

NEW BRANDING
OPTION 04



1. Gesamtkonzept

Partnerschaftliche Genesung

Die Praxis bietet professionelle Begleitung, der Patient übernimmt aktiv seinen Teil.

Leitgedanke

„Wir begleiten Sie auf dem Weg – die Schritte gehen Sie selbst.“

2. Visuelle Elemente

Zwei Rechtecke

Linkes Rechteck (Gold):

- Symbolisiert Bodenhaftung, Geborgenheit und die vertrauensbildende Basis der Therapie.

Rechtes Rechteck (Türkis):

- Steht für Frische, Energie und eine moderne, vitalisierende Behandlungsumgebung.

Zentrale S-Kurve

Glatte, geschwungene Linie in Türkis und Weiß.

Verkörper das flexible Rückgrat und die Rückgewinnung natürlicher Beweglichkeit.

Wirbel-Punkte

Weißer Punkte entlang der S-Kurve repräsentieren einzelne Wirbel und die aufeinanderfolgenden Phasen der Genesung.

Die Variation in Punktgröße und Abstand verdeutlicht den Übergang von Schmerz (klein/weit) zu Stabilität und Kraft (groß/nah).

3. Farbkomposition & Bedeutung

Gold → Vertrauen, Wärme, Sicherheit

Türkis → Vitalität, Frische, Gesundheitsaspekt

Weiß → Reinheit, Ausgeglichenheit, Klarheit

Die Kombination aus warmem Gold und kühlem Türkis schafft ein ausgewogenes, professionelles Erscheinungsbild mit menschlicher Note.

4. Typografie

Sans-Serif-Schrift: Modern, klar und gut lesbar

Mittlere Strichstärke: Gewährleistet auch für ältere Patienten optimale Lesbarkeit

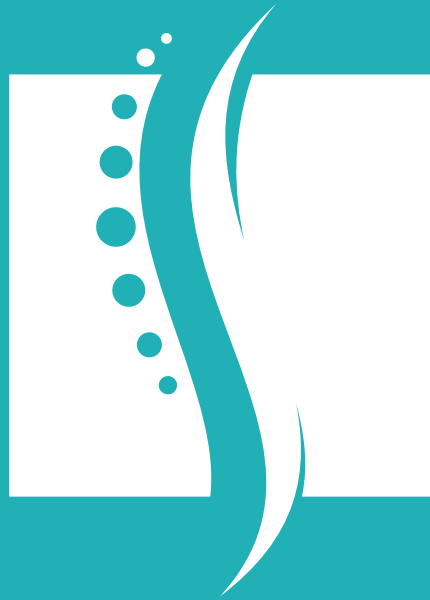
Schwarz-Dunkelgrau: Schafft starken Kontrast zu den Signalfarben und wirkt zugleich sachlich und seriös

5. Botschaft & Alleinstellungsmerkmal

Medizinisch präzises Symbol anstelle von generischen Strichmännchen

Verbindet fachliche Kompetenz mit menschlicher Wärme

Betont die Eigeninitiative des Patienten innerhalb eines sicheren, professionellen Rahmens





Physio Vio



Physio Vio



