

Gestão de Projetos

Aula 4 - Iniciação de gestão do escopo do projeto

Aula baseada no material do Prof. Dr. Daniel
Capaldo Amaral



Iniciação e gestão do escopo do projeto

1. Termo de abertura do projeto (TAP)
2. O produto de um projeto de inovação
3. O escopo de um projeto
4. O documento de declaração do escopo do projeto
5. Dicas para a elaboração da declaração de escopo



Em aulas anteriores, vimos:


O que é um projeto

O que é gerenciamento de projetos

A importância do gerenciamento de projetos

Condições que devemos garantir em um ambiente para que ele seja adequado ao gerenciamento de projetos:

- A organização trabalhe com equipes de projeto
- Estrutura organizacional adequada
- Liderança e competências necessárias



Você também certamente deve ter participado de algum projeto / atividade como líder ou ao menos como parte integrante da equipe.

Assim, lembre-se então do último projeto em que tenha participado.

Sabe dizer, exatamente, quando ele foi iniciado?

- Provavelmente por alguma reunião inicial, a reunião de kick off
- Mas será este o momento inicial do projeto?
- Será que foi neste momento que começaram os esforços para a conclusão do projeto?



Considere o seguinte caso:

Imagine que você possui uma empresa de base tecnológica que desenvolveu sensores especiais que, colocados na parede conseguem avaliar o nível de desperdício de água em um estabelecimento comercial.

A partir desses sensores, sua empresa consegue implantar um sistema utilizando hardware e software que permite fazer o uso racional dos recursos hídricos do estabelecimento

Após acordar e tomar o café da manhã, você chega ao local de trabalho com alguns rascunhos da ideia em seu smartphone.

O que fazer?



Considere o seguinte caso:

Em muitas organizações, o profissional dá início ao projeto e começa a dimensionar recursos e a produção de propostas elaboradas.

Mas, antes de iniciar um novo projeto, existe a necessidade de analisar os recursos da organização a fim de evitar desperdício de dinheiro e tempo.

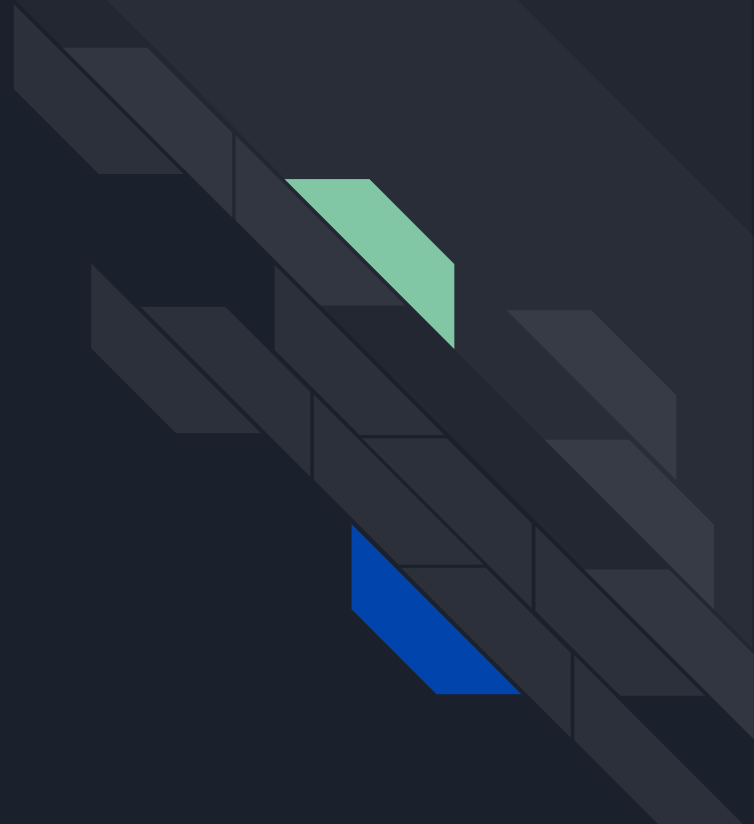
A fim de evadir de desperdícios desnecessários, a solução é incluir na sua empresa a prática de criação do **Termo de Abertura do Projeto**



Objetivo do Termo de Abertura do Projeto ou Project Charter

1. Reunir o que se sabe até então sobre o projeto
2. Servir como referência para o processo de escolha e priorização dos projetos
3. Usar para autorizar formalmente o projeto
4. Possível de ser realizado fora da organização do projeto e enviado

Que dados devemos ou
não incluir no Termo de
Abertura do Projeto?





TAP deve conter:

1)

A descrição do produto final do projeto. O foco deve ser o valor principal necessário para o cliente.

- A pessoa que faz a redação precisa estar atenta para capturar o **valor principal** esperado pelo cliente.

Garantir que a descrição do produto final seja centrada nas necessidades e expectativas do cliente, destacando como o produto irá atender às suas demandas e agregar valor ao seu negócio

TAP deve conter:

2)

Faça como uma criança: pergunte por quê?





TAP deve conter:

3)

- Prazo máximo para a realização do projeto
- Delimitação dos stakeholders, ou envolvidos no projeto
- metas de custo e ou preço



Além disso, o TAP pode conter:

- Contexto: Como surgiu o projeto?
- Objetivo ou justificativa do projeto
- Requisitos adicionais e específicos do cliente
- Cronograma de marcos principais sumarizado
- Definição de parceiros, fornecedores ou outras organizações pertinentes
- Premissas e restrições
- Riscos já identificados
- Gerente de projetos designado
- Outras informações específicas do projeto

Observação: os dados têm que possuir informações suficientes, tal que permita a priorização dos projetos.



Resumindo

Implementar criação sistemática de Termos de Abertura de Projeto é essencial para evitar desperdícios de tempo da equipe em oportunidades não prioritárias e ruídos decorrentes do ambiente de negócio. Um TAP:

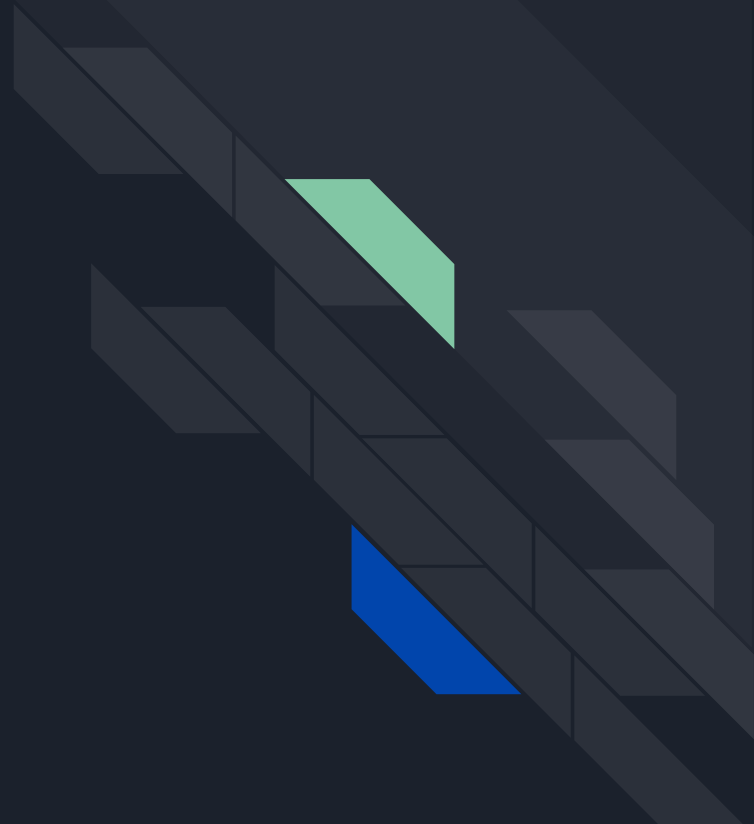
- Autoriza formalmente o projeto.
- Deve ser emitido pela pessoa ou equipe ou comitê responsável pelo portfólio da empresa;
- Pode ser realizado fora da organização do projeto e contém:
 - O resultado de demandas de mercado;
 - O valor principal esperado pelo cliente.
 - Solicitação de clientes,
 - Avanço tecnológico,
 - Necessidade social

Resumindo

- O TAP deve ser enviado a todos que possam estar associados ao projeto.
- Por último e fundamental, deve ser um documento o mais simples possível e que ao mesmo tempo reúna todas as informações necessárias para a priorização dos projetos.

Termo de Abertura (Project Charter)		
Nome do Projeto	Gerente	Patrocinador
Objetivo Construir		
Benefícios - Deixar; - Ter; - Ter; - Melhorar		
Prazo: xx meses	Custo: R\$	
Premissas "	Restrições " - Prazo e custos	
Escopo Macro - Serviços preliminares - Documentação, etc.; "; "; - Serviços complementares; - Ger do projeto		
Estrutura Básica da Equipe - Patrocinador: nome - Gerente de projeto: nome; - Executores: nome PF		
Identificação de Riscos - Contingenciamento; - Aumento		
Aprovações		
Patrocinador NOME	Gerente NOME	PF, PJ

O Produto de um Projeto de Inovação





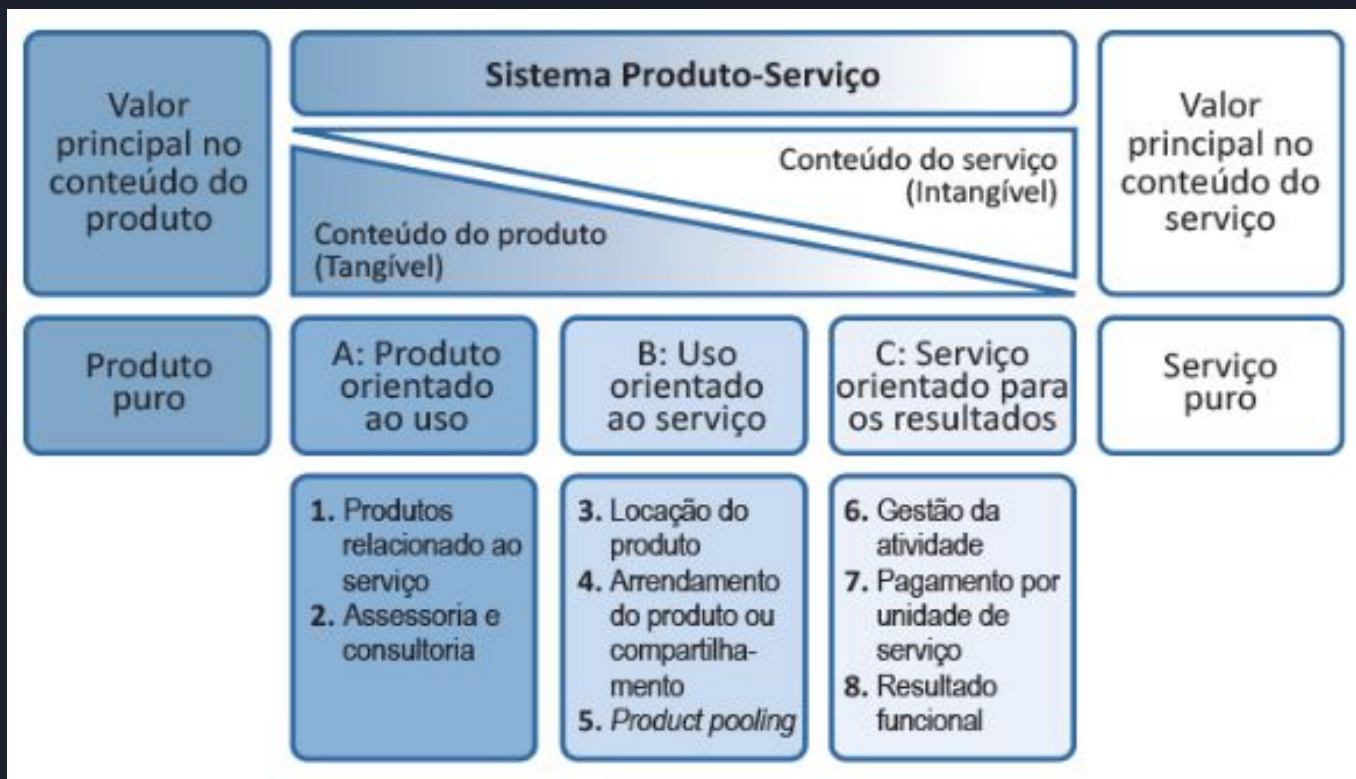
Produto do Projeto

É o conjunto de objetos produzidos e qualificáveis e que são entregues ao final de um projeto para o cliente.

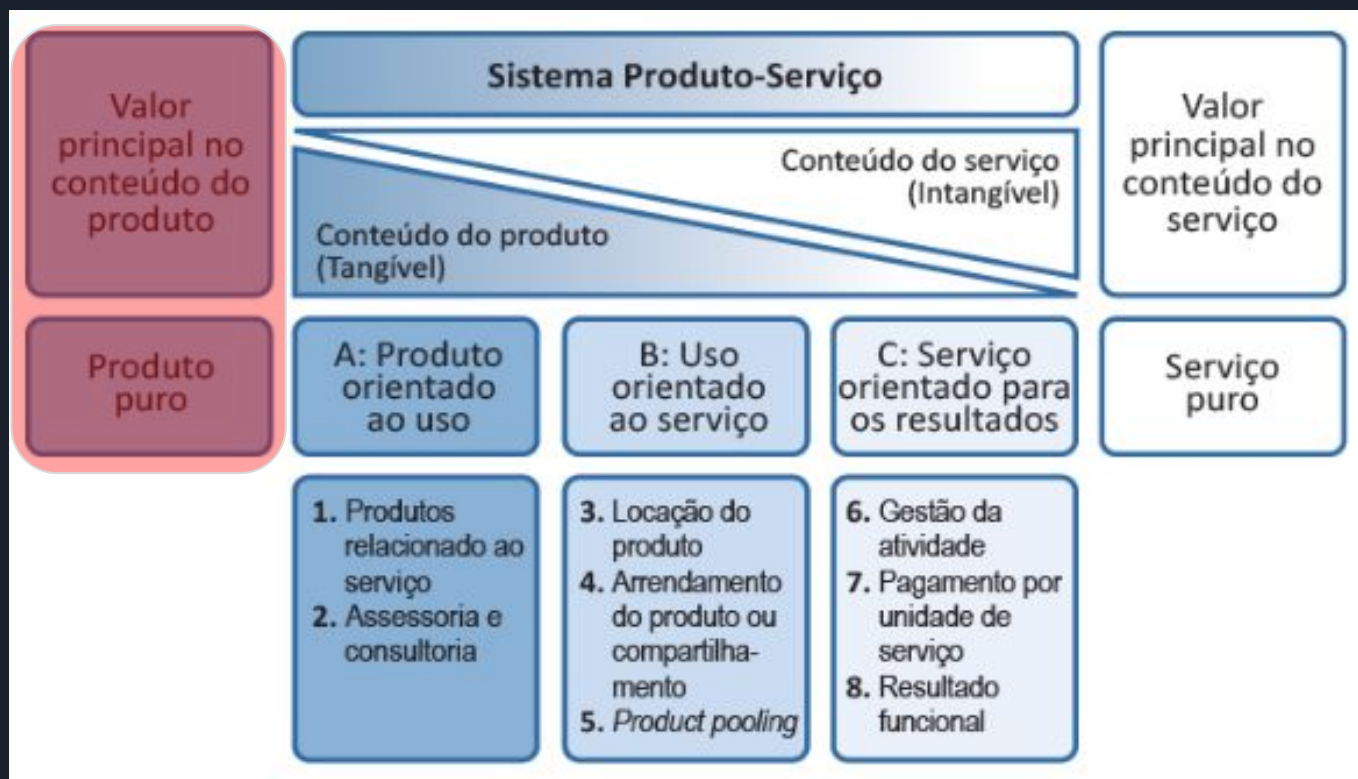
É o que o cliente deseja ao final do empreendimento. Ele é escrito na aceção (necessidades e preferências) do cliente (PMI, 2008).

Qual o produto do meu projeto de desenvolvimento de produto ou tecnologia?

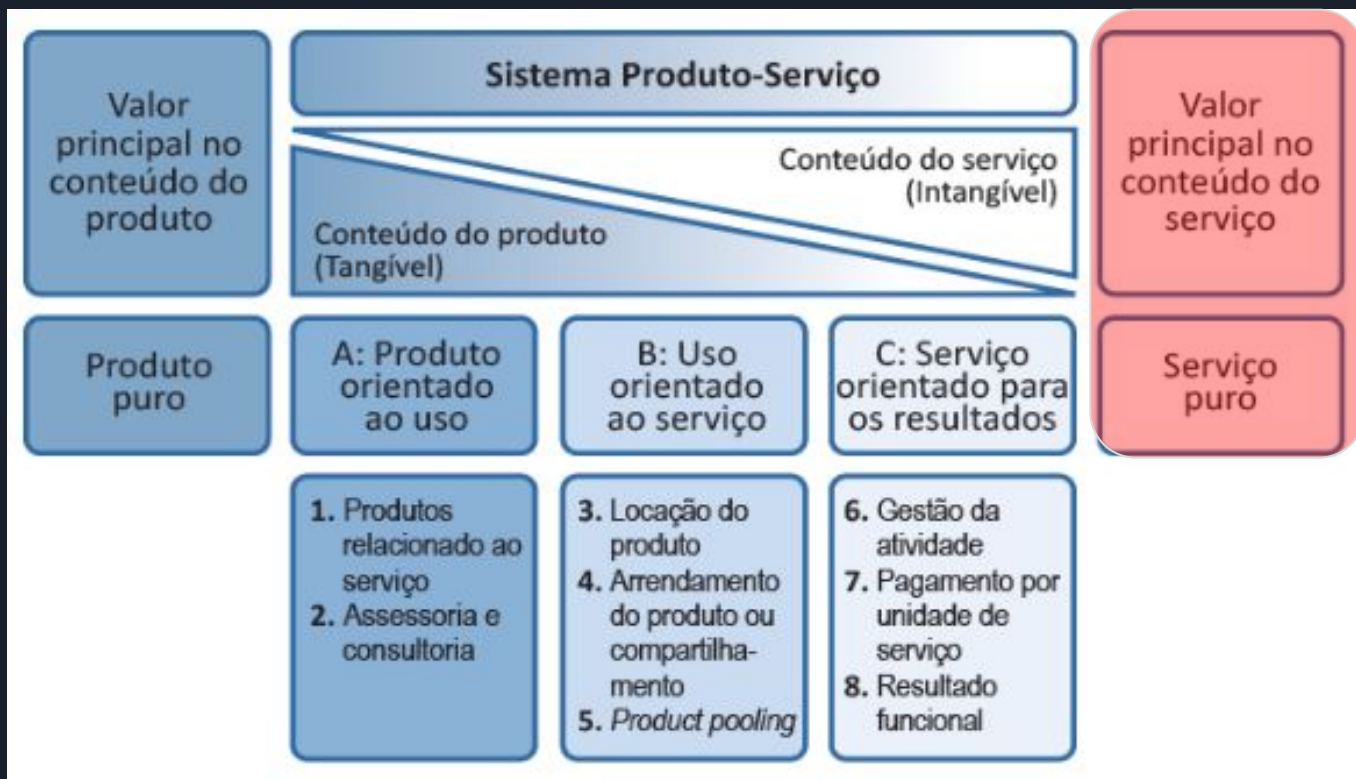
Produto do projeto e PSS



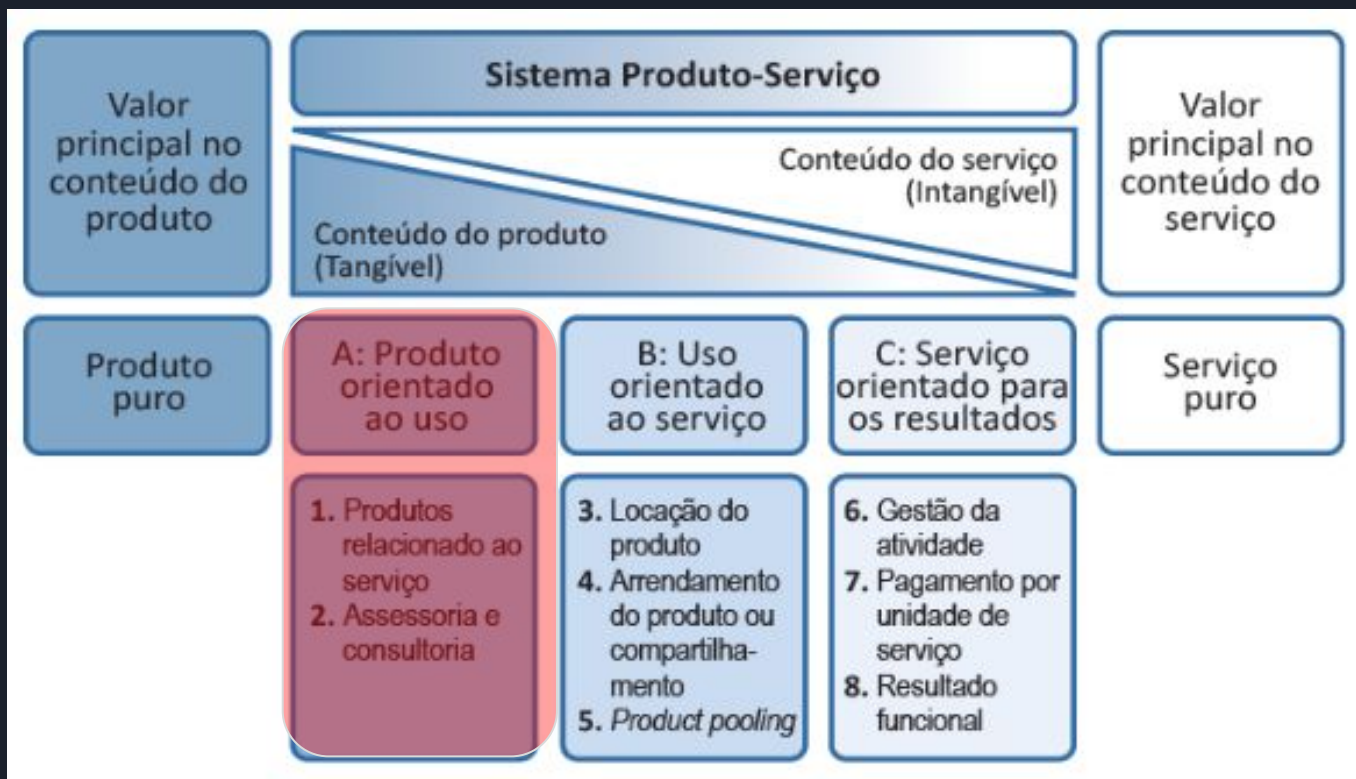
Produto do projeto e PSS



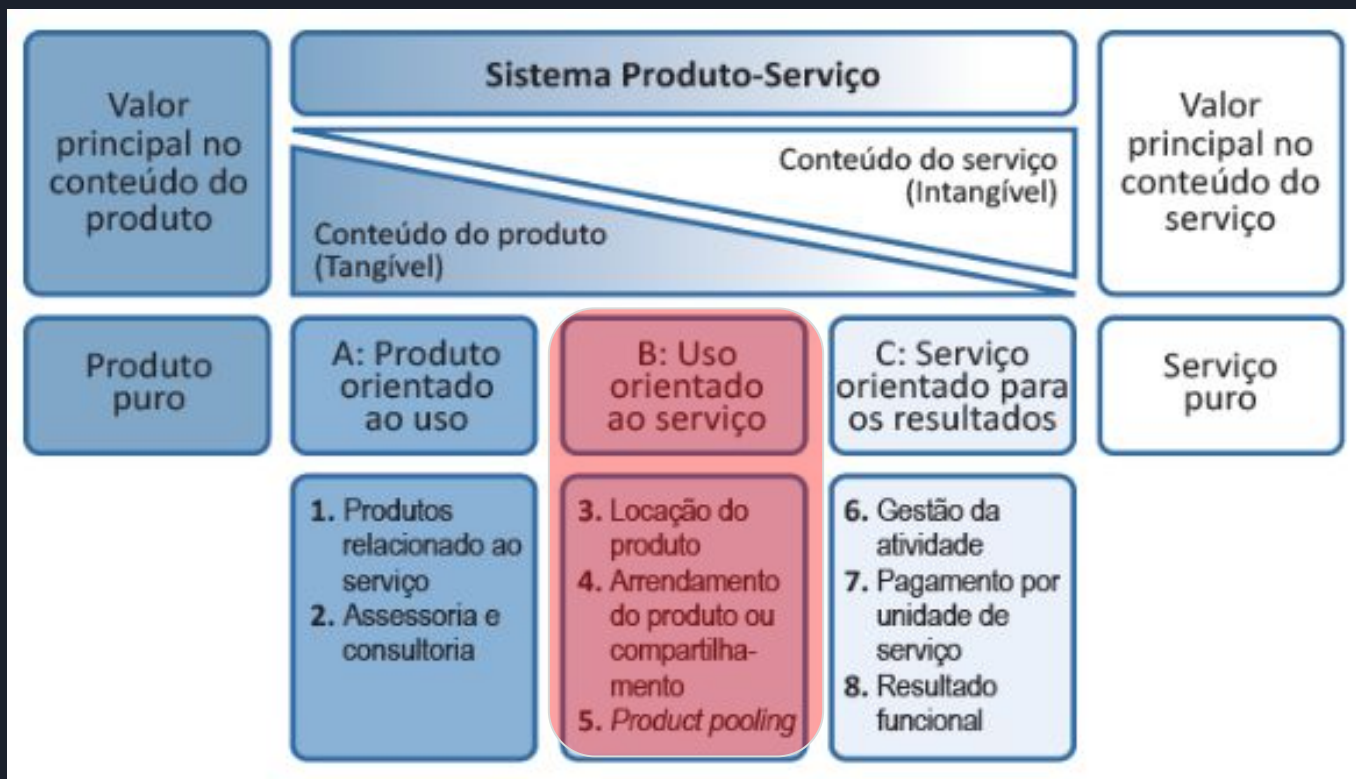
Produto do projeto e PSS



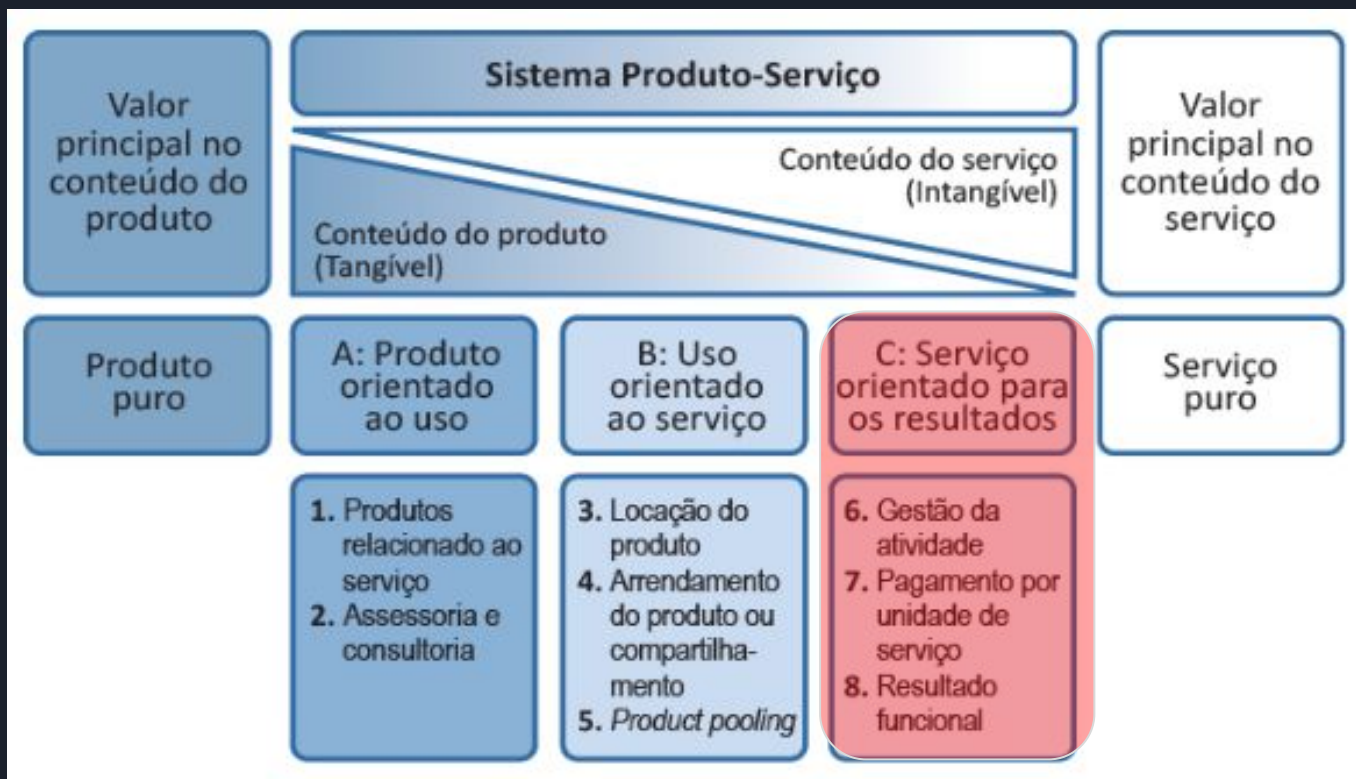
Produto do projeto e PSS



Produto do projeto e PSS



Produto do projeto e PSS





Vantagens do PSS

Para a empresa

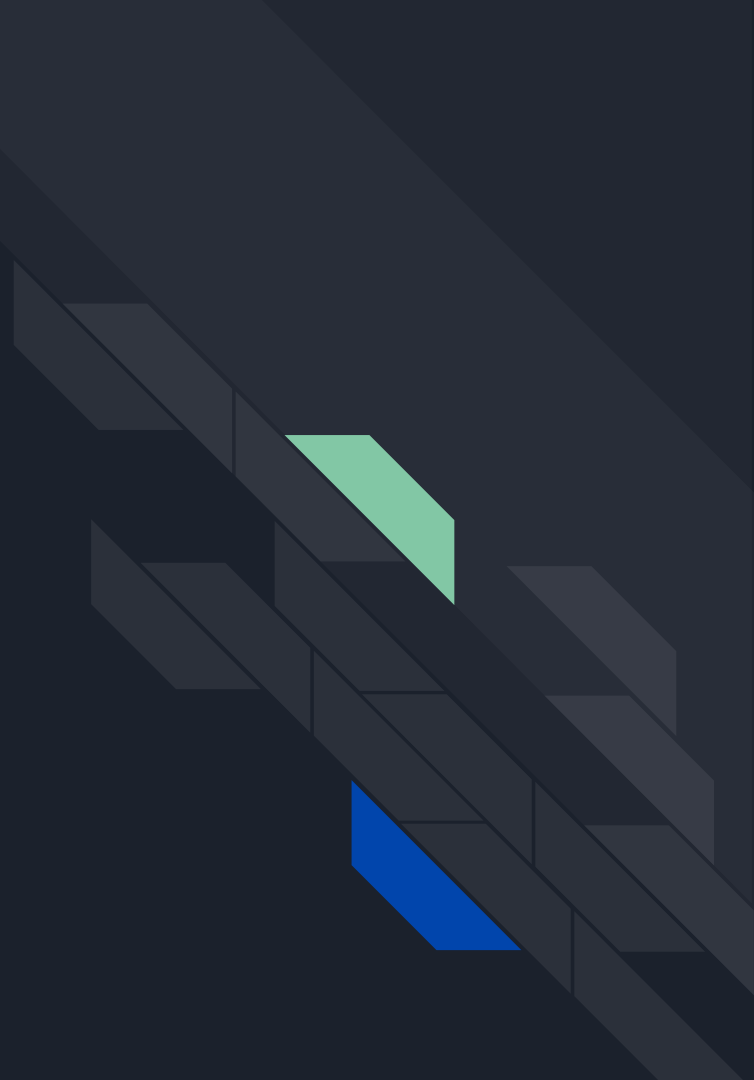
Vantagens competitivas:

- Diferenciar-se dos concorrentes
- Conhecimento do desempenho do produto no campo.
- Aumento da receita
- Fidelização
- Fluxo de caixa contínuo derivado do serviço

Para o cliente

- Maior foco em seu negócio
- Maior flexibilidade pela diminuição de ativos específicos
- Maior controle e informações da operação sem esforço de monitoramento

O Escopo de um Projeto





O Escopo de um Projeto

Como definir o produto de um projeto de inovação?



O Escopo de um Projeto

Como definir o produto de um projeto de inovação?

Definir o produto de um projeto de inovação envolve identificar e descrever claramente o resultado final que será entregue pelo projeto



O Escopo de um Projeto

- O conteúdo de um projeto é o que denominados de escopo, ou contorno do projeto.
- Ele possui dois elementos principais, denominados de escopo do produto e escopo do projeto.

O Escopo de um Projeto



O Escopo de um Projeto

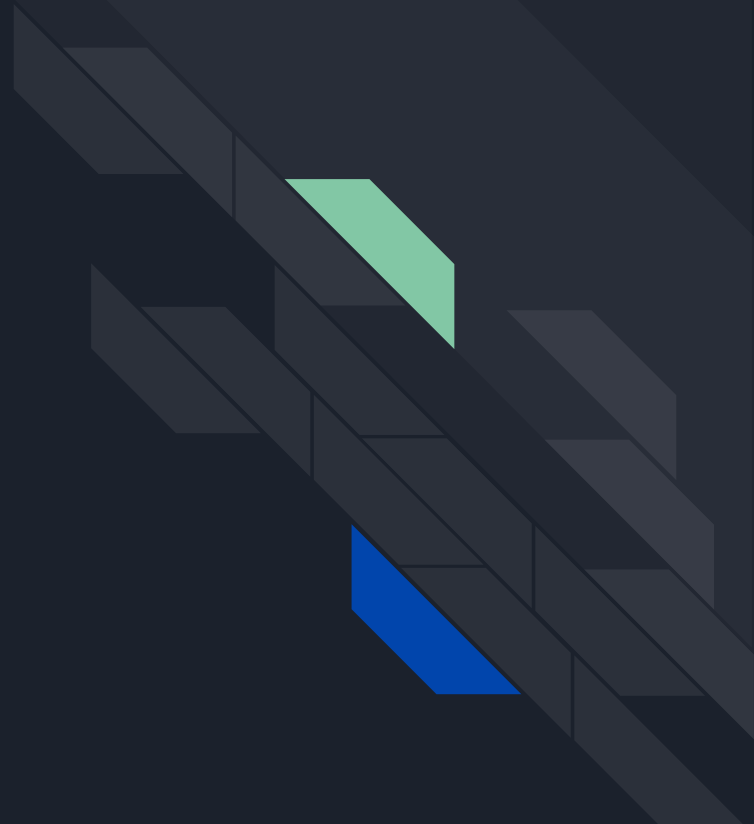
Nunca confunda: **escopo do produto** como o **escopo do projeto**




Escopo do projeto: define o conjunto de trabalhos que serão executados para construir e entregar o produto, podendo incluir o escopo do produto.

Escopo do produto: composto pela especificação técnica que descreve o conjunto de funcionalidades e o desempenho desejado do produto.

Documento de Declaração do Escopo do Projeto





Documento de declaração de Escopo do Projeto

O documento de declaração de escopo do projeto é um texto, de caráter formal, que descreve o escopo do produto e o escopo do projeto

Declaração de Escopo de um projeto (documento)

**Escopo do
produto**

**Escopo do
projeto**



Declaração de Escopo (scope statement)

- É uma descrição narrativa do trabalho requerido para o projeto.
- O documento lista os objetivos, restrições e critérios de sucesso do projeto, definindo assim as regras do jogo.
- Deve garantir que as expectativas de todos os interessados no projeto estejam documentadas.
- Fornece uma base documental para tomada de decisões futuras do projeto e para confirmar e desenvolver um entendimento comum do escopo do projeto entre os stakeholders.

Conteúdo declarado de Escopo do Projeto

- Título do projeto
- Apelido
- Contexto
- Partes envolvidas (interessados)
- Justificativa
- Objetivos
- Produto(s) resultado(s) / Metas
- Entregas (entregáveis, subprodutos ou produtos intermediários)
- Premissas, limitações e restrições
- Estratégias
- Metodologia
- Equipe responsável / Organização

- Responsabilidades pelo cliente
- Responsabilidades dos gerentes funcionais
- Fases do projeto
- Prazos máximos a serem atingidos ou cronograma básico do projeto
- Custos / Preço meta
- Riscos iniciais
- Fatores críticos de sucesso
- Exclusões específicas
- Embasamento teóricos / Referências
- Plano de gerenciamento do escopo




O Escopo

O escopo deve ser acrescido dos instrumento legais nos projetos que envolvam contratação, tais como:

- Cláusulas de propriedade intelectual
- Termos e condições gerais
- Cláusulas de confidencialidade e não divulgação
- Responsabilidade das partes, multas e penalidades
- Foro

Dicas para a Elaboração da Declaração de Escopo





Dicas para a elaboração da declaração de Escopo

Descrição do objetivo

“Este projeto tem como finalidade o apontamento da produção no sistema XYZ, em tempo real, através de um software e pelos operadores”

Está **certo** ou **errado**?



Dicas para a elaboração da declaração de Escopo




Descrição do objetivo

“Este projeto tem como finalidade o apontamento da produção no sistema XYZ, em tempo real, através de um software e pelos operadores”

O objetivo é o apontamento ou desenvolver o sistema que permite o apontamento em tempo real?

- Caso seja um apontamento, isto é **operação**.
- Caso seja desenvolver o sistema que permite o apontamento em tempo real, isto sim é **projeto**.




Dicas para a elaboração da declaração de Escopo

Outro exemplo de objetivo

“Este projeto visa o desenvolvimento de um equipamento para impressão 3D para suporte de células em aplicações de medicina regenerativa, a fabricação de um protótipo e toda a documentação necessária para a produção em série do equipamento.”

Está **certo** ou **errado**?



Dicas para a elaboração da declaração de Escopo



Outro exemplo de objetivo

“Este projeto visa o desenvolvimento de um equipamento para impressão 3D para suporte de células em aplicações de medicina regenerativa, a fabricação de um protótipo e toda a documentação necessária para a produção em série do equipamento.”

O objetivo deve ser escrito de forma simples e objetiva.
Deve identificar diretamente e sem ambiguidade.
Controle a “tentação” de frases amplas e vazias e a
“ansiedade” de antecipar detalhes

Dicas para a elaboração da declaração de Escopo

Declaração de Escopo do Projeto

Softwares para a preparação de documentos

Esse projeto visa o preenchimento de uma necessidade gerada pelo crescimento do número de redes sociais, baseadas no compartilhamento de vários tipos de mídia, como fotos, músicas, informações geográficas e pessoais e a crescente capitalização através das redes sociais.

Serão envolvidos os Usuários do iPhone e Usuários de redes sociais. Os clientes são: Usuários de redes sociais.

Integração das principais redes sociais aproveitando os recursos do iPhone. O resultado final serão os clientes do iPhone.

As principais atividades são:

1. Definição de quais redes serão abrangidas pelo serviço.
2. Estudo do modelo de acesso e atualização de cada rede.
3. Escolha das ferramentas de desenvolvimento.
4. Desenvolvimento e teste do serviço.

Submissão do produto na App Store.

Submissão do projeto no Fundo de investimento para aplicativos do iPhone.

Haverá também a participação de Caetano Velloso – Gerente de Desenvolvimento, Creuza Tahara – Gerente do Projeto, João Segura – Desenvolvedor e Maria Akemi – Designer.

Tempo total do projeto: 6 meses

O Preço Meta é de R\$ 16,00 (~US\$10,00) por download do software na App Store da Apple. Serão realizadas reuniões com a equipe e as mudanças serão realizadas quando houver um consenso geral sobre a viabilidade e a relevância das mudanças sendo estas oficializadas pelo gerente de projeto através de uma ata da reunião.

1 Declaração de Escopo do Projeto

1.1 Título do Projeto

Softwares para a preparação de documentos

1.2 Contexto

Esse projeto visa o preenchimento de uma necessidade gerada pelo crescimento do número de redes sociais, baseadas no compartilhamento de vários tipos de mídia, como fotos, músicas, informações geográficas e pessoais e a crescente capitalização através das redes sociais.

1.3 Partes Envolvidas (interessados)

Usuários do iPhone.
Usuários de redes sociais.

1.4 Patrocinadores

Empresa ACME
Daniel C. Amaral

1.5 Clientes

Usuários de redes sociais.

1.6 Justificativa

Integração das principais redes sociais aproveitando os recursos do iPhone.

1.7 Produto(s) resultante(s) / Metas

Aplicativo para iPhone.

1.8 Entregas (Deliverables) (Subprodutos ou produtos intermediários)

Documentação do Aplicativo.
Manual de uso.

1.9 Premissas, Limitações e restrições

Existência de APIs para acesso em todas as redes sociais.

Conexão com a internet no iPhone.

1.10 Estratégias

Definição de quais redes serão abrangidas pelo serviço.
Estudo do modelo de acesso e atualização de cada rede.
Escolha das ferramentas de desenvolvimento.
Desenvolvimento e testes do serviço.

1.11 Estratégia de Venda

Submissão do produto na Apple Store.

Submissão do projeto no iFund, fundo de investimento para aplicativos do iPhone.

1.12 Metodologia

Será usada a metodologia de desenvolvimento XP.

1.13 Equipe responsável / Organização

Caetano Velloso – Gerente de Desenvolvimento
Creusa Tahara – Gerente do Projeto
João Segura – Desenvolvedor
Livia Akemi - Designer

1.14 Fases do projeto

Levantamento de Requisitos	1 mês
Definição de Projeto de Software	1 mês e meio
Desenvolvimento de Protótipo	3 meses
Teste de avaliação do Protótipo	3 meses
Implantação do Produto Final	15 dias
Suporte	Tempo fora do escopo do projeto

Tempo total do projeto: 9 meses

1.15 Preço Meta

Preço Meta de R\$ 25,00 (~US\$10,00) por download do software na App Store da Apple



Linguagem

Linguagem

“ ... A academia deve estar em condições para a sessão de fotos ...”

X O que significa estar em condições?

“... a academia deve estar limpa, organizada e sem clientes para a sessão de fotos com modelos”



Linguagem

Linguagem

“ ... o projeto está previsto para o carnaval próximo, tal que possamos executar ...”

X Sempre é mais indicado incluir uma data.



Linguagem

Linguagem

“ ... o investimento ao final do projeto não pode ultrapassar R\$45.000,00.”

X Certo. Não necessariamente é preciso ter uma meta de preço ou custo exato. Pode acontecer casos em que o cliente tenha um valor teto, mas é desejável que seja menor se for possível.



Linguagem

Linguagem

“[o cliente pode] ... Manter contrato e pode tirar dúvidas após o fim do projeto.

X Esta redação torna o fim do projeto incerto.

Uma tabela com os marcos principais, isso é, aqueles que interessam aos *stakeholders* é o mais importante no momento

O cronograma detalhado deve ser deixado para o plano do projeto

Conexão com a internet no iPhone.

1.10 Equipe responsável / Organização

Caetano Velloso – Gerente de Desenvolvimento
Creusa Tahara – Gerente do Projeto
João Segura - Desenvolvedor
Livia Akemi - Designer

1.11 Fases do projeto

	Preço
Definição de Requisitos	10/01/2020
Análise de Projeto de Software	10/02/2020
Desenvolvimento de Protótipo	10/04/2020
Lançamento do Produto Final	10/06/2020
Suporte	10/08/2020

Tempo total do projeto: 9 meses

1.12 Preço Meta

Preço Meta de R\$ 25,00 (~US\$10,00) por download do software na App Store da Apple

1.13 Riscos iniciais

Não aceitação dos usuários de iPhone.
Mudança das APIs das redes sociais.

1.14 Exclussões específicas (escopo não incluído)

Controle de privacidade.

1.15 Embasamento teórico / Referências

Social Network User Demographics - <http://social-media-optimization.com/2008/05/social-network-user-demographics/>

