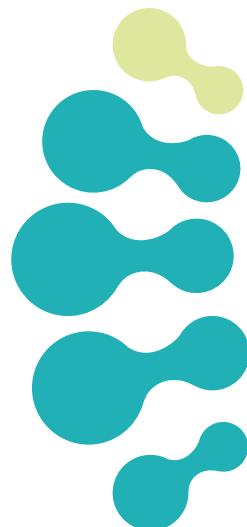




NEW BRANDING
OPTION 03



DESIGN BY  ALWA
marketing



1. Allgemeines Konzept

Eine schrittweise Genesungsreise, bei der der Therapeut begleitet – der Patient jedoch selbst aktiv wird.

Leitgedanke: „Wir begleiten Sie auf diesem Weg, aber gehen müssen Sie selbst.“

2. Visuelle Elemente

Organische, abgestufte Formen (oval/rund)

- Stehen für aufeinanderfolgende „Wirbel“ oder Etappen vom Schmerz zur Leichtigkeit
- Fließende Linien symbolisieren die Bewegungsfreiheit, die der Patient zurückgewinnt
- Dezenten gelbe Punktsetzung in „Vio“
- Steht für den Funken Eigeninitiative und den ersten Schritt des Patienten

3. Farbverlauf

Von hellem zu dunklem Grün

- Visueller Übergang vom Schwäche-/Schmerzzustand hin zu Kraft und Vitalität
- Akzentgelb als leichter Kontrast
- Verleiht dem Gesamtbild einen Hauch Optimismus und Energie

4. Schrift (Typografie)

Moderne Sans-Serif, klar und schnörkellos

Mittlere Strichstärke für gute Lesbarkeit (auch im höheren Alter)

Dunkler Farbton für Stabilität und Seriosität

5. Zweck & Besonderheiten

Verzicht auf abgedroschene Figuren-Icons (geschwungene Strichmenschen)

Balance zwischen Professionalität und warmem, menschlichem Charakter

Betonung der Partnerschaft im Heilungsprozess und der Eigenverantwortung des Patienten

