



Een gebruiksvriendelijke en veilige
gegevensmanager voor je
identiteit

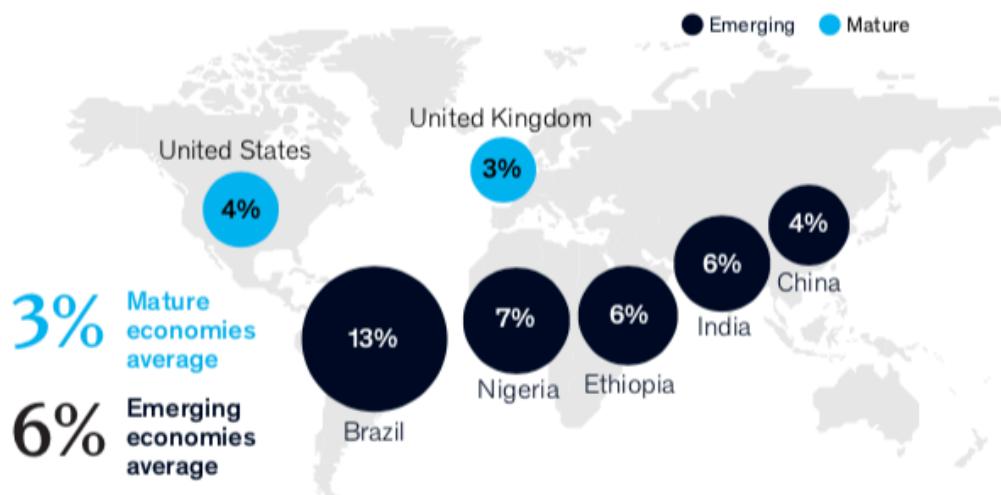


BlaBlaBla products are designed to protect



Unlocking global economic value

Across our focus countries, digital ID could unlock economic value equivalent of 3–13% of GDP in 2030.



65%

of potential value could accrue to individuals on average in emerging economies in our focus group, making it a powerful tool for inclusive growth.

in system, which it compared to 3rd-party services.

thout giving away all your in without all the tracking, new account without giving

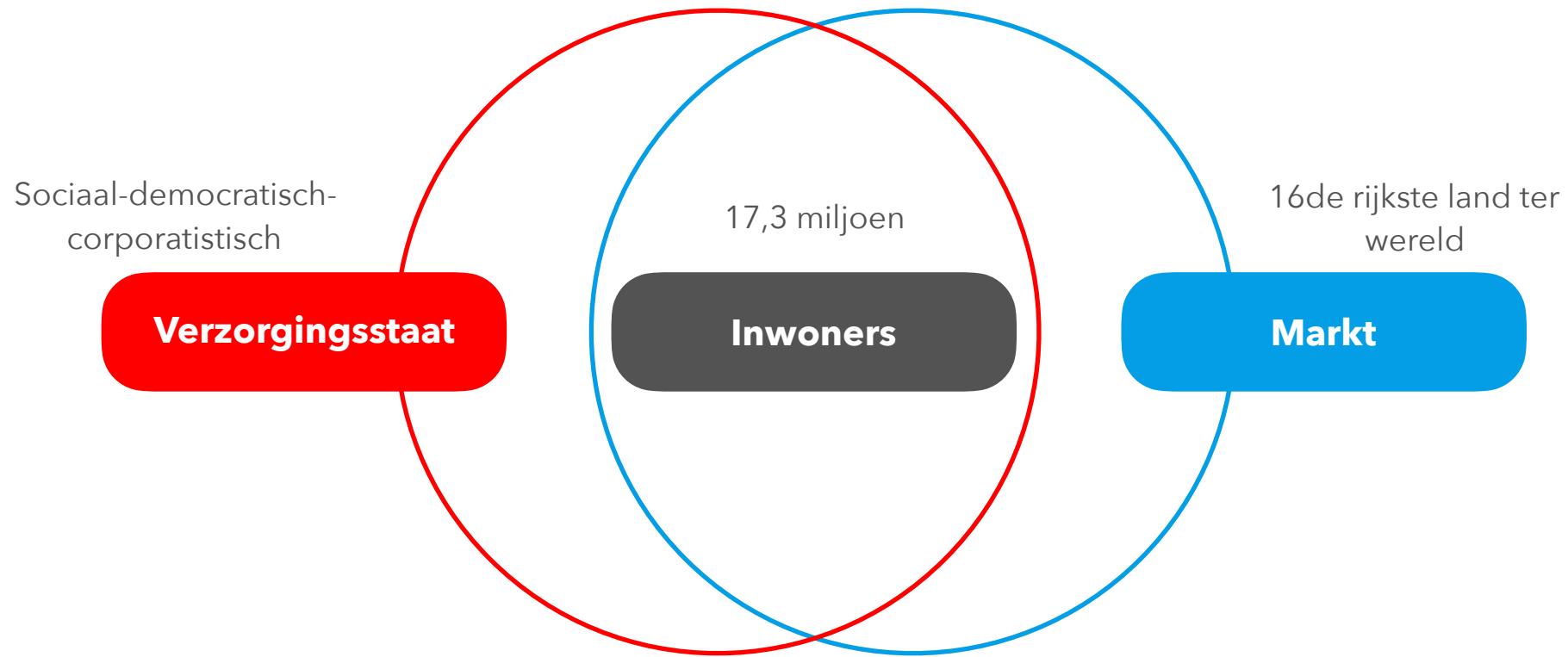
cation with you. Do

7m ago

cisco, CA



Zonder vertrouwen, geen gezonde digitale samenleving





Amsterdam 2018-2022 (2025)



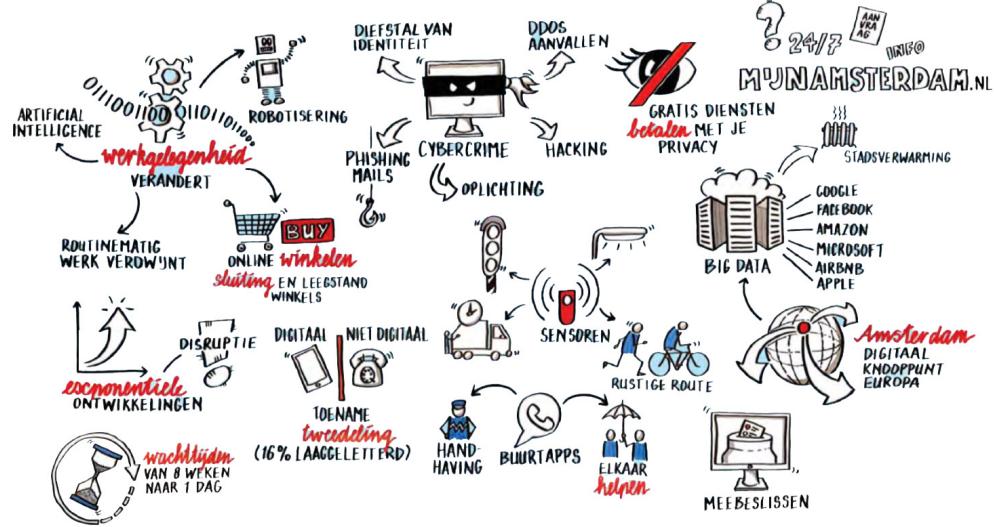
Coalitieakkoord Groenlinks/D66/PVDA/SP

- een rechtvaardige stad
- een verbonden stad
- een vrije en veilige stad
- een democratische stad
- een duurzame stad



Democratisering en de digitale stad

- Participatieve democratie
- Agenda digitale stad: digitale dienstverlening en participatie, veilige infrastructuur en data-sovereiniteit.
- Dataminimalisatie, privacy by design (open, mits...), digitale design principes (tada),
- Digitale inclusiviteit
- Digitale identiteit



Agenda Digitale Stad

- Een Vrije & veilige digitale stad: **digitale identiteit**
- Een Inclusieve digitale stad
- Een Creatieve digitale stad



Touria Meliani



De Digitale Stad en Online Identiteit

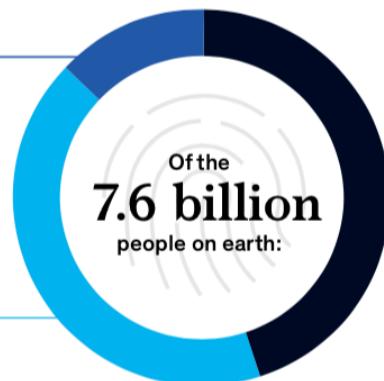
- Diensten worden digitaal by default.
- Voor digitale transacties moeten we ons via (een selectie) persoonsgegevens eenvoudig kenbaar maken.
- Tegelijkertijd willen we onze privacy gewaarborgd hebben en alleen delen wat nodig is.
- Om de Digitale Stad goed te laten werken moeten we de controle over het kenbaar maken van onze (persoons)gegevens en rechten (terug)krijgen.
- Via een (onafhankelijke en privacy-vriendelijke) online identiteitsmanager lossen we de leemte op.



What is good digital ID?

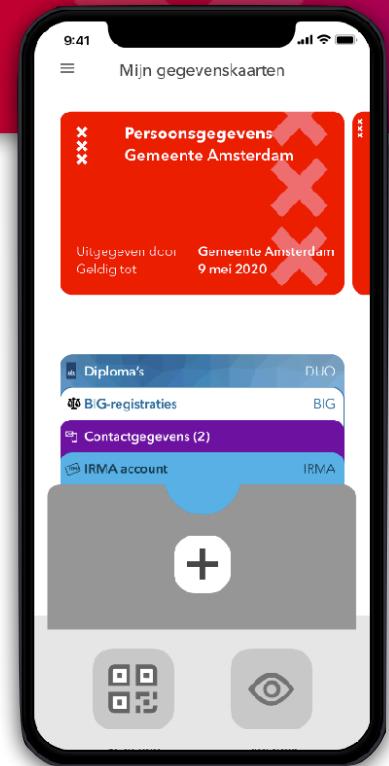
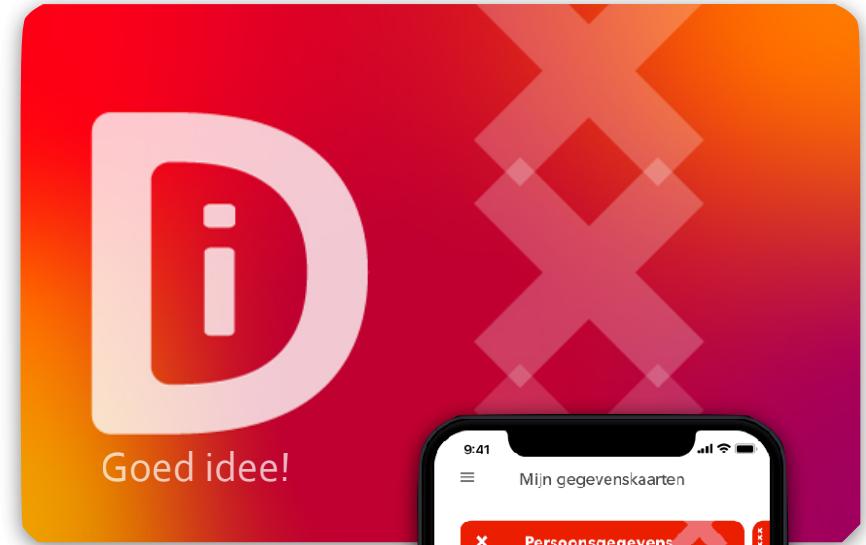
 **1 billion**

people are estimated to lack a legally recognized form of ID



 **3.4 billion**

people have some form of ID but no digital trail





Veilige, eenvoudige digitale authenticatie en toestemming

Digitale diensten zijn steeds meer integraal onderdeel van ons leven. Voor veel alledaagse transacties zijn persoonsgegevens nodig. Welke precies verschilt per toepassing. Wat we maken is een flexibel inzetbare online identiteit (manager) in lijn met privacywetgeving en de ambitie van Amsterdam als digitale stad. We doen dat in samenwerking en afstemming met andere steden, de VNG en BZK.





Persoonsgegevens & gedrag



1001 online identiteiten.

We hebben inmiddels overal accounts met gebruikersnamen, wachwoorden en moeten cookies accepteren om een dienst te kunnen afnemen - bedrijven bouwen daarmee profielen op

User name
Password
Emailadress

Met een digitale identiteit hoef je niet meer iedere keer al je gegevens opnieuw in te vullen en hou je zelf regie over aan wie je welke gegevens van jou geeft.

TREND: sinds de AVG kijken bedrijven kritischer of ze persoonsgegevens (en welke) vragen en opslaan, omdat ze daarmee verantwoordelijk zijn voor de beveiliging daarvan.



Behoefte aan afgeleide identiteitsmanager(s)

VERDONCK
KLOOSTER &
ASSOCIATES

2017

Er is een acute behoefte (met name vanuit de zorgverlening) voor:

- gebruiksvriendelijke (van basis ID afgeleide) eID managers
- eIDAS substantieel en eIDAS hoog (naast DigiD)
- mobile first (alle merken)
- makkelijk/snel groepen inwoners aanhaken
- toekomstbestendig
- lage kosten
- gestandaardiseerd



AUTORITEIT
PERSOONSGEGEVENS
2019 AVG

94% van de Nederlanders
maken zich wel eens zorgen
over de bescherming van hun
persoonsgegevens



Het digitale identiteitslab en het wegingskader 2018.



Er is een analyse gedaan door het identiteitslab, een samenwerking van VNG, BZK en Waag over digitale identiteit in de huidige gedigitaliseerde samenleving. Daaruit is een **wegingskader** gekomen.

Profielen gebaseerd op persoonsgegevens en gebruikersdata zijn het **verdienmodel** van commerciële partijen.

Amsterdam werkt op basis van dat kader aan een **alternatieve soevereine technologische infrastructuur** biedt als veilig alternatief voor uitwisseling van onze persoonsgegevens.

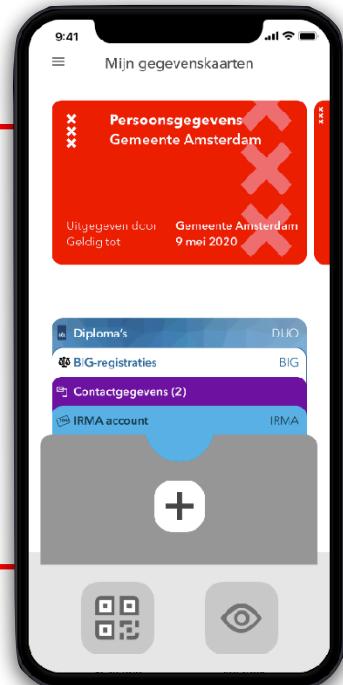


Democratie



Wat betekent DI voor inwoners?

Veilig en eenvoudig online alles kunnen regelen met de gemeente, bedrijven en elkaar. Controle houden over, en inzien welke persoonsgegevens we uitwisselen.



ID-kaart op je mobiel

Mijn gegevens en rechten via MijnAmsterdam

Stemmen op lokale initiatieven

Rijbewijs op je mobiel

Anderen machtigen

Korting ontvangen

Klachten indienen/
meldingen doen

Vergunningen aanvragen

Alt vervoer gebruiken/
parkeren

Belasting betalen, grof vuil storten, parkeren, opladen, boeken lenen, schoolgeld restitutie, kwijtschelding

...



Wat betekent DI voor aanbieders?

**Gericht digitale diensten
aanbieden met respect voor
privacy en data-minimalisatie
in overeenstemming met de
AVG.**

- Gemeente
- Verzekeringsmaatschappijen
- Uitkeringsinstanties
- Bewindvoerders
- Zorginstituten

- Inspectiediensten
- Belastingdiensten
- Onderwijsinstellingen
- Recreatie & sport
- Openbare ruimte

Privacy
vriendelijke
inspecties

Diensten
aanbieden (via
MijnAmsterdam)

Lokale
democratie
aanbieden

Rijbewijs
controleren via
mobiel

Bewindvoering
doen

Korting geven
aan doelgroepen

Klachten
ontvangen en
afhandelen

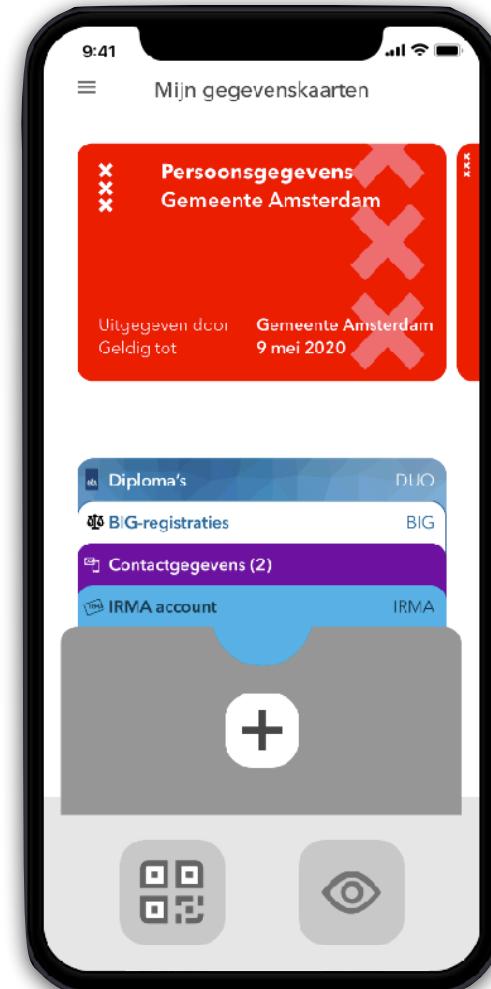
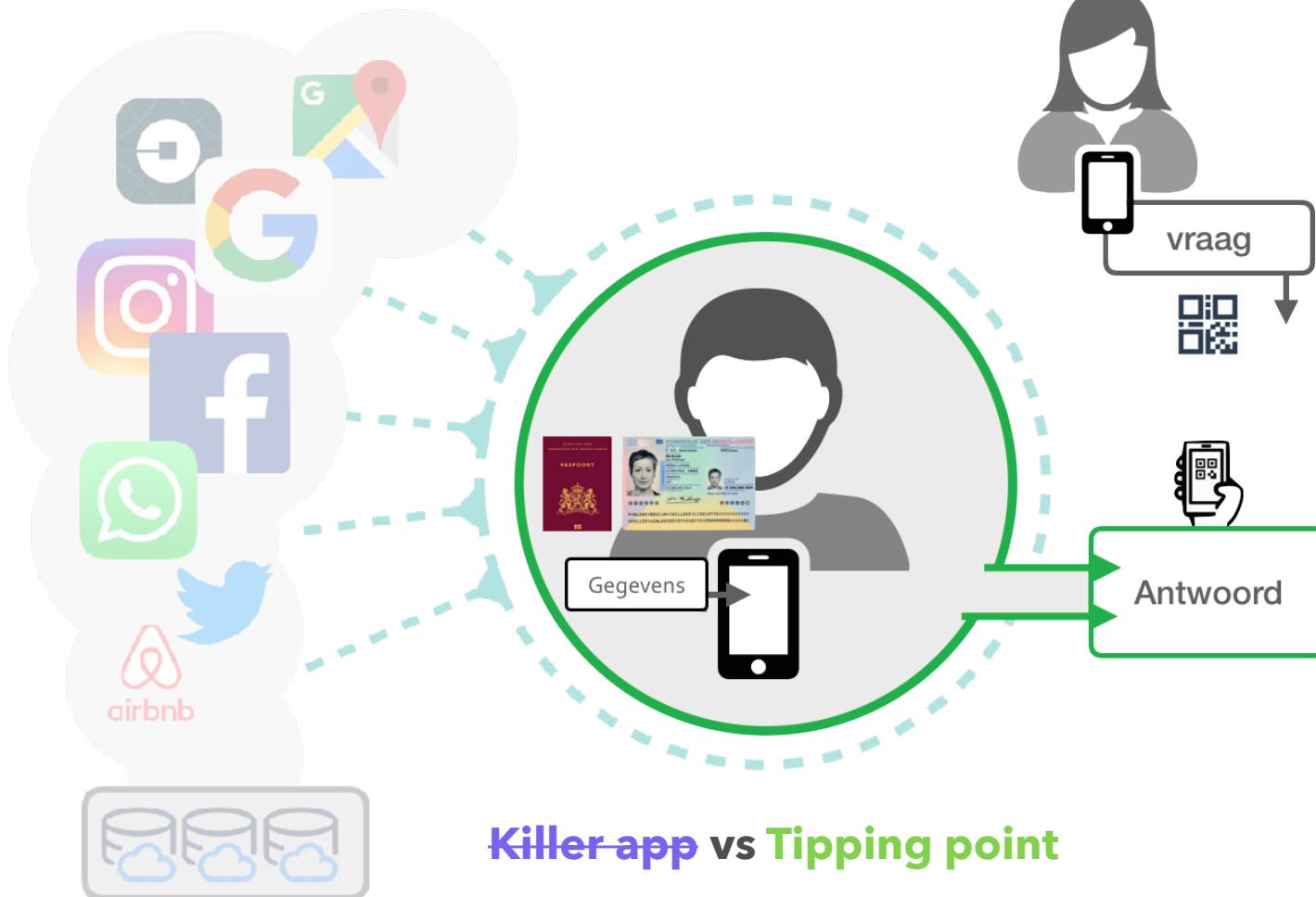
Vergunningen
verlenen

alternatief
vervoer
aanbieden

...

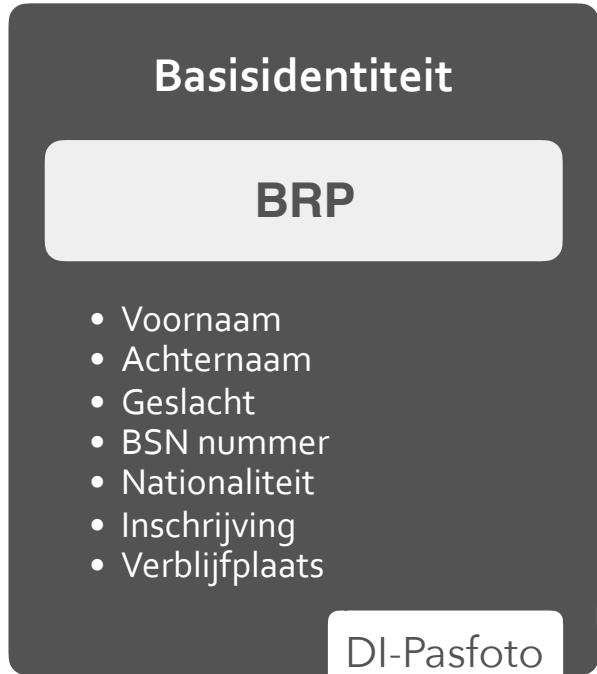
XXX

We passen moderne technologie toe voor authenticatie (en autorisatie)

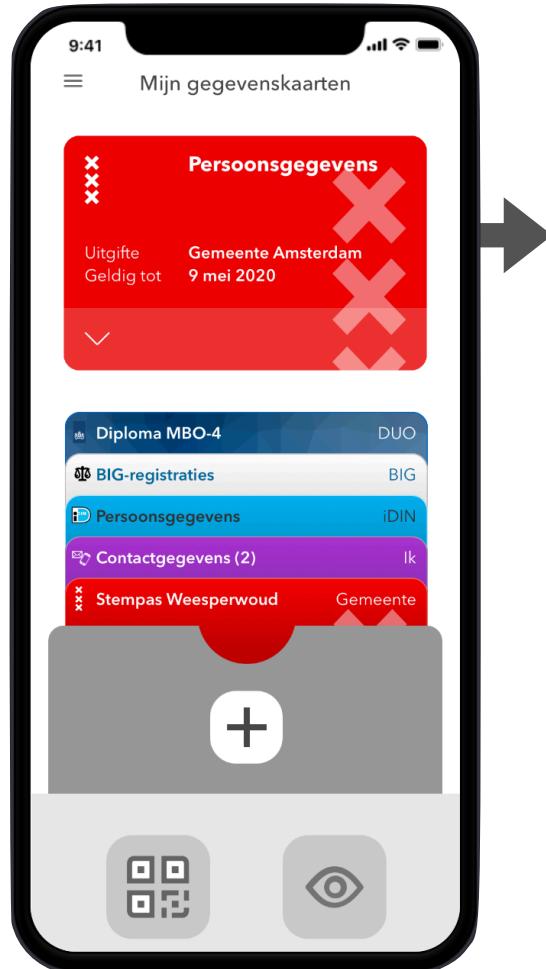




Amsterdam geautoriseerd een gegevensmanager



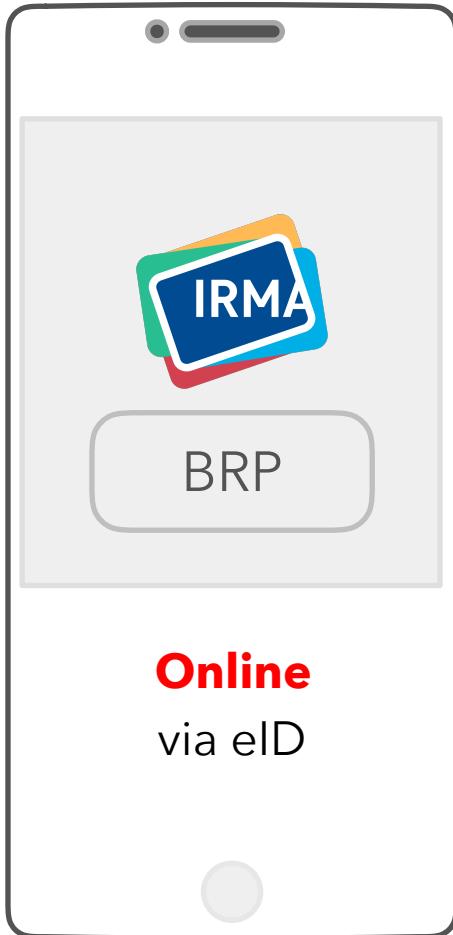
Je zet je eigen gegevens uit het basisregister versleuteld op je mobiel en gebruikt die daarna als 'losse' kaarten die je per situatie kunt gebruiken voor authenticatie of autorisatie.



- Authenticatie
- Autorisatie



Inclusief & accessibel - thuis of via stadskantoor



Gebruikersgemak
centraal in het
ontwerpproces



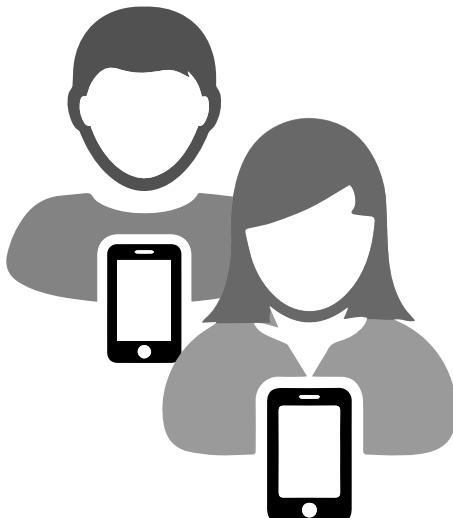
Gebruiksvriendelijk en inclusief

De **User Experience** van Digitale Identiteit: zorg dat technologie **menschelijk** is



De UX van digitale identiteit & privacy

We onderzoeken hoe Amsterdammers omgaan met hun ID via paspoort, kaarten, portemonnaies, kaarthouders, apps op hun telefoons en sleutels... Wat is belangrijk? Wie of wat vertrouwen ze? Wie of wat niet? Waarom? Wat werkt? Wat is duidelijk en gemakkelijk? Wat is mooi? Wat heeft waarde en waarom? Wat zijn ze gewend?

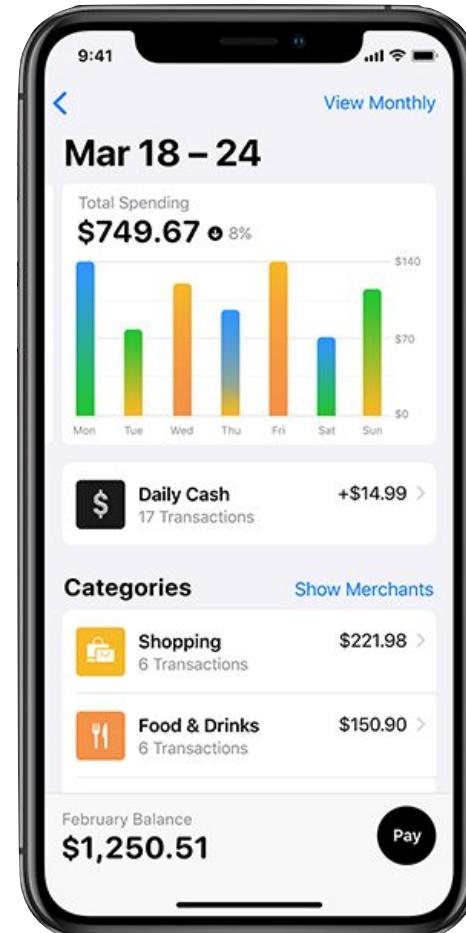


Morville's Honeycomb.
voorwaarden voor een waardevolle UX



UX design vanuit de markt: gebruikersgemak staat centraal

We kijken goed naar hoe de commerciële markt het gebruiksgemak ontwerpt en zorgen dat Amsterdammers met hetzelfde gemak hun digitale identiteit kunnen gebruiken

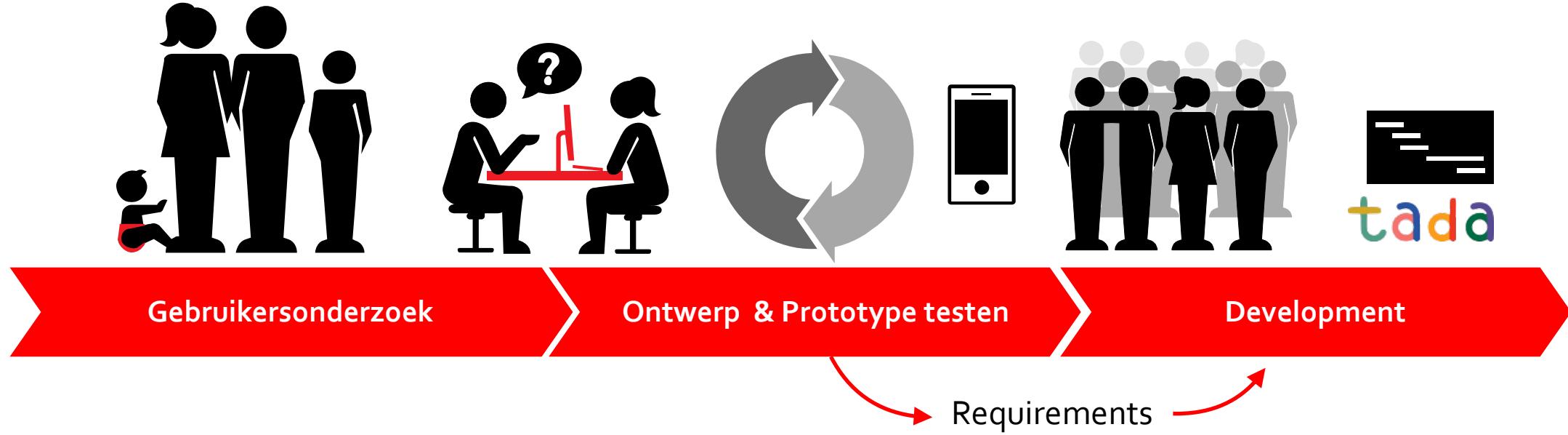


De UX onovertroffen

- design leads
- overzicht
- categorieën
- bankcodes
- transactienr
- ux-functies



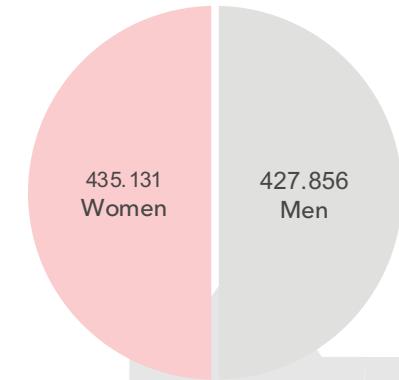
Ontwerpen vanuit de gebruiker: Service design & UX-design



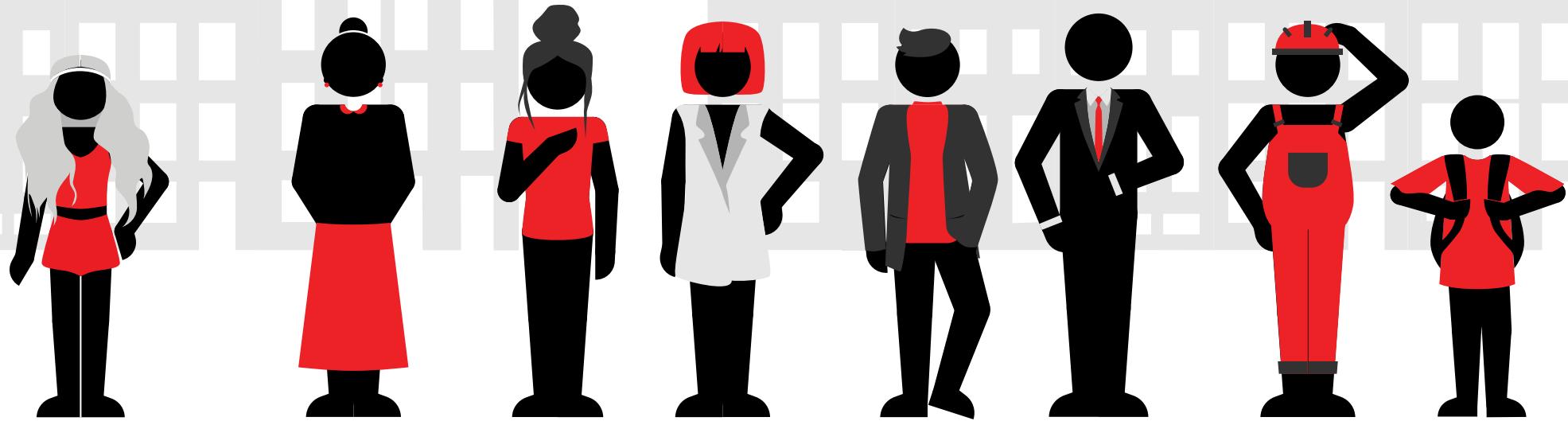
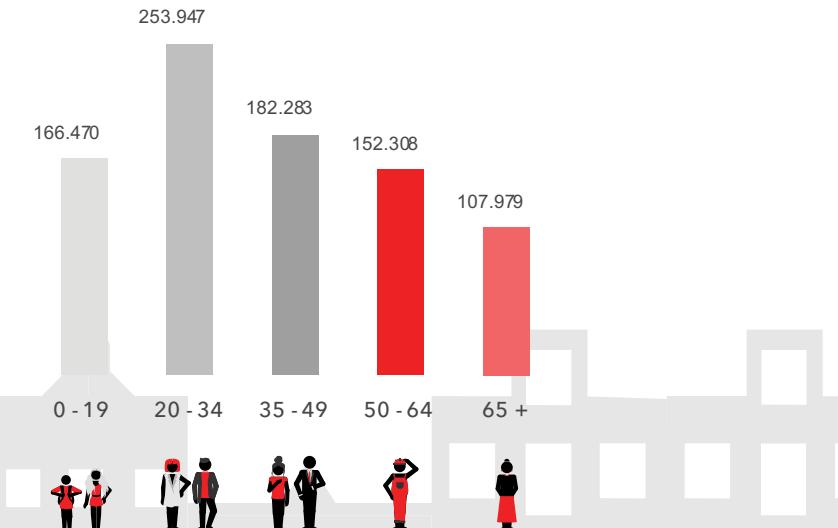


Amsterdam persona

GENDER



AGE GROUPS



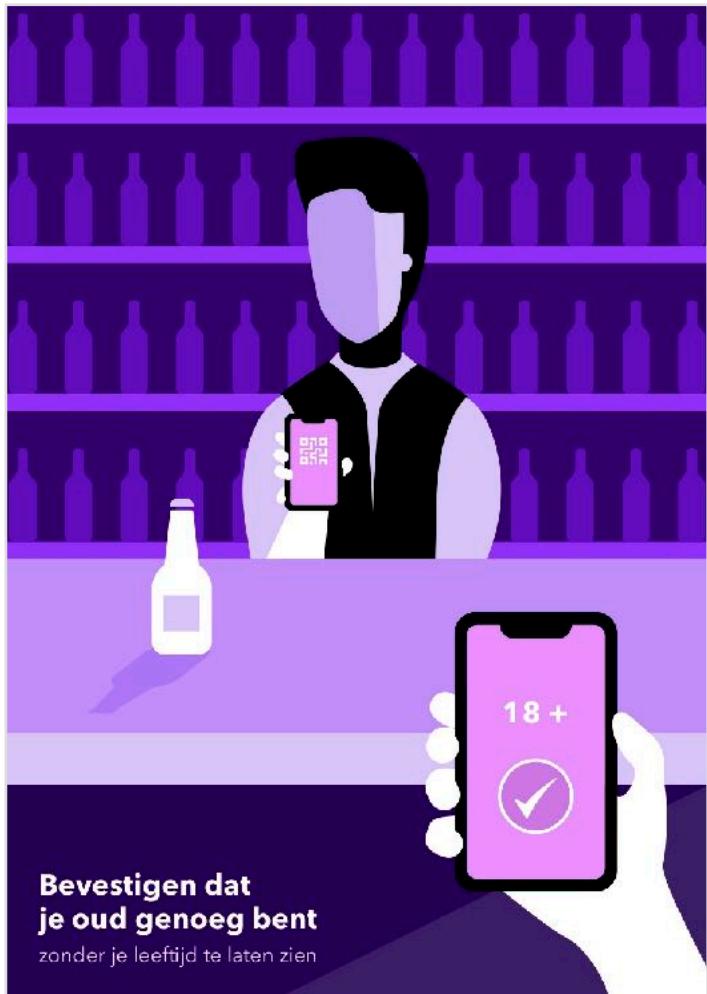
XXX

Gebruikersonderzoek gebaseerd op de persona



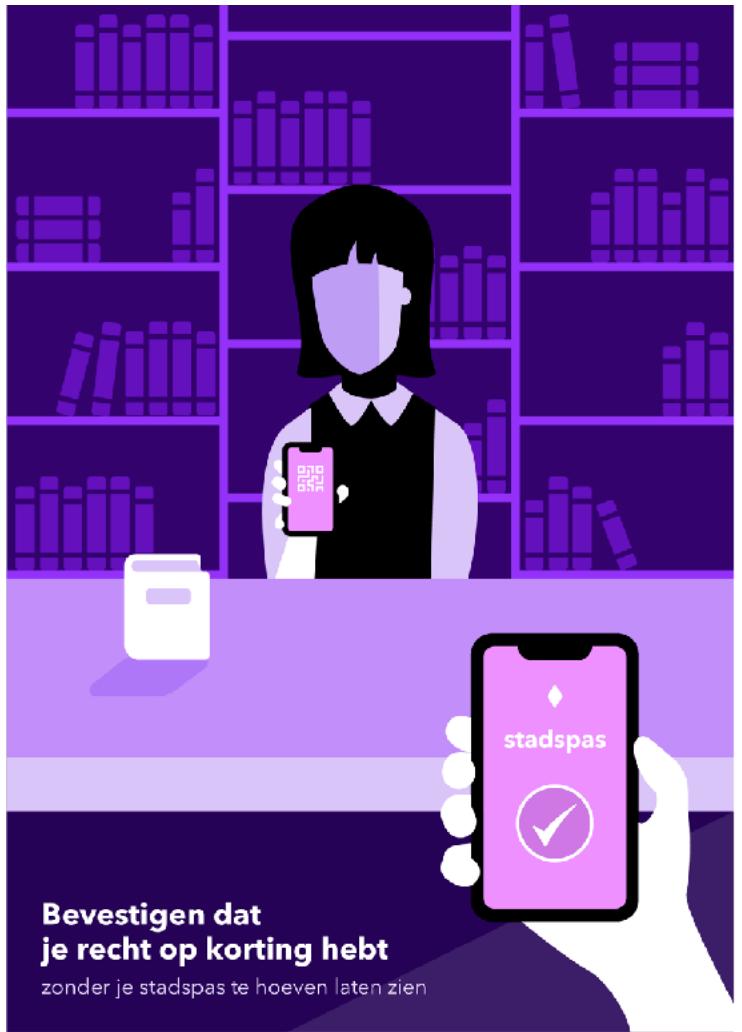
XXX

Kijken wat mensen snappen...



XXX

... of niet snappen



XXX

... waarderen

Hoe gebruiken
Amsterdammers nu hun:

Wallet
Kaarten
Sleutels
Mobiel
Apps
Terminologie
Taalgebruik

...





Bij zich dragen...



... personaliseren





De kaart metafoor werkt goed...
Ook het begrip 'gegevens' resoneert...



Gemeente Amsterdam
IOS | Datapunt | ADS



Goed Idee!

