

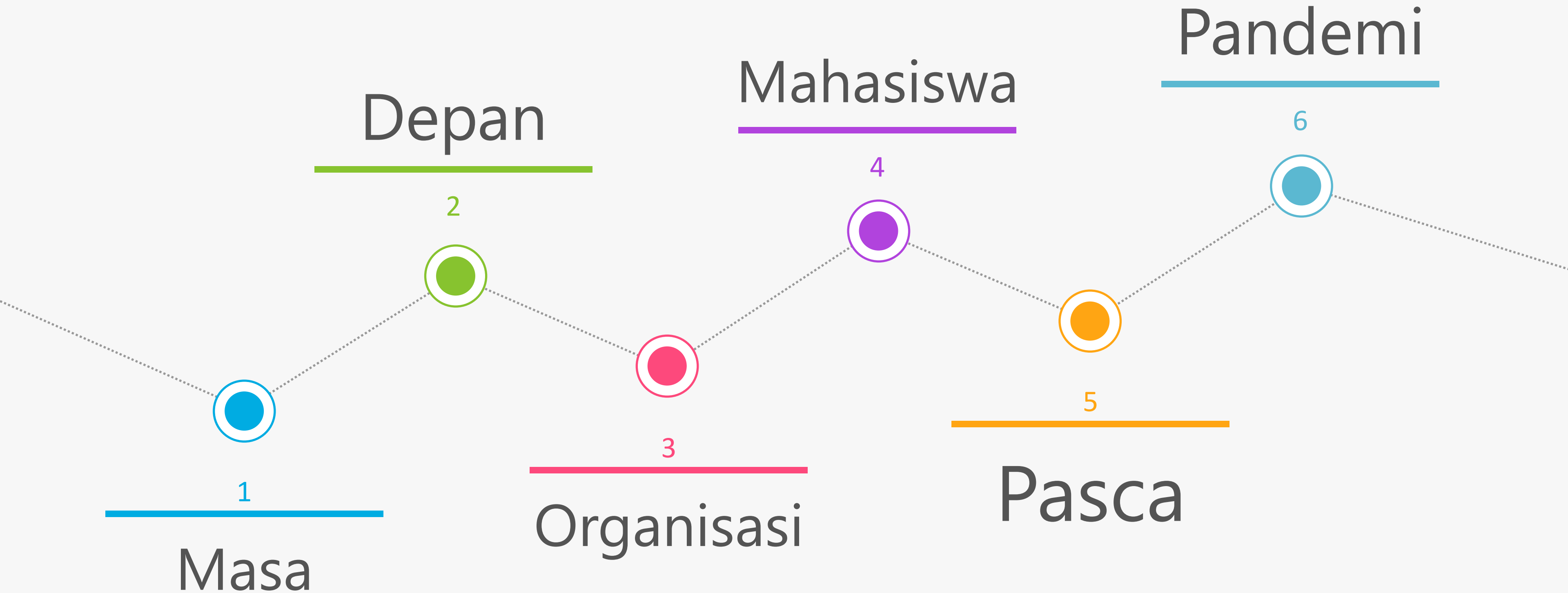
Masa Depan Organisasi Mahasiswa Pasca Pandemi



Ainur Rifqi A.R

Masa Depan Organisasi Mahasiswa Pasca Pandemi

Tema = Ruh Pemersatu



Demi Waktu

Sesungguhnya manusia
berada dalam kerugian



”kecuali orang-orang yang beriman dan
mengerjakan kebajikan serta saling
menasihati untuk kebenaran dan saling
menasihati untuk kesabaran.”

[Al-Asr : 1-3]

Waktu = **Pedang**

24 Jam = **1 Hari**

Semua sama = Sama Semua



Prediksi Masa Depan = Informasi Hari Ini + Sejarah Masa Lalu

. Bukankah Al'Quran juga meminta kita untuk belajar dari sejarah kaum-kaum terdahulu ?

Organisasi



People – Plan – Purpose

MahaSiswa

Agent of Change

Spesifikasi Keilmuan Akademik

Integrasi Keilmuan



Soft Skill
Experience
Competency



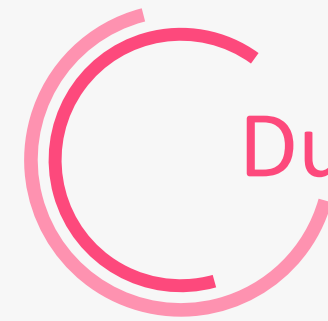


Pasca Pandemi



Indonesia (situs resmi pemerintah)

- Covid 19 menyebar di seluruh Provinsi
- -per 11 April, 3.842 positif
- 286 sembuh
- 327 meninggal
- Pembatasan Sosial Berskala Besar

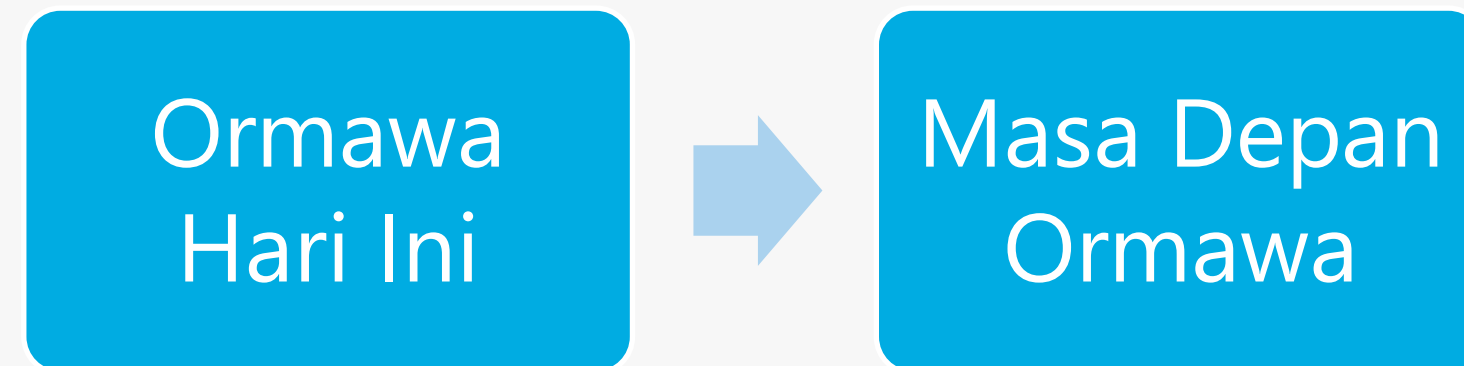
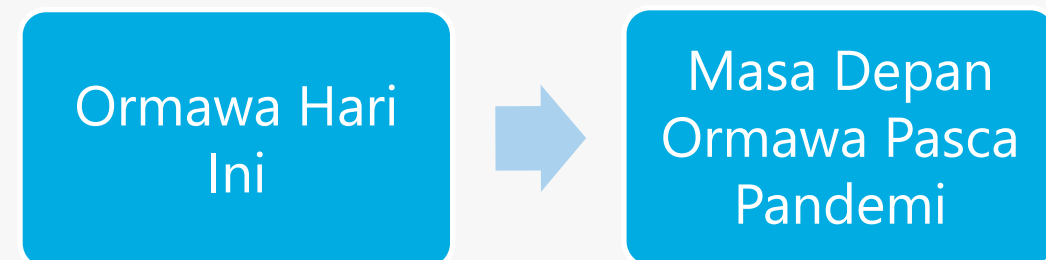


Dunia (worldometers.info)

- WHO umumkan pandemic 12 Maret 2020
- Per 11 April, 1.725.126 positif
- 390.107 sembuh
- 104.978 meninggal
- Setiap negara, punya cara masing-masing dalam penanganan dan penyelesaian pandemi

Kerangka Pikir Diskusi

Organisasi Mahasiswa =ORMAWA



V

Volatility

FAST, UNPREDICTABLE CHANGES WITHOUT
CLEAR PATTERNS OR TRENDS

U

Uncertainty

FREQUENT DISRUPTIVE CHANGES WHERE
THE PAST IS NOT A VERY GOOD
PREDICTOR OF THE FUTURE

C

Complexity

MULTIPLE, COMPLEX, INTERTWINED
TECHNOLOGICAL, SOCIETAL, GEO-
POLITICAL AND ECOLOGICAL EVOLUTION

A

Ambiguity

LITTLE CLARITY ON WHAT IS REAL OR
TRUE AND DIFFICULT TO PREDICT THE
IMPACT OF ACTION OR INITIATIVES

Think Globally, Act Locally !

2045 ? 2030 ? 2021 ? Pasca Pandemi ?

Per 50 juta Pengguna,

Radio = 38 Tahun , TV = 13 Tahun, Ipod
= 4 Tahun, Internet = 3 Tahun, Facebook
= 1 Tahun, Twitter = 9 Bulan

Bagaimana manusia di Ormawa hari ini ?

Manusia = Aktor Perubahan Organisasi



KAMU INGET GAK DULU KITA SURAT-SURATAN?

INGET DONG, PADAHAL RUMAH KAMU CUMA 5 LANGKAH DARI RUMAH


GENERASI Y

1981-1994

'**Generasi Y**' adalah mereka yang lahir pada 1981-1994, mereka yang paling merasakan perpindahan dari era analog ke era digital dan memasuki periode milenium. Oleh karena itu mereka juga disebut '**Generasi Milenial**'.

Work life balance adalah motto kebanyakan para **milenial**, mereka juga lebih jeli dalam melihat peluang serta menjunjung tinggi nilai-nilai persamaan dan hak asasi manusia.

#KAMUHARUSTAU



GUK! GUK!

KAK MAIN YUK!

GENERASI Z

1995-2010

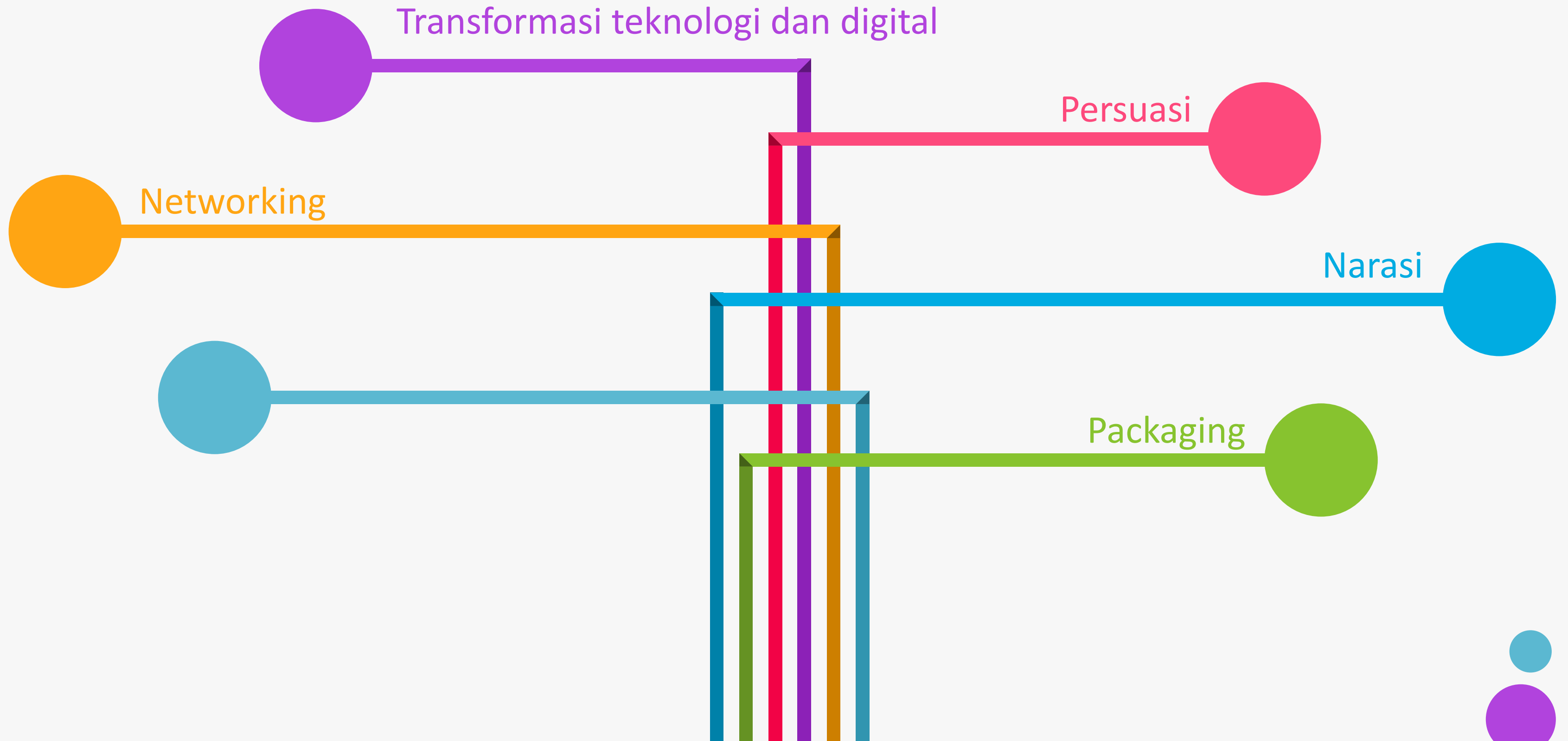
Perkembangan teknologi membuat '**Generasi Z**' sangat bergantung pada teknologi, gadget, dan aktivitas di media sosial. Mereka para Gen-Z lebih banyak menghabiskan waktu di depan komputer dan beberapa diantara mereka lebih memprioritaskan popularitas.

Para **Generasi Z** ini cenderung keras kepala dan lebih suka dengan hasil yang instan. Namun mereka juga menyukai tantangan baru, tapi haus akan pujian dan tidak segan menghabiskan uang untuk berlibur.

#KAMUHARUSTAU

Masa Depan Ideal Ormawa

CHANGE !





Ancaman Masa Depan Suram Ormawa

WITHOUT change



Rekrutmen

Kesulitan dalam perekrutan anggota



Turnover Intention

Tingkat keluarnya anggota organisasi semakin tinggi



Competitive Myopia

Kalah saing dengan organisasi yang bersifat komunitas



Non-Adaptif

Keterlambatan dalam merespon perkembangan teknologi dan digital



Primordial

Rasa primordial antar organisasi mahasiswa semakin tinggi, hingga terkadang timbul konflik



Conflict of Interest

Organisasi Mahasiswa terjebak (lagi) dalam arus kepentingan politik

Manajemen Perubahan

A , B1 , B

Mengapa kita perlu berubah ?





Masa Depan Ormawa Pasca Pandemi

Efek Pandemi = Percepatan Perubahan dan Perubahan perilaku hidup sehari-hari



Aksi Perubahan

1. Pemanfaatan secara optimal teknologi dan media digital lainnya
2. Mencairnya hubungan struktural dalam organisasi
3. Penambahan pengaruh media-media milik organisasi, maupun individu organisasi
4. Komunikasi organisasi bersifat persuasi dengan kesadaran masing-masing individu
5. Kemampuan membuat narasi meningkat
6. Kreatif dalam mengemas suatu kegiatan



Diam Tanpa Perubahan

1. Tingkat keluarnya atau ketidakaktifan anggota semakin meningkat
2. Kesulitan dalam perekrutan anggota
3. Memiliki kendala dalam regenerasi kepemimpinan
4. Kalah bersaing dengan organisasi yang bersifat komunitas
5. Sarat dengan kepentingan kelompok tertentu



Thank You!

Berbagi Merawat Nurani



“Mungkin manusia bisa kalah dengan covid 19, tapi kemanusiaanlah yang harus tetap jadi pemenangnya”

