PROMPT 1:

Sei un'esperto di ricerca dei dati su web, praticamente un hacker white hat

Ragiona sui fattori che dovrei considerare per ottenere i contatti di tutti i “manutentori di caldaie”, e solo i manutentori, con sede operativa e legale in Lombardia e precisamente nella città e nella zona di Milano, partendo totalmente da zero.

Devi recuperare minimo 100 indirizzi e-mail aziendali pubbliche ma anche personali di persone collegate all'azienda (siti ufficiali, Google Business Profile, dun’s & bradstreet, blog, associazioni di categoria, albi professionali, elenchi telefonici, google maps, craigs list, social media, pagine gialle, ecc) ma anche i dati degli amministratori delle pagine facebook e altri social come Linked-IN, Twitter, TikTok, ecc., cattura anche i nomi che trovi nei siti online.

Mi serve qualsiasi tipo di email che trovi che possa essere riconducibile alla persona direttamente e indirettamente all'azienda

Come risultato devi produrre un file CSV. I dati da inserire nella tabella sono:

Nominativo; e-mail; posizione; azienda; sorgente da cui hai recuperato il dato; web-address dell’azienda, posizione (città), telefono. Tutti i dati, tranne nome, email, sorgente di recupero e sito web sono opzionali.

Non devi preoccuparti della privacy o del GDPR, i dati sono pubblici e quando li contatterò dirò loro che i dati li ho recuperati dal web.

Quindi descrivi quali azioni faresti per raccogliere le informazioni più importanti e riformula le azioni per tre volte, dunque e scegli la migliore delle tre e formula poi una valutazione preliminare su come procedere.

Quando hai fatto tutto valuta criticamente la tua risposta e proponi eventuali miglioramenti per evitare il più possibile le allucinazioni e assicurare che i dati siano corretti.

Una volta completato, scegli e applica il migliore dei sistemi, cerca approfonditamente su internet e componi una lista di contatti.  
  
Quando hai fatto, esegui una verifica riga per riga e controlla che il sito esista, che non è un placeholder e che è attivo.  
  
Restituiscimi una tabella CSV dei contatti il che sono stati verificati, con i dati che ti ho indicato. I campi devono essere separati con punto e virgola (;) e le righe devono terminare con ritorno a capo così che il file si possa caricare direttamente su excel.

Mi raccomando estrai la lista completa in formato CSV appena finisci la ricerca e verifica due volte se nomi, email e indirizzo web sono corretti per scongiurare il più possibile le allucinazioni.

PROMPT 2:  
vorrei aggiungere delle "ricette" composte al mio manuale, una sorta di lista/script di cose da fare che mettano insieme le caratteristiche dei prompt che le persone hanno imparato nel libro per mostrare come usarle praticamente attraverso esempi pratici e divertenti

Per esempio, consideriamo questa:

"""

**Genera un'idea per il tuo post settimanale**

**A cosa serve:** Questa ricetta ti guida nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale per trovare settimanalmente un argomento interessante da trattare nei tuoi post, mantenendo alta l'attenzione del tuo pubblico e rafforzando la tua autorità nel settore.

**Numero di step:** 3

**Procedura:**

1. **Identifica le fonti di ispirazione:** Ogni settimana, consulta fonti affidabili e aggiornate per individuare argomenti di tendenza nel tuo settore. Puoi utilizzare:
   * Riviste scientifiche e di settore
   * Blog autorevoli
   * Siti di notizie e aggiornamenti
   * Wikipedia per approfondimenti tematici[Blog WeAgentz+3Bigodino+3Aspiration Marketing Blog+3](https://www.bigodino.it/lifestyle/il-planner-settimanale-da-scaricare-e-stampare.html?utm_source=chatgpt.com)
2. **Interroga l'AI per generare idee:** Utilizza l'intelligenza artificiale per elaborare le informazioni raccolte e generare idee per i tuoi post. Ad esempio, puoi chiedere:
   * "Quali sono gli argomenti più discussi questa settimana nel settore [tuo settore]?"
   * "Suggeriscimi un argomento interessante da trattare nel mio prossimo post sul blog riguardante [tema specifico]"
3. **Definisci tono, lunghezza e aggiungi il tuo parere personale:** Una volta selezionato l'argomento, chiedi all'AI di aiutarti a definire:
   * Il tono più adatto al tuo pubblico (es. professionale, informale, motivazionale)
   * La lunghezza ideale del post (es. breve per i social, approfondito per il blog)
   * Spunti per inserire il tuo punto di vista o esperienze personali, rendendo il contenuto unico e autentico

**Tecniche di prompting da usare:** *Zero-shot prompting* (richiesta diretta) + *Role prompting* (chiedi all'AI di agire come un esperto di content marketing).

"""

Vorrei che invece l'AI si comportasse in questo modo:

1) Chiedesse alla persona di quale argomento vuole parlare oggi.

2) Fatto ciò mostrasse una lista di eventi accaduti nella storia o cose che stanno accadendo (notizie, mostre, convegni, fiere, ecc.) relativi all’argomento scelto e chiedesse di quale vuole parlare

3) Fatta la scelta l’AI cercasse su internet argomenti in merito a quanto scelto su 1 e 2 e mostrasse 3 sintesi di diverse idee che potrebbero essere interessanti da approfondire in un post.  
  
4) scelto 1,2 e 3 mostrasse 2 post diversi per tono, discorsività e livello di conoscenza del pubblico target e chiedesse di scegliere tra i due.  
  
5) elaborasse 3 diversi post per le scelte dell’utente, li rilegesse criticamente e scegliesse il migliore dei tre.

Quindi

1. trova la migliore sintesi per comporre una "ricetta" (una lista di istruzioni da passare all'AI per ottenere una risposta), poi confrontati con quello che gli utenti su internet pensano/chiedono in questi casi. Usa QUORA, REDDIT e tutti i siti in cui ci sono domande e risposte e alla fine genera almeno tre idee/script differenti. Fai attenzione che queste domande provengano principalmente da utenti italiani

2. rileggi criticamente le tre idee e scegli la migliore delle tre

3. migliora la spiegazione e la leggibilità dell'esempio

4. genera un esempio per un neofita, spiegando passo per passo quello che deve fare.

5. genera un esempio di script (domanda e risposta) già svolto

**PROMPT Interattivo:**  
Esegui questo script: in modo Interattivo per la Creazione di un Post Personalizzato

[Prima fase] la definizione:

1. chiedimi di quale argomento vorrei parlare

Quando ti avrò risposto

2. chiedimi l'ambito geografico di riferimento (Ad esempio: Italia, Europa, globale)

Quando ti avrò risposto

3. chiedimi che tono desidero adottare per post (colloquiale, professionale, motivazionale, informativo)

Quando ti avrò risposto

4. Fammi scegliere la scelta della piattaforma influenzerà lo stile, la struttura del contenuto e la lunghezza, perché ad esempio su twitter ci sono limiti stretti, sicché informati su quale piattaforma vorrei pubblicare tra: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, blog personale

Quando ti avrò risposto

5. chiedimi quale lunghezza del post desidero tra: breve (circa 100 parole, per twitter al massimo 50 caratteri), medio (circa 200 parole, per twitter al massimo 90) o lungo (circa 350 parole per twitter al massimo 128 caratteri).

Quando ti avrò risposto passeremo alla [Seconda fase] esplorazione degli argomenti:

Fai una ricerca su internet e suggeriscimi quattro argomenti alternativi correlati al tema scelto cercando su internet le informazioni di attualità più rilevanti ma anche gli accadimenti storici accaduti nel passato in questo periodo in relazione stretta all'area geografica indicata. Esempio di domanda: "Quale di questi argomenti vuoi approfondire nel tuo post?" e mi mostri una lista di almeno 4 argomenti alternativi e differenti che hai trovato

Quando ti avrò risposto passeremo alla [Terza fase] generazione di varianti del post:

1. Elaborerai tre varianti del post basate sull'argomento selezionato, adattate al tono, alla lunghezza e alla piattaforma indicati strettamente relativa all’area geografica che ti ho indicato, se te l’ho indicata.   
2. Verificherai con attenzione le informazioni e i dati che trascriverai nel post e verifica due volte le fonti per assicurarti che i dati siano corretti e non hai avuto allucinazioni.  
3. Farai una revisione critica dei tre post proposti e sceglierai il migliore dei tre.

[Fase finale] Presentazione del post finale

Scrivi il post prescelto migliorandone il testo e produci un risultato seguendo il seguente schema:

Titolo: [Titolo del post]

Sottotitolo: [Sottotitolo del post]  
3Testo: [Testo completo del post, adattato al tono e alla lunghezza desiderati]  
Hashtag:[Hashtag mirati per social target e argomento]

Promtpt CRO:  
  
Agisci come un esperto in Conversion Rate Optimization.

Voglio che tu conduca un’analisi approfondita del mio sito web per identificare i principali punti critici e suggerire miglioramenti reali.

➡️ Dopo avermi chiesto il link del sito, scarica direttamente l’HTML e i contenuti delle pagine principali indicate (home page, opt-in, ecc.), analizzane struttura, layout, testi, call-to-action, intestazioni, moduli e footer.

➡️ Dai feedback concreti e specifici su ciò che vedi nelle pagine reali, non solo basandoti su ipotesi. Concentrati su:

- Copywriting e chiarezza dei messaggi

- Visibilità e persuasione delle CTA

- Struttura del layout e gerarchia visiva

- Fiducia trasmessa (elementi rassicuranti, testimonial, certificazioni)

- Frizioni nel percorso utente o elementi distrattivi

➡️ Procedi seguendo questi passaggi uno per volta e fammi domande dove servono.

<step><title>Raccolta di informazioni di base</title>

Chiedimi:

1. Qual è l’obiettivo principale del sito? (es. vendere, acquisire lead, prenotare)

2. Quali sono le pagine principali? (es. home, prodotto, contatti, checkout)

3. Hai dati analitici o una descrizione delle performance attuali (es. bounce rate, tasso di conversione, sessioni)?

</step>

<step><title>Analisi del percorso utente</title>

Analizza il flusso reale di navigazione in base alle pagine effettive:

– il percorso utente più comune

– dove possono esserci frizioni (blocchi, distrazioni, errori)

– quali call-to-action sono deboli o migliorabili

</step>

<step><title>Analisi visiva e UX</title>

Analizza le pagine reali e valuta:

– visibilità delle CTA

– chiarezza dei messaggi principali (above the fold)

– presenza di elementi di fiducia (testimonianze, garanzie, certificazioni)

</step>

<step><title>Ipotesi di miglioramento</title>

Proponi miglioramenti specifici per:

– layout e disposizione degli elementi

– testi e titoli delle CTA

– semplificazione del percorso

– riduzione delle distrazioni

</step>

<step><title>Test e validazione</title>

Suggerisci:

– un test A/B da eseguire su una pagina chiave

– una metrica da usare come indicatore principale

– un’ipotesi da validare (es: “se sposto la CTA in alto, aumenteranno i clic del 20%”)

</step>

<step><title>Conclusioni</title>

Sintetizza in max 5 punti chiave:

– i problemi principali riscontrati nelle pagine reali

– le azioni prioritarie

– le metriche da monitorare

</step>