

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Kerja Magang dengan judul

**IMPLEMENTASI FRAMEWORK HUGO
PADA WEBSITE PROFIL PERUSAHAAN
(STUDI KASUS: PT. BOGA PANGAN SENTOSA)**

oleh

Prisilia Ines

00000018075

**telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara**

Tangerang, 26 September 2019

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Adhi Kusnadi, S.T., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Seng Hansun S.Si., M. Cs.

**Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat
dalam penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Prisilia Ines
Nama : Prisilia Ines
NIM : 00000018075
Program Studi : Informatika

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : PT. Boga Pangan Sentosa
Divisi : ICT
Alamat : Perumnas Teluk Jambe, Karawang
Periode Magang : 17 Juni 2019 – 18 September 2019

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka. Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 September 2019

Prisilia Ines

**IMPLEMENTASI FRAMEWORK HUGO
PADA WEBSITE PROFIL PERUSAHAAN
(STUDI KASUS: PT. BOGA PANGAN SENTOSA)**

Perkembangan teknologi terutama *internet* dan sistem online akhir-akhir ini sangat pesat yang menyebabkan persaingan usaha semakin ketat. Hampir semua orang yang mempunyai komputer dan *smart-phone* yang terkoneksi dengan *internet*, oleh karena itu *website* perusahaan harus berisi profil perusahaan dan jasa atau produk yang disediakan menjadi langkah awal agar memenangkan persaingan. *website* memiliki peran penting dalam suatu bisnis seperti meningkatkan pengetahuan dan kepercayaan pembeli terhadap perusahaan. PT. Boga Pangan Sentosa (PT. BPS) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang catering makanan untuk perusahaan industri. Namun, PT. BPS masih belum menerapkan strategi *branding* yang efektif. Dengan adanya *website* profil perusahaan, dapat meningkatkan reputasi dari perusahaan agar menjadi daya tarik pembeli dan membangun jaminan kualitas. *website* profil perusahaan akan dikembangkan dengan *framework* Hugo. Hugo adalah situs *static generator* yang ditulis dengan bahasa Go. Hugo memiliki performa kecepatan *website* dalam menyajikan konten, kemudahan dalam memperbaiki dan memperbaharui *website* dikemudian hari, tampilan yang minimalis, serta *website* dapat ditemukan dengan mudah pada *search engine*. Situs *static generator* fokus pada pekerjaan utama yaitu menghasilkan situs berbasis HTML yang tidak bergantung pada *database* atau sumber data eksternal lainnya karena menghindari pemrosesan sisi server saat mengakses *website*. Diharapkan dengan tersedianya *website* PT. BPS ini diharapkan dapat meningkatkan kehadirannya, karena calon pelanggan dapat melihat informasi perusahaan secara detail kapan saja (365d x 24h). Oleh karena itu, *website* yang dibuat harus berisi informasi lengkap dan menarik pelanggan serta dapat dengan kecepatan yang tinggi.

Kata Kunci: *Framework* Hugo, Go Lang, Situs *Static Generator*, *website* Profil Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas terselesaikannya kerja magang di PT. Boga Pangan Sentosa. Laporan Magang ini dibuat untuk memenuhi persyaratan tugas mata kuliah kerja magang di bidang Informatika. Dalam penyusunan laporan magang tidak terlepas dari bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis ucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sampai selesainya laporan magang ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, Rektor Universitas Multimedia Nusantara yang memberi inspirasi bagi penulis untuk berprestasi,
2. Ibu Friska Natalia, Ph.D., Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara,
3. Bapak Seng Hansun S.Si., M. Cs. , Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara, yang menerima penulis dengan baik untuk berkonsultasi dan
4. Bapak. Adhi Kusnadi, S.T., M.Si yang membimbing pembuatan laporan Kerja Magang dan yang telah mengajar penulis tata cara menulis karya ilmiah dengan benar.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman yang memberikan dukungan doa dan semangat pada penulis. Semoga laporan Kerja Magang ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, September 2019

Prisilia Ines

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
Lembar Pernyataan	ii
ABSTRAKSI	iii
Kata Pengantar	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Ruang Lingkup Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Perusahaan	4
2.2 Visi Perusahaan	5
2.3 Misi perusahaan	5
2.4 Nilai Prinsip Perusahaan	5
2.5 Logo Perusahaan	6
2.6 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.6.1 Struktur Organisasi	7

2.6.2	Tugas dan Tanggung Jawab	7
2.7	Produk Perusahaan	9
2.7.1	Katering Umum	9
2.7.2	katering Kantor	9
2.7.3	Katering Industri/Pabrik	9
2.8	Daftar Pelanggan Industri	10
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		11
3.0.1	Kedudukan dan Koordinasi	11
3.0.2	Tugas yang dilakukan	11
3.0.3	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	15
3.0.4	Kendala yang ditemukan	23
3.0.5	Solusi atas kendala yang ditemukan	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		24
4.1	Simpulan	24
4.2	Saran	24
	Daftar Pustaka	25

DAFTAR GAMBAR

2.1	Logo PT. Boga Pangan Sentosa.	6
2.2	Struktur Perusahaan.	7
3.3	Standar nilai Performa <i>website</i> pangan.co.id.	14
3.4	Standar nilai keamanan dan malware checker	15
3.5	Diagram Arsitektur	16
3.6	Hirarki Menu Diagram <i>website</i>	17
3.7	Diagram Use Case	18
3.8	Jupyter Notebook section blog	19
3.9	Folder Listing	19
3.10	Tampilan edit dengan format markdown	20
3.11	Tampilan edit services.md dan contact.md	20
3.12	Halaman Utama	21
3.13	Halaman Blog	22
3.14	Halaman Service	22
3.15	Halaman kontak	23

DAFTAR TABEL

3.1	Spesifikasi Kernel	13
3.2	Spesifikasi Container	13
3.3	Timeline Kerja Magang	15

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi terutama *internet* dan sistem *online* akhir-akhir ini sangat pesat yang menyebabkan persaingan usaha semakin ketat. Pengusaha harus mempunyai suatu strategi yang inovatif, yaitu menerapkan teknologi informasi untuk memenangkan persaingan agar menjadi pemimpin pasar (*market leader*).

Langkah awal dalam penerapan teknologi ini adalah dengan membuat sebuah *website* perusahaan, karena masyarakat sudah terbiasa untuk mencari informasi seperti produk dan jasa melalui *internet*. Hampir semua orang yang mempunyai komputer dan *smart-phone* yang terkoneksi dengan *internet*, oleh karena itu *website* perusahaan berisi profil perusahaan dan jasa / produk yang disediakan menjadi langkah awal agar memenangkan persaingan.

Salah satu langkah yang dapat dilakukan untuk dapat bersaing dalam dunia bisnis yaitu dengan membuat suatu *website* perusahaan. *website* memiliki peran penting dalam suatu bisnis seperti meningkatkan pengetahuan dan kepercayaan pembeli terhadap perusahaan. Dengan kata lain, *website* banyak dilakukan untuk meningkatkan *brand image* perusahaan. Informasi dapat diakses dimana saja dan kapan saja selama ada koneksi *internet*. Biaya pemasaran lebih murah dibandingkan dengan cara tradisional yang dahulu mencetak brosur dan sebagainya.

PT. Boga Pangan Sentosa (PT. BPS) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang katering makanan untuk perusahaan industri. Namun, PT. BPS masih belum menerapkan strategi branding yang efektif karena sampai saat ini dilakukan dengan cara kuno. Branding bertujuan untuk membangun citra dari perusahaan. Dengan adanya *website* profil perusahaan, dapat meningkatkan reputasi dari perusahaan agar menjadi daya tarik pembeli dan membangun jaminan kualitas.

Dalam pembuatan *website*, diperlukan penelitian untuk menentukan *Content Management System* (CMS) yang tepat dan sesuai dengan kriteria. Hal yang menjadi perbandingan seperti performa kecepatan *website* dalam menyajikan konten, kemudahan dalam memperbaiki dan memperbaharui *website* dikemudian hari, tampilan yang minimalis, dan *website* dapat ditemukan dengan mudah pada *search engine*. Dalam hal ini, yang memenuhi semua kriteria tersebut dengan menggunakan *framework* Hugo. Hugo salah satu generator situs statis *open-source* yang cukup populer. Generator situs statis fokus pada pekerjaan utama yaitu menghasilkan situs berbasis HTML yang tidak bergantung pada *database* atau sumber data eksternal lainnya karena menghindari pemrosesan sisi server saat mengakses *website*.

Berdasarkan hal tersebut, BPS membutuhkan *web* programmer untuk membuat *website* profil perusahaan untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan dan *brand* dari perusahaan. Dengan kesempatan yang ditawarkan, penulis memilih PT. BPS menjadi tempat praktek kerja magang.

Diharapkan dengan tersedianya *website* PT. BPS ini diharapkan dapat meningkatkan kehadirannya, karena calon pelanggan dapat melihat informasi perusahaan secara detail kapan saja (365 hari x 24 jam). Biaya pemasaran dapat dikurangi seperti tenaga sales, pencetakan brosur dan iklan melalui media tidak perlu dilakukan. Oleh karena itu *website* yang dibuat haruslah berisi informasi sesuatu yang menarik.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Maksud dari kerja magang yang dilaksanakan untuk mengembangkan *website* profil perusahaan PT. BPS. *Website* profil perusahaan ini bertujuan menjadi media promosi dan meningkatkan *brand* image dari perusahaan. Memberikan informasi secara detil mengenai profil perusahaan dan jasa yang ditawarkan oleh PT. BPS serta pengunjung dapat membaca artikel yang berkaitan dengan PT. BPS.

Tujuan dari kerja magang yaitu:

1. Menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi di dunia kerja dengan bekal ilmu yang telah dipelajari di kampus.
2. Mengembangkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa melalui pengaplikasian ilmu.
3. Memberikan pelatihan dan pengalaman kerja bagi mahasiswa.
4. *Link and match* pengetahuan yang telah dipelajari di kampus dengan dunia industri.

1.3 Waktu dan Ruang Lingkup Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang terhitung dari tanggal 17 Juni 2019 sampai dengan 18 September 2019 di PT. Boga Pangan Sentosa (BPS) yang terletak di Perumnas Teluk Jambe, Blok PB No.1 Rt.006/020 Desa Sukaluyu, Kec. Teluk Jambe Timur, Karawang-Jawa Barat.

Prosedur pelaksanaan kerja magang di PT. BPS:

1. Pelaksanaan kerja magang ini dibimbing dan diawasi langsung oleh komisaris yang bertanggung jawab sebagai pengembangan (*development*) dari PT. BPS.
2. Jam kerja pada saat kerja magang, mengikuti jam kantor PT. BPS. Senin - Jumat mulai dari jam 09.00-17.00 dengan waktu istirahat antara jam 12.00-13.00.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Mulai beroperasi pada tahun 2006 dengan melayani katering harian untuk pelanggan disekitar Karawang, tanpa harus ada suatu badan hukum. Karena ada permintaan yang lebih besar dari pabrik dengan jumlah porsi yang besar, maka pada tahun 2016 dibentuk suatu badan hukum PT. Boga Pangan Sentosa (PT. BPS). Sesuai dengan visi dan misi dari PT. BPS, perusahaan akan menjadi suatu perusahaan catering yang terkemuka di Indonesia dengan mengutamakan kualitas dengan cita rasa yang lezat dan higienis.

PT. BPS memiliki layanan yang dapat disesuaikan untuk berbagai jenis acara perusahaan atau pribadi. Mulai dari menyediakan sarapan, makan siang, dan makan malam, PT. BPS menawarkan seluruh penawaran termasuk layanan yang ramah dan profesional. Dalam hal memberi makan karyawan, dibutuhkan katering yang dapat dipercaya untuk melakukan pekerjaan dengan benar. PT. BPS menawarkan pilihan makanan yang disesuaikan yang dikirim atau disajikan tepat waktu. Kebutuhan setiap bisnis dari pelanggan adalah unik dan memastikan semuanya terpenuhi. Kualitas adalah bahan pokok dalam setiap menu yang dibuat dan anggaran bisnis dari pelanggan akan disesuaikan. Hal ini berarti tenaga kerja yang lebih bahagia, sehat dan produktif demi meningkatkan produktifitas bisnis pelanggan akan menjadi perhatian PT. BPS dalam menyajikan hidangan menu setiap harinya dan memberikan pelayanan yang terbaik.

2.2 Visi Perusahaan

Visi dari PT. BPS adalah menjadi perusahaan katering industri kelas dunia terbesar di Indonesia dengan memberikan pelayanan yang berkualitas dan berkelas dalam setiap hidangan yang disajikan.

2.3 Misi perusahaan

- Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan secara konstan dan terus meningkatkan kualitas dari kritik dan saran yang diberikan pelanggan,
- Memberikan kualitas dan cita rasa yang berkelas dan konsisten.
- Komitmen pada hal kualitas, kebersihan dan waktu, terus berinovasi untuk memberikan pengalaman lebih pada pelanggan dalam dunia katering,
- Menjadi partner yang dapat memberikan solusi jika perusahaan membutuhkan pelayanan katering.

2.4 Nilai Prinsip Perusahaan

Perusahaan memiliki tiga nilai yang menjadi prinsip dalam pengembangan bisnis yaitu higienis, berkualitas, dan pelayanan. Dapur perusahaan dikelola secara higienis dan profesional guna memastikan keamanan pekerja dan kesehatan makanan. Selain itu, kualitas bahan makanan yang terjamin dan harga terjangkau. PT. BPS tetap menjaga kualitas agar cita rasa makanan tetap konsisten. Memberikan pelayanan yang terbaik Semua kritik dan masukan dari pelanggan akan menjadi masukan bagi perusahaan

2.5 Logo Perusahaan

PT. BPS memiliki logo yang sederhana dan mudah diingat oleh pelanggan. Logo mencerminkan arti yang sangat penting dan menjadi *brand* yang harus terus dikembangkan. Pada logo BPS terdapat warna merah yang melambangkan berani untuk melangkah maju dan terus berinovasi untuk mencapai visi yang dirancang. Tulisan BPS pada logo melambangkan singkatan dari Boga Pangan Sentosa.

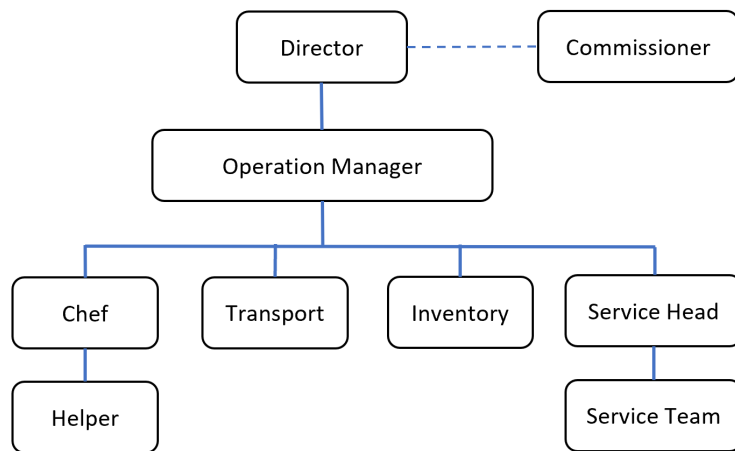


Gambar 2.1. Logo PT. Boga Pangan Sentosa.

2.6 Struktur Organisasi Perusahaan

Suatu organisasi membutuhkan suatu struktur agar semua dapat berlangsung dengan lancar dan jelas. Tugas yang dikerjakan setiap divisi dan pertanggungjawaban setiap divisi kepada atasan.

2.6.1 Struktur Organisasi



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan.

2.6.2 Tugas dan Tanggung Jawab

Struktur organisasi yang dimiliki oleh PT. BPS terbagi atas beberapa bagian yang memiliki fungsinya masing-masing. Berikut adalah penjelasan singkat tugas dan tanggung jawab dari masing-masing posisi divisi sebagai berikut:

1. Director

- mengawasi dan mengarahkan jalannya perusahaan sesuai dengan visi dan misi.
- Memantau kerja dari operational manager.

2. *Commissioner*

- Mengawasi jalannya perusahaan.
- Memberikan arahan kepada director jika diperlukan.

3. *Operational Manager*

- Bertanggung jawab untuk memenuhi kebutuhan dari pelanggan.
- Mengelola pemasukan dan pengeluaran perusahaan.

4. *Chef dan Helper*

- Bertanggung jawab memproduksi menu hidangan sesuai dengan standar yang ditetapkan perusahaan.
- Bertanggung jawab terhadap kepatuhan penggunaan standar resep.
- Bertanggung jawab terhadap hasil olahan menu.
- Membantu koki untuk mempersiapkan bahan dan peralatan.

5. *Transport*

- Mengantar makanan sampai ke tujuan.
- Memastikan kendaraan siap untuk beroperasi.
- Membuat laporan dan evaluasi terhadap aktivitas perjalanan.
- *Inventory*
- Memonitor dan mengelola proses pemenuhan order secara berkala.
- Bertanggung jawab dengan jumlah persediaan barang.
- Mengontrol masuk dan keluarnya barang dari gudang persediaan.

6. *Service*

- Melayani pelanggan dengan ramah.
- Memberikan pelayanan dengan cepat.

2.7 Produk Perusahaan

2.7.1 Katering Umum

PT. BPS berpengalaman pada layanan katering umum seperti pada perayaan khitanan, arisan, ulang tahun, dan perayaan lainnya. PT. BPS siap menyajikan hidangan terbaik dan layanan yang memuaskan. Beragam pelanggan dengan berbagai perayaan kegiatan telah mempercayakan PT. BPS.

2.7.2 katering Kantor

Beberapa perusahaan mengutamakan efisiensi waktu pada saat jam istirahat. Waktu yang terbuang dan rasa lelah ketika harus pergi keluar kantor untuk makan siang bisa ditangani dengan berlangganan paket makan siang. Dengan latar belakang tersebut, PT. BPS menawarkan sebuah solusi kepada perusahaan dalam hal jasa katering dengan berbagai macam gaya makanan sesuai dengan selera pelanggan. PT. BPS siap melayani perusahaan dan menjadi mitra penyedia katering.

2.7.3 Katering Industri/Pabrik

Fenomena pada saat makan siang di kawasan industri, karyawan harus antri dan berdesakan sehingga tidak dapat menikmati menu makan siang. Hal ini tidak perlu terjadi apabila kebutuhan makan siang karyawan pabrik dipercayakan kepada pihak yang berpengalaman. PT. BPS siap memberikan solusi menu makan siang sesuai dengan kebutuhan pabrik dan perusahaan dengan karyawan dalam jumlah besar. Cara pengemasan pelayanan pada industri berbeda dari acara pribadi. Layanan catering yang diberikan kepada bisnis pelanggan dengan standar tinggi dan profesional. PT. BPS memelihara catatan layanan yang sangat baik, tim profesional dan terlatih untuk melayani semua jenis katering Industri.

2.8 Daftar Pelanggan Industri

Sejak tahun PT. BPS berbadan hukum, sebagian dari pelanggan industri besar adalah:

- PT. HM Sampoerna Tbk.
- PT. Philip Morris Indonesia
- PT. JTEKT Indonesia
- PT. Piolax Indonesia
- PT. Nici Indonesia
- PT. Yangtze Optical Fibre Indonesia (PT. YOFI)
- PT. Essence Indonesia (PT. IFF)
- PT. Tsuruta Indonesia
- PT. Furukawa Automotive Systems Indonesia (PT. FASI)
- PT. Surya Rengo Containers (PT. SRC)
- PT. Hiruta Kogyo Indonesia
- PT. Marugo Rubber Indonesia

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.0.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kedudukan penulis ditugaskan oleh perusahaan untuk menjadi web developer yang bertujuan untuk melakukan pembuatan *website* profil perusahaan sebagai media atau sarana untuk marketing.

Dalam perusahaan ini, penulis memberikan didamping oleh komisaris (commissioner) yang bertindak sebagai business development yang bertujuan untuk memberikan ide, masukan dan selain itu memonitor pekerjaan dan arahan dari direktur dalam menjalankan perusahaan. Koordinasi dari pelaksanaan kerja magang ini adalah commissioner yang dan sekaligus menjadi pembimbing lapangan.

3.0.2 Tugas yang dilakukan

Pembimbing lapangan menginginkan *website* profil perusahaan dapat diakses dengan cepat atau responsive dengan uptime yang tinggi dan dapat muncul pada halaman utama search engine. Selain hal tersebut, pembimbing lapangan memberikan requirement agar update dari *website* tersebut dapat di record dan sewaktu-waktu dapat di lakukan roll back action, atau pengembalian versi sebelumnya pada *website*.

Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, penulis mencoba untuk membandingkan beberapa framework sebelum mengimplementasikannya pada *website*, framework yang dibandingkan seperti Gatsby dan Hugo. Penulis pada akhirnya memilih framework Hugo pada *website* profil perusahaan agar *website* menjadi lebih responsive, menggunakan GIT untuk record update pada *website* atau versioning control dan setting up environment. [?]

Pada pemilihan framework, poin-poin yang dibandingkan yaitu seperti stabilitas suatu *website*, performa kecepatan *website* dalam menyajikan konten, keamanan *website*, kemudahan dalam memperbaiki dan memperbaharui *website* di kemudian hari, minimalist looks pada *website* dan kemudahan dalam pencarian *website* pada search engine.

Pembimbing lapangan menginginkan *website* profil perusahaan dapat diakses dengan cepat atau responsive dengan uptime yang tinggi dan dapat muncul pada halaman utama search engine. Selain hal tersebut, pembimbing lapangan juga menginginkan *website* yang dapat dipercaya dengan keamanan yang cukup kuat.

Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, penulis mencoba untuk membandingkan beberapa framework sebelum mengimplementasikan pada *website*, framework yang dibandingkan seperti Gatsby dan Hugo. Kedua framework tersebut merupakan situs statis generator yang terkenal. Penulis pada akhirnya memilih framework Hugo untuk membuat suatu *website* profil perusahaan.

Pada pemilihan framework, poin-poin yang dibandingkan yaitu seperti stabilitas suatu *website*, performa kecepatan *website* dalam menyajikan konten, keamanan *website*, kemudahan dalam memperbaiki dan memperbaharui *website* di kemudian hari, minimalist looks pada *website* dan kemudahan dalam pencarian *website* pada search engine.

Salah satu cara menilai stabilitas adalah dengan membandingkan masalah pada Hugo di GitHub dengan masalah Gatsby di GitHub. Gatsby memiliki lebih banyak fitur yang menarik tetapi memiliki lebih banyak bug pada saat pengembangan *website*. Mungkin hal stabilitas tidak bukan merupakan kriteria yang cukup penting menurut beberapa orang. Tetapi untuk beberapa orang, stabilitas pada pengembangan suatu *website* suatu hal yang penting karena waktu yang dihabiskan untuk berusaha menemukan bug itu, [?] Hugo dapat membangun situs web tanpa alat tambahan dalam waktu kurang dari 100 ms. Gatsby mampu membangun situs web dalam waktu sekitar 15 detik, tetapi ini tidak termasuk banyak alat tambahan. Gatsby menggunakan JavaScript, dan aplikasi JavaScript terkenal karena membu-

tuhkan banyak modul Node untuk dijalankan. Situs statis cenderung lebih aman, tetapi masih perlu menyebutkan bahwa lebih banyak dependensi menghasilkan lebih banyak kode yang mungkin tidak sepenuhnya dapat percaya. [?]

Pada pengembangan *website*, spesifikasi dari operating system (OS) yang digunakan pada server adalah Debian 10 yang dikenal dengan debian buster. Selanjutnya penulis menggunakan metode virtualisasi level linux container dimana linux container tersebut mempunyai OS terpisah dari OS yang dipakai oleh server tetapi menggunakan kernel yang sama seperti pada tabel 3.1. OS yang digunakan pada linux container merupakan OS minimum untuk menjaga efisiensi dari performa. Jadi penulis memilih menggunakan Alpine dan Ubuntu base yang mempunyai spesifikasi apda tabel 3.2. [?]

Tabel 3.1. Spesifikasi Kernel

Kernel	Linux 7b5e391f252d 4.19.0-6-cloud-amd64
--------	---

Tabel 3.2. Spesifikasi Container

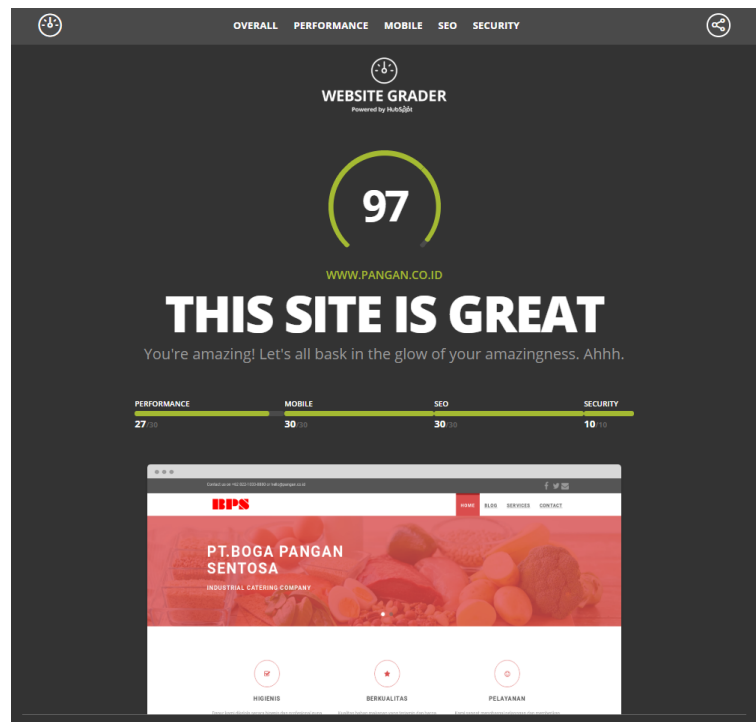
Container	OS	Version
Hugo-bps	Alpine Linux	v3.10.2
Jupyter-notebook	Ubuntu	v18.04.3

Testing dilakukan oleh pembimbing lapangan dan direktur dengan mengakses *website* profil perusahaan dan memberikan feedback. Selain itu, menggunakan *website* grader (website.grader.com) dan sucuri (sitecheck.sucuri.net) untuk mengetahui standar nilai performa, search engine optimalization (SEO), keamanan, dan responsifitas.

Penilaian dibagi berdasarkan kriteria dari performa *website* seberapa cepat *website* diakses, berapa besar data halaman yang di muat dan permintaan halaman dari sisi browser ke sisi server. Kriteria yang menentukan SEO yaitu sitemap mem-

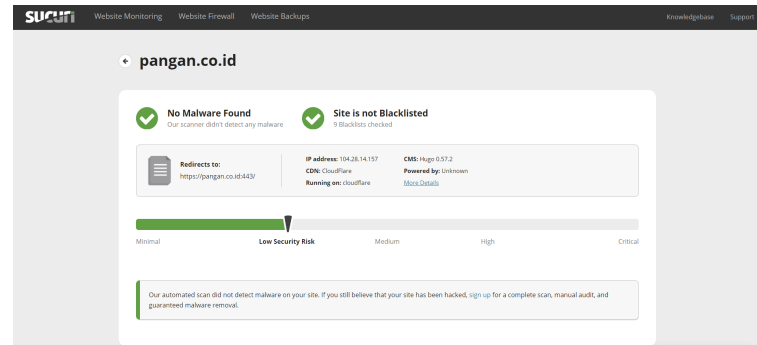
bantu untuk para websmaster yang mempermudah dalam pengenalan dalam *website*, terdapat meta description yang memberikan penjelasan singkat dari isi dan halaman *website*.

Terdapat Secure Socket Layer (SSL) adalah lapisan keamanan untuk melindungi transaksi di *website* dengan teknologi enkripsi dan memberikan kepercayaan pengunjung terhadap *website* yang diakses. Semua requirement yang diminta hampir semuanya terpenuhi. Semua requirement yang diminta hampir semuanya terpenuhi. Dokumentasi dilakukan keseluruhan proses kerja magang dan penulisan laporan kerja magang selama proses pembuatan *website* profil perusahaan.



Gambar 3.3. Standar nilai Performa *website* pangan.co.id.

Dikarenakan penulis tidak ahli dalam bidang security maka penulis menggunakan online tools site checker security dan malware. Sucuri merupakan *website* checker untuk mengetahui keamanan dan malware pada *website* pangan.co.id. Hasil dari *website* checker bahwa *website* pangan.co.id tidak ditemukan malware, tidak adanya injected spam, tidak ada defacement, dan tidak ada internal error. Dengan kata lain low security risk. Tidak adanya ancaman dari keamanan *website*.



Gambar 3.4. Standar nilai keamanan dan malware checker

Timeline kerja magang yang dilakukan penulis selama empat belas minggu seperti pada tabel 3.3

Tabel 3.3. Timeline Kerja Magang

No.	Kegiatan	Minggu Ke													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Studi Literatur	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2	Requirement	x	x					x							
3	Instalasi dan setting-up		x	x											
4	Implementasi				x	x	x	x	x	x	x				
5	Testing										x	x	x	x	
6	Presentasi			x			x			x			x	x	
7	Dokumentasi														x

3.0.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Rancangan *website*

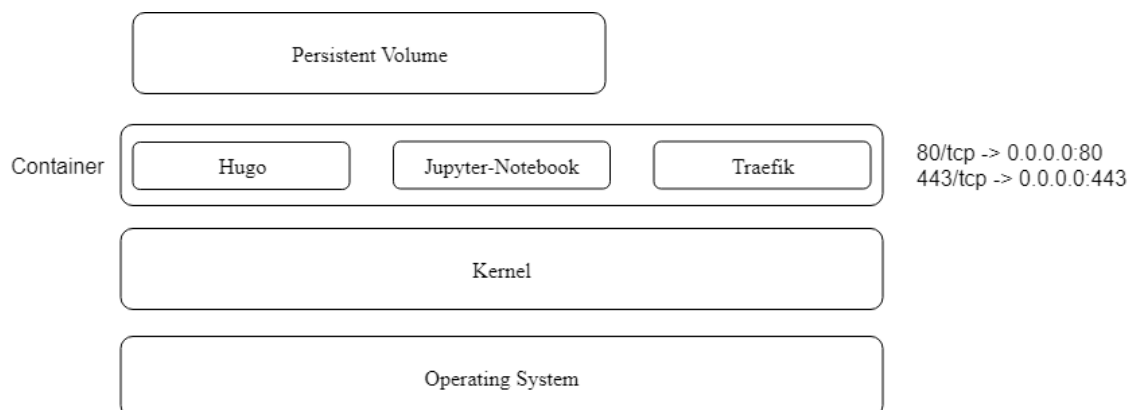
Gambaran sederhana yang dilakukan pengguna pada *website* profil perusahaan dengan melihat halaman utama, blog, services dan contact us. *website* profil perusahaan merupakan representasi perusahaan yang berisi informasi lengkap mengenai perusahaan dalam bentuk digital. Hal ini memberi kesempatan bagi sia-

papun untuk mengakses dan menjadi nilai yang baik untuk masa depan perusahaan. Perancangan *website* profil perusahaan akan dijelaskan lebih detail pada diagram arsitektur, menu hierarki diagram *website* dan diagram use casee dan diagram arsitektur.

Diagram Arsitektur

Ruang lingkup dari *website* profil perusahaan terdapat 3 linux container yaitu Hugo, Jupyter-notebook, dan traefik. Traefik adalah proxy server dalam level micro-service untuk mengatur balance slot dan port forward. Ketiga container tersebut menggunakan kernel yang sama yaitu pada kernel Host OS. Traefik membuka akses port 80 (HTTP) dan 443 (HTTPS) ke jaringan agar dapat diakses oleh publik. Sedangkan Hugo dan jupyter memiliki internal network yang diatur oleh traefik

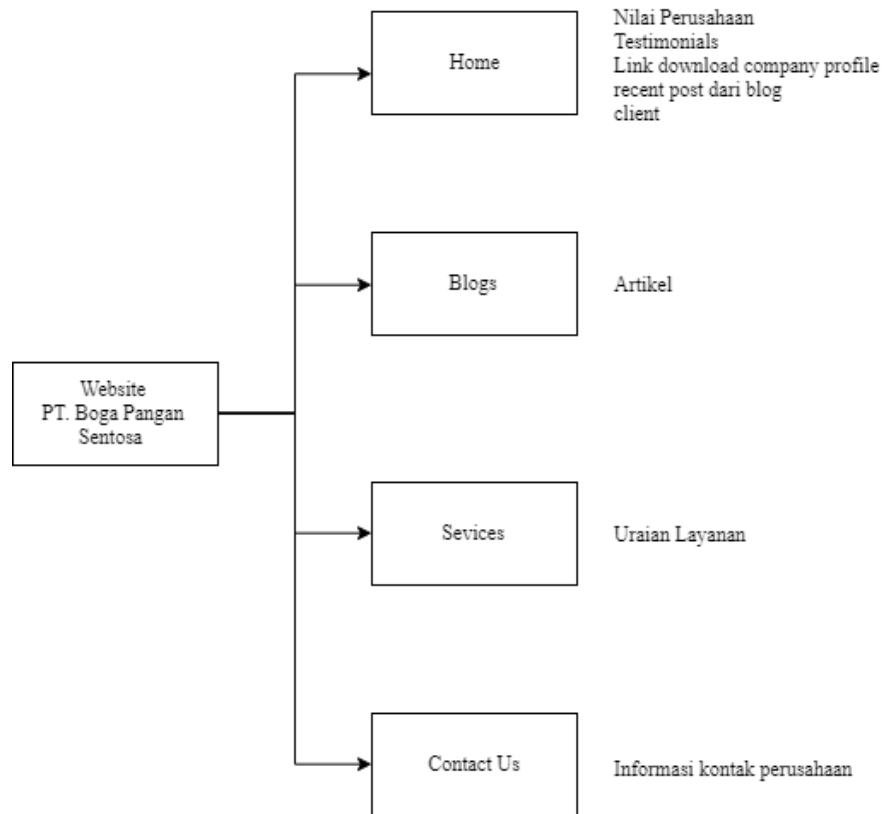
Jupyter-notebook merupakan wadah untuk admin mengubah, menambah, menghapus konten. Memudahkan admin karena ‘wysiwyg’ what you see is what you get.



Gambar 3.5. Diagram Arsitektur

Menu Hierarki Diagram *website*

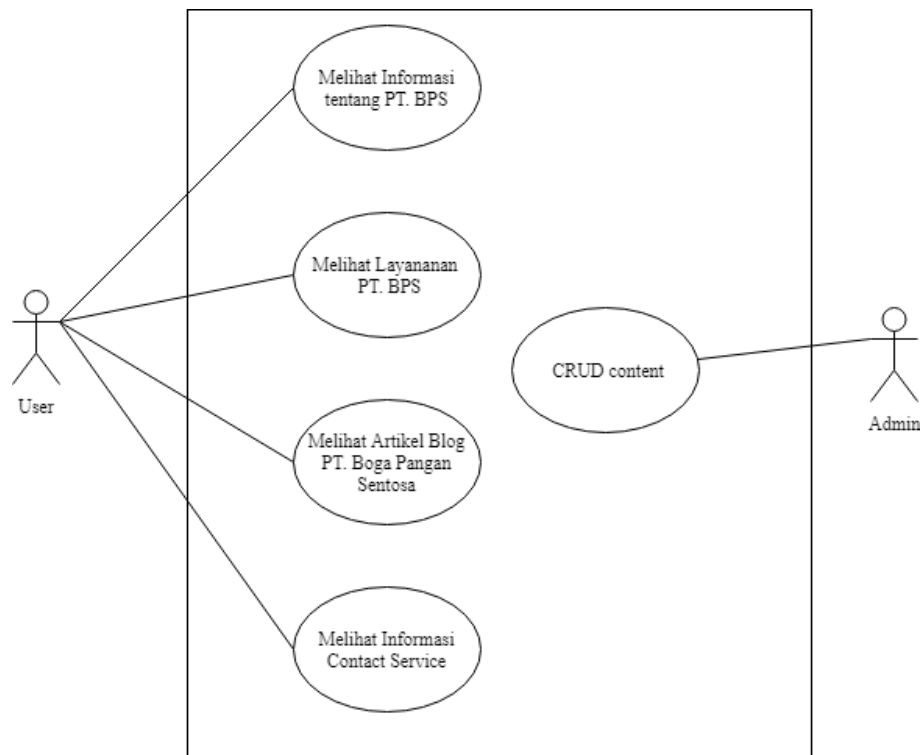
website profil perusahaan memiliki beberapa menu utama yang terdapat pada navigation bar. Menu utama berfungsi untuk memudahkan user untuk berpindah halaman. Menu utama terbagi menjadi 4 yaitu Home, Blogs, Services dan Contact Us. Menu home memiliki konten nilai perusahaan, testimoni dari pelanggan, terdapat tombol untuk mengunduh company profile, recent post dari blog, dan client. Pada menu blogs, yang berisikan artikel-artikel. Menu Services berisikan uraian layanan yang ditawarkan perusahaan. Menu Contact Us berisikan informasi kontak perusahaan pada halaman ini pengunjung dapat mengisi form atau menghubungi nomor yang tertera pada halaman tersebut.



Gambar 3.6. Hirarki Menu Diagram *website*

Diagram Use Case

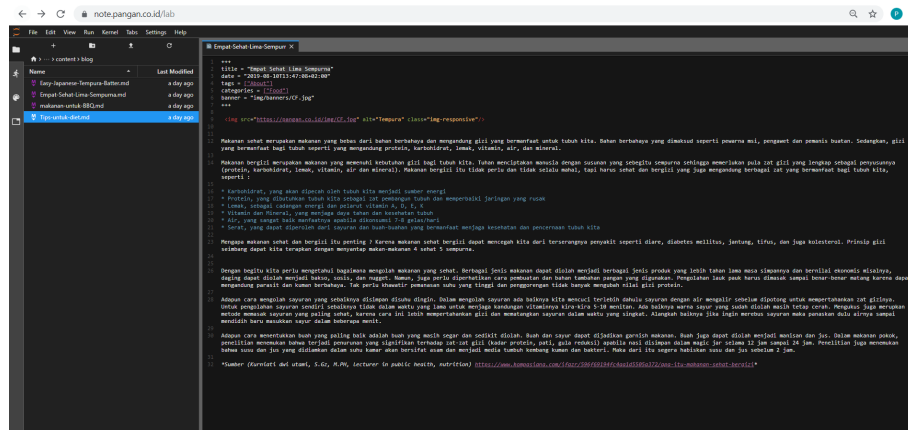
Diagram use case merupakan pemodelan untuk menggambarkan kelakuan sistem yang akan dibuat. Diagram use case mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem yang akan dibuat[4]. Diagram ini digunakan untuk mengetahui fungsi apa saja yang ada di dalam suatu sistem dan siapa saja yang berhak menggunakan fungsi tersebut[4]. Pada diagram Use Case, terdapat 2 aktor yaitu User dan Admin. User pengguna dapat memiliki akses Read Only (RO) seperti: melihat informasi mengenai PT. BPS, melihat layanan PT.BPS, melihat artikel blog, melihat informasi contact service. Sedangkan Admin memiliki kewenangan untuk dapat melakukan Create, Read, Update dan Delete (CRUD) terhadap suatu konten.



Gambar 3.7. Diagram Use Case

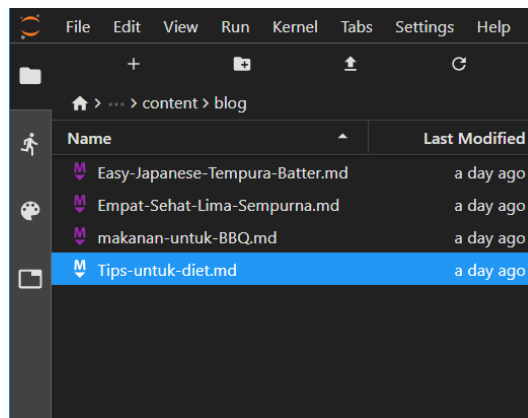
Implementasi *website*

Admin dapat menggunakan alamat situs note.pangan.co.id dimana *jupyter notebook* di *install*. yang berguna untuk membuang atau menambahkan konten. Admin menuju ke folder *content > blogs* untuk menambahkan artikel pada halaman *blogs*. Admin harus mengetahui bagaimana cara menulis artikel pada *markdown* (md). Penulis memberikan panduan cara menulis artikel dengan format (md).



Gambar 3.8. Jupyter Notebook section blog

Berikut Tampilan folder listing yang dapat diakses oleh admin. Untuk mengubah suatu konten, Admin harus mengakses folder “content” lalu terdapat folder “blog”.



Gambar 3.9. Folder Listing

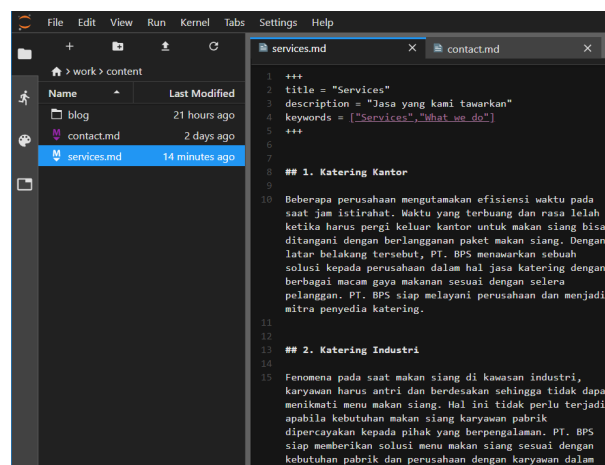
```

Empat-Sehat-Lima-Sempurn X
1 +++
2 title = "Empat Sehat Lima Sempurna"
3 date = "2019-08-10T13:47:08+02:00"
4 tags = ["About"]
5 categories = ["Food"]
6 banner = "img/banners/CF.jpg"
7 +++
8
9 
10
11
12 Makanan sehat merupakan makanan yang bebas dari bahan berbahaya dan mengandung gizi yang
13 bermanfaat untuk tubuh kita. Bahan berbahaya yang dimaksud seperti pewarna msi, pengawet
14 dan pemanis buatan. Sedangkan, gizi yang bermanfaat bagi tubuh seperti yang mengandung
15 protein, karbohidrat, lemak, vitamin, air, dan mineral.
16
17 Makanan bergizi merupakan makanan yang memenuhi kebutuhan gizi bagi tubuh kita. Tuhan
18 menciptakan manusia dengan susunan yang sebegitu sempurna sehingga memerlukan pula zat gizi
19 yang lengkap sebagai penyusunnya (protein, karbohidrat, lemak, vitamin, air dan mineral).
20 Makanan bergizi itu tidak perlu dan tidak selalu mahal, tapi harus sehat dan bergizi yang
21 juga mengandung berbagai zat yang bermanfaat bagi tubuh kita, seperti :
22
23 * Karbohidrat, yang akan dipecah oleh tubuh kita menjadi sumber energi
24 * Protein, yang dibutuhkan tubuh kita sebagai zat pembangun tubuh dan memperbaiki jaringan
25 yang rusak
26 * Lemak, sebagai cadangan energi dan pelarut vitamin A, D, E, K
27 * Vitamin dan Mineral, yang menjaga daya tahan dan kesehatan tubuh
28 * Air, yang sangat baik manfaatnya apabila dikonsumsi 7-8 gelas/hari
29 * Serat, yang dapat diperoleh dari sayuran dan buah-buahan yang bermanfaat menjaga
30 kesehatan dan pencernaan tubuh kita
31
32 Mengapa makanan sehat dan bergizi itu penting ? Karena makanan sehat bergizi dapat mencegah
33 kita dari terserangnya penyakit seperti diare, diabetes mellitus, jantung, tifus, dan juga
34 kolesterol. Prinsip gizi seimbang dapat kita terapkan dengan menyantap makan-makanan 4
35 sehat 5 sempurna.
36
37 Dengan begitu kita perlu mengetahui bagaimana mengolah makanan yang sehat. Berbagai jenis
38 makanan dapat diolah menjadi berbagai jenis produk yang lebih tahan lama rasa, tampilan dan

```

Gambar 3.10. Tampilan edit dengan format markdown

Selain menambah artikel pada blog admin dapat mengubah lainnya seperti uraian pada service, kontak perusahaan, atau menambah testimonial dari pelanggan.



```

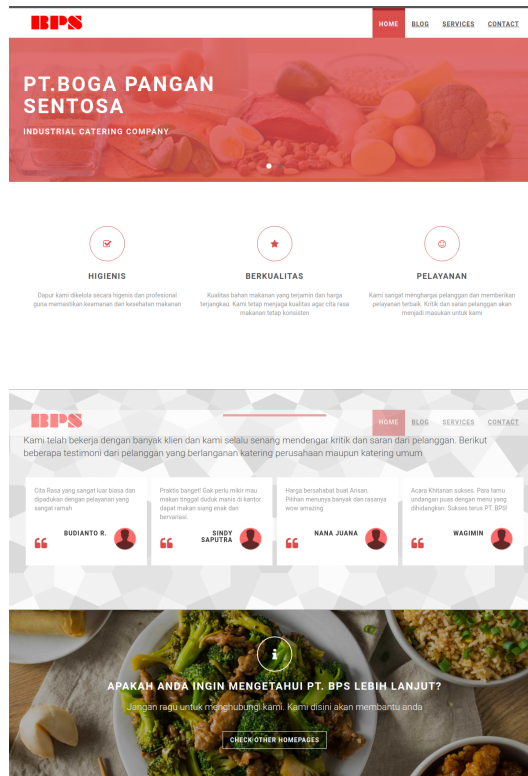
File Edit View Run Kernel Tabs Settings Help
+ work content
Name Last Modified
blog 21 hours ago
contact.md 2 days ago
services.md 14 minutes ago
services.md contact.md
1 +++
2 title = "Services"
3 description = "Jasa yang kami tawarkan"
4 keywords = ["Services","What we do"]
5 +++
6
7
8 ## 1. Katering Kantor
9
10 Beberapa perusahaan mengutamakan efisiensi waktu pada
11 saat jam istirahat. Waktu yang terbuang dan rasa lelah
12 ketika harus pergi keluar kantor untuk makan siang bisa
13 ditangani dengan berlangganan paket makan siang. Dengan
14 latar belakang tersebut, PT. BPS menawarkan sebuah
15 solusi kepada perusahaan dalam hal jasa katering dengan
16 berbagai macam gaya makanan sesuai dengan selera
17 pelanggan. PT. BPS siap melayani perusahaan dan menjadi
18 mitra penyedia katering.
19
20 ## 2. Katering Industri
21
22 Fenomena pada saat makan siang di kawasan industri,
23 karyawan harus antri dan berdesakan sehingga tidak dapat
24 menikmati menu makan siang. Hal ini tidak perlu terjadi
25 apabila kebutuhan makan siang karyawan pabrik
26 dipercayakan kepada pihak yang berpengalaman. PT. BPS
27 siap memberikan solusi menu makan siang sesuai dengan
28 kebutuhan pabrik dan perusahaan dengan karyawan dalam

```

Gambar 3.11. Tampilan edit services.md dan contact.md

Pada *website* profil perusahaan, halaman utama terdiri dari carousel, nilai perusahaan, terstimonial, banner, recent post, client, footer. Bagian navigation bar berisi Home, Blog, Service dan Contact. Testimoni dari pelanggan yang sudah berlangganan dengan PT. BPS. Banner yang tertera pada halaman utama. Jika pengguna ingin mengetahui PT. BPS lebih lanjut, pengguna dapat menekan tombol

“Check other homepages” yang akan mengunduh company profile.

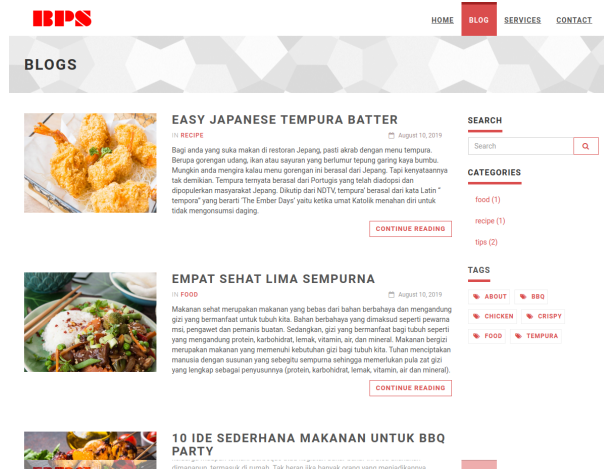


Gambar 3.12. Halaman Utama

Pada recent post menampilkan empat artikel terakhir yang ditambahkan oleh admin. User dapat mengarahkan kursor ke gambar atau tombol continue reading, akan membuka halaman blog. Bagian Our Clients terdapat beberapa logo perusahaan yang menjadi pelanggan dan merasakan hidangan dan pelayanan yang diberikan oleh PT. BPS. Footer terdapat pada setiap halaman, Footer terbagi menjadi beberapa bagian yang menampilkan about us secara singkat, recent posts, contact, dan copyright.

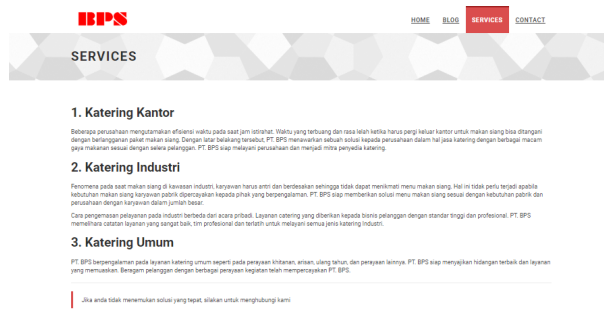
Halaman ini memuat artikel yang berkategori tips, resep, dan makanan. Blogs dibuat dengan harapan selain melihat company profile dari BPS, juga dapat melihat artikel-artikel. Side menu yang berisikan search, categories, dan tags yang memudahkan user dalam pencaharian artikel yang ingin dibaca.

Halaman services yang berisikan uraian pelayanan yang ditawarkan perusahaan PT. BPS menawarkan catering kantor, karting industry dan catering umum.



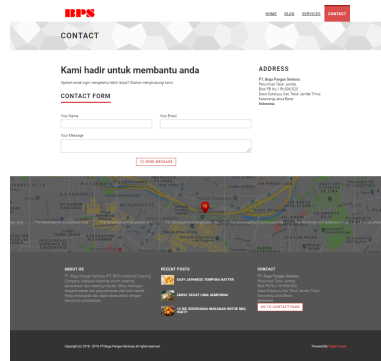
Gambar 3.13. Halaman Blog

Calon pelanggan dapat memilih sesuai dengan kebutuhan dari perusahaan. Jika calon pelanggan ingin mengetahui lebih lanjut dapat menjutu navigation bar dan menekan tombol contact



Gambar 3.14. Halaman Service

Halaman contact terdiri dari contact form, telepon, dan alamat perusahaan. Calon pelanggan yang tertarik dengan layanan yang diberikan oleh perusahaan dapat langsung mengisi contact form dan akan langsung terkirim ke hello@pangan.co.id. Calon pelanggan mengunjungi alamat perusahaan atau menelfon di nomor layanan yang terdaftar.



Gambar 3.15. Halaman kontak

3.0.4 Kendala yang ditemukan

Pada proses pembuatan *website* profil perusahaan terdapat kendala yang ditemukan seperti sulitnya mengisi konten *website* dikarenakan minimnya informasi dan dokumentasi yang layak dari perusahaan. Selain itu kendala yang lain yaitu user acceptance. User Acceptance adalah tahap akhir pada testing yang dijalankan untuk mengetahui apakah masih terdapat kecacatan pada *website* yang dikembangkan.

3.0.5 Solusi atas kendala yang ditemukan

Solusi untuk menyelesaikan kendala 3.4 yaitu dengan *gathering* data perusahaan dan menampilkan beberapa dokumentasi yang layak. Untuk menyelesaikan masalah *user acceptance* yaitu melakukan *survey* dengan melakukan wawancara.

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Pelaksanaan kerja magang telah selesai dilaksanakan. Website profil perusahaan PT. BPS digunakan sebagai marketing untuk meningkatkan sales. Website profil perusahaan dibuat menggunakan framework Hugo memenuhi requirement dari segi performa kecepatan, SEO, responsif, dan keamanan. Pengalaman kerja yang didapatkan sangat berarti karena pada PT. BPS penulis diberikan ruang berkreasi untuk memilih framework dan mengimplementasikan ke pada website profil perusahaan. Selama kerja magang, penulis juga diajarkan untuk mempertahankan argumentasi, berkomunikasi dengan tegas dan efektif.

4.2 Saran

Hasil kerja magang telah dilaksanakan dan saran untuk pengembangan website kedepannya sebagai berikut:

- (a) Membuat halaman portfolio dengan menambahkan foto gallery.
- (b) Pada website harus ditampilkan perencanaan menu untuk satu bulan sehingga para pelanggan kantor atau umum dapat memesan menu yang sesuai dengan menu yang ada dalam daftar.
- (c) Dapat menampilkan berapa nilai kepuasan pelanggan terhadap pelayanan PT. BPS. Nilai tersebut diambil dari hasil kuesioner.
- (d) Menambahkan pesanan makanan dalam bentuk paket pernikahan, sarapan pagi, pesta ulang tahun, dll. Sehingga dapat memberikan ide bagi pelanggan untuk memesan menu yang sesuai.

Daftar Pustaka

[1] DZone, 2019. Static Site Generator Overview: Gatsby vs. Hugo vs. Jekyll. [online]

Tersedia di : <https://dzone.com/articles/static-site-generators-overview-gatsby-vs-hugo-vs> [Diakses Senin 24 Juni 2019]

[2] freecodecamp, 2018. Gatsby vs Hugo, a detailed comparison.[online]

Tersedia di: <https://www.freecodecamp.org/news/gatsby-vs-hugo-a-detailed-comparison-e78d94f640fc/> [Diakses Senin 24 Juni 2019]

[3] Dewaweb. Apa itu SSL (secure socket layer)?.[online]

Tersedia di: <https://www.dewaweb.com/index.php?rp=/knowledgebase/86/Apa-itu-SSL-Secure-Socket-Layer.html> [Diakses Rabu, 26 Agustus 2019]

[4] PcControl, Pengetahuan dasar diagram use case. [online]

Tersedia di : <https://pccontrol.wordpress.com/2012/08/23/pengetahuan-dasardiagram-use-case/> [Diakses Senin 16 September 2019]