



NEW BRANDING
OPTION 02



DESIGN BY  ALWA
marketing



1. Gesamtkonzept

Partnerschaftliche Genesungsreise:

- Die Praxis bietet fachliche Begleitung, der Patient übernimmt aktiv seinen Teil.
Leitmotiv: „Wir begleiten Sie – gehen müssen Sie selbst.“

2. Zentrales Bildelement

Zwei geschwungene, grüne Linien

- Erinnert an Blatt/Spine-Silhouette und signalisiert Beweglichkeit sowie Aufbruch nach vorn.

Vertikale Punktreihe im Inneren

- Symbolisiert die Wirbel des Rückgrats und die einzelnen Heilungs- bzw. Mobilitäts-Etappen
- Kleine, weit entfernte Punkte → Schmerz/Schwäche; große, nah beieinander → Vitalität/Stabilität

3. Umfassender Schutzrahmen

Halbkreis in dunklem Grün

- Steht für Sicherheit, Geborgenheit und das „Umsorgt-Werden“ in der Therapie
- Visuelles Gegengewicht zur nach oben strebenden Form

4. Farbgestaltung

Physio (dunkles Grün) → zentrale Elemente (helleres Grün)

- Dunkel → Hell transportiert den Weg vom Schmerz hin zur Lebendigkeit
- Frisches, harmonisches Zweiton-Schema unterstreicht Seriosität und Optimismus

5. Typografie

Moderne Sans-Serif-Schrift, mittlerer Schnitt

Aufteilung in zwei Zeilen:

- „Physio“ (dunkel, stark) → Stabilität, Vertrauen
- „Vio“ (hell, leicht) → Dynamik, Offenheit

6. Kernaussage & Alleinstellungsmerkmal

Klare Abgrenzung von traditionellen Strichmännchen-Icons:

Medizinisch präzises, leicht verständliches Symbol für Wirbelsäulen-Mobilität

Verbindet fachliche Expertise mit menschlicher Wärme

Betont gemeinsame Verantwortung im Therapieprozess und aktiviert das Patienten-Engagement

#04322D

#0BB26C

#4CB96A

#6DC06A

#BBD561

**Physio
Vio**



**Physio
Vio**

**Physio
Vio**

**Physio
Vio**







**Physio
vio**

