



OTC MEETING SALES

Roger Guerdi

9. Oktober 2018

Agenda



- Resultate Q3
- Performance Stadt/ Land
- Low/ High Performer

Immatrikulationen von neuen Personenwagen (CH+FL)						Januar - September 2018				
Mises en circulation des voitures de tourisme neuves (CH+FL)						janvier - septembre 2018				
Stichtag: 30. September 2018 rb										
Marken	Marktanteil [%]					Marktanteil [%]				
	Sep. 18	Sep. 17	Sep. 18	Sep. 17	+/- %	Kum. 18	Kum. 17	Kum. 18	Kum. 17	+/- %
Audi	6.5	6.5	1'326	1'593	-16.8	6.1	6.1	13'839	14'163	-2.3
BMW	7.4	7.3	1'512	1'781	-15.1	7.9	7.7	17'783	17'918	-0.8
Citroën	1.9	2.0	379	493	-23.1	2.3	2.3	5'183	5'292	-2.1
Dacia	1.9	2.0	389	500	-22.2	2.9	2.8	6'572	6'370	3.2
DS	0.2	0.1	36	35	2.9	0.3	0.2	585	557	5.0
Fiat	3.5	3.3	705	805	-12.4	3.2	3.4	7'211	7'883	-8.5
Ford	6.1	4.2	1'242	1'019	21.9	5.1	4.4	11'487	10'104	13.7
Mercedes	9.3	8.7	1'902	2'142	-11.2	8.1	8.6	18'221	20'016	-9.0
Opel	4.2	5.1	854	1'261	-32.3	4.1	4.5	9'128	10'397	-12.2
Peugeot	2.9	3.1	586	749	-21.8	3.2	3.4	7'301	7'825	-6.7
Porsche	0.9	1.2	192	286	-32.9	1.4	1.3	3'049	3'084	-1.1
Renault	4.1	4.2	835	1'027	-18.7	4.5	4.5	10'057	10'479	-4.0
Seat	2.5	3.3	502	820	-38.8	4.0	3.8	9'064	8'793	3.1
Skoda	5.6	7.1	1'148	1'747	-34.3	6.2	6.5	14'004	15'030	-6.8
Volkswagen	9.3	11.5	1'888	2'814	-32.9	11.1	11.3	25'108	26'097	-3.8
Volvo	2.7	2.0	543	489	11.0	2.6	2.2	5'856	5'173	13.2
Diverse Marken	1.7	1.7	353	407	-13.3	1.0	1.2	2'326	2'664	-12.7
GESAMT-TOTAL	100.0	100.0	20'409	24'520	-16.8	100.0	100.0	225'286	231'483	-2.7
4 x 4	50.6	49.6	10'322	12'153	-15.1	48.9	46.4	110'128	107'521	2.4
DIESEL	28.9	33.9	5'888	8'307	-29.1	30.2	36.7	67'974	85'056	-20.1
Hybrid (Benzin)	6.0	4.8	1'224	1'187	3.1	4.5	3.6	10'131	8'286	22.3
Hybrid (Diesel)	0.5	0.1	94	19	394.7	0.2	0.1	383	178	115.2
Elektrisch	2.6	2.2	532	536	-0.7	1.5	1.4	3'478	3'144	10.6
Elektrisch (Range Ext.)	0.1	0.1	12	16	-25.0	0.1	0.1	189	159	18.9
CNG	0.1	0.2	18	59	-69.5	0.3	0.2	754	521	44.7
Wasserstoff / Elektr.	0.0	0.0	1	0		0.0	0.0	25	1	2'400.0
ALTERNATIV-ANTRIEB	9.2	7.4	1'882	1'817	3.6	6.6	5.3	14'968	12'292	21.8

- Im Monat September
Opel vor Renault

Immatrikulationen von neuen Personenwagen (CH+FL)				Januar - September 2018			
Mises en circulation des voitures de tourisme neuves (CH+FL)				janvier - septembre 2018			
Stichtag: 30. September 2018							
Rang	Marken	Sep. 18	Marktanteil	Rang	Marken	Kum. 18	Marktanteil
1	Mercedes	1'902	9.3	1	Volkswagen	25'108	11.1
2	Volkswagen	1'888	9.3	2	Mercedes	18'221	8.1
3	BMW	1'512	7.4	3	BMW	17'783	7.9
4	Audi	1'326	6.5	4	Skoda	14'004	6.2
5	Ford	1'242	6.1	5	Audi	13'839	6.1
6	Skoda	1'148	5.6	6	Ford	11'487	5.1
7	Opel	854	4.2	7	Renault	10'057	4.5
8	Renault	835	4.1	8	Opel	9'128	4.1
9	Toyota	771	3.8	9	Seat	9'064	4.0
10	Fiat	705	3.5	10	Peugeot	7'301	3.2
11	Hyundai	601	2.9	11	Fiat	7'211	3.2
12	Peugeot	586	2.9	12	Toyota	7'208	3.2
13	Suzuki	581	2.8	13	Dacia	6'572	2.9
14	Volvo	543	2.7	14	Hyundai	5'953	2.6
15	Mazda	526	2.6	15	Volvo	5'856	2.6
16	Kia	516	2.5	16	Suzuki	5'604	2.5
17	Seat	502	2.5	17	Citroën	5'183	2.3
18	Jeep	426	2.1	18	Mazda	4'742	2.1
19	Dacia	389	1.9	19	MINI	4'390	1.9
20	MINI	386	1.9	20	Kia	3'814	1.7
21	Citroën	379	1.9	21	Nissan	3'667	1.6
22	Nissan	370	1.8	22	Jeep	3'544	1.6
23	Subaru	363	1.8	23	Subaru	3'504	1.6
	Diverse Marken	353	1.7		Diverse Marken	2'326	1.0
	GESAMT-TOTAL	20'409	100.0		GESAMT-TOTAL	225'286	100.0

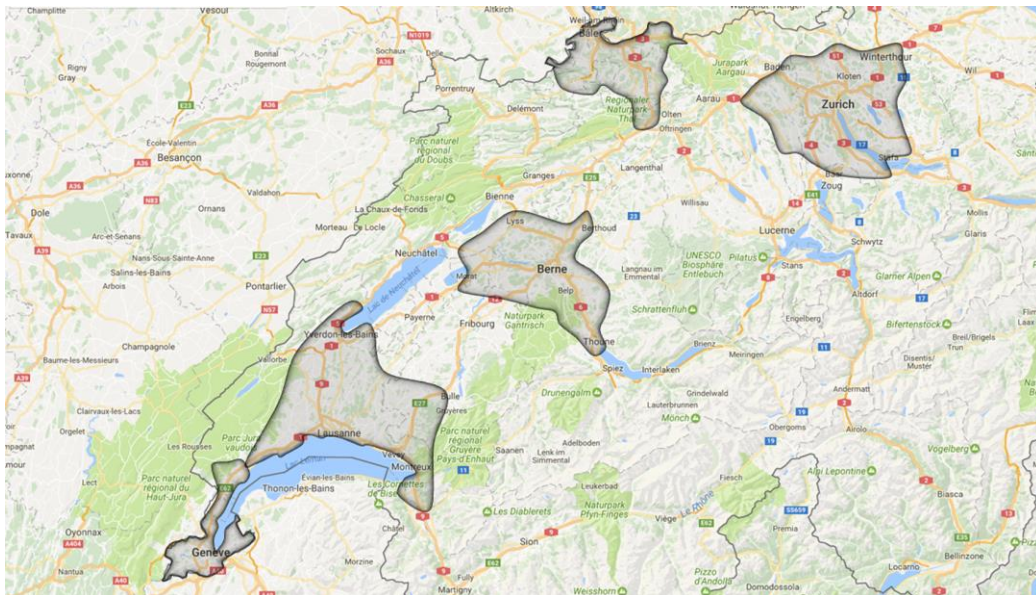
Kummuliert - 900 FZ
Opel hinter Renault



Mofis Mitte/ Ende Monat

Immatrifikationen von neuen Personenwagen per Mitte Monat (CH+FL)											Januar - Mitte September 2018		
Mises en circulation des voitures de tourisme neuves au milieu du mois (CH+FL)											janvier - mi-septembre 2018		
Stichtag: 15. September 2018 Im													
Marken	Marktanteil [%]					Marktanteil [%]							
	Sep. 18	Sep. 17	Sep. 18	Sep. 17	+/- %	Kum. 18	Kum. 17	Kum. 18	Kum. 17	+/- %			
Audi	7.9	7.0	673	781	-13.8	6.2	6.1	13'186	13'351	-1.2			
BMW	8.1	7.0	693	779	-11.0	7.9	7.8	16'964	16'916	0.3			
Citroën	3.0	2.7	253	305	-17.0	2.4	2.3	5'057	5'104	-0.9			
Dacia	2.0	1.8	168	204	-17.6	3.0	2.8	6'351	6'074	4.6			
DS	0.2	0.2	17	21	-19.0	0.3	0.2	566	543	4.2			
Fiat	3.3	3.1	282	346	-18.5	3.2	3.4	6'788	7'424	-8.6			
Ford	4.2	3.1	356	344	3.5	5.0	4.3	10'601	9'429	12.4			
Mercedes	6.7	9.0	575	1'001	-42.6	7.9	8.7	16'894	18'875	-10.5			
Opel	2.5	3.6	215	400	-46.3	4.0	4.4	8'489	9'536	-11.0			
Peugeot	4.1	3.2	354	355	-0.3	3.3	3.4	7'069	7'431	-4.9			
Porsche	1.1	1.1	98	126	-22.2	1.4	1.3	2'955	2'924	1.1			
Renault	2.3	3.2	193	360	-46.4	4.4	4.5	9'415	9'812	-4.0			
Seat	3.2	3.7	275	411	-33.1	4.1	3.8	8'837	8'384	5.4			
Skoda	6.3	7.7	537	857	-37.3	6.3	6.5	13'393	14'140	-5.3			
Volkswagen	11.3	13.3	967	1'478	-34.6	11.3	11.4	24'187	24'761	-2.3			
Volvo	3.3	2.1	280	234	19.7	2.6	2.3	5'593	4'918	13.7			
Diverse Marken	1.5	1.2	127	129	-1.6	1.0	1.1	2'100	2'386	-12.0			
GESAMT-TOTAL	100.0	100.0	8'569	11'103	-22.8	100.0	100.0	213'446	218'066	-2.1			
4 x 4	52.3	49.6	4'483	5'505	-18.6	48.9	46.3	104'289	100'873	3.4			
DIESEL	30.7	34.7	2'628	3'851	-31.8	30.3	37.0	64'714	80'600	-19.7			
Hybrid (Benzin)	5.2	4.7	448	517	-13.3	4.4	3.5	9'355	7'616	22.8			
Hybrid (Diesel)	0.6	0.1	49	10	390.0	0.2	0.1	338	169	100.0			
Elektrisch	2.5	1.5	213	168	26.8	1.5	1.3	3'159	2'776	13.8			
Elektrisch (Range Ext.)	0.1	0.1	5	7	-28.6	0.1	0.1	182	150	21.3			
CNG	0.1	0.3	9	28	-67.9	0.3	0.2	745	490	52.0			
Wasserstoff / Elektr.	0.0	0.0	1	0		0.0	0.0	25	1	2'400.0			
Alternativ-Antrieb	8.5	6.6	726	730	-0.5	6.5	5.1	13'812	11'205	23.3			

Immatrifikationen von neuen Personenwagen (CH+FL)											Januar - September 2018		
Mises en circulation des voitures de tourisme neuves (CH+FL)											janvier - septembre 2018		
Stichtag: 30. September 2018 rb													
Marken	Marktanteil [%]					Marktanteil [%]							
	Sep. 18	Sep. 17	Sep. 18	Sep. 17	+/- %	Kum. 18	Kum. 17	Kum. 18	Kum. 17	+/- %			
Audi	6.5	6.5	1'326	1'593	-16.8	6.1	6.1	13'839	14'163	-2.3			
BMW	7.4	7.3	1'512	1'781	-15.1	7.9	7.7	17'783	17'918	-0.8			
Citroën	1.9	2.0	379	493	-23.1	2.3	2.3	5'183	5'292	-2.1			
Dacia	1.9	2.0	389	500	-22.2	2.9	2.8	6'572	6'370	3.2			
DS	0.2	0.1	36	35	2.9	0.3	0.2	585	557	5.0			
Fiat	3.5	3.3	705	805	-12.4	3.2	3.4	7'211	7'883	-8.5			
Ford	6.1	4.2	1'242	1'019	21.9	5.1	4.4	11'487	10'104	13.7			
Mercedes	9.3	8.7	1'902	2'142	-11.2	8.1	8.6	18'221	20'016	-9.0			
Opel	4.2	5.1	854	1'261	-32.3	4.1	4.5	9'128	10'397	-12.2			
Peugeot	2.9	3.1	586	749	-21.8	3.2	3.4	7'301	7'825	-6.7			
Porsche	0.9	1.2	192	286	-32.9	1.4	1.3	3'049	3'084	-1.1			
Renault	4.1	4.2	835	1'027	-18.7	4.5	4.5	10'057	10'479	-4.0			
Seat	2.5	3.3	502	820	-38.8	4.0	3.8	9'064	8'793	3.1			
Skoda	5.6	7.1	1'148	1'747	-34.3	6.2	6.5	14'004	15'030	-6.8			
Volkswagen	9.3	11.5	1'888	2'814	-32.9	11.1	11.3	25'108	26'097	-3.8			
Volvo	2.7	2.0	543	489	11.0	2.6	2.2	5'856	5'173	13.2			
Diverse Marken	1.7	1.7	353	407	-13.3	1.0	1.2	2'326	2'664	-12.7			
GESAMT-TOTAL	100.0	100.0	20'409	24'520	-16.8	100.0	100.0	225'286	231'483	-2.7			
4 x 4	50.6	49.6	10'322	12'153	-15.1	48.9	46.4	110'128	107'521	2.4			
DIESEL	28.9	33.9	5'888	8'307	-29.1	30.2	36.7	67'974	85'056	-20.1			
Hybrid (Benzin)	6.0	4.8	1'224	1'187	3.1	4.5	3.6	10'131	8'286	22.3			
Hybrid (Diesel)	0.5	0.1	94	19	394.7	0.2	0.1	383	178	115.2			
Elektrisch	2.6	2.2	532	536	-0.7	1.5	1.4	3'478	3'144	10.6			
Elektrisch (Range Ext.)	0.1	0.1	12	16	-25.0	0.1	0.1	189	159	18.9			
CNG	0.1	0.2	18	59	-69.5	0.3	0.2	754	521	44.7			
Wasserstoff / Elektr.	0.0	0.0	1	0		0.0	0.0	25	1	2'400.0			
ALTERNATIV-ANTRIEB	9.2	7.4	1'882	1'817	3.6	6.6	5.3	14'968	12'292	21.8			



Status 30.09.18

5 städtische Regionen plus Luzern als Stadt in der Mitte der Schweiz.

OPEL 9'100/ 4,1%:

Total	
Volumen:	- 12,2%
Reg.:	- 1'200 units
MS:	- 0,4%

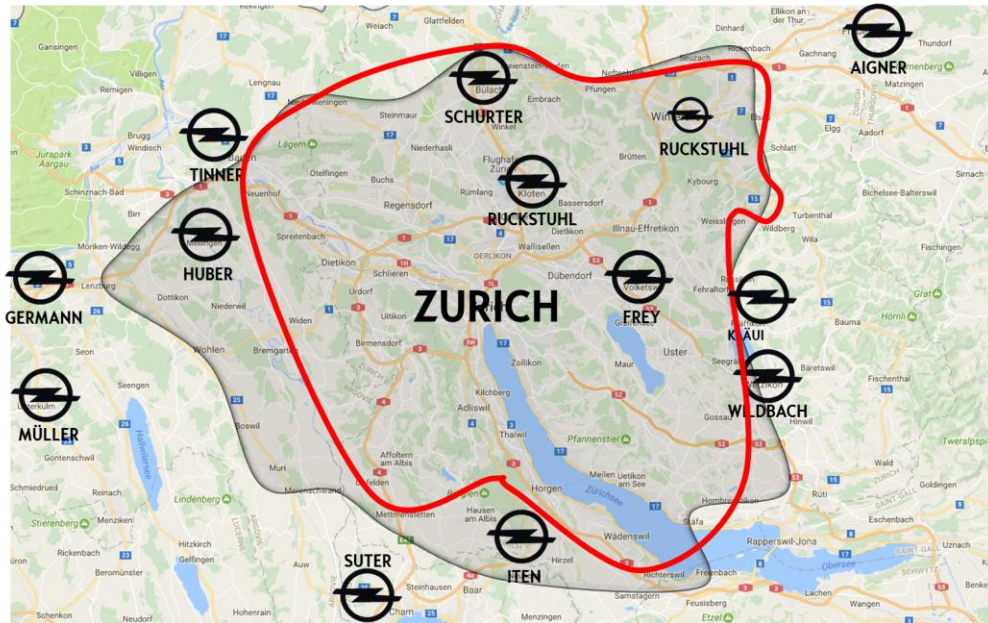
September	- 32,3%
Reg.	- 400 units
MS:	- 0,9%

Gesamtmarkt 213'000:

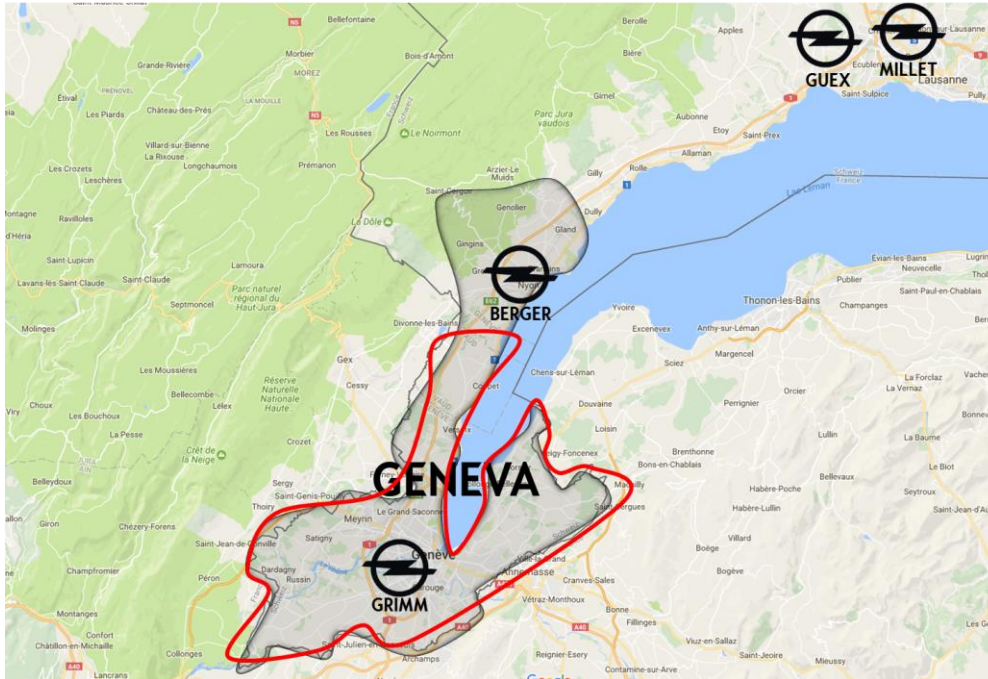
Total	
Volumen:	- 2,7%
Reg.:	- 6'000 units

September	- 16,7%
Reg.	- 4'000 units

Performance Stadt/ Land

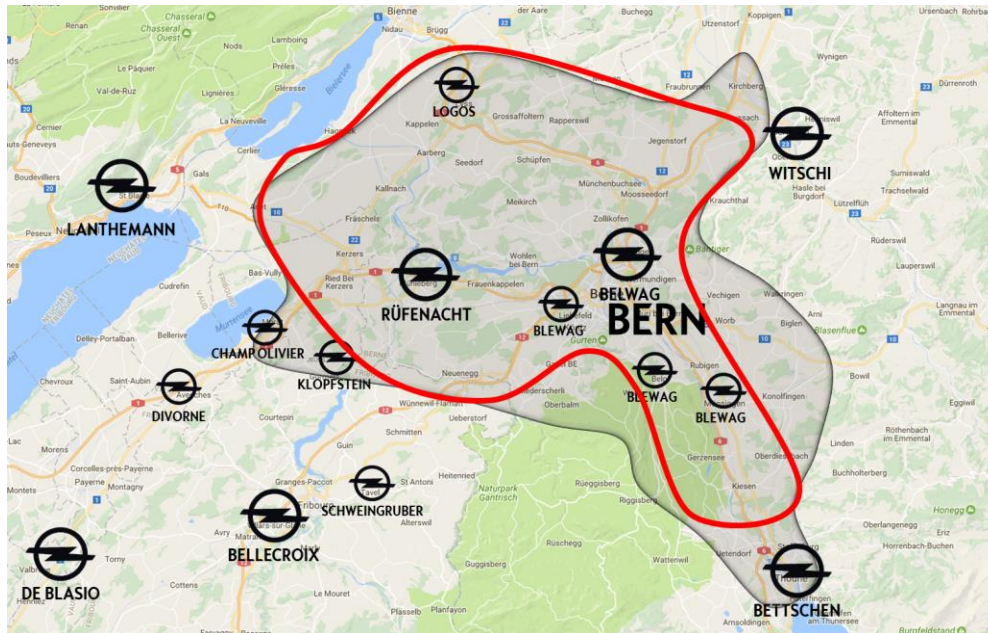


Ruckstuhl	- 168
Schurter	- 53
Frey	- 6
Total:	- 227



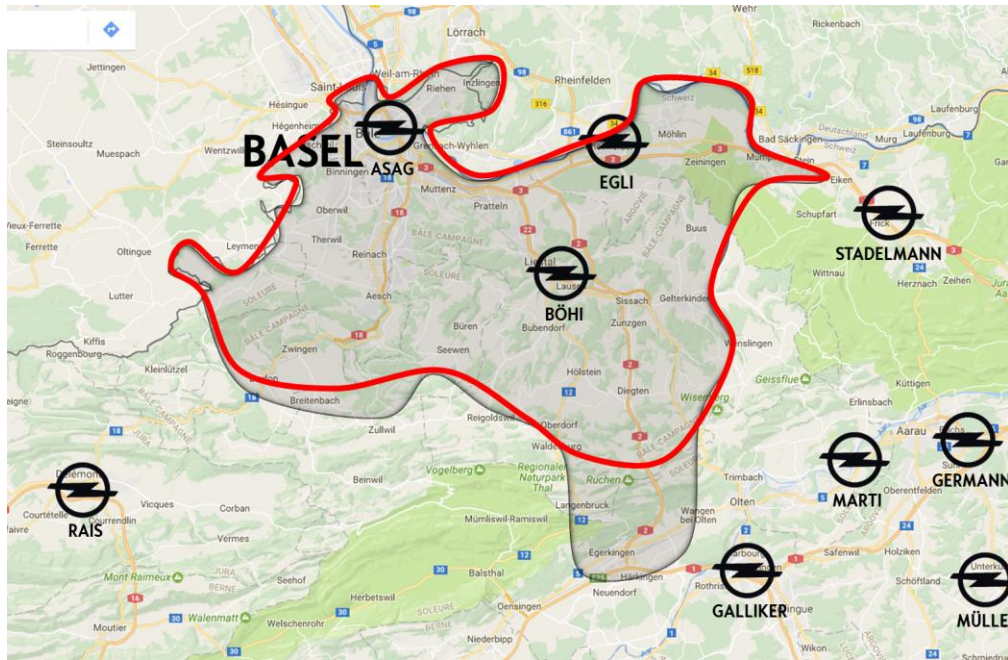
Berger	- 22
Grimm	- 204
Total:	- 226

Performance Stadt/ Land

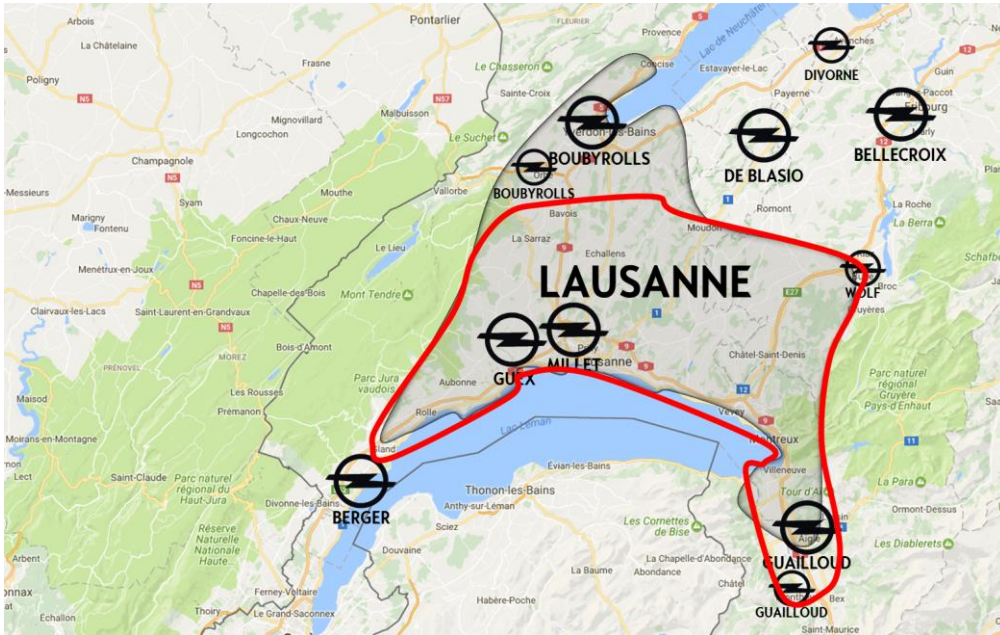


Rüfenacht	- 1
Belwag	- 41
Total:	-42

Performance Stadt/ Land



Böhi	- 24
Egli	- 16
ASAG	- 69
Total:	-109



Guex	- 14
Milliet	- 74
Total:	- 88

**Genf:**

Berger	- 22
<u>Grimm</u>	<u>- 204</u>
Total:	- 226

Bern:

Rüfenacht	- 1
<u>Belwag</u>	<u>- 41</u>
Total:	-42

Lausanne

Guex	- 14
<u>Milliet</u>	<u>- 74</u>
Total:	- 88

Basel:

Böhi	- 24
Egli	- 16
<u>ASAG</u>	<u>- 69</u>
Total:	-109

Zürich

Ruckstuhl	- 168
Schurter	- 53
<u>Frey</u>	<u>- 6</u>
Total:	- 227

Luzern

EFAG Ebikon	- 73
Galliker	- 86
<u>Iten</u>	<u>- 38</u>
Total:	- 197

Total Städte: - 889



Total

Low Performer



DealerName	Dis	DM	REG 2017	REG Opel 2017	%	REG YTD 2018	REG YTD Opel 2018	%	
Auto-Bettschen AG	D2	MB	4'195	191	4.55%	2'761	109	3.95%	-0.61%
Auto Heller AG Buochs	D3	FG	2'168	89	4.11%	1'353	53	3.92%	-0.19%
Garage Egli AG	D2	MB	3'479	183	5.26%	2'318	90	3.88%	-1.38%
Garage + Carrosserie Rüfenacht AG	D2	MB	2'996	146	4.87%	1'992	77	3.87%	-1.01%
Garage Aigner AG	D4	AM	4'341	180	4.15%	2'789	107	3.84%	-0.31%
Zil-Garage St. Gallen AG	D4	AM	4'710	217	4.61%	3'098	117	3.78%	-0.83%
Autonec SA	D3	FG	3'281	107	3.26%	2'095	79	3.77%	0.51%
Garage Autos GT SA	D1	LM	1'309	74	5.65%	903	34	3.77%	-1.89%
ASAG Auto AG	D2	MB	11'033	597	5.41%	7'500	277	3.69%	-1.72%
Garage Seeholzer AG	D3	FG	2'154	80	3.71%	1'335	48	3.60%	-0.12%
Wildbachgarage AG	D4	AM	5'095	204	4.00%	3'188	113	3.54%	-0.46%
Garage du Simplon Martigny SA	D1	LM	2'784	115	4.13%	1'838	64	3.48%	-0.65%
Auto Eberle AG	D4	AM	4'071	207	5.08%	2'658	92	3.46%	-1.62%
Automobile Franzen AG	D1	LM	1'495	74	4.95%	928	32	3.45%	-1.50%
Gailloud Automobiles SA	D1	LM	5'277	192	3.64%	3'914	133	3.40%	-0.24%
Garage Berger Champ Colin SA	D1	LM	5'450	223	4.09%	3'467	117	3.37%	-0.72%
Böhi AG Auto-Center	D2	MB	3'351	151	4.51%	2'197	74	3.37%	-1.14%
BELWAG Opel Center Bern-Wankdorf	D2	MB	10'141	434	4.28%	6'748	225	3.33%	-0.95%
Auto Suter AG	D3	FG	4'349	182	4.18%	2'660	88	3.31%	-0.88%
Emil Frey AG Volketswil	D4	AM	7'966	331	4.16%	4'476	139	3.11%	-1.05%
Autocenter K. Flammer	D4	AM	1'452	60	4.13%	934	28	3.00%	-1.13%
First-Garage AG	D3	FG	6'162	194	3.15%	4'032	111	2.75%	-0.40%
SCHLIEREN,PSA SA	D4	AM	6'727	250	3.72%	3'886	101	2.60%	-1.12%
Ernst Ruckstuhl AG	D4	AM	19'843	702	3.54%	9'158	224	2.45%	-1.09%
Emil Frey AG, Dosch Garage Chur	D3	FG	3'303	75	2.27%	2'216	52	2.35%	0.08%
Emil Frey AG, Zweigniederlassung Sihl	D3	FG	7'349	203	2.76%	4'640	101	2.18%	-0.59%
Garage Sport Lugano SA	D3	FG	10'937	217	1.98%	6'614	136	2.06%	0.07%
Grimm Centre - André Chevalley SA	D1	LM	14'064	403	2.87%	8'865	171	1.93%	-0.94%

High Performer



DealerName	Dis trik	DM	REG 2017	REG Opel 2017	%	REG YTD 2018	REG YTD Opel 2018	%	
Garage Wenger AG	D2	MB	1'043	73	7.00%	669	57	8.52%	1.52%
Frei MobilCenter AG	D4	AM	3'180	252	7.92%	2'238	176	7.86%	-0.06%
Grädel & Cie AG	D2	MB	856	80	9.35%	584	42	7.19%	-2.15%
Brand Automobile AG	D3	FG	1'158	94	8.12%	771	55	7.13%	-0.98%
Garage im Steiger AG	D3	FG	2'191	144	6.57%	1'418	101	7.12%	0.55%
Auto Schneider AG	D3	FG	1'954	131	6.70%	1'280	91	7.11%	0.41%
Garage Marti AG	D2	MB	2'580	182	7.05%	1'618	110	6.80%	-0.26%
Bouby-Rolls SA	D1	LM	3'636	237	6.52%	2'284	151	6.61%	0.09%
Auto Studer AG	D2	MB	3'493	217	6.21%	2'229	146	6.55%	0.34%
Automobiles Belle-Croix SA	D1	LM	15'451	1'043	6.75%	10'087	627	6.22%	-0.53%
Auto-Müller AG	D2	MB	2'630	164	6.24%	1'626	100	6.15%	-0.09%
Garage Meier Egnach AG	D4	AM	1'493	100	6.70%	969	59	6.09%	-0.61%
Auto-Germann AG	D2	MB	4'642	276	5.95%	2'815	165	5.86%	-0.08%
Auto Stadelmann AG	D2	MB	1'846	117	6.34%	1'199	70	5.84%	-0.50%
Garage Galliker AG Aarburg	D2	MB	9'132	500	5.48%	5'788	333	5.75%	0.28%
Auto Wyder AG	D3	FG	4'212	239	5.67%	2'718	156	5.74%	0.07%
De Blasio SA	D1	LM	2'911	200	6.87%	1'886	107	5.67%	-1.20%
Ruedi Tinner AG	D3	FG	1'899	104	5.48%	1'061	60	5.66%	0.18%
Garage Witschi AG	D2	MB	2'283	114	4.99%	1'481	82	5.54%	0.54%
Garage Alouette Lerch & Cie	D1	LM	1'338	90	6.73%	903	49	5.43%	-1.30%
Garage Kuhn Sargans AG	D4	AM	1'949	107	5.49%	1'254	64	5.10%	-0.39%
Maurice Bonny S.A.	D1	LM	2'833	153	5.40%	1'862	93	4.99%	-0.41%
Botsberg-Garage Hess AG	D4	AM	3'196	177	5.54%	2'156	104	4.82%	-0.71%
Garage Sulser AG	D4	AM	2'947	174	5.90%	1'905	91	4.78%	-1.13%
Huber Automobile AG	D3	FG	5'276	276	5.23%	3'021	143	4.73%	-0.50%
Atlas Automobiles SA	D1	LM	4'884	263	5.38%	3'092	146	4.72%	-0.66%
Milliet SA	D1	LM	4'864	238	4.89%	3'191	144	4.51%	-0.38%
Garage Rais SA	D1	LM	1'754	112	6.39%	1'220	55	4.51%	-1.88%
Garage Lanthemann SA	D1	LM	4'227	185	4.38%	2'700	121	4.48%	0.10%
Seegarage Kläui AG	D4	AM	3'207	149	4.65%	2'015	85	4.22%	-0.43%
Tiefenbach-Garage AG, Schlatt	D4	AM	3'469	195	5.62%	2'241	94	4.19%	-1.43%
Garage Schurter AG	D3	FG	9'342	519	5.56%	5'069	212	4.18%	-1.37%
Emil Frey AG	D3	FG	7'648	326	4.26%	4'926	203	4.12%	-0.14%
Garage Guex SA	D1	LM	11'247	502	4.46%	7'282	299	4.11%	-0.36%
Garage Della Santa SA	D3	FG	3'815	133	3.49%	2'429	99	4.08%	0.59%
Metropol Garage AG	D4	AM	2'782	148	5.32%	1'884	76	4.03%	-1.29%



Es ist möglich!

Learn from the best!



MARKETING

Marius Schwering

Oktober 2018

AGENDA



- Rückblick September Aktion
- Fokus Oktober & Q4 Marketingplan
- Q4 Verkaufskampagnen
- Entscheid Verkaufskampagnen

KAMPAGNE SEPTEMBER



TOP11

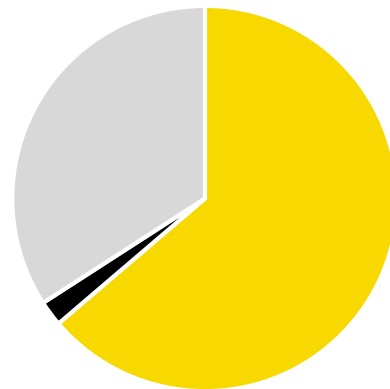
DealerName	Distri	DM	Verträge
Ernst Ruckstuhl AG	4	AM	7
Garage Rais SA	1	LM	6
Garage Guex SA	1	LM	5
Auto Wyder AG	3	FG	5
Grimm Centre - André Chevalley S	1	LM	4
Garage Marti AG	2	MB	4
Garage Sport Lugano SA	3	FG	4
Atlas Automobiles SA	1	LM	3
BELWAG AG BERN	2	MB	3
Garage Schurter AG	3	FG	3
Huber Automobile AG	3	FG	3
Seegarage Kläui AG	4	AM	3

Total: 90 SUV Verträge mit KUONI Gutschein!

KUONI KAMPAGNE WEB TRAFFIC & LEADS



Leads 13.-30.09.



- Facebook Kampagne Kuoni 299
- Online Kampagne Kuoni 10
- unabhängig 160

5'799'278 Impressions
15'189 Clicks
309 Leads
25 Verkäufe

Verkäufe über alle Kanäle: 90

Die Fakten sprechen für den neuen Combo.

- TV: 3 verschiedene Spots mit 3 unterschiedlichen Fakten (7 Plätze, Rückfahrkamera, Ladevolumen)
- TV: Bis 19.10. inkl. Launch-Weekend, ab dem 20.10. mit dem Flexcare Premium 3 Jahre, 10'000 km p.a. gratis
- Digital: Familien- und reichweitenstarke Plattformen mit aufmerksam starken Formaten



OKTOBER 2018

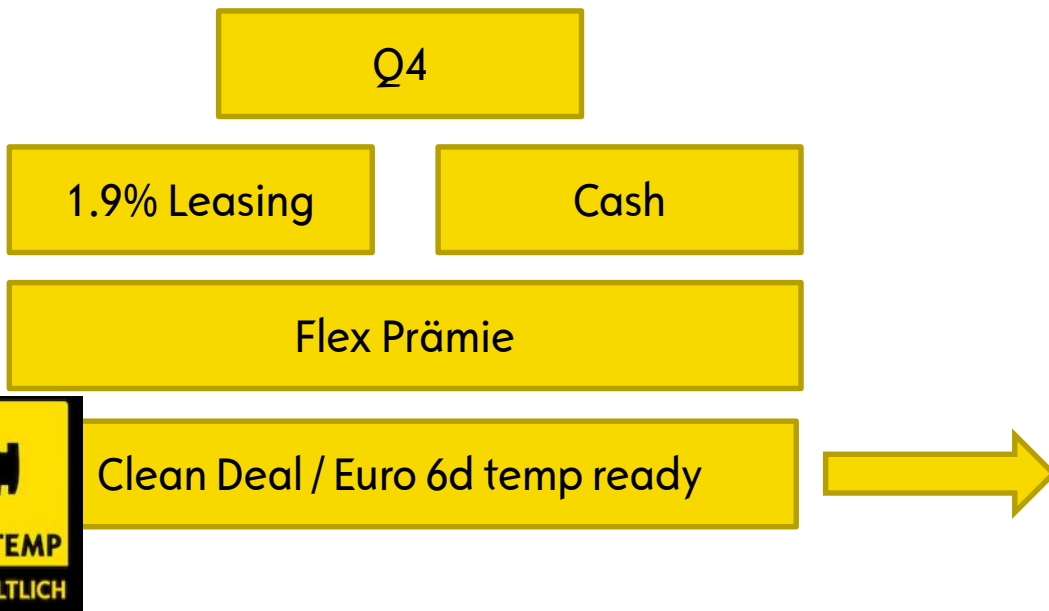


- Launch-Weekend:
 - Essen & Trinken
 - Unterhaltung
 - Screens / Produktfilme
 - Mailing
 - Lokalwerbesujet
 - Herbstausstellung
 - POS



Quartal	Q4												
Monat	Oktober				November					Dezember			
KW	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Combo		Life: TV											
		Life: Digital											
						Cargo: Digital							
Taktik			Clean Deal										
							TV, Radio, Digital, Print				Radio, Digital		
APG							Plakat						

Q4 STRUKTUR VERKAUFSPROGRAMME



Entfall Kampagnen

- Lagerprämie
- Probefahrt SUV
- Eintausch
- Diesel Prämie

- Qualifikation analog Lagerprämie
- Händlerbeteiligung wie bei Lagerprämie

Hintergrund:

- Radikale Vereinfachung der Programme, wie im OTC/MaKom besprochen
- Zum ersten Mal Vorteilsleasing zusammen mit zusätzlicher Cash-Prämie
- Aggressive Preispositionierung

BEISPIELE PREISPOSITIONIERUNG



C-Segment / Astra



Normverbrauch
CO₂-Emissionen (g/km)
CO₂-Emissionen aus der
Treibstoff- und
oder der Stromerzeugung
(g/km)
Effizienzklasse

5,1 l/100km
117
27
C

Opel Astra Swiss Edition, 5-Türer, 1.4 (150 PS), 6-Gang manuell

Listenpreis	28,030.00
Swiss Edition Prämie	1,690.00
Flexprämie	2,250.00
Clean Deal Prämie	1,750.00
Total Rabatt	5,690.00
Nettopreis	22,540.00



Normverbrauch
CO₂-Emissionen (g/km)
CO₂-Emissionen aus der
Treibstoff- und
oder der Stromerzeugung
(g/km)
Effizienzklasse

5,9 l/100km
114
26
C

VW Golf Comfortline, 5-Türer, 1.5 TSI (150 PS), 6-Gang manuell

Listenpreis	32,690.00
Jubiläumsprämie	1,000.00
Herbstprämie	1,250.00
Lagerprämie	1,250.00
Total Rabatt	3,500.00
Nettopreis	29,190.00



Normverbrauch
CO₂-Emissionen (g/km)
CO₂-Emissionen aus der
Treibstoff- und
oder der Stromerzeugung
(g/km)
Effizienzklasse

4,9 l/100km
110
26
C

Ford Focus Business (NEW), 5-Türer, 1.0 EcoBoost (100 PS), 6-Gang Manuell

Listenpreis	23,200.00
Sixty Prämie	2,000.00
Total Rabatt	2,000.00
Nettopreis	21,200.00

C-SUV / Grandland X



5,7-5,8 l/100km
130-132g CO₂/km

Opel Grandland X Excellence, 5-Türer, 1.6 Direct Injection Turbo S/S 180PS, 8-Stufen Automatik

Listenpreis	41,000.00
Flexprämie	2,750.00
Clean Deal Prämie	1,750.00
Total Rabatt	4,500.00
Nettopreis	36,500.00



Normverbrauch
CO₂-Emissionen (g/km)
CO₂-Emissionen aus der
Treibstoff- und
oder der Stromerzeugung
(g/km)
Effizienzklasse

7,6 l/100km
173
40
C

VW Tiguan Highline, 5-Türer, 2.0 TSI 4Motion (180 PS), 7-Gang DSG

Listenpreis	46,000.00
Jubiläumsprämie	2,500.00
Herbstprämie	1,500.00
Lagerprämie	1,250.00
Total Rabatt	5,250.00
Nettopreis	40,750.00



Normverbrauch
CO₂-Emissionen (g/km)
CO₂-Emissionen aus der
Treibstoff- und
oder der Stromerzeugung
(g/km)
Effizienzklasse

5,1 l/100km
201
45
C





Ford Kuga, 5-Türer, 1.5 EcoBoost (180 PS) ST-Line 4WD, 6-Gang Automatik

Listenpreis	40,900.00
Sixty Prämie	4,000.00
ST-Line Bonus	1,000.00
Total Rabatt	5,000.00
Nettopreis	35,900.00

BEISPIELE PREISPOSITIONIERUNG



D-Segment / Insignia 4x4

 <p>Neuzulassung CO2-emissionen gering CO2-Emissionsklasse Treibstoffverbrauch Emissionsklasse Emissionsklasse</p> <p>Neuzulassung CO2-emissionen gering CO2-Emissionsklasse Treibstoffverbrauch Emissionsklasse Emissionsklasse</p>	 <p>Neuzulassung CO2-emissionen gering CO2-Emissionsklasse Treibstoffverbrauch Emissionsklasse Emissionsklasse</p> <p>Neuzulassung CO2-emissionen gering CO2-Emissionsklasse Treibstoffverbrauch Emissionsklasse Emissionsklasse</p>	 <p>Neuzulassung CO2-emissionen gering CO2-Emissionsklasse Treibstoffverbrauch Emissionsklasse Emissionsklasse</p> <p>Neuzulassung CO2-emissionen gering CO2-Emissionsklasse Treibstoffverbrauch Emissionsklasse Emissionsklasse</p>	 <p>Neuzulassung CO2-emissionen gering CO2-Emissionsklasse Treibstoffverbrauch Emissionsklasse Emissionsklasse</p> <p>Neuzulassung CO2-emissionen gering CO2-Emissionsklasse Treibstoffverbrauch Emissionsklasse Emissionsklasse</p>
<p>Opel Insignia ST Excellence, Kombi, 2.0 BiTurbo (210 PS) Diesel 4x4, 8-Stufen Automatik</p>	<p>VW Passat Variant Highline, Kombi, 2.0 TDI SCR 190PS HIGHLINE 4MOTION, 7-Gang DSG</p>	<p>Ford Mondeo Station Wagon ST-Line, Kombi, 2.0 Duratec TDCi (210 PS) PowerShift Automat 4WD, 6-Gang Automat</p>	<p>(MY19) Skoda Superb Combi Style, 2.0 TSI (270 PS), 4x4 PowerShift Automat 4WD, 7-Gang DSG</p>
<p>Listenpreis</p>	<p>Listenpreis</p>	<p>Listenpreis</p>	<p>Listenpreis</p>
<p>Flexiprämie</p>	<p>Jubiläumsprämie</p>	<p>Sixty Prämie</p>	<p>Clever-Bonus</p>
<p>Clean Deal Prämie</p>	<p>Lagerprämie</p>	<p>ST-Line Bonus</p>	<p>Bestellprämie</p>
<p>Insignia 4x4 for free Prämie</p>			
<p>Total Rabatt</p>	<p>Total Rabatt</p>	<p>Total Rabatt</p>	<p>Total Rabatt</p>
<p>Nettopreis</p>	<p>Nettopreis</p>	<p>Nettopreis</p>	<p>Nettopreis</p>

ENTSCHEID: HÄNDLERBETEILIGUNG



- In Abstimmung mit dem OTC dürfen Händlerbeteiligungen in der Kommunikation verwendet werden. Vorteil: Aggressive, kumulative Prämien von Opel und Händler.
- Händlerbeteiligungen, die kollektiv über alle Modelle festgelegt werden und das komplette Verkaufsvolumen betreffen (wie z.B. der Q4 Clean Deal), wird nicht vorgeschrieben, diese in vollem Umfang an den Kunden weiterzugeben, sondern es wird dem Händler überlassen. Sollte der Kunde die komplette Prämie (Importeur + Händler) einfordern, wird diese ohne Zweifel gegeben.
- Von dieser Regelung ausgenommen sind Händlerbeteiligungen an Sondermodelle (z.B. Suisse Editions) oder der Beitrag zum Vorteilsleasing. Hier gilt der Beitrag verpflichtend um am Programm teilnehmen zu können.

NEUES BESTELLZIEL - PROGRAMM



Christian Frey
OTC - 9. Oktober 2018

BESTELLZIELPROGRAMM - ZWECK



Was ?

- Das neue LDM Bestellzielprogramm wurde europaweit bereits in vielen Ländern erfolgreich eingeführt
- Es definiert die Idealen Lagerziele pro Händler. Die damit verbundenen Bestellungen gewährleisten ein stabiles Händlerlager
- Die Bestellempfehlung berechnet sich auf Basis Ihrer Verkaufshistorie

BESTELLZIELPROGRAMM - ZWECK



Was ?

- Das neue LDM Bestellzielprogramm wurde europaweit bereits in vielen Ländern erfolgreich eingeführt
- Es definiert die Idealen Lagerziele pro Händler. Die damit verbundenen Bestellungen gewährleisten ein stabiles Händlerlager
- Die Bestellempfehlung berechnet sich auf Basis Ihrer Verkaufshistorie

Warum?

- Optimierung der Händlerbestände & Verbesserung der Lagerhaltung
- Verbesselter Lager-Modellmix – direkt am regionalen Kundenverhalten
- Die bessere Verfügbarkeit hilft der Zielerreichung und der damit verbundenen Teilnahme an den monatlichen Bonusprogrammen



BESTELLZIEL PROGRAMM - BEISPIEL

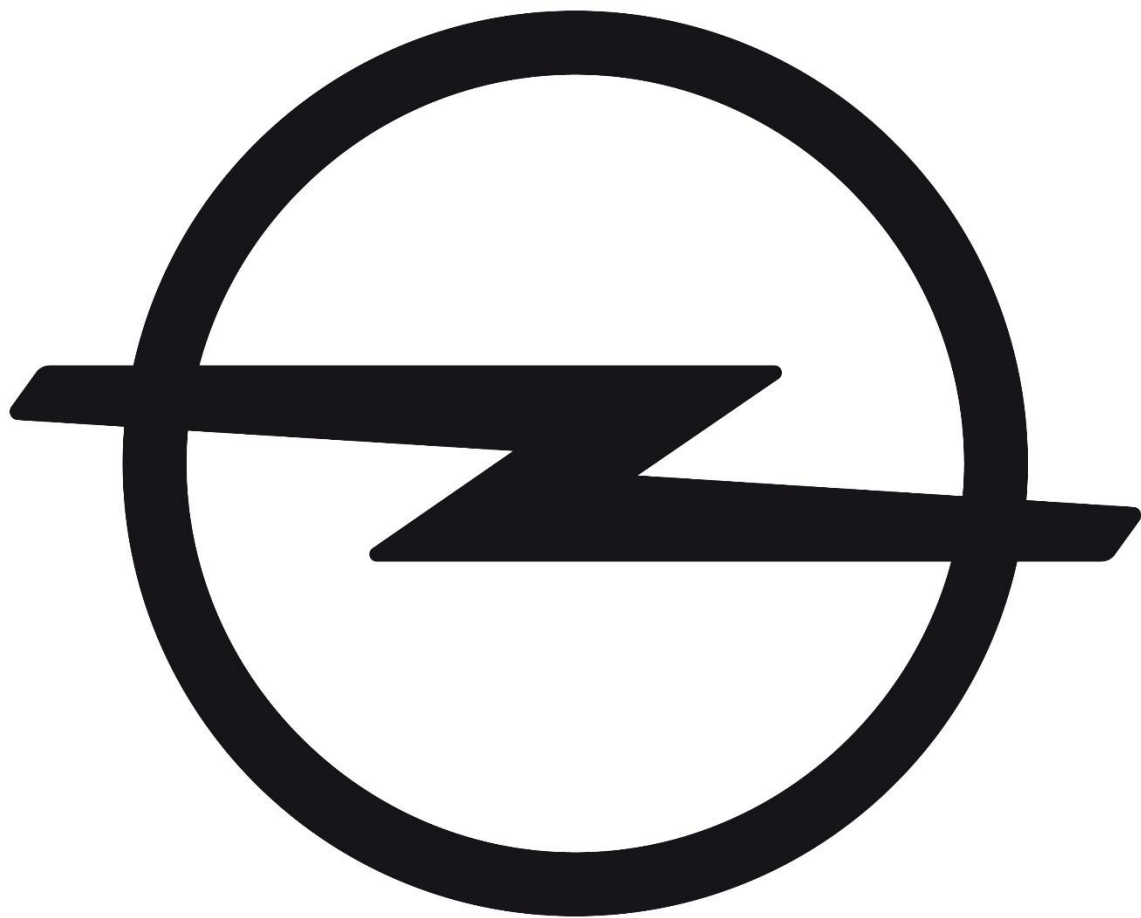
	Adam	Astra	Combo	Corsa	CLX	GLX	Insignia	Mokka	Movano	Vivaro	Zafira	Grand Total
Händlerlager - ideal	2	8	3	9	8	6	4	8	1	2	2	53
Bestellungen in Pipeline	0	3	1	2	4	3	2	0	0	1	1	17
Lagerbestand aktuell	1	3	0	4	3	6	5	4	1	0	1	28
Bestellziel	1	2	2	3	1	-3	-3	4	0	1	0	8
Neue Bestellungen	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	5
Call off Locator	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
Total Bestellungen - Monat A	0	1	1	2	1	0	0	1	0	0	1	7

- Opel definiert das ideale Händlerziel für den Zielmonat für jeden Händler
- Basis: VRZ, Grösse der Demo-Flotte, Flottenanteil
- Schon bestellte Fahrzeuge (Pipeline) und der aktuelle Lagerbestand werden vom Ideal-Monatsziel abgezogen
- Die Differenz ergibt das Bestellziel
- Der Modellmix ist berechnet aufgrund der individuellen Verkaufszahlen der letzten drei Monate und soll als Empfehlung gesehen werden. → Die Gesamtzahl ist entscheidend.
- Bestellungen ab NSC Locator zählen auch zur Zielerreichung

OPEL BESTELLZIEL-PROGRAMM - HÄNDLERANREIZE



- Oktober bis Dezember 2018 nutzen wir Testphase für das Ausrollen des Programms
 - Erfahrungen sammeln
 - Individuelle Ziele transparent und sinnvoll einstellen
- Ab 2019 wollen wir das Bestellziel-Programm auch mit einem Anreizprogramm ausgestalten, sodass sich eine Teilnahme aus Händlersicht lohnt
- Der Focus liegt auf der Erreichung und Beibehaltung eines Gesamt Lagerzielsziels
- Ein Bulletin zur Ankündigung des Bestellziel-Programms ist bereit zur Verteilung ebenso die erste Berechnung für das Bestellziel Oktober



UNVERKAUFTE HÄNDLERLAGER - HEUTE



Market Group	Modelgroup	< 30 days	30-90 days	90-120 days	120-180 days	180-270 days	> 270 days	Grand Total
SS:Switzerland	Karl/Viva 16	5	15	14	12	2	7	55
	Adam 13	9	15	27	21	7	2	81
	Corsa 3-door 15	21	1		1	1		24
	Corsa 5-door 15	137	48	47	33	20	5	290
	Crossland X 17	87	65	53	35	9	4	253
	Combo 12	12	6	4	6		2	30
	Astra 5-door 16	23	12	22	16	10		83
	Astra Sports Tourer 16	8	24	13	15	20	1	81
	Cascada	3		1			1	5
	Zafira 10	23	20	11	12	10	6	82
	Insignia Grand Sport 18	8	12	4	7	4	6	41
	Insignia Sports Tourer 18	15	15	5	3	14	12	64
	Mokka 12	8	255	231	130	51	19	694
	Vivaro 14	76	63	29	21	24	5	218
	Movano 10	6	10	8	5	7	9	45
	Grandland X 18	28	38	16	23	31	5	141
	Combo 19 (Pas)	48						48
Grand Total		517	599	485	340	210	84	2,235

UNVERKAUFTES HÄNDLERLAGER – OKT-2017



2017

Sum of Units		Column Labels												
Row Labels	1 - 30 days	31 - 60 days	61 - 90 days	91 - 120 days	121 - 150 days	151 - 180 days	181 - 210 days	211 - 240 days	241 - 270 days	271 - 300 days	301 - 330 days	331 - 360 days	more than 360 days	Grand Total
Insignia 09	1			3		3	2	3						12
Meriva 07							1							1
Movano 11	33	16	11	8	8	11	3		1	3	3	3	10	110
Astra GTC 10							1							1
Zafira 10	35	10	4	11	3	8	1	6	5	2	3	7	11	106
Combo 12	39	17	4	6	1	8	8	1	1	3	2	2	1	93
Mokka 12	193	154	58	106	115	43	37	16	14	3	14	5	1	759
Adam 13	13	4	12	16	7	3	10	2	1	3	5	1	5	82
Cascada 13	3	3	3	7	2	1	2	2	1		1	1	2	28
Vivaro 14	102	18	42	26	28	7	12	12	4	3	8	7	21	290
Corsa 15	79	51	27	76	24	19	8	7	2	2	5	3	3	306
Karl/Viva 16	26	15	23	3	15	20	31		1	6	6		3	149
Astra 16	98	22	15	22	28	28	29	9	10	7	6	3	15	292
Crossland X 17	92	47	73	96										308
Insignia 18	60	15	20	134										229
Ampera-e 17	10	29												39
Grandland X 18	42													42
Grand Total	826	401	292	514	231	151	145	58	40	32	53	32	72	2847
										4.1%			2.5%	

Agenda

- Geschäfts-Update
- Konditionen Q4 2018
- laufende Aktivitäten



Anfragen 2018 vs. 2017 (Kumulativ per 30.9.18)

	2018	2017	Diff.
Alle Leasing & Finanzierungen	7'442	7'728	- 286 / -3,7 %
- davon Neuwagen Opel	3'869	4'711	- 842 / - 17,8 %
- davon Occasionen	3'272	2'691	+ 581 / + 21,6 %

Anfragen Sept 18 vs. Sept 17

	2018	2017	Diff.
Alle Leasing & Finanzierungen	714	864	- 150 / - 17,4 %
- davon Neuwagen Opel	307	574	- 267 / - 46,5 %
- davon Occasionen	379	256	+ 123 / + 48,0 %



Gekaufte Verträge 2018 vs. 2017 (Kumulativ per 30.9.18)

	2018	2017	Diff.
Alle Leasing & Finanzierungen	5'895	6'114	- 219 / - 3,6 %
- davon Neuwagen Opel	3'392	3'999	- 607 / - 15,2 %
- davon Occasionen	2'209	1'858	+ 351 / + 18,9 %
- davon diverse	294	257	+ 37 / 14,4 %



Penetration 2018 vs. 2017 (Kumulativ per 30.9.18)

	YTD-18	YTD-17
Penetration Opel Neuwagen (ohne Fleet)	60.54 %	55.23 %



Marke	Fahrzeug	Zinssatz	Besonderes
Opel	PW	1.90%	ohne Anzahlung
Opel	NF	2.90%	ohne Anzahlung
Ford	PW	0.6% bis 1.9%	jeweils 36 Mte
Ford	NF	1.90%	jeweils 36 Mte
Renault	Modell	0%	Leasing Platinum, inkl. LRV, Service, GAP
Peugeot	Diverse	0%	
Citroen	Diverse	0%	Mit Comf4 Paket
Mercedes	Diverse	1.90%	
Kia	Diverse	0.90%	



Danke für Ihre Aufmerksamkeit



OTC

Opel Schweiz

Aftersales

Oktober 2018

AGENDA

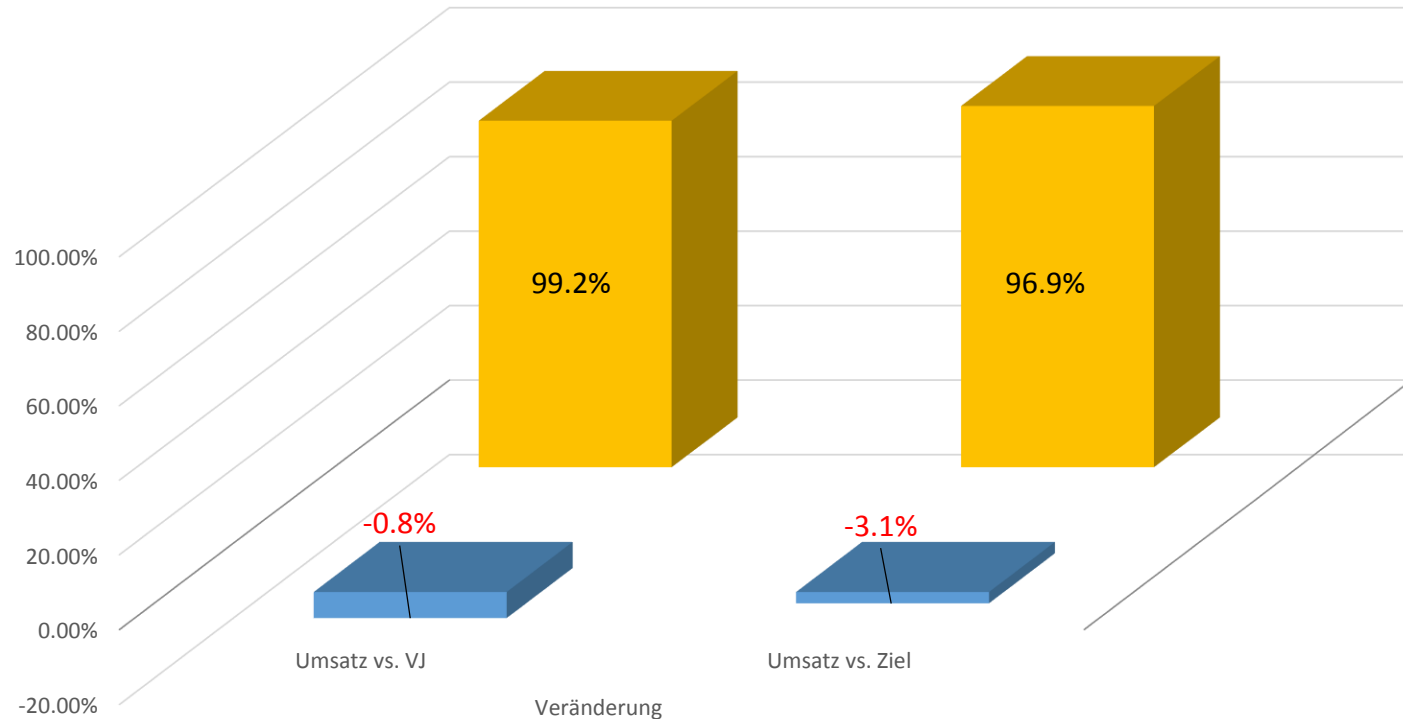


- Sales Update
- Bonusplan 2019

Umsatzzahlen Januar bis September 2018



Umsatz Januar – September 2018

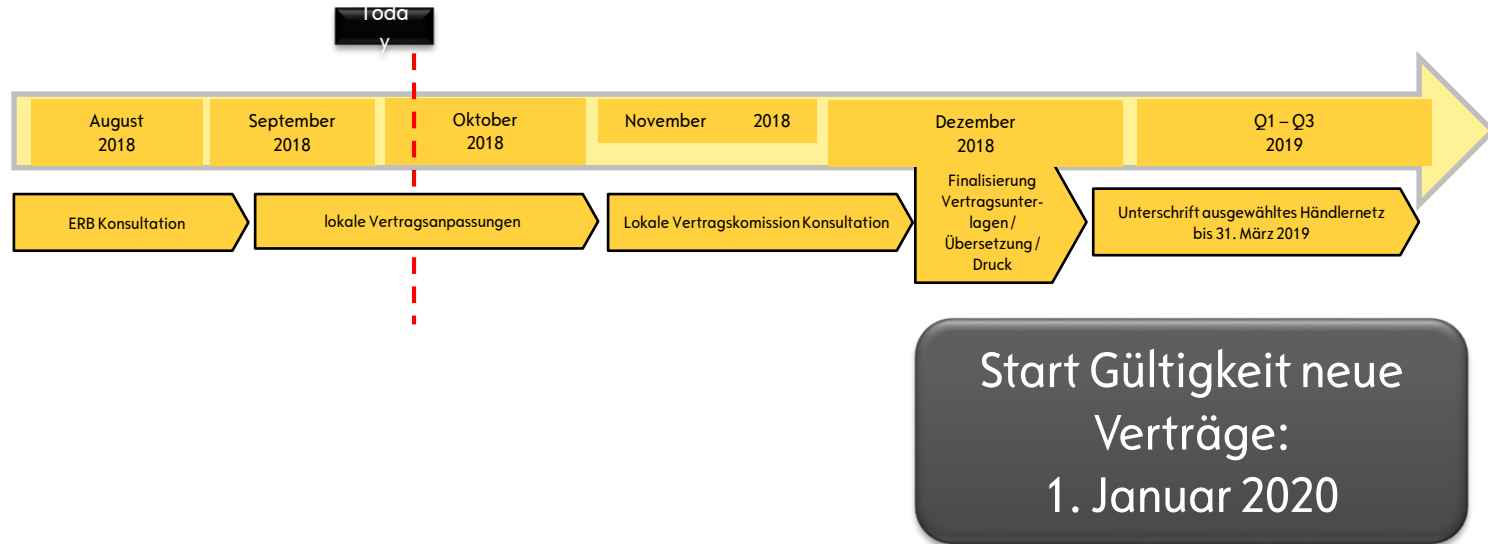


- Volumenbonus
 - Geringfügige Änderungen zu Gunsten des Handels
- Loyalitätsbonus
 - Keine Änderungen ggü. 2018
- Strategiebonus
 - Aufbau analog 2018, Parameter noch zu definieren
- Der Bonusplan 2019 wird an der nächsten AS – Kommission 13.11.18 vorgestellt



NEXT STEPS AND TIMELINE

DSSA RECONTRACTING PLAN SWITZERLAND



DSSA RECONTRACTING PLAN SWITZERLAND



	Aufgabe	Zeitleiste	
1.	Skype Meeting St. Zimmermann, J. Bastiansen, F. Hefti, A. Krütli, A. Altmiks Definition Status und nächste Schritte	10.08.2018	✓
2.	Übermittlung der Verträge Master E an Pestalozzi zur Durchsicht	10.08.2018	✓
2.1	Besprechung mit Pestalozzi zur Klärung der nächsten Schritte (Hr. Roos)	15.08.2018; 3.9.2018	✓
3.	CH-Spezifikation in Standard Vertrag evaluieren Hauptpunkte alter Vertrag / neuer Vertrag Abgleich	Ongoing, finalisiert 17.08.2018 Ongoing, finalisiert 17.08.2018	✓
4.	Standard-Vertrag von Anwalt prüfen lassen	Zeitplan gem. Bespr. vom 15.08.; Ziel KW35/31.8.2018	✓
5.	Vertrag D bearbeiten und finalisieren auf Schweizer Version inkl. Abgleich mit Anwalt und Zentrale (Sales und AS sowie Agenten)	Ongoing, KW 36-42 (1.09.2018-19.10.2018)	
5.	Vertrag D an Vertragskommission zur Durchsicht und Abgleich, inkl. Verabschiedung	KW 43-48 (22.10.2018-30.11.2018)	
5.1	Anpassung Schweizer Vertrag F	KW 47/48 (19.11.2018-30.11.2018)	
6.	Druck der neuen Verträge (Achtung: Es gibt auch Service Verträge – grosser Aufwand, grosses Druckaufkommen!)	KW49-KW50 (3.12.2018-14.12.2018)	
7.	Vertrag-Eckpunkte an HO präsentieren anlässlich Kick-Off	13.12.2018	
8.	Distribution (Papier oder elektronisch, elektronisch präferiert per PDF)	Ab 17.12.2018	
9.	Unterzeichnen des neuen Vertrages	ab KW 51-KW 13 / 17.12.2018 bis 31.3.2019	



THANK YOU! BESTEN DANK!