement du devis, je vous propose de prendre quelques instants pour répondre à ces dix questions essentielles. Cela nous permettra de mieux comprendre vos objectifs, vos préférences et les fonctionnalités dont vous avez besoin pour votre site. En répondant à ces questions, vous aurez une vision plus claire de votre projet, ce qui facilitera notre collaboration et nous permettra de créer un site qui répond parfaitement à vos besoins.*

## Les 10 questions à se poser avant de demander un devis

Voici quelques-unes des questions que vous devez vous poser avant de demander un devis. En effet, il est toujours plus agréable de savoir de quoi on parle avant de demander un prix, vous êtes donc sûr de comprendre tout ce dont votre interlocuteur vous parle.

### 1. Quel type de site internet voulez-vous ?

PROJET <-> CIBLE

Vous devez savoir quel type de site internet vous voulez développer. Ce choix se fait en fonction de votre business. Vous pouvez développer :

- Un **site vitrine** pour présenter votre activité +61 200 FCFA
- Un **e-commerce** pour vendre des produits en ligne +326 000 FCFA (variable en fonction des fonctionnalités)
- Une **application web** pour proposer une e-solution +978 000 FCFA (variable en fonction des fonctionnalités)
- Un **blog** pour partager des articles sur un thème précis +162 900 FCFA
- Un **portfolio** pour présenter vos réalisations +97 700 FCFA

### 2. Quel type de technologie voulez-vous ?

TECHNOLOGIE <-> ÉVOLUTION

Vous n'allez peut-être pas avoir de réponse précise à cette question, car c'est un sujet technique. Mais vous pouvez tout de même vous renseigner et nous indiquer si vous voulez :

- Un site internet avec un CMS si vous voulez ajouter et modifier par vous-même le contenu (texte et image) de votre site internet (inclus dans le prix de base)
- Un site internet sur-mesure si votre projet demande des fonctionnalités peu courantes ou si vous ne souhaitez pas avoir la main sur votre site internet (variable en fonction des fonctionnalités)

### **3. Quel est votre besoin en graphisme ?**

DESIGN <-> ATTRACTIVITÉ

Pour votre projet, est-ce que vous avez besoin de contenu design ?

Comme :

- La création d'une charte graphique complète en fonction de votre logo présentant les aspects et les droits d'utilisation de votre logo (sur devis)
- La création de maquettes pour chacune des pages de votre site internet (sur devis)
- La création d'illustration ou d'animation pour faire vivre vos pages web (sur devis)

### **4. Avez-vous besoin de paiement en ligne ?**

E-COMMERCE <-> ACHAT EN LIGNE (variable en fonction des fonctionnalités)

Votre projet consiste à vendre des produits en ligne ? Vous allez donc avoir besoin de gérer des paiements en ligne, mais quels types de paiement ? Ce choix fait énormément varier le prix.

- Achat par carte bancaire
- Achat via Paypal
- Airtel money ou autre
- Achat par abonnement mensuel ou annuel

Vous devez aussi vous demander :

### **5. Quelle devise afficher sur le site ?**

### **6. Avez-vous besoin d'un espace utilisateur ?**

CONNEXION <-> INSCRIPTION Plus ou moins 150 000 FCFA en fonctions des modules, ceci aussi fait partie des éléments qui font énormément varier les coûts.

Souhaitez-vous que vos prospects puissent se créer un compte sur votre site, que ce soit un e-commerce ou une application web ? Une fois connecté que voulez-vous :

- Mot de passe oublié
- Réglages
- Historique
- Sauvegarde des moyens de paiement
- Édition de facture
- Suppression du compte

### **7. Avez-vous besoin d'un espace administrateur ?**

ADMINISTRATEUR <-> GESTION (inclus dans le prix de base)

Un espace administrateur va vous permettre de gérer votre site internet ou votre application web. Par exemple pour un e-commerce, l'espace administrateur permet de gérer les produits (ajout, modification ou suppression) mais aussi les commandes.

## 8. Avez-vous besoin de fonctionnalités spécifiques ?

FONCTIONNALITÉS <-> DÉVELOPPEMENT (variable en fonction des fonctionnalités)

Pour compléter votre site internet, vous allez peut-être avoir besoin de fonctionnalités particulières, comme une inscription à votre newsletter ou la connexion à votre CRM. Voici quelques-unes des fonctionnalités les plus courantes :

- Inscription à une newsletter
- Fenêtre pop up
- Page blog
- Prise de rendez-vous en ligne
- Intégration de vos réseaux sociaux sur une page
- Moteur de recherche interne au site internet
- Création de documents PDF
- Intégration d'un CRM

Sachez que si vous partez sur la création de votre site internet avec un CMS, certaines de ces fonctionnalités seront déjà existantes, vous n'aurez donc pas besoin de payer pour leur installation.

## 9. Quel type d'hébergement et maintenance voulez-vous ?

MAINTENANCE <-> SANTÉ SITE INTERNET (variable en fonction des fonctionnalités)

Dans leur chiffrage, l'hébergement et la maintenance sont liés. En effet, en fonction du nombre de services que propose votre site internet et de fonctionnalités qu'il détient, le montant de l'hébergement et de la maintenance sera plus ou moins haut.

Plus vous avez de services et plus vous avez besoin d'un hébergement performant pour maintenir votre site internet en ligne. Plus vous avez de fonctionnalités qui gravitent autour de votre site et plus vous aurez besoin de maintenance pour vous assurer que tout est sécurisé et fonctionnel.

## 10. Avez-vous besoin de prestations complémentaires ?

COMPLÉMENTAIRES >-> NÉCESSAIRES (variable en fonction des besoins)

Pour assurer une bonne visibilité et une reconnaissance de votre site internet, certaines prestations qu'on dira complémentaires se verront être nécessaires comme :

- La création de votre logo
- La rédaction de contenu marketing pour vos pages de vente
- La rédaction d'articles de blog pour attirer plus de visiteurs
- La mise en place d'une campagne SEO pour être visible sur des mots-clés à fort trafic

En conclusion, vous l'avez bien compris, la demande de devis pour la création de votre site internet n'est pas une démarche à entreprendre à la légère ! Avant de solliciter des estimations de prix, il est essentiel de réfléchir attentivement à vos besoins et à la manière dont vous souhaitez présenter votre idée ou votre projet en ligne.

Il est crucial de choisir un prestataire :

De **confiance**, afin de garantir la sécurité et la fiabilité de votre projet web.

**Moderne**, pour bénéficier des dernières technologies et tendances en matière de développement web.

Qui vous **écoute** attentivement, afin de comprendre vos besoins spécifiques et vos objectifs.

Qui soit force de **proposition** pour votre projet, en apportant des idées innovantes et des solutions adaptées à vos besoins.

En optant pour un prestataire qui répond à ces critères, vous vous assurez d'obtenir un site internet de qualité, à la hauteur de vos attentes et capable de véhiculer efficacement votre message ou vos produits auprès de votre public cible.

***Vous avez du bol ! Nous répondons à chacun de ces critères, alors n'hésitez plus cliquez [ici](#) et demandez un devis maintenant !***