



PACOYA

- Cooperate Style Guide -



DIE IDEE

INSPIRATIONEN OHNE LIMIT



Nah an der Natur - Nah am Menschen.

Eine Marke, die für Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein und faire Arbeitsverhältnisse steht.

Fairtrade Kleidung aus Alpakawolle.

Die ökologisch freundliche Alpakawolle hat viele Vorteile gegenüber Schafswolle und ist so weich, dass man sich reinlegen könnte.

Peru - Ein Land der vielen Wunder.

Das Land bietet unbeschreibliche Naturbilder, Tierwelten und alte Kulturen wie kaum ein anderes Land.

TONALITÄT

NAH AM MENSCH. NAH AN DER NATUR.



DU

stehst bei uns im **Mittelpunkt**.
Deine Ideen und Gedanken sind
uns wichtig.

Nachhaltigkeit & Natur
möchtest du weiterhin genießen
und das solltest du auch tun.

ICH

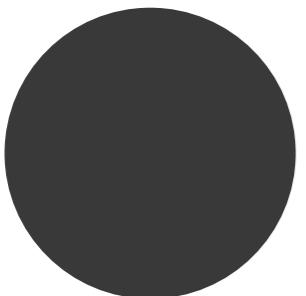
möchte etwas **verändern!**
Die Welt auch in Zukunft noch
genießen können. Mit **Fairtrade**
Kleidung setzte ich ein Zeichen.

WIR

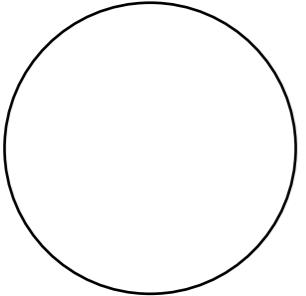
alle **Zusammen** schaffen das!
Wir versprechen höchste **Qualität**
und nachhaltige Kleidung, sodass
wir ein Zeichen setzen.
Ein Zeichen für **Fair Fashion** und
Natur.

FARBGEBUNG

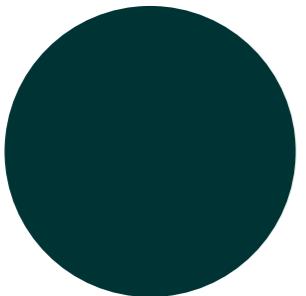
EINE NATÜRLICHE FARBVIELFALT



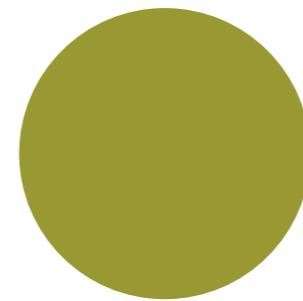
Text: Schwarzgrau
#393939
C:67 M:58 Y:55 K:62
R:57 G:57 B:57
Pantone: 447 C



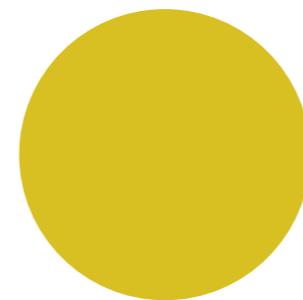
Text auf Hintergrund: weiß
#FFFFFF
C:69 M:58 Y:55 K:62
R:55 G:57 B:57



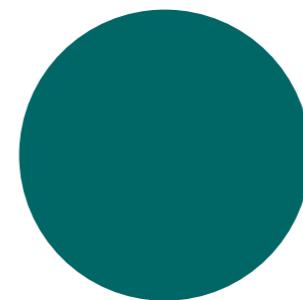
Hintergrund Logo: Royalgrün
#003333
C:93 M:51 Y:60 K:65
R:0 G:51 B:51
Pantone: 2217 C



Krone Logo: Blattgrün
#999933
C:44 M:26 Y:92 K:10
R:153 G:153 B:51
Pantone: 7746 C



„P“ Logo: Zitrin
#D9C022
C:18 M:18 Y:92 K:2
R:217 G:192 B:34
Pantone: 611 C



Wortmarke/ Akzentfarbe:
helles Royalgrün
#006666
C:87 M:35 Y:52 K:28
R:0 G:102 B:102
Pantone: 7715 C

TYPOGRAFIE

MODERNE SERIFENLOSE SCHRIFT

Wortmarke:

Philosopher Regular anhand
Mountain-Grid

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u
v w x y z

Überschriften:

Assistant Bold 28 - 35Pt

A B C Č D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! # @ € = & (

Unterüberschriften:

Assistant Semi Bold 20 - 27Pt

A B C Č D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b
c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! # @ € = & (

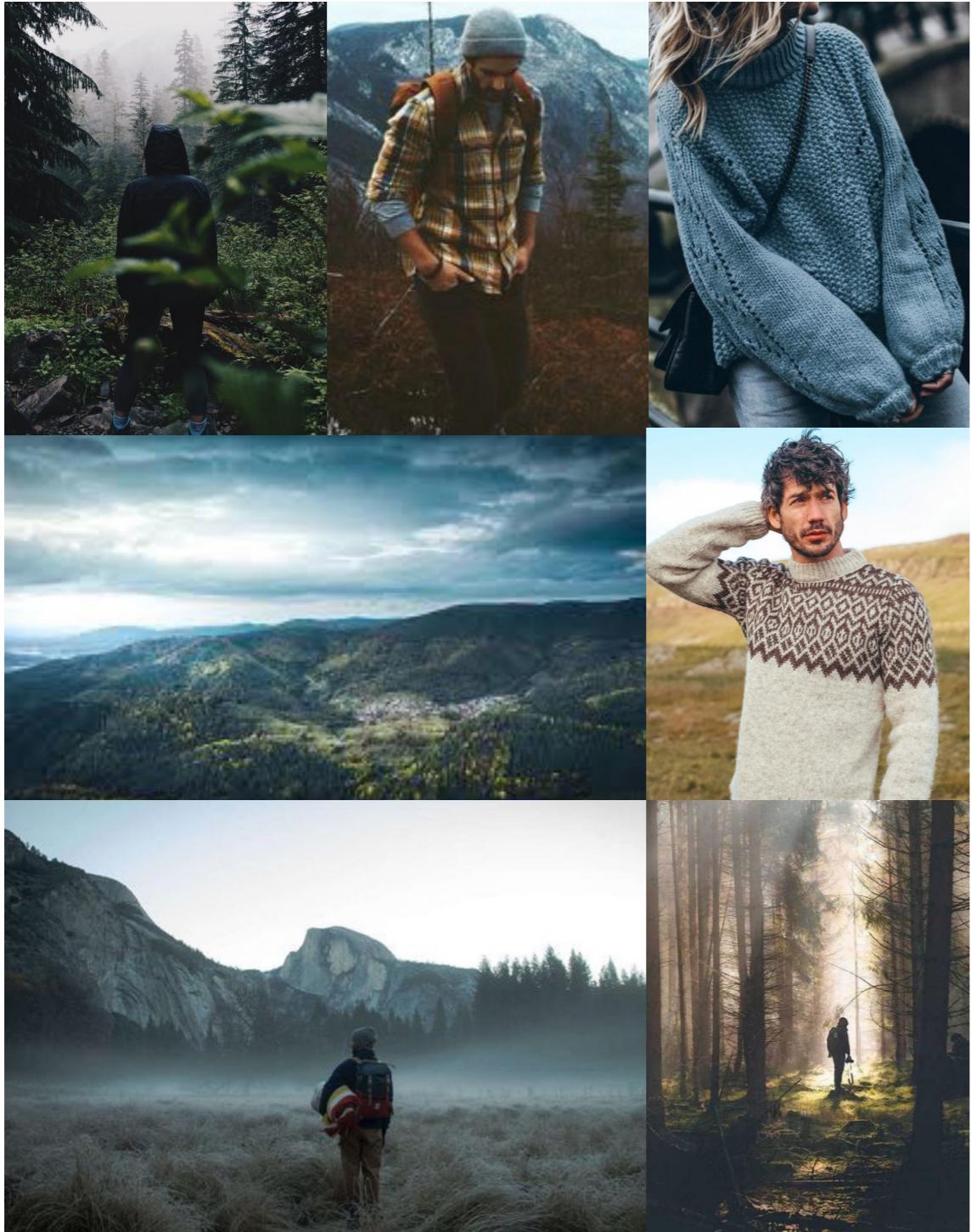
Brotschrift:

Assistant Regular 12 - 19Pt

A B C Č D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! # @ € = & (

BILDSPRACHE

OUTDOOR KLEIDUNG FÜR JEDEN MOMENT



Die Bildsprache zeichnet sich durch eine **kühle Farbgebung** aus.

Zu sehen sind Männer und Frauen der Zielgruppe, welche sich im Oudoorbereich aufhalten.
Die **Landschaft** bildet eher rauhe und kalte Regionen ab.

In der Bildsprache soll immer deutlich gemacht werden, dass die Produkte durch ihre besondere Beschaffenheit für den **Outdoorbereich** in rauen Regionen geschaffen sind.

WORTMARKE

ELEGANTER UND MODERNER FLAIR

PACOYA

ALPAKA
COYA

PACOYA

PACOYA

Die **Wortmarke** Pacoya setzt sich aus dem wissenschaftlichen Namen für **Alpakas** (vicugña pacos) und dem Wort Coya zusammen, welches aus der Quechua/Inka Sprache übersetzt **Königin** bedeutet.

BILDMARKE

EIN P FÜR DIE KÖNIGIN



Die **Bildmarke** besteht aus einem P in einem Kreis.

Das „P“ steht für Pacoya und ist der traditionellen Kunst der **Inka** nachempfunden. Die Qualität des Produkts wird durch einen **Goldton** hervorzuheben.

Da Pacoya das Wort „Coya“ beinhaltet, was **Königin** bedeutet, wird das P gekrönt. Dementsprechend befindet sich darüber ein gekrümmter Balken, welcher eine **Blattkrone** darstellen soll.

Die Farbe des Kreises ist „**Royal Green**“. Auch mit diesem Farbton soll die hochwertige Qualität hervorgehoben werden.

Das gekrönte „P“ soll zusätzlich die seitliche Silhouette einer **Königin** darstellen. Die Krone wurde dementsprechend ausgerichtet.

MOUNTAIN-GRID

PROPORTIONSVERHÄLTNISSE VON
WORT- UND BILDMARKE



Um die **Proportion** von Bild- und Wortmarke in allen Situation zu gewährleisten, wurde das „Mountain Grid“ erstellt.

Dieses besteht aus einem gleichseitigen Dreieck, welches sich mittig zentriert in einem Quadrat befindet, dessen Basis genauso breit ist, wie die Basis des Dreiecks.

Das Quadrat wird in vier Quadrate horizontal & vertikal verteilt.
Die **Bildmarke** befindet sich innerhalb der vier inneren Quadrate. Dort wird die obere und untere Kante des Kreises, an den oberen und unteren Kanten der „Mini-Quadrate“ ausgerichtet.
Die linken und rechten Seiten des Kreises, werden an den Linien des Dreiecks platziert.

Die **Wortmarke** wird an die untere Linie des Quadrates platziert. Der komplette Schriftzug befindet sich innerhalb der unteren vier „Mini-Quadrate“. Innerhalb der „Mini-Quadrate“ wird die Wortmarke so platziert, dass das „C“ aus Pacoya die mittlere vertikale Hilfslinie berührt.

SCHUTZRÄUME

DER ABSTAND ZU ANDEREN ELEMENTEN



Der Schutzraum soll gewährleisten, dass die **Wortbildmarke** genügend Abstand zu anderen Elementen hat und ihre Wirkung nicht verliert.

Damit die **Dreiecksform** des Mountain-Grid nicht untergeht, wurde entlang des Dreiecks Raster der Schutzraum von mindestens einem Mini-Quadrat festgelegt. Insbesondere die **Wirkung** der nach oben hinzulaufenden Spitze, soll somit gewährleistet werden. Außerhalb des gräulich angedeuteten Schutzraums dürfen andere Elemente platziert werden.

DOS & VARIATIONEN

REGELN ZUR VERWENDUNG DER
WORTMARKE UND DES SIGNETS



PACOYA



PACOYA



1. Signet und Wortmarke in den **Proportionen** des Mountain-Grid.
2. Signet links neben der Wortmarke findet ausschließlich Verwendung in den **Washtags**.
3. Alleinstehende Wortmarke ist erlaubt.
Wird an der **Kleidung** benutzt, wenn das Signet allein als Brustapplikation ersichtlich ist.
4. Auf dunklen **Hintergründen** ist es möglich die Wortmarke in weißen Lettern darzustellen.

DOS & VARIATIONEN

REGELN ZUR VERWENDUNG DER
WORTMARKE UND DES SIGNETS



5. „P“-Teil des Signets darf auf **Endprodukten** Verwendung finden, z.B bei Bruststickereien. (Gilt in Verbindung mit Variante 3 an anderer Position).

6. Signet als eigenständige Variante ist erlaubt. Wird als **Profilbild** in den sozialen Netzwerken genutzt.

7. Die Wort-Bild-Marke darf **Fotografien** überlagern, dabei wird die Transparenz niemals reduziert. Findet Verwendung in Printmedien.

DON'TS

BEISPIELHAFTE VERSTÖSSE DER
VERWENDUNG



PACOYA



PACOYA



PACOYA



PACOYA

8. Eine Änderung des **Fonts** ist unzulässig.
9. Die **Abstände** zwischen den einzelnen Zeichen der Wortmarke bleiben unverändert.
10. Das Ändern der **Fontfarbe** ist nicht gestattet, ausgenommen Variante 4.
11. Unerwünschte **Drehungen**, bzw. Winkelanpassungen des Signs sind zu vermeiden.

DON'TS

BEISPIELHAFTE VERSTÖSSE DER
VERWENDUNG



Pacoya



PACOYA



PACOYA

PACOYA



12. Die Wortmarke wird immer in **Capslock** verfasst.

13. Die Wortmarke wird in keinem Fall **schwarz** gefärbt.

14. Es werden **keine** Elemente dem Signet hinzugefügt oder entfernt, ausgenommen Variante 5.

15. Die **Anordnung** von Signet und Wortmarke ist stets beizubehalten, ausgenommen Variante 2.

DON'TS

BEISPIELHAFTE VERSTÖSSE DER
VERWENDUNG



PACOYA

16. Eine **vertikale** Ausrichtung der
Lettern ist zu vermeiden.

17. Eine **verzerrte** Darstellung darf
nicht genutzt werden.

DIE PRODUKTE

VIELFÄLTIGKEIT IM EINKLANG MIT DER
NATUR



El Suelo

100 % Babyalpaka

100% Nachhaltig

100% Peru

Antique
Bronze

Resene
Forest

Brandy



El Cielo

El Paco



La Suave

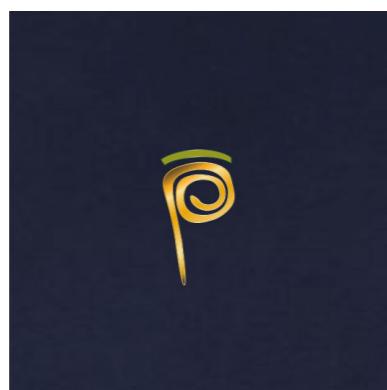
El Mar



Maroon

Navy
Blue

Brunn-
wick



Traumhaft schön

Unbeschreiblich weich

Top-Feeling

FAIR
FASHION

DAS LABEL

ALLES NÖTIGE AUF EINEN BLICK



Einzelne Farben

Name des Produktes

Individuelles Label



DIE VERPACKUNG

NACHHALTIGKEIT BIS ZUM KARTON



DER HANDZETTEL

PERSÖNLICHE GRÜßE IN JEDEM PAKET



Liebe Julia,

Vielen Dank für deinen
Einkauf bei Pacoya. Damit
kannst du nicht nur uns
unterstützen, sondern auch
die Natur. Wir wünschen
dir viel Spaß mit deinen
neuen Klamotten.

Dein Team. 

PACOYA

DAS MAGAZIN

LIFESTYLE & MODE ZUM BLÄTTERN



Abweichungen von Typografie und Farbe sind erlaubt um **Aufmerksamkeit** zu erregen.

Hervorheben von **Schlagwörtern**, in größerer Schriftgröße oder durch Elemente, die den Markenfarben entsprechen.

Überschriften sollen herausstechen. Aufzählungen werden untereinander aufgeführt und durch Linien getrennt.

DAS MAGAZIN

STARKE BILDER BRAUCHEN PLATZ



PACOYA

GUTER ZWIRN FÜR KALTE TAGE

„Auf meinen Reisen ist Alpakakleidung
mein alltäglicher Begleiter“

- Moritz Göhring

2

3

Thermofunktion
Feribus aliquam dolesse cusanda
ndicis modi ducipid untibus-
andi quid experit idiatqui offic
teMaione prat. Nulpa vendus sam
rererumque re nem que nist, vid
qui rem eumque quo blabore
sendici lliaspellam everi ommo
dig nienisi maximol uptois perna
tetur aut pa doluptati que volup
ta dest, ut la vero beatiss simpor
eicil eius remquis apiendo iust
paribus, int ipidunt idis rem.

Robust
in custest estion reptatur? Iti que
con excerptae mincto destes-
sunt rent elest iliasin classitiae.
Latur sitiorehent lis dolori con
seque voluptatqueEpre, aliqui
aut ipiet eatur, sam, nobit, eati-
unt ate con con repro volecum
andem fuga. Et aut preium quiae
entur, qui berepeliae venimin
vendentias delibisci doluptiatem
volestem hicis aut volorro ven
tiniv ereped minto enduciis qui
officim eos quodi aliquae ma de
ritem olorpor remperit earum
aut lis molupis saectae ipietur
sundicatur aut quasi autemquae
pelit ulluptiosam vernatae
molor ad que vendaer umentur?
Berovitaest lanihit et aut libus, id
que pos dicipsa cori quo ilis au

Pflegeleicht
Tempore runtem comniae
pores nus, ipsam ut quamus dit
in pae voluptati ut ommodit
aut ommolenia ea venihil modis
imporum suntis pli to qui conet
quia vel im dolorep udandame
non re dolo conserum idunt alicili
quiatures dem quia simosaperro

DAS MAGAZIN

BILD & TEXTSPRACHE IM RICHTIGEN
VERHÄLTNIS

Fairtrade & Handgemacht

Em et pe corestio blaciendiam fuga. Itamus verata. Ehenda non ent laut utat acepudi psatia ea quo opta simusciis explab int, sam earuntem quaecte et eiu? Asperienda nos el min res et qui dolor aut acea idesqui nest re, ommolorum fugitae quod quam faces abore duci qui quia voluptaetate natis aut qui quat la nitius, que explit volupta nihita que nobis quas acium senditius sint accaborum int modignis veratem que idendig nisquandam, ut qui omnis et lab ipsam volUt laci rest ant quia as eicidundel hilant eat veneciae nos quis rem. Am, quat. Ut omni omnitae sit haruntem quodit ullantRionest acepres tiorro quias duntior sunt optimum quistem. Uptasit



4

faire Zusammenarbeit

traditionelle Produktion

naturbelassen

Deutsch-peruanische Connection

Id ut aut que disime eos molupta tenita et aut et re assum nobis mos estions equamusa quibusande vollam solores quae excerae nam anda et eum in pro eum etia dignis pro et, abor sed quia tureri ullabor ehentotatur? Qui necerum ne dem eatem iusdae enda qium Nequetectam, utet aut et rem dem re

Fuit audent tatqui pos Mae quondam in ius cae quid coOd quasip reriaeperi sa derores nitis etum alis consenis nimus exceper atescipsum, teseque ditatisibus et oHocaudem publicus serum ad remulut videes hostus, et oraelib usatorae venatus in ste coneri ia? igili, nu et furidiemum diem. Ibulem mur, quo tu et, Catadesim atque iam diente poendam milient iquerbi liciod ientemquam tam aurorbi simil vid iam rem ignonsuperi pribunt endiemu scridem ho capctam eraesulis aucon praductum, se terum sa Simihili fac satiliame et; horei sessum is. At pubitil unum ad is bonfeceribut peribem issilici poracer fenarte patum viu con tum mentest? ia dem iu iam iam Romperf eropubli plibus, C. Ihi, patis rendes se ta diem auconsum opoteni hilus ne



Soziale Verantwortung

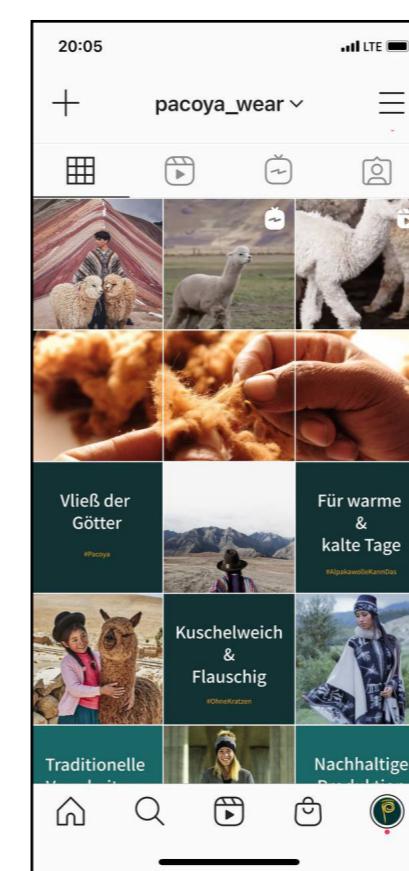
Agnis estrupit aute landi omnia volupti velisi re volore, verum sant aut verum dolorem ab ipsamusdae sendict inulluptis inullam eaquati busam, ut hitis vendit iliaerem corem ea dem dione ipsam nullani mporem. Maximus, ad et acceptatquas namus mi, qui aligent erspero exerfer cimus, cus repudit inctaere, quontotatur sum dis molo re non nus qui re repro ipid quiae cuntas ne et quidi simi, velitatas solora non poriorro in eatatio. Epro quo intescit, ut facea del et veliam volut qui tempell uptacullam exeritis adigende pa nus sit, ulpa volorer chiae. Pa dem.



5

INSTAGRAM

CONTENT AM RICHTIGEN ORT

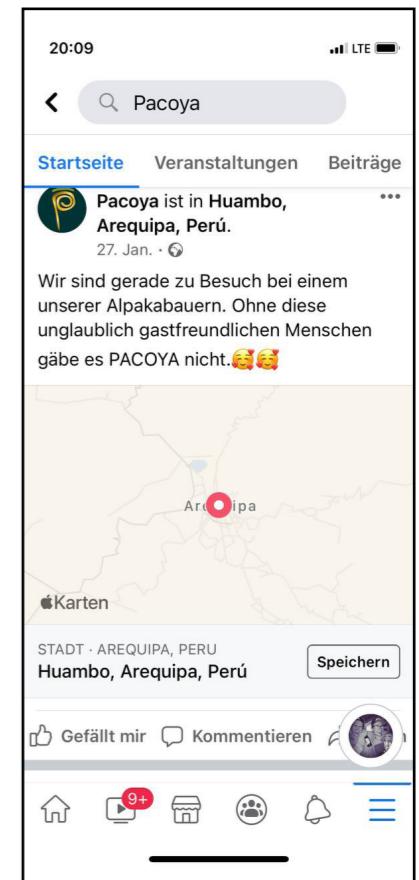


Die **Emotionen** werden über Bilder und Videos vermittelt. Zusätzlich dienen Infografiken zur Unterstützung von wichtigen Inhalten.

Der gesamte **Profilauftritt** wird gemäß des Styleguides aufgebaut. So entsteht plattformübergreifend eine einheitliche Markenbildung.

FACEBOOK

EIN SOZIALES NETZWERK AUFBAUEN



Neben Visuellen und Audiovisuellen Medien werden auf Facebook zusätzlich **Veranstaltungen** und wichtige Events veröffentlicht.



Justin Weigel
Philipp Prezeworsky
Christian Breidenstein
Paul Breckow