

Business Strategy in the Age of Artificial Intelligence

<https://product.kyobobook.co.kr/detail/S000001792618>

기업 인공지능 도입 시

- : 전체 최적화, 조직간 조율, 목표 관리, 커뮤니케이션, 평가, 문화가 더 중요함
- : 업무 프로세스와 조직 구조 변화 필수
- : 경영진의 강력한 방향 설정과 적절한 개입 필수

인공지능

- : 컴퓨터가 차원이 강력해져 쓰임새 변화
- : 효율성 담당 => 올바른 일을 위한 유요성은 인간의 역할
- : 강력한 컴퓨팅 기술을 바탕으로 한 새로운 데이터 활용법

진정한 데이터 활용

- : 기존의 데이터로 새로운 가치가 더해진 데이터 만들기
- : 새로운 가치 데이터로 비즈니스적으로 의미 있는 변화 만들기

빅데이터 오해

- : sns 분석 != 빅데이터 분석
- : 빅이 무언가 특별한, 새로운 인사이트를 의미하는 것은 아님
- : 고객데이터, 로그데이터 등 목적성이 있는 용어 사용 추천

인공지능 활용에 필요한 3가지

- : 이해
- : 변화 - 조직문화

: 실행

경영 관리의 변화

: 충동하는 이해관계 조정

: 조직 구조와 프로세스 변경

: 구체적 계획 자체, 방향 잡고 작은 범위 계획을 수시로 변경