

100 DICAS PARA AUMENTAR A SUA PERFORMANCE NO LINKEDIN



Tornando o perfil CAMPEÃO!

1	Coloque seu nome como marca (Um nome + sobrenome forte)
2	Não utilize no "Nome" símbolos, números, caracteres especiais, etc.
3	Escreva seu nome corretamente, começando com letras maiúsculas e continuando com letras minúsculas
4	Confirme sua localização
5	Escolha seu segmento de atuação
6	Adicione seu cargo atual
7	Adicione pelo menos os dois últimos cargos já ocupados
8	Adicione sua última formação (Educação)
9	Preencha detalhes da sua formação (O que você aprendeu?)
10	Adicione seus certificados e cursos feitos
11	Adicione, no mínimo, 20 competências
12	Garanta pelo menos 500 conexões

Sorria pra foto!

13	Garanta que sua foto transmita profissionalismo, confiança e carisma
14	Peça que alguém, ou um profissional, tire a sua foto
15	Não utilize uma selfie como foto de perfil
16	Não utilize o logo da sua empresa como foto do perfil
17	Use uma foto onde o foco seja seu rosto e seu sorriso, mas mostre quem você é. Deixe as fotos com amigos, animal ou namorado para outras redes sociais.
18	Utilize o Snappr para avaliar sua foto (https://www.snappr.co/photo-analyzer/)
19	Experimente utilizar um fundo com bastante contraste (cores chamativas) na sua foto
20	Altere a visibilidade da sua foto para público
21	Utilize como foto uma imagem de 400 x 400 pxl para garantir uma boa resolução
22	Utilize a mesma foto em todas as suas redes sociais para ajudar na sua marca pessoal
23	Utilize a capa do perfil para trazer informações estratégicas sobre a sua carreira e gerar interesse, credibilidade e confiança sobre você

Tenha um título INCRÍVEL!

23	Utilize a barrinha " " e use espaços antes e depois da sua inserção
24	Utilize letras maiúsculas e minúsculas no Título.
25	Nunca use "Em busca de recolocação" ou "Em busca de oportunidades"
26	Utilize no "Título" palavras-chave que o seu público-alvo usaria para encontrar alguém como você (por exemplo, "Consultor", "Analista de ...", "Especialista em...", etc.)
27	Pesquise pelas palavras-chave que você deseja utilizar e analise os resultados de busca para descobrir como se posicionar
28	Garanta que o título seja condizente com o restante do seu perfil
29	Não utilize palavras como "ninja", "guru", "super star", etc. Ao invés de dizer que você é foda, demonstre isso no conteúdo do seu perfil.

Crie um RESUMO que mostre um pouco de QUEM VOCÊ É!

30	Estruture-o separando em parágrafos
----	-------------------------------------

31	Conte sua história de forma emocional, mas estruturada (5 parágrafos)
32	Fale sobre seus títulos e prêmios
33	Fale sobre seus feitos mais surpreendentes
34	Fale sobre seus desafios, e como os superou
35	Fale sobre o que te torna um profissional único (e melhor) que outros profissionais do seu segmento
36	Fale sobre suas habilidades técnicas (o que você sabe fazer?)
37	Fale sobre suas competências (como você lida com as situações?)
38	Utilize palavras-chave relevantes sobre o seu segmento e áreas de expertise
39	Utilize um tom profissional, mas engajante e, se possível, divertida. Ninguém gosta de ler um discurso de quem puxa o saco de si mesmo.
40	Retire e-mail e telefone do resumo
41	Não use emojis no resumo
42	Utilize espaçamento entre os parágrafos

Complete a área de experiências profissionais

43	No campo Cargo das suas experiências, coloque além do nome dele, alguns nomes que são sinônimos ou que o descrevem com palavras-chave
44	Preencha detalhes de título do cargo, tempo na posição, indústria, empresa, localidade, etc.
45	Preencha o resumo das suas experiências profissionais usando palavras-chave.
46	Separe a descrição das experiências entre funções, atividades e resultados
47	Adicione mídias (imagens, links, documentos, slides, certificados, etc.)
48	Adicione não apenas seu trabalho atual, mas pelo menos as três últimas posições.
49	Nunca adicione uma experiência para manter o perfil como campeão. Finalize a última experiência e coloque o "Não se aplica" quando o perfil apresentar como "Intermediário"

Utilize as Competências e Recomendações como Prova Social do seu trabalho

50	Se disponhar a dar uma Recomendação , antes de pedir por uma. Faça de boa vontade, como se não esperasse nada em troca, pois o compromisso tácito gerado geralmente é forte o suficiente para persuadir as pessoas a te recomendarem de volta.
51	Ao requisitar uma Recomendação , seja específico e sugira os pontos que deseja que abordem sobre você.
52	Busque recomendações de grupos estratégicos do seu mercado (C-suite, micro-influenciadores, etc.)
53	Adicione de 10 a 20 Competências ao seu perfil. Tenha o cuidado de escolher as habilidades (e palavras-chave) que o seu público buscaria para encontrar alguém como você.
54	Adicione mais do que 20 Competências apenas se já houver uma quantidade razoável de recomendações nas já escolhidas.
55	Ao aceitar ou ser aceito por um novo contato, endosse todas as suas Competências . Eles tenderão a retribuir, integralmente ou em parte.
56	Foque em obter mais endossos nas Competências que considera mais relevantes para o seu público.
57	Reorganize suas Competências para colocar no topo (em portanto, mais visíveis para o público em geral) as mais relevantes para o seu público-alvo.
58	Adicione seus trabalhos voluntários e causas que você apoia (não esqueça que dar palestras gratuitas, ser mentor em eventos, apoiar causas humanitárias, etc., também dizem muito sobre você).
59	Adicione seus guest posts, ebooks e outros conteúdos relevantes como Publicações no seu perfil
60	Adicione suas certificações (de preferência, com o link para o certificado, para aumentar sua credibilidade)
61	Adicione os projetos profissionais (e até pessoais) que adicionem valor à percepção dos visitantes.
62	Adicione os idiomas
63	Adicione os prêmios e reconhecimentos que você já recebeu
Seja visto FORA do LinkedIn	
64	Personalize a URL do seu perfil.

65	Coloque seu perfil como público e permita ser visualizado fora da rede
66	Inclua o link do seu perfil na assinatura do seu e-mail, no seu blog, etc.
67	Adicione o link do seu perfil do LinkedIn em outras redes sociais, e vice-versa
68	Crie um "crachá de perfil público" e embed em seu site/blog
69	Atualize suas informações pessoais e de contato
70	Revise o seu perfil público
Aprenda a utilizar o poder dos grupos	
71	Siga empresas estratégicas para você e o seu mercado
72	Siga os Top Voices ou pessoas relevantes no seu segmento de atuação
73	Envie uma mensagem para os membros que achar relevante
Explore as POSSIBILIDADES	
74	Se necessário, crie seu perfil em outros idiomas
75	Selecione contatos estratégicos de quem você possa fazer e solicitar uma recomendação (no formato "depoimento")
76	Curta, comente e compartilhe adicionando contribuições para enriquecer a rede
77	Dissemine discussões relevantes na rede
78	Faça posts com frequência
79	Contribua em posts de Top Voices ou com mais de 100 curtidas
80	Escreva no LinkedIn Pulse com consistência
81	Configure o campo "Interesses de carreira" para que recrutadores encontrem você
O pulo do gato! Dicas diversas	
82	Escreva posts falando sobre seus aprendizados na sua jornada profissional
83	Escreva posts ou artigos mostrando os conhecimentos e habilidades que você domina na sua carreira
84	Escreva posts ou artigos falando de livros que você leu e de filmes ou séries que assistiu, compartilhando reflexões
85	Escreva posts ou artigos falando sobre os cursos que você fez e o que aprendeu com ele (use o certificado como foto)
86	Faça um artigo contando a sua história
87	Faça sua apresentação ou mini currículo em vídeo
88	Adicione mídias que completem sua história (links e vídeos) na sua sessão DESTAQUE
89	Comente em posts de pessoas do seu segmento de atuação de forma rica, dando opiniões sobre a temática abordada
90	Siga o boletim diário e comente nas publicações destacadas
91	Utilize o imbox de forma estratégica: não use mensagens automáticas
92	Ao enviar imbox, comece cumprimentando a pessoa e reconhecendo o seu trabalho
93	Pergunte-a sobre o seu interesse e aguarde a resposta
94	Não faça posts com críticas sem fundamento ou com reclamações
95	Não utilize de posts de correntes do bem, com marcações de profissionais. É só mais um spam na rede. Recrutadores não se comovem com este tipo de post.
96	Ao ser mencionado por alguém, comente agradecendo pela menção
97	Quando receber um convite que for relevante para a rede, poste sobre a oportunidade
98	Tente estar presente em reuniões de networking presencial da sua região
99	Ajude primeiro para depois ser ajudado
100	Se recebeu ajuda, agradeça. Fazer um post é uma ótima forma!